

за рахунок коштів підприємств і не пов'язане із заходами державної політики зайнятості. Переважна більшість нових робочих місць введена в дію за рахунок розвитку малого та середнього підприємництва.

Важливим напрямком діяльності Державної служби зайнятості з послаблення напруги на ринку праці є організація громадських робіт. На таких роботах у 2006 році було зайнято 353,0 тисяч осіб, що на 41,4 % більше, ніж за відповідний період минулого року.

Не менш важливим напрямом часткового вирішення проблем зайнятості населення є орієнтація на самозайнятість та залучення незайнятого населення до підприємницької діяльності. Цілком закономірно постає питання про те, які категорії зайнятого населення відносити до категорії самозайнятих. У вітчизняній практиці термін "самозайнятість" стосується, насамперед, зайнятих в особистому підсобному господарстві, які виробляють сільськогосподарську продукцію не лише для власного споживання, а й для продажу (або обміну). Особи, які залучають до виконання певних видів робіт членів своїх сімей на безоплатній основі, також займають проміжну позицію між індивідуально зайнятими та підприємцями. Невеликі колективні підприємства, по суті, є об'єднаннями групи самозайнятих осіб. Це дозволяє виділити самозайнятість як різновид підприємницької діяльності, яка не потребує регулярного (постійного або періодичного) залучення найманих працівників або членів сім'ї. Сегмент самозайнятості в економічній системі України охоплює офіційно зареєстрованих індивідуалів, значну частину неформального сектора економіки, а також сегментарно перетинається з "тіньовим" сектором економіки. В умовах відсутності обов'язковості та складності процедури реєстрації деяких видів діяльності певна категорія самозайнятих не реєструється. Це означає, що самозайняті є потенційним резервом поповнення неформального сектора. Значна частина "прихованих" безробітних також зайнята незареєстрованою діяльністю. Поступова зміна економічної ситуації змусить цю частину економічно активного населення вийти на загальнонаціональний ринок праці та поповнити лави безробітних.

Значних масштабів набула незареєстрована зайнятість як основна стратегія виживання для більшості населення. Низький рівень оплати офіційної праці призводить до поширення неформальної, "тіньової" та кримінальної зайнятості населення. За оцінками, саме у неформальному секторі сьогодні виробляється близько половини ВВП України, а загальна частка зайнятих у неформальній економіці сягає 11 млн осіб.

#### Джерела та література

1. Котляр А. О повышении эффективности занятости // Человек и труд. – 1996. – №1. – С.26-29.
2. Котляр А. Современные проблемы занятости // Вопросы экономики. – 1991. – № 11. – С.50-60.
3. Ходзинский К. Современное состояние труда в Украине и проблемы его интенсивности // Экономика Украины. 2004. – №8. – С. 57-62.

#### Павленко И.Г.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИЙ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Необходимым условием полноценной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления сил, здоровья, запаса энергии, всестороннего развития духовного мира человека, а также условием продолжения общественного производства выступает такой вид деятельности как рекреация. В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого подхода к определению категории «рекреация», так как феномен рекреации не стал еще предметом системного, междисциплинарного изучения. **Цель** статьи – на основе проведенного анализа основных теоретических исследований дать определение понятию «рекреационная деятельность», «рекреационный комплекс», представить авторскую трактовку структуры рекреационного комплекса.

Понятие «рекреация» (от лат. recreatio – восстановление) было введено древними римлянами [1, с. 10-18]. В отличие от ранних трактовок, в которых «рекреация» выделялась как медико-биологическая категория, содержание понятия в 70-80-х гг. 20 в. было смещено в сторону социального наполнения.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов представляют развернутую характеристику рекреации как:

- расширенного воспроизводства сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);
- любой игры, развлечения и т.п.;
- наиболее быстро развивающегося сегмента индустрии досуга, связанного с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;
- перестройки организма и человеческих популяций, обеспечивающей возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды [2, с. 205].

Альтернативную точку зрения представляет подход, когда рекреация рассматривается как функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории. Рекреация - любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами [3, с. 11].

Сопоставление научных подходов к освещению сути рекреации приводит к необходимости раскрытия понятия рекреационной деятельности.

Так, М.Я. Лемешев и О.А. Щербина, говоря о рекреации и рекреационной деятельности, отмечают, что эти понятия имеют двоякий смысл. Во-первых, рекреация – это отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Соответственно рекреационная деятельность человека – это его поведение, направленное на восстановление и развитие физических, психических и духовных сил. Во-вторых, рекреация – отрасль непродуцированной сферы, а рекреационная деятельность – это развитие государством, общественными и другими организациями систем, мероприятий, целью которых является удовлетворение рекреационных потребностей членов общества [4].

Коллектив ученых под руководством В.А. Квартального, рассматривая процессы рекреации, выделяет рекреационную деятельность как «деятельность людей, направленную на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующая относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса» [5, с. 7]. При этом выделено 67 типов взаимозаменяемых рекреационных занятий.

Рекреационная деятельность – это деятельность человека в свободное от работы время. Она организуется в рамках рекреационной отрасли в санаториях, пансионатах, домах и лагерях отдыха, в туристических учреждениях и т.п. [6, с. 204].

Основываясь на анализе рассмотренных теоретических подходов к определению сущности понятия «рекреационная деятельность», представляется возможным дать определение рекреационной деятельности как процесса, осуществляемого на специализированных территориях с использованием рекреационных ресурсов, результатом которого является удовлетворение рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических, психических и духовных сил рекреанта.

Данное определение позволяет учитывать существующую горизонтальную интеграцию элементов, участвующих в создании рекреационной услуги, поскольку в пределах рекреационного комплекса осуществляется множество видов деятельности с использованием одних и тех же производственных факторов.

Исходя из особенностей рекреационной деятельности как многопланового социально-экономического явления необходимо выделить виды рекреационной деятельности, что позволит на научной основе решить ряд проблем развития и территориальной организации рекреационного комплекса (рис. 1) [3, с. 12-13; 7, с. 216-221].

Следует отметить, что представленная классификация, на наш взгляд, позволяет в полной мере изучать все видовое многообразие рекреационной деятельности и, как следствие, способствует дальнейшему исследованию факторов, влияющих на ее формирование.

Рекреация является примером межотраслевого вида экономической деятельности, продукция которого создается путем объединения широкого набора товаров и услуг предприятий сопряженных отраслей, деятельность которых не может существовать без использования ресурсов.

А.В. Гидбут, А.Г. Мезенцев выделяют семь основных видов рекреационных ресурсов: бальнеологические, бальнеогрязевые, фитолечебные, ландшафтные, климатические, пляжные и познавательные [8, с. 9].

Объективной основой формирования отрасли является, прежде всего, вычленение в системе разделения труда специфической, отличающей от других отраслей, экономической деятельности. Основой рекреационной экономики является деятельность (взаимодействие) определенной совокупности объектов, которые создают систему. Сущность функционирования проявляется в структуре, совокупности взаимосвязей между элементами и подсистемами.

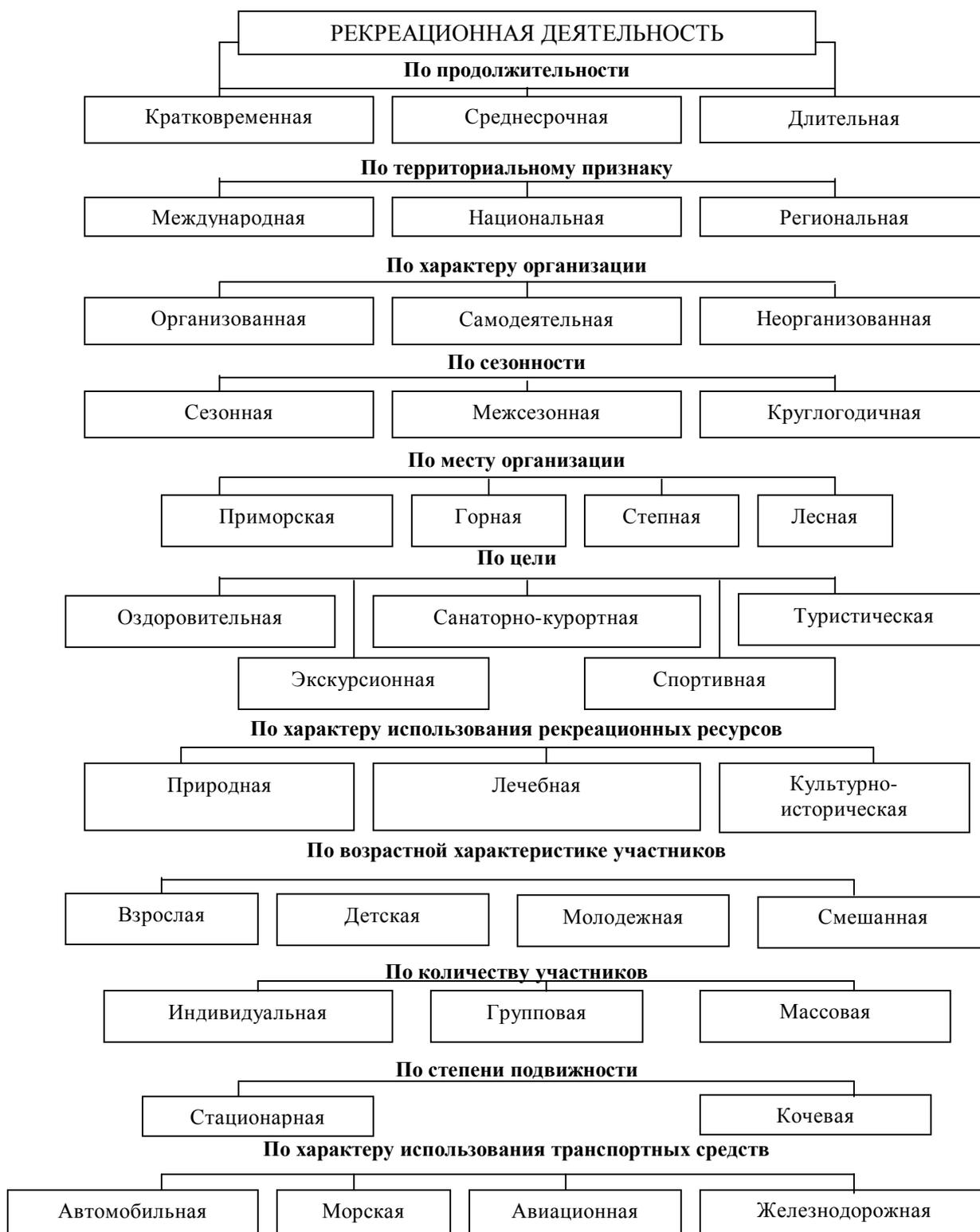
Специфика рекреационного комплекса как вида деятельности заключается в том, что ее результатом является право на потребление определенного рода услуг, в то время как сами услуги создаются в других отраслях экономики.

Для определения уровня развития и эффективности функционирования рекреационного комплекса в структуре экономики региона следует рассмотреть его сущность, упорядочить объекты структуры.

Как отмечает А.Г. Охрименко региональный рекреационный комплекс является составной частью хозяйственного комплекса региона, который объединяет сложную систему рекреационных предприятий, предприятий инфраструктуры и других отраслей, которые имеют тесные производственные, экономические, информационные связи, совместно используют ресурсы с целью удовлетворения разнообразных оздоровительных, познавательных, культурных и других потребностей населения [9, с. 5].

И.Ю. Швец в монографии дает следующее определение рекреационного комплекса как «совокупности гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного, оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность и т.д.» [10, с. 195]. По нашему мнению такое определение не совсем точно отражает сущность комплекса, поскольку не охарактеризованы цель и конечный результат деятельности, который должен быть получен.

Под индустрией туризма профессор М.Н. Нагорская подразумевает весь возможный комплекс мер по обслуживанию туристов, а также решению проблем по созданию комфортности отдыха путем предоставления различных услуг, в том числе обеспечению товарами народного потребления, в которых нуждаются туристы во время отдыха, оздоровления, турпоходов [11, с. 5-6].



**Рис. 1.** Классификация видов рекреационной деятельности

Рассматривая особенности устойчивого развития региональной экономики, коллектив ученых считает, что «региональный рекреационный комплекс как система относится к типу функционально-территориальных систем и представляет собой совокупность субъектов различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности, результатом функционирования которых является комплексный, полифункциональный рекреационный продукт» [12, с. 9].

Трактовка рекреационного комплекса как «совокупности предприятий с разнообразными функциями, которые, согласно КВЭД, относятся к тем или иным видам экономической деятельности» дана в монографии И.В. Бережной [13, с. 39]. При этом она считает, что основными элементами рекреационно-экономического комплекса являются рекреационные предприятия, выполняющие рекреационные услуги, предприятия инфраструктуры, которые обеспечивают функционирование субъектов рекреации и органы управления комплексом [14, с. 12].

Рекреационный комплекс экономически и юридически самостоятельных рекреационных, лечебных и реабилитационных учреждений, предприятий и организаций, учреждений науки и образования, финансовых и торговых учреждений, сконцентрированных на отдельной территории с развитой инфраструктурой, объединенных единым организационно-инновационным процессом [15].

Рекреационные комплексы представляют собой градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из рекреационных учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания [16, с. 191].

З.В. Герасимчук, М.В. Глядина дают следующее определение - «рекреационная сфера в регионе как объект региональной политики - это структурный элемент региональной экономики, который возник в процессе общественного разделения труда; это совокупность рекреационных предприятий и организаций, а также обслуживающих формирований, предназначенных для максимального удовлетворения рекреационных потребностей населения путем использования часто ограниченных рекреационных ресурсов конкретной территории страны, которая характеризуется наличием органов управления, регулирующих организацию воспроизводительных и функциональных процессов для достижения цели развития рекреационной сферы [17, с. 13].

Согласно действующему Классификатору видов экономической деятельности рекреационная деятельность может быть определена как процесс объединения действий, которые приводят к получению соответствующего набора продукции и услуг, на основе использования определенных ресурсов: сырья, материалов, оборудования, рабочей силы, технологических процессов и т.д. [18, с. 9].

Структурно виды экономической деятельности рекреационного комплекса по классификационным уровням могут быть представлены четырьмя секциями, четырьмя разделами, пятью группами, семью классами и одним подклассом:

*Секция Н - Деятельность гостиниц и ресторанов:*

Раздел 55 - Деятельность гостиниц и ресторанов: Группа 55.1 - Деятельность гостиниц: Класс 55.10.0 - Деятельность гостиниц; Группа 55.2 - Предоставление других мест для временного проживания: Класс 55.21.0 - Предоставление мест молодежными и горными туристическими базами; 55.22.0 - Предоставление мест кемпингами; 55.23.0 - Предоставление других мест для временного проживания.

*Секция И - Деятельность транспорта и связи:*

Раздел 63 - Дополнительные транспортные услуги и вспомогательные операции: Группа 63.3 - Услуги по организации путешествий: Класс 63.30.0 - Услуги по организации путешествий. Этот подкласс включает:

- туристическую деятельность: реализацию и предоставление комплекса туристических услуг, в состав которых входят услуги перевозки, услуги размещения, консультации и планирование маршрутов, организация индивидуальных путешествий и другие туристические услуги;
- (посещение объектов культуры, организация отдыха и развлечений, реализация сувенирной продукции и тому подобное);
- посредническую деятельность турагентов по реализации туристического продукта туроператоров;
- деятельность экскурсоводов (гидов);
- продажа и резервирование билетов с любой целью (отпуск, командировка и тому подобное) для путешествия на все виды транспорта.

*Секция N - Охрана здоровья и предоставления социальной помощи:*

Раздел 85 - Охрана здоровья и предоставления социальной помощи: Группа 85.1 - Деятельность в сфере охраны здоровья человека: Класс 85.11 - Деятельность больничных заведений: Подкласс 85.11.3 - Деятельность санаторно-курортных заведений. Этот подкласс включает:

- деятельность бальнеологических больниц (включая детские), грязелечебниц, курортной поликлиники, санаториев, санаториев-профилакториев, специализированных санаториев (включая детские), санаториев для детей с родителями, детских оздоровительных центров;

*Секция О - Предоставление коммунальных и индивидуальных услуг; деятельность в сфере культуры и спорта:*

Раздел 92 - Деятельность в сфере культуры и спорта, отдыха и развлечений: Группа 92.7 - Деятельность в сфере отдыха и развлечений: Класс 92.72.0 - Другие виды рекреационной деятельности. Этот подкласс включает:

- деятельность, связанную с организацией отдыха и развлечений, не отнесенную к другим группировкам: деятельность парков отдыха, в т.ч. проведение курсов обучения из игры в бридж, шахматы, организация настольных игр, электронных игр, видеоигр и тому подобное, и пляжей, включая услуги пляжной инфраструктуры, в т.ч. стационарной;

- предоставление транспортных средств для отдыха и развлечений, например, прокат велосипедов, включая водород, деятельность центров верховой езды;
- приглашение актеров на роли в кинофильмах, телевизионных передачах, театральных представлениях.

Такая «разбросанность» видов экономической деятельности, свидетельствует, во-первых, о межотраслевом и комплексном характере рекреационного комплекса, а во-вторых, сигнализирует о необходимости усиления внимания к вопросам управления предприятиями комплекса в регионе.

Проведенный анализ дает возможность рассматривать экономическую сущность понятия «рекреационный комплекс», как сложной системы, состоящей из предприятий туристского и санаторно-курортного (оздоровительного) подкомплексов, функционирующих с целью оказания рекреационных услуг на основе использования имеющихся рекреационных ресурсов, а также для социальной защищенности и жизнеобеспечения постоянного населения региона.

Рассматривая сущность рекреационного комплекса, следует определить правомерность использования термина «предприятие рекреационного комплекса». Данная необходимость обуславливается тем, что современными исследователями не конкретизировано экономическое содержание этой категории.

В соответствии с Хозяйственным кодексом Украины [19, Ст. 62] предлагается под предприятием рекреационного комплекса понимать самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий права юридического лица для удовлетворения общественных рекреационных потребностей и получения прибыли путем осуществления всех видов производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, на основе анализа существующих подходов к определению рекреационного комплекса представляется следующая структура рекреационного комплекса (рис. 2).

Представленная структура не является неизменной. Создаются новые типы предприятий для удовлетворения новых потребностей рекреантов.

Дальнейшие исследования будут посвящены анализу особенностей и условий развития современного уровня организации предприятий рекреационного комплекса, поскольку это отражается на показателях экономической и социальной эффективности функционирования.

Исходя из проведенного исследования следует сделать следующие выводы:

1. Система взглядов на явление «рекреация» в мировой научной общественности постоянно менялась и в настоящее время структура системы рекреационного комплекса, определение отдельных компонентов, входящих в него, и даже само определение дефиниции остается спорным.
2. Рекреационная деятельность - процесс, осуществляемый на специализированных территориях с использованием рекреационных ресурсов, результатом которого является удовлетворение рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических, психических и духовных сил рекреанта.
3. Рекреационный комплекс является системой, состоящей из предприятий туристского и санаторно-курортного (оздоровительного) подкомплексов, функционирующих с целью оказания рекреационных услуг на основе использования имеющихся рекреационных ресурсов, а также для социальной защищенности и жизнеобеспечения постоянного населения региона.
4. Под предприятием рекреационного комплекса предлагаем понимать самостоятельный хозяйствующий субъект, имеющий права юридического лица для удовлетворения общественных рекреационных потребностей и получения прибыли путем осуществления всех видов производственно-хозяйственной деятельности.
5. Актуальность определения четкой позиции по этому вопросу заключается в том, что в зависимости от полноты и ясности определения границ системы рекреационного комплекса, выявления структурных компонентов, входящих в него, производящих рекреационные услуги, можно установить и прогнозировать закономерности развития комплекса, иметь четкие представления о его границах, и как следствие этого рассчитать реальный экономический эффект от этой отрасли экономики и ее влияния на развитие определенной территории.

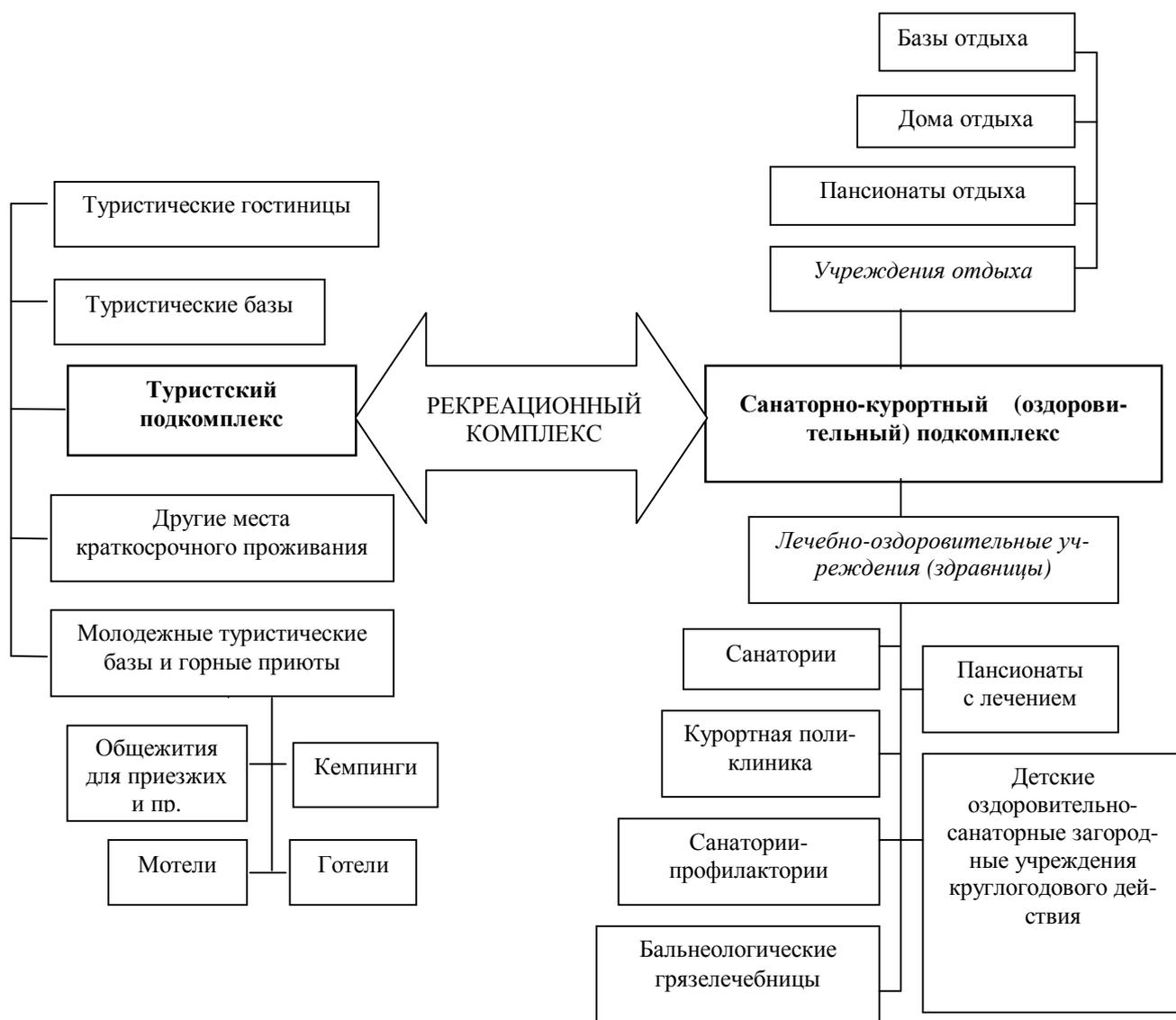


Рис. 2. Структура рекреационного комплекса

**Источники и литература**

1. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма // Межвузовский сборник научных трудов «Туризм и культурное наследие». – Саратов : Изд-во Саратов. Ун-та, 2006. – Выпуск 3. – 404 с.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
3. Николаенко Т.В. Процесс рекреационного освоения территории (на примере Крыма) Спец. выпуск.– Симферополь: Новый Крым, 1998.– 193 с.
4. Лемешев М.Я., Щербина О.А. Оптимизация рекреационной деятельности.– М.: Экономика, 1985.– 160 с.
5. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.– М.: Финансы и статистика, 2002.– 272 с.
6. Багрова Л.А. и др. География Крыма: Учеб пособие для учащихся общеобразоват. учеб. заведений / Л. А. Багрова, В. А. Боков, Н. В. Багров.– К.: Лыбидь, 2001.– 304 с.
7. Фербей Г.Г., Карпенко С.А., Лычак А.И. Подходы к формированию понятия "интегральный турпродукт" // Культура народов Причерноморья. – Симферополь: Межвузовский центр "Крым". – 2002. – №30. – С. 216–221.
8. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно–рекреационное хозяйство (региональный аспект).– М.: Наука, 1991.– 94 с.
9. Охріменко А.Г. Удосконалення територіальної організації рекреаційного комплексу Подільського регіону: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.10.01 / НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. — К., 2001. – 18 с.
10. Швец И.Ю. Методологические проблемы исследования и управления конкурентоспособностью туристических услуг / Под ред. члена – корреспондента АПН Украины Олийника Я.Б. – К.: ВГЛ Обрії, 2005.–240 с.

11. Нагорская М.Н. Эффективность предпринимательской деятельности на базе развития туризма // Экономика Крыма. – 2004. – №11. – С. 5–9.
12. Устойчивое развитие рекреационно-экономического комплекса Крыма: Монография / Коллектив авторов; Под ред. д.э.н., проф. А.В. Ефремова. – Симферополь: «Таврия», 2002. – 300 с.
13. Бережная И.В. Структура экономики АР Крым в вопросах регионалистики. – Львов: ИРИ НАНУ, 2004. – 152 с.
14. Бережная И.В. Форми організації та методи управління рекреаційною сферою в нових умовах господарювання : Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / НАН України; Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 1997. – 33 с.
15. Мазур Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 96 с.
16. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы: Учебное пособие для вузов / Людмила Григорьевна Лукьянова и Владимир Иванович Цыбук; Под общ. Ред. В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 2004. – 346 с.
17. Герасимчук З.В., Глядіна М.В. Регіональна політика розвитку рекреаційної сфери: механізм формування та реалізації: Монографія. – Луцьк: Надстир'я, 2006. – 164 с.
18. Національний класифікатор України Класифікація видів економічної діяльності (NACE, Rev. 1.1 – 2002, MOD) ДК 009:2005. – Київ: Держспоживстандарт України, 2005. – 197 с.
19. Хозяйственный кодекс Украины. – Х.: ООО «Одиссей», 2005. – 256 с.

### Подсмашная И.Н.

## ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Одним из основополагающих условий реализации концепции устойчивого развития является обеспечение экономической безопасности страны, которое невозможно без повышения ее конкурентоспособности. Однако, несмотря на то, что конкурентные отношения являются предметом многолетних исследований зарубежных и отечественных ученых-экономистов, вопрос обеспечения конкурентоспособности в условиях проявления новейших тенденций мирового экономического развития остается открытым для научных дискуссий. В этой связи возникает необходимость в уточнении сущности данного понятия, что предполагает рассмотрение основных теорий конкурентоспособности в исторической ретроспективе и логической последовательности, что является целью данной работы.

Как неотъемлемая составляющая экономической науки теория конкурентоспособности имеет свои онтологические и гносеологические предпосылки. С точки зрения онтологии, появление понятия «конкурентоспособность» связано с развитием рынка как социального механизма организации экономической деятельности людей. На протяжении нескольких столетий рынок эволюционировал в сложную социально-экономическую систему. При этом произошёл переход от «линейного» характера экономической деятельности к «многомерному», который предполагает, что человек воздействует не только на природу, но и на все общество [1, с. 128].

Кроме этого, эволюционировала цель экономической деятельности: начиная от обеспечения реализации минимальных (первичных) потребностей до нацеленности на устойчивое развитие, оптимальное удовлетворение текущих (возрастающих) потребностей. В свою очередь, это повлекло за собой изменение акцентов результативности экономической деятельности от повышения производительности до управления конкурентоспособностью, а также методов их оценки: вместо разрозненных абсолютных показателей объективно возникла необходимость в разработке системы количественных и качественных показателей, позволяющих всесторонне оценить такое многогранное и многовекторное явление как конкурентоспособность.

Онтологической основой конкурентоспособности являются изменения в социальном механизме организации экономической деятельности и акцентах её результативности. В ходе развития общества постепенно менялся по форме и содержанию основной субъект рыночных отношений: индивидуальный, обособленный товаропроизводитель, простейшие формы временных союзов производителей товаров и их продавцов, устойчивые союзы предпринимателей, транснациональные и межнациональные корпорации, интеграционные союзы. В соответствии с изменениями субъекта рыночных отношений менялся объект конкурентной борьбы: ценовую конкуренцию сменила неценовая, которая постепенно с местного уровня переместилась на региональный, затем национальный, международный и, наконец, приобрела глобальный характер. Не смотря на значительные изменения, произошедшие в природе конкуренции за последние десятилетия, для системного рассмотрения природы конкурентоспособности необходимо рассмотреть три базовые концепции конкуренции - поведенческую, структурную и функциональную.

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «concurrentia» (означающему «столкновение», «состязание») и английскому «rivalry» (переводимому как «соперничество»). В словаре русского языка С.И. Ожегова конкурентоспособность трактуется как «...способность выдерживать конкуренцию,