

Амир Хушенг Афшарпур МЕДИЙНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

УДК 327

Постановка проблемы. Если период с конца XIX-ого и до первой половины XX-ого века можно считать «промышленным» веком, а вторую половину XX-ого века – «атомным» веком, то наш XXI-ый век, со всей смелостью, можно охарактеризовать – как «век масс-медиа». Можно сказать, что Средства Массовой Информации (СМИ) во главе с телевидением и радио, играют определяющую роль в формировании внешнеполитических курсов и решениях судеб общества. Постепенно меняются и типы медийных средств и формы их деятельности. За последнюю четверть XX-ого века и первые годы XXI-ого века, с появлением интернета и новых информационных технологий произошли кардинальные изменения в жизни людей. Стремительность и сила воздействия этих средств массовой информации в сфере внешней политики и дипломатии настолько велика и неоспорима, что малейшие колебания в процессе их использования могут нанести непоправимый удар по национальным интересам и международному престижу страны. Поэтому, необходимо, чтобы между государством, дипломатическими и внешнеполитическими органами и масс-медиа средствами существовала встречная взаимосвязь. Под влиянием СМИ также изменился список внешнеполитической литературы и сферы её воздействия. Одним из ярких и значительных примеров этих изменений является медийная дипломатия. В силу указанных факторов, медийная дипломатия, как объект, нуждается в подробном научном исследовании.

Медийная дипломатия. Ускоренное развитие информационных технологий и неспособность методов официальной дипломатии конкурировать с органами масс-медиа, вынудило государство прибегнуть к новой форме дипломатии – влиять на международный баланс посредством использования средств массовой информации. Медийные средства могут использоваться в качестве стратегического и определяющего элемента. С самого начала своего появления медийная дипломатия сопровождалась определёнными сложностями и неясностью. Комментарии исследователей к данному понятию разноречивы. Неопределённость по этому вопросу можно охарактеризовать в двух аспектах. Первый аспект – это тема воздействия средств масс-медиа на дипломатическую сферу. Этот аспект обладает очень широким спектром действия. Второй аспект – это дипломатическое влияние медийных средств. Этот аспект достаточно специфичен. В целом, можно сказать, что «медийная дипломатия основывается на принципе использования средств масс-медиа в целях проведения в жизнь задач дипломатии, обеспечения её интересов и укрепления её позиций, совершенствования и развития внешней политики».¹ Различные лидеры используют дискуссии, ведущиеся в сфере медийной дипломатии для повышения своего рейтинга и провозглашения своих целей и задач. Медийная дипломатия осуществляется общественными и частными агентствами, посредством различных типов деятельности. К этим формам деятельности относятся пресс-конференции, организованные для создания новых связей в сфере межорганизационных отношений, интервью, организации встреч между руководителями государств и посредничество в контактах между соперничающими странами. Большинство политиков, широко и плодотворно используя медийные технологии и медийную дипломатию, создают медиа агентства, интернет-сайты для претворения в жизнь государственных задач, а также своих, верных или ошибочных, политических программ. В данном контексте, медийная дипломатия как новое средство в системе международных отношений, способно разоблачать коварные планы конкурирующих сторон, предотвращая ложно декларируемые заявления. По этой причине, одной из необходимых задач является регулирование использования стратегий медийной дипломатии в сфере внешней политики, в особенности, тех стран, в которых ничего не значат принципы политической нравственности, опирающиеся на религиозные ценности.

Нравственно-этическая и политическая теория Макиавелли господствует как в медийной, так и в дипломатической сфере. Эта теория опирается на принцип обеспечения пользы и интересов. То есть, на базе этого принципа инициируется обеспечение интересов сильных мира сего, обладателей картелей и трстовых кампаний, и в особенности, посредством инструментов медийной дипломатии. Аспекты медийной дипломатии Запада, не подразумевают значения религиозных и нравственно-этических ценностей в политике. Если бы медийная дипломатия основывалась бы на нравственно-этические и религиозные ценности, то с уверенностью можно сказать, что она бы воздействовала на каждого свободомыслящего человека, обладающего совестью, освещая все сокрытые аспекты жизни общества.

Сравнительный анализ классической и современной дипломатической среды. Среда классической дипломатии характеризуется следующими особенностями:

- страны располагаются в пределах границ стабильных и поддающихся контролю территорий;
- факторы «жесткой силы», которые охватывают также военную и экономическую сферы, природные ресурсы и геополитическое положение являются во взаимоотношениях государств, страхующими их существование средствами;
- единственный, полномочный по делам внешней политики, орган государств – Министерство Иностранных Дел;
- внутренние органы ответственны за деятельность по решению вопросов в пределах границ государств;
- правительства опираются на ограниченные и не являющиеся общими для всех международные законы.

Новая международная атмосфера не так уж и отличается от атмосферы XX-ого века. Однако по мере прямого или косвенного воздействия информационных и коммуникационных технологий эта среда

¹ Эсмаил Мохаммад. Медийная дипломатия / Эсмаил Мохаммад. – Дхаме-джам, 1388.

изменила свои формы. По окончании холодной войны, наряду с чувством обеспокоенности по поводу создания новых государств, неправительственных организаций, появления новых международных ценностей и норм международного права, влияния международных законов на внутренние политики государств, всемирного информационного обмена, влияния частных лиц и организаций на внутренние и международные процессы, напряжённости, связанной с возможной агрессией соседних государств, международное сообщество теперь должно было принимать во внимание мнение различных неправительственных организаций, международных сообществ, мнение населения государств, и даже, мнение населения континентов об этих государствах.

Эта новая среда явилась результатом постоянных изменений в сфере информации, политики и экономики.

Новая международная среда характеризуется тремя особенностями:

- Наличие «государств и наций» с маломощными правительствами, за исключением нескольких сверхдержав. Естественно, что во внутренней и внешней сферах деятельности сверхдержавам также необходимы консультации и консенсус по общим вопросам. На международной сцене присутствуют и другие силы. Среди них можно перечислить неправительственные организации, средства масс-медиа, структуры виртуальных сетей.
- Жизненным гарантом и гарантом межправительственных отношений являются «жесткая и мягкая силы».
- «Традиционная дипломатия» определяет направление межгосударственных отношений. Однако связь с неограниченными субъектами создаёт почву для необходимости использования «медийной дипломатии».

1. Средства медийной дипломатии состоят из:

1.1. Телеканалов

К телеканалам относятся:

- 1.1. Обычные телеканалы
- 1.2. Информационные новостные телеканалы
- 1.3. Особые – региональные телеканалы

1.2. Радио

Радио делится на два основных типа:

- 1.2.1. Обычное радио
- 1.2.2. Особое радио (типа «Радио Свобода»)

1.3. Агентства

- 1.3.1. Прямого использования
- 1.3.1. Косвенного использования

1.4. Печать

- 1.4.1. Национальная печать
- 1.4.2. Зарубежная печать

1.5. Новостные информационные сайты

- 1.5.1. Особые сайты
- 1.5.2. Поисковые порталы
- 1.5.2. Электронные адреса, взломщики фильтров и хакеры.

Самые значимые объекты медийной дипломатии: народ, партии, политики, группы, организации, государственные и не государственные органы, государства и международные организации.

Дипломатия за закрытыми дверями. Если принято решение о длительном ходе переговоров и невозможно достичь необходимых сторонам результатов между руководствами стран и министрами, то переговоры переносятся за закрытые двери. Можно привести три примера по данному аспекту. Первый пример – обсуждение, имевшее место между президентом Египта Анваром Садатом, президентом США Картером и премьер министром Израиля Менахимом Бегинном. Пример второго обсуждения – переговоры президентов Боснии, Сербии и Хорватии о прекращении войны в Боснии. К этому способу прибегал и президент США Клинтон, организовав тайную встречу между Ясиром Арафатом и Биньямином Нетаньяху. Характерной чертой всех этих встреч явилось лишение к ним доступа представителей средств массовой информации.

Общая дипломатия. Общая дипломатия является видом деятельности, осуществляющейся в сфере образования, культуры и обмена информацией, которая оказывая влияние на граждан, имеет целью влиять на зарубежные государства. В общей дипломатии используется ряд методов и средств. Средства Массовой Информации являются лишь одним из её инструментов. Другие каналы состоят из: культурного и научного обмена субъектов, занятых в сфере науки и искусства, участия в выставках и конференциях, устройстве и сохранении культурных центров; языковых курсов и торговых центров.

Основной целевой аудиторией средств массовой информации является народ. Тогда как, другие культурные субъекты, в основном, подразумевают определённые слои общества. В культурной методике за основу чаще берутся долгосрочные и фундаментальные типы мышления государств и обществ. В общей дипломатии использование СМИ подразумевается во внешней политике.

Параметры	Общая дипломатия	Медийная дипломатия	Посредническая медийная дипломатия
Условие	Столкновение	Решение конфликта	Обсуждение
Субъекты	Должностные лица	Должностные лица	Журналисты
Время	Период времени	Сроки	Быстрые
Цели	Общие/фундаментальные	Особые	Чрезвычайно особые
Методы	Распространение желаемого имиджа	Поиск решения конфликта	Посредничество
Конфликтующие группы	Односторонние	Партнёрские	Все конфликтующие группы
Мишени	Зарубежные общества	Внутренние и внешние	Должностные лица и общественное мнение
Агентства	Различные методы	Масс-медиа	Масс-медиа

Основные нюансы, связанные с медийной дипломатией. Самым логичным и действенным методом борьбы с направленной против Ирана пропаганды и атаки масс-медиа является организация встречных атак и пропаганды. Этим способом у населения формируются позитивные и обнадеживающие представления, создаётся отрицательное мнение о враге, что деморализует последнего. В подобном случае, враг вынужден поменять свою программу, а дружеские силы вдохновляются на продолжение своих справедливых начинаний. Для осуществления этой цели, прежде всего, необходимо создание центра высокого уровня, на уровне мировых стандартов, специализирующегося на информации, новостях, работе с масс-медиа и пропаганде, а все связи между всеми агентствами в стране должны быть обеспечены на национальном и макро политическом уровнях.

1. По причине, того что одной из серьёзных проблем страны в сфере масс-медиа за последние годы являлась подача ошибочной и искажённой информации, связанной с деликатными политическими проблемами, создание системы на макро уровне обеспечивающей связь между информационными центрами в стране – необходима. По этой причине, первичной целью должна являться помощь в налаживании связей между информационными центрами и структурами.

2. Министерство Иностранных Дел может играть определяющую роль в деле создания позитивного образа Ирана за пределами государства.

3. Необходимо также исследование и изучение стратегий зарубежных агентств и издательств, в целях выработки соответствующих стратегий ведения борьбы с пропагандистскими кампаниями, развязанными средствами массовой информации зарубежных государств.

4. Необходимо также создать постоянные действующие связи между руководством издательств и агентств внутри страны, расширить сферу деятельности иранского посольства, популяризировать одарённых деятелей Ирана в определенных кругах и сферах за рубежом, публиковать статьи профессиональных специалистов Ирана, публиковать статьи, направленные на создание положительного имиджа Ирана как внутри, так и за пределами страны. Популяризация деятельности лучших представителей страны поднимает их престиж как в мире, так и в стране. Впоследствии, именно эти личности, в процессе многолетних дискуссий становятся, теми, кому народ оказывает доверие и поддержку.

5. По причине тесных связей между государственной безопасностью, национальными интересами, внешней политикой и дипломатическими органами любого государства, МИД обязан обеспечить взаимосвязь исполнительных звеньев масс-медиа структур, играющих важную роль во внешней политике Исламской Республики Иран. Эти связи не должны ограничиваться проведением еженедельных собраний, МИД обязан функционировать в системном порядке, в соответствии с разработанной им и имеющейся в печатном виде, программой. Естественно, что во вновь разрабатываемых программах должен быть учтён аспект защиты информации и степени влияния событиями в стране.

6. В целях правильного прогнозирования будущих событий в стране, необходимой является работа по привлечению к сотрудничеству профессиональных экспертов, специализирующихся на деятельности масс-медиа в стране и за рубежом.

Выводы и перспективы. Необходимо принимать во внимание, что медийная дипломатия считается составной частью внешней политики. Для успешного достижения целей мы должны в равной степени прибегать к использованию как «медийной дипломатии», так и «внешней дипломатии».

На основании рассмотренных фактов, классические методы и пути традиционной политики не отвечают процессам фундаментальных изменений и развития современного периода. С уверенностью можно утверждать, что фундаментальный опыт, принципиальная позиция и политика нашей страны должным образом может оказывать влияние на сферу международных отношений. Однако чтобы достичь намеченных целей и перспектив необходимо использовать новые технические приёмы и методику. Этим способом, наряду с сохранностью передовых принципов нашей внешней политики, мы сможем поддерживать и темпы роста и развития.

Источники и литература:

1. Ашна Хошамеддин. Агентства и политическая стабильность / Ашна Хошамеддин. – Тегеран, 1384.
2. Эсмаил Али Мохаммад. Медийная дипломатия / Эсмаил Али Мохаммад. – Тегеран, 1388.
3. Салехи Амири Реза. Медийная дипломатия : сб. статей / Салехи Амири Реза. – 1387.