

У роботі побудована математична модель, яка дозволяє провести аналіз динаміки чисельності робітників та заробітної платні. Була побудована функція $L=L(t)$, що описує динаміку робочої сили з точки зору еволюційного підходу. $L(t)$ використано для визначення динаміки заробітної платні $W=W(L(t))$. Усі отримані залежності можуть бути інтегровані в процес прийняття рішень роботодавцем. Зокрема, отримані залежності можна інтегрувати в формули прибутку при використанні опису технологічних процесів за допомогою різних виробничих функцій. Адекватність моделі досягається шляхом урахування при побудованні залежностей таких факторів, як приріст кількості спеціалістів, які поповнили ринок безробітних, професійну конкуренцію та початковий рівень зайнятості.

Представлена модель має цінність для менеджера фірми на ранньому етапі її розвитку. Вона дозволяє будувати подальшу політику підприємства, беручи до уваги не тільки інтуїцію, думку експертів та наявний баланс, а й змістовні з точки зору економіки показники. Даний підхід дозволяє підприємцю прогнозувати зміни в оплаті праці та чисельності найнятого персоналу.

Джерела та література

1. Бойко Є., Грита Я. Проблемні питання розвитку виробництва в регіоні // Регіональна економіка. – 2004. – №2. – С.36 – 53.
2. Кліяненко Б., Большенко С. Вплив мотиваційного фактора на формування конкурентоспроможності трудового потенціалу регіону // Регіональна економіка. – 2004. – №2. – С.7 – 15.
3. Котляр Б.Д., Лихолат Н.А. Математические модели в экологии. – Днепропетровск: Издательство ДГУ, 1992. – 88 с.
4. Экономика. Под ред. Булатова А.С. – М.:ЮРИСТЪ, 2001. – С.290–319.
5. Алтухов А.Е. Методы построения функции спроса на трудовые ресурсы //Экономическая кибернетика. Международный журнал. – Донецк: ДонНУ, 2003. – №5–6. – С. 83–90.

Надворная Г.Г.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Постановка проблемы

В настоящее время мировая индустрия туризма находится на подъеме, уверенно приближаясь к цифре 1 млрд. прибытий в год. Заинтересованность многих стран в развитии туризма связана с его специфическими особенностями, такими как:

- меньшая, по сравнению с современными промышленными отраслями, капиталоемкость;
- способность генерировать занятость, включая создание рабочих мест для работников низкоквалифицированного труда;
- оказание мультипликативного эффекта;
- создание спроса, а значит – занятости и доходов в широком спектре смежных отраслей экономики;
- стимулирование экономического роста;
- положительное влияние на экономику регионов, в том числе отдаленных, не имеющих развитой промышленности;
- вовлечение в хозяйственную деятельность местных сообществ, повышение тем самым уровня жизни в них;
- приток иностранной валюты (при развитии международного туризма) и, соответственно, положительное влияние на сальдо платежного баланса.

Следовательно, с одной стороны, в планах экономического развития Украины определенное место занимал, и будет занимать туризм. С другой стороны, создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного курортно-рекреационного комплекса с соответствующей инфраструктурой, обеспечивающей удовлетворение потребностей украинских и иностранных туристов в туристических услугах регионов, будет способствовать развитию экономики, увеличению сумм налоговых поступлений, притока иностранных инвестиций, а также повышению имиджа страны в мире в соответствии с оптимальной нормативно-правовой базой Украины.

Анализ исследований и публикаций

В современной литературе исследованиям развития сферы туризма в Украине посвящены работы многих авторов, например, Барчукова Н.С. рассмотрела международное сотрудничество государств в области туризма, Гуляев В.Г. изучил организацию туристической деятельности [1, с. 94], Квартальнов В.А. Федорченко В.К. – историю и современность социального туризма. Финогеев Б.Л., Лобов О.В., Городецкая Н.Н. рассмотрели состояние и пути развития крымского туризма на пороге XXI столетия [2, с. 149], Родкин В.И., Тесля И.А. и др. – рекреационные технологии Крыма. Мнение многих авторов сходятся в том, что для своего развития сфере туризма необходимо создание определенной инфраструктуры, действующей по законам соответствующей нормативно-правовой базы.

Постановка цели

Цель данной статьи – рассмотреть возможность принятия оптимальной нормативно-правовой базы Украины в туристической сфере при действующем законодательстве Украины и существующих международных стандартах.

Объектом исследования выступают предприятия туристической деятельности в современных рыночных условиях в Украине.

Предметом исследования является анализ в туристической сфере действующего законодательства Украины и существующих международных стандартов.

Основной материал

Закон Украины «О туризме» от 15 сентября 1995г, в котором государство провозглашало туризм одним из приоритетных направлений развития национальной культуры и экономики [3, с. 142], несовершенен для функционирования в условиях, диктуемых рыночной экономикой. Действующее законодательство определяет нецивилизованность по отношению к иностранным туристам (значительная ценовая дифференциация по предоставляемым туристическим услугам), предприятиям отрасли, что приводит к падению имиджа не только курортных регионов, но и государства в целом. Экономические условия, стимулирующие развитие туристической индустрии в Украине, возможны только при создании нормативно-правовой базы отдыха и туризма в соответствии с международными нормами и правилами.

Проект новой редакции закона «О туризме» определяет общие правовые, организационные и социально-экономические способы реализации государственной политики Украины в туризме. Он устанавливает способы рационального использования туристических ресурсов и регулирует отношения, связанные с организацией и проведением туристической деятельности на территории Украины. Согласно проекту закона в Украине установлено 17 видов туризма, в частности детский, молодежный, семейный, а так же для лиц пожилого возраста, для инвалидов. Кроме установленных видов выделяют культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный, туризм [4, с. 3].

Новое туристическое законодательство решает множество вопросов: структурирование отрасли, законодательное распределение туристических компаний на туроператоров и турагентов, применение механизма финансовых гарантий через страхование финансовой ответственности субъектов туристической деятельности, что принято во всем цивилизованном мире. Законом устанавливаются четкие правовые отношения между туристом, туроператором, турагентом и другими субъектами предпринимательской деятельности. В проекте закона определена политика государственного регулирования, органы регулирующие деятельность в сфере туризма, их полномочия.

Для обеспечения охраны туристических ресурсов Украины, их сбережения, рационального использования утверждается программа развития туризма.

Кроме этого, законопроектом предусматриваются особенности организации и проведения туристической деятельности - лицензирование, сертификация и стандартизация.

С целью создания равных условий функционирования субъектам туристической деятельности на рынке туристических услуг и обеспечения защиты прав и законных интересов граждан, для защиты окружающей среды, повышения уровня туристического обслуживания проводится лицензирование туроператора и турагента. Субъект предпринимательской деятельности, получивший лицензию на проведение туроператорской деятельности, получает исключительное право на предоставление услуг по оформлению документов для выезда за границу Украины. Таким образом, обращаться в посольства с просьбой выдачи документов для выезда туристов за рубеж будут иметь только туроператоры. Так же, законопроект предусматривает возможность предоставления туроператором характерных и сопутствующих услуг турагента без получения лицензии на этот вид деятельности [4, с. 11].

Сертификация и стандартизация в сфере туристической деятельности обеспечивает защиту потребителей и государства в вопросах безопасности туризма, устанавливает и контролирует соответствующее качество товаров, работ и туристических услуг.

В настоящий момент закон «О туризме» находится в стадии доработки. Изменение некоторых положений закона вызывает многочисленные споры со стороны туристических предприятий, а также общественных объединений и ассоциаций. В частности - некорректное определение статуса туриста. Турист – лицо, которое осуществляет путешествие по Украине или в другую страну с целью, не запрещенной страной пребывания сроком от 24 часов до одного года без занятия оплачиваемой деятельностью и с обязательством покинуть страну или место пребывания в указанный срок [5, с. 178]. Под статус туриста попадают родственники, челноки и транзитные пассажиры.

Согласно стандартам Всемирной туристической организации произойдет разделение основных понятий туристической сферы. По новому закону туристические операторы – это юридические лица, для которых исключительной деятельностью является организация и обеспечение создания туристического продукта, реализация и предоставление туристических услуг, а также посредническая деятельность по предоставлению характерных и сопутствующих услуг. Туристические агенты не вправе создавать турпродукт и предоставлять туристические услуги. Они осуществляют лишь посредническую деятельность и могут действовать только от имени туроператора [6, с. 3].

Законопроектом введено ограничение для туроператоров – общий размер части одного туроператора в уставных фондах других туроператоров Украины не может превышать 20%. Данное условие призвано ограничить монополизацию в сфере туризма.

Так же существует три вида субъектов туристической деятельности, которые предоставляют отдельные туристические услуги и не нуждаются в лицензии. Среди них:

- прочие субъекты предпринимательской деятельности, которые предоставляют услуги по временному размещению (проживанию), питанию, экскурсионные, развлекательные и другие туристические услуги;
- гиды-переводчики, экскурсоводы, спортивные инструкторы, проводники и другие специалисты туристического сопровождения – физические лица, которые проводят деятельность, связанную с туристическим сопровождением, и которые в установленном порядке получили разрешение на право осуществ-

ления туристического сопровождения, кроме лиц, работающих на соответствующих должностях предприятий, учреждений, организаций, которым принадлежат или которые обслуживают объекты посещения;

- физические лица, которые не являются субъектами предпринимательской деятельности и предоставляют услуги по временному размещению и питанию [4, с.3].

Изменения претерпел термин - туристический продукт. Под ним понимают предварительно разработанный комплекс туристических услуг, объединяющий не менее двух таких услуг, который реализуется или предлагается для реализации по определенной цене, в состав которого входят услуги перевозки, услуги размещения и другие туристические услуги, несвязанные с перевозкой и размещением (услуги по организации посещений объектов культуры, отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции).

Понятия экспорта и импорта в туризме заменены такими организационными формами туризма, как международный и внутренний. К международному туризму принадлежат въездной и выездной туризм. Въездной туризм, как путешествие в пределах Украины лиц, не проживающих на ее территории, обеспечивает приток валютных средств, поступающих в казну.

Законопроектом определены финансовые гарантии субъектов туристической деятельности перед туристами. Минимальный размер финансовых гарантий туроператора составляет сумму эквивалентную не менее чем 20 000 евро. А для туроператора, который занимается только внутренним и въездным туризмом размер обеспечения не менее 10 000 евро. Для турагента эта сумма составляет 2 000 евро [4, с.10]. Данный размер финансовых гарантий окончательно укрепит монопольное положение крупнейших туроператоров Украины, таких как «Гамалия», «Яна», «Сам», и станет препятствующим барьером для существования в сфере туризма малых субъектов туристической отрасли. А это значит, что более 800 из них прекратят свою деятельность и несколько тысяч людей пополнят ряды безработных.

Стоит помнить, что туризм, как курортная отрасль, является не только отдыхом граждан. Это и рабочие места и поступления в бюджет, позволяющие решить многие социальные проблемы региона.

Кроме этого, в законопроекте, является обязательным страхование туристов при осуществлении туристических путешествий. Оно обеспечивается субъектами туристической деятельности на основе договора страхования, который вправе заключать сам турист.

Выводы

Окончательно закон «О туризме» еще не принят. Он активно обсуждается, а это значит, что новый закон должен способствовать:

- защите интересов малого и среднего туристического бизнеса, тем самым обеспечивая развитие сферы туризма в Украине;
- созданию равных возможностей на рынке туристических услуг независимо от формы собственности функционирующих субъектов.

Многие регионы Украины, с богатым курортно-рекреационным потенциалом, не имеют возможности использовать его в полной степени именно из-за отсутствия благоприятного инфраструктурного и правового обеспечения туристической сферы.

По данным принятых законов о Госбюджете финансирование туристической отрасли Украины из Госбюджета в 2004 г. – 22%, 2005 г. – 6%, 2006 г. – 2%, что свидетельствует о значительном снижении финансирования данной отрасли.

Перспективу развития туризма Украины необходимо рассматривать в принятии оптимальной, усовершенствованной нормативно – правовой базы туризма в соответствии с действующим законодательством Украины и международными нормами. Именно это будет способствовать становлению туризма, как самой доходной и интенсивно развивающейся отраслью экономики.

Ведь законодательное обеспечение туризма в Украине может и должно ориентироваться на опыт соседних европейских стран, где туристический бизнес является одним из основных источников дохода бюджета.

В дальнейшем автором будут рассмотрены основные тенденции развития международного туризма в АР Крым.

Источники и литература

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. Учебное пособие. – М.: Номедж, 2002. – 215с.
2. Финогеев Б.Л., Лобов О.В., Городецкая Н.Н. Крымский туризм на пороге XXI столетия: состояние и пути его развития. – Симферополь: “Таврия-Плюс”, 2002. – 354 с.
3. О туризме : Закон Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1995. – № 31. – С. 241.
4. Закон Украины «О внесении изменений к Закону Украины «О туризме». – К., 18.11.2003г., № 1282-IV.
5. Об утверждении мер по развитию иностранного и внутреннего туризма: Постановление Кабинета Министров Украины от 27 июня 2003г. №390-р // Збірник урядових нормативних актів України. – 2003. – №32. – С. 176–186.
6. Внесение изменений в Закон «О туризме» // Крымские известия. – 2003. – № 132. – С. 5.