

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

Мая Казимовна Ильясова

В последние 7-8 лет устойчивая система туризма в Крыму с соответствующими ей формами и видами рекреации оказалась в состоянии глубокой депрессии. Наиболее красноречивым свидетельством этого стало резкое уменьшение числа туристов, посещающих Крым. Инфляционные процессы стали питательной средой для неотуризма, именуемого коммерческим (он же челночный), темпы роста которого приобрели настолько массовый характер, что стимулировали появление многочисленных по организации и формам собственности туристских предприятий, агентств, фирм. Коммерческий туризм из внутреннего быстро пробрел международную окраску, чему способствовали географическое положение Крыма, его внутренние и международные связи, развитая коммуникация и современные транспортные средства. Тем самым Крым из принимающего региона стал крупным экспортером как своих — крымских, так и транзитных — из стран СНГ туристов в страны Ближнего Востока, Азии и Африки. Если рассматривать туризм, как основу будущей экономики Крыма, то здесь возникает много проблем и одна из них - какой туризм и по какому пути его развивать.

Классификация видов туризма

Сегодня развитие экономики Крыма во многом определяется уровнем развития туристической деятельности. Следовательно, надо искать новые пути, поскольку созданная индустрия туризма была ориентирована исключительно на внутреннего потребителя, на его потребности в услугах гостеприимства (проживание и питание).

Наряду с существующими и широко распространенными в регионе видами туризма появились менее развитые, но с давними традициями. К таким видам относятся спортивный, учебный, научный, промысловый туризм и др. В Крыму есть все необходимые условия и факторы для организации нетрадиционных видов туризма, которые могли бы, с одной стороны, сгладить проявление сезонности крымского туризма, послужить освоению менее рекреационно загруженных территорий, а, с другой стороны, отчасти решить проблемы занятости населения в целом и в межсезонье. Это - этнический, религиозный, военно-исторический, сельский зеленый туризм. Анализ работ ряда авторов позволяет предложить следующую классификацию видов экологического туризма, которые целесообразно развивать в Крыму.

1. Спортивный туризм:

- пешеходный спортивно-оздоровительный;
- спелеотуризм;
- скалолазание;
- велотуризм;
- парусный спорт;
- дельтапланеризм, парашютный спорт и воздухоплавание;
- подводный спорт;
- чемпионатный туризм, связанный с другими видами спорта;
- конный туризм.

2. Автомобильный:

- познавательный,
- спортивный.

3. Экскурсионно-познавательный туризм:

- архитектурно-исторический туризм по городам Крыма;
- природно-познавательный;
- технолого-познавательный;
- историко-археологический познавательный;
- военно-исторический познавательный;
- этнографический;
- религиозный.

4. Учебный туризм:

- обучение, подготовка, повышение квалификации иностранных граждан в вузах Крыма на коммерческой основе;
- проведение полевых учебных, учебно-производственных практик;
- учебные, учебно-познавательные экскурсии (школьный туризм).

5. Научный туризм

- конференции, симпозиумы, совещания;
- научные экспедиции (естествознание);
- археологические экспедиции;
- проведение научных исследований в лабораториях и научных центрах Крыма.

6. Сельский (зеленый) туризм:
 - приморский курортно-оздоровительный сельский туризм;
 - сельский (деревенский) туризм.
7. Промысловый туризм;
 - охота;
 - подводная охота;
 - рыбная ловля;
 - сбор лекарственных трав, орехов, плодов и ягод.
8. Фототуризм,
9. Фестивальный.
10. Торгово-ярмарочный.
11. Бизнес-туризм.
12. Шоу.
13. Религиозный.
14. Этнографический.
15. Агрорекреационный.
16. Дегустационный (винно-кулинарный).
17. Экологический

Особое место в развитии рекреационно-туристического бизнеса в Крыму принадлежит сфере развлечений и сервиса (фестивали, соревнования, ярмарки, базары и т. п.). Объем поступлений финансовых средств от этих видов деятельности сопоставим с размерами финансовых поступлений от оказания собственно туристическо-экскурсионных услуг: шоу-бизнес, фестивали, спортивные соревнования, летние ярмарки, аттракционы и т. д.

Для туристической деятельности характерен фактор сезонности. Сезонные колебания потока во время длительных туристических путешествий зависят от природно-климатических условий, от видов и целей путешествий, социально-демографического и возрастного состава туристов. Туристический сезон устанавливается в каждом отдельном случае с учетом природно-климатических условий и колеблется от 3 до 6 месяцев.

Сезонные колебания потоков туристов выходного дня более сглажены и составляют 50-60 % в туристический сезон и 40 — 50 % - в остальное время года, что объясняется спросом на этот вид туризма в основном не в отпускной период.

В Крыму фактор сезонности проявляется очень ярко главным образом из-за того, что имеет место резкая внутригодовая климатическая контрастность. Поэтому туристическая деятельность носит массовый характер в летний период (сухой и жаркий), а холодный период года (самый длинный из всех стран Средиземноморья) — это “мертвый” сезон. Естественно, что сглаживание сезонности является первоочередной задачей реорганизации туристической деятельности в Крыму. Ликвидация сезонности преследует две цели: экологическую и экономическую. Экологическая цель состоит в том, что частичное сглаживание сезонных колебаний численности туристов позволит уменьшить нагрузку на НТК, водные ресурсы и пр. в период массового отдыха. Экономическая цель заключается прежде всего в привлечении дополнительных денежных средств в сферу туристической деятельности, повышение экономической эффективности комплекса туристических предприятий, сглаживание проблемы занятости населения районов туристско-рекреационной деятельности в межсезонье.

Пути преодоления сезонной контрастности туристической деятельности:

- повышение комфортности учреждений туризма, что снижает влияние погодных условий сезона;
- расширение состава предприятий дополнительного обслуживания туристов в свободное время;
- создание комплексов туризма в городах с осмотром достопримечательностей, привлекательных независимо от сезона года;
- размещение туристических центров отдыха, входящих в систему маршрутных путешествий, располагающихся в районах с оптимальными природными условиями для летнего и зимнего отдыха (главным образом спортивного);
- маневрирование наполняемости туристических комплексов разными по интересам категориями туристических потоков;
- использование туристических комплексов для проведения научных конференций, симпозиумов, ярмарок, фестивалей, съездов и т. п.;
- развитие нетрадиционных альтернативных видов туризма, не имеющих жесткой привязки к летнему сезону массового туризма (научный, религиозный, военный и т. п.);

- снижение реальной стоимости туров в межсезонье при сохранении их сценарно-маршрутной программы и познавательной привлекательности;
- расширение рекламной деятельности, направленной на привлечение внимания к новым видам туризма.

Крым, обладая большим туристическим потенциалом, является неотъемлемой составной частью мирового туристического процесса. Вопреки политическим, социально-экономическим неурядицам последних лет индустрия туризма постоянно являлась той отраслью народного хозяйства автономии, которая из года в год без привлечения государственных дотаций стабильно наращивает объемы производства туристического продукта. В настоящее время туристско-рекреационная сфера - основа экономики АРК, формирующая на 30-50% бюджет Крыма.

Туризм в Крыму может и должен стать сферой реализации рыночных механизмов, источником пополнения республиканских и местных бюджетов, средством общедоступного и полноценного отдыха и оздоровления, а также ознакомления с историко-культурным наследием и настоящим нашего многонационального края.

Приоритетным видом туризма в автономии остается иностранный (въездной) туризм, как весомый фактор пополнения национальной экономики валютными средствами. В настоящее время Крым представляет собой сложный, многоотраслевой территориально-хозяйственный регион, ведущим звеном которого является рекреационный комплекс, включающий 636 санаторно-курортных и туристических учреждений, общей емкостью свыше 115 тысяч мест, 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, 300 музеев, 6 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы, 900 карстовых пещер и т.д.

Однако сложившиеся в Крыму территориальная и функциональная формы организации туристско-рекреационной деятельности совершенно неконкурентоспособны на мировом рынке, существующая материальная база курортно-туристического комплекса на 70% нуждается в реконструкции или в новом строительстве привлекательных для туристов объектов. Иностранцы предпочитают посещать дорогие комфортабельные средиземноморские курорты, оставляя в них значительную часть валюты, лишь малая часть которой оседает в Крыму. Эти поступления можно увеличить, если организовать туризм на уровне мировых стандартов. Преодоление этих негативных тенденций предполагает активизацию государственной политики в сфере туризма, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Крыму современной, конкурентоспособной индустрии туризма. Исходя из вышесказанного, необходимо признать курортно-туристическую отрасль приоритетной в развитии народного хозяйства Крыма.

Целью развития туризма есть создание в Крыму современного конкурентоспособного на мировом рынке туристического продукта, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан Украины и зарубежных стран в туристических услугах, значительный вклад в развитие экономики, включая увеличение количества рабочих мест, бюджетных поступлений, притока иностранной валюты, активизации предпринимательского климата, сохранение и рациональное использование рекреационных ресурсов, а также культурного и исторического наследия.

Литература:

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. - М.: СПб.: Невский фонд. Олдис, 1999.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства Пер. с англ.- М: Аспект Пресс, 1995.
3. Герасименко В. Г. Основы туристического бизнеса: Навч. Уч. пособие. - Одесса: Черноморье, 1997. - 160 с.
4. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристской деятельности. М.: Приор, 1993.
5. Гутшев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила формуляры, технология). М.: Финансы и статистика, 1998.
6. Ильина Е. Н. Туризм - путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учеб. - М.: РМАТ, 1998.
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. -: Финансы и статистика, 2001.-256 с.: ил.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. - 2-е изд., перераб. Мн.: Новое знание, 2001. - 432 с.
9. Супрунова В.Б. Туризм, эволюция структура, маркетинг. М.: Ось-39, 1998.
10. Квартальнов В. А, Федорченко В. К. Туризм социальный: история и современность. Киев, "Вища школа", 1989. - 342 с.
11. Концепция развития туризма в Крыму. Внутренние документы Управления по курортам и туризму, - 2001.