

**БЕРЕГОВАЯ ЗОНА МОРЯ КАК ПАРАГЕНЕТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТНЫЙ КОМПЛЕКС:
СТРОЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

9. Петренчук О.П. Влияние физико-географических условий прибрежной зоны на поступление морских аэрозолей в атмосферу // Метеорология и гидрология. – 1977. – № 6. – С.9–15.
10. Доброклонский С.В., Вавилов Л.Б. К вопросу о выносе солей на сушу с брызгами морской воды // Изв. АН СССР. Сер. геогр. и геофиз. – 1938. – № 1. – С.23–27.
11. Селезнева Е.С. Распространение морских солей на побережье Черного моря по данным о химическом составе атмосферных осадков // Труды ГГО. – 1974. – Вып. 343.
12. Шипунов Ф.Я. и др. Загрязнение биосферы в Северном полушарии на региональном и импактном уровнях // Антропогенные нарушения и природные изменения наземных экосистем. – М.: Ин-т эволюц. морфол. и экол. животных АН СССР, 1981. – С. 29.
13. Юнге Х. Химический состав и радиоактивность атмосферы. – М.: Мир, 1965.
14. Ретеюм А.Ю. Нуклеарные геосистемы (их структура, организация и распространение): Дис. ... д-ра геогр. наук. – М., 1986.
15. Лымарев В.И. Основные проблемы физической географии океана. – М.: Мысль, 1978. – 248 с.
16. Лебедев В.Л., Айзатуллин Т.А., Хайлов К.М. Океан как динамическая система. – Л.: Гидрометеоздат, 1974. – 205 с.
17. Боков В.А., Селиверстов Ю.П., Черванев И.Г. Общее землеведение. – Спб.: Спб. ун-т, 1998. – 268 с.
18. Айзатуллин Т.А., Лебедев В.Л., Суатов А.А., Хайлов К.М. Граничные поверхности и география океана // Вестник МГУ. – 1976. – № 3.

Карташевская И. Ф.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДЕЛОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ В СИМФЕРОПОЛЕ ЭКОМУЗЕЯ «Салгирка»

Актуальность исследуемой темы. Исторические особенности развития туризма в бывшем Советском Союзе полностью деформировали не только развитие туристской отрасли, но и научные подходы в понимании самой сути этой отрасли. Если в Российской Федерации в структуре народного хозяйства место туризму определено в качестве подотрасли, то в Украине ее нет ни в одном из основных секторов. Согласно классификации Министерства статистики Украины отрывочные сведения о деятельности предприятий индустрии туризма можно найти в различных отраслях. Туристская отрасль затерялась между производственной и непроизводственной сферой. Однако никто не отрицает, что при определении главной отрасли производства, которая играет ведущую роль в экономике, туризм в Украине занимает ведущее место. Отсутствие государственного подхода оптимизации управления искусственно тормозит все процессы формирования и развития всех блоков отраслевой туристской системы. Но пока специалисты спорят и научно обосновывают термины, определения, под воздействием стихийных и неуправляемых туристских потоков идут стремительные процессы формирования инфраструктуры и индустрии туризма. Например, из 500 субъектов туризма, зарегистрированных в Автономной Республике Крым, 40 % сосредоточено в Симферополе, но агенты и операторы работают со здравницами, расположенными в Ялте, Евпатории, Севастополе, Алуште, Судаке. В Крыму имеются неосвоенные рекреационные земли в Черноморском, Раздольненском, Ленинском, Евпаторийском, Сакском районах и в то же самое время к зонам приоритетного инвестиционного развития отнесены регионы с уже насыщенной инфраструктурой, такие как Ялтинский, Алуштинский, Судакский, Феодосийский. Как же научно – обоснованно управлять процессами формирования приоритетных видов туризма, осваивать новые рекреационные земли, стимулировать появление необходимых для пропорционального развития региона, предприятий индустрии туризма, как определять приоритеты при разработке тематических программ?

Получить ответы на эти другие вопросы можно, используя в качестве метода исследования элементы деловой логистики.

Слово « логистика» заимствовано из французского языка, представляет военный термин, который означает искусство перевозки, поставки и размещения воинских подразделений, в экономике – искусство управления материалопотоками и потоком продукции от источника до потребителя [1].

В научных публикациях последнего периода роль логистики используется в системе построения цепочек поставок на уровне компании: Гусева В.М. « Моделирование мультиагентских систем для управления логистическими процессами на предприятиях», Кулик А.Н. « Модели выбора приоритетов в логистическом управлении», Кристофер М. « Логистика и управление цепочками постановок» и т.д. Логистика – сфера процессов ценообразования, сбыта, производства и контроля. Главная задача логистики авторами рассматривается как путь к повышению качества, сведению к минимуму материальных и временных затрат.

Квартальнов В.А. использует деловую логистику в качестве системы, каждая область которой решает определенные проблемы в туризме. Например, выбор информации при планировании туров, выбор транспорта для перевозки туристов, элемент процесса подбора кадров. Автором предложена формулировка научного понятия « деловая логистика» под которой понимается наука о планировании, контроле и управлении операциями, совершаемыми в процессе формирования тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации. Управление деловой логистической системой рассматривается как

принцип, охватывающий, в конечном счете, все мероприятия по использованию информации и перемещению потоков туристов по каналам фирмы [1, с. 447].

Скоробогатова Т.Н. в своих публикациях использует понятие логистики сферы услуг населению и рассматривает применение этого принципа при решении выбора транспорта в период доставки группы к месту потребления услуги и обратно. В логическую цепочку включает: комплектование групп рекреантов, согласование маршрутов с указанием мест остановки, подбор транспортных средств, расчет продолжительности отрезков и пути в целом» [2, с.161].

Американские ученые считают, что логистика-это скорее структура планирования, чем функция предпринимательства. Задача управления в области деловой логистики связана с обеспечением механизма, разработки стратегий в рамках, которой может осуществляться повседневная деятельность по управлению распределением [1, с.448].

В научных публикациях экономистов-географов до настоящего времени деловая логистика в качестве метода исследования не применялась.

Цель исследования. Разработать методику применения элементов деловой логистики в экономической социальной географии.

Задачи:

- обосновать идею создания инновационной модели музея,
- определить составляющие элементы логической цепочки,
- провести систематизацию ресурсов, необходимых для создания экомuzeя,
- разработать логическую цепочку при разработке программы создания экомuzeя,

Результаты исследования.

В начале XXв. в истории развития музейного дела обозначилась и с каждым десятилетием набирала все большую силу тенденция к сохранению исторического окружения - архитектурных памятников, ансамблей, фрагментов культурно- исторической среды. В сочетании с идеями регионального развития и поисками путей к обновлению и демократизации традиционного музея она привела к появлению нового типа музейного учреждения, получившего название «экомuzeя».

Родной феномена стала Франция, где в 1967г. благодаря объединению усилий сельских общин, получивших финансовые средства для нового экономического и культурного развития, были созданы региональные природные парки- Мон д Арре, Уэлсон, Град-Ланд, Камарг, Нижняя Сена.

Термин « экомuzeя», придуманный и данный им музеологом Югом де Варином в 1971г., не принято расшифровывать как «экологический музей», поскольку это музей не только природы или окружающей среды. Его замысел гораздо шире и связан с комплексным пониманием среды обитания человека. Вместе с тем происхождение названия, несомненно, связаны с термином « экология», точнее, его расширенной трактовкой, когда он используется не только для обозначения раздела биологии, изучающего отношения между животными и растительными организмами и окружающей средой, но и для анализа культурных явлений [4 с. 311].

Опыт французских экомuzeев получил развитие в других странах. В 1980 г. в отдаленном сельскохозяйственном районе канадской провинции Квебек состоялось торжественное открытие Музея и регионального центра интерпретации От- Бос, спустя три года получившего название Экомuzeя От-Бос. Он создавался канадским музеологом Пьером Мейраном при активном участии местных жителей, не пожалевших передать в музей этнографическую коллекцию.

В начале 1980г появились первые экомuzeи в Португалии, большинство из них определяются как муниципальные и носят название местности, в которой расположены. Наибольшую известность снискал Муниципальный музей Сейшала, выдвинутый в 1984 г. на приз лучшего западноевропейского музея года .

Экомuzeя планируется, создается и используется совместно с населением и местными органами власти. Последние участвуют в этой деятельности, предоставляя специалистов и все необходимое, в том числе финансовые средства. В представлении автора ” экомuzeя- это лаборатория, поскольку он способствует изучению прошлого и настоящего местного населения и среды и помогает готовить специалистов в данных областях в сотрудничестве с другими исследовательскими центрами. Экомuzeя – это заповедник, т.к. он способствует сохранению и оценке местного природного и культурного наследия. Экомuzeя-это и школа, ибо он вовлекает местных жителей в свою деятельность по изучению и охране культурного наследия и способствует более ясному осознанию ими своего будущего ”[3, с. 2–3].

1 Экомuzeя посвящен человеку, его природному и культурному окружению. Одно из его самых существенных условий заключается в том, что он создается и поддерживается и используется совместно жителями района и местными органами власти.

Отличительной чертой экомuzeя должен быть его региональный характер. Его деятельность охватывает не отдельную административную единицу, а район, представляющий собой единое целое в силу общности традиций, природной среды и производственной деятельности. Это может быть сельскохозяйственный район или промышленная зона, угольный бассейн или речная долина.

Экомuzeя- это не только конкретное здание в определенном месте. Его объекты могут быть разбросаны по всей территории и, представлять собой самостоятельные разделы, соответствующие отдельным темам музея.

Формы деятельности экомuzeя могут быть самыми различными. Являясь центром исследований и обмена знаниями, он проводит семинары и коллоквиумы. Открывает постоянные и временные выставки, проводит экскурсии, публикует монографии и работы краеведов. В итоге работа экомuzeя не только развивает интерес жителей к своему району и культуре, но и обеспечивает их участие в планировании своего будущего.

го [3 с. 314].

Таким образом, считаем, что территорией для создания экопарка в Крыму может стать Симферополь. Появление нового туристского, культурного и исторического направления в развитии города делает его интересным в глазах не только местных жителей, но и деловых людей, а также транзитных туристов, направляющихся на отдых и лечение в другие города полуострова. Главным территориальным стержнем создания экомuzeя предлагаем определить долину реки Салгир. Аргументы для данного положения очевидны: на протяжении многих тысячелетий долина самой крупной и самой длинной на полуострове реки являлась жизненной артерией для многочисленных народов и их потомков. На левом берегу Малого Салгира, в пещере Чокурча в 1927 г. раскопана стоянка эпохи палеолита; здесь жили люди более 40 тыс. лет тому назад. В III ст. до н.э. на небольшом плато Петровских скал на площади около 20 га скифы основали город Неаполь, который стал центром позднескифского государства – центр ремесел, торговли, политической и культурной жизни.

В период раннего средневековья среди развалин Неаполя возникло и долго существовало небольшое греческое поселение. Татары, завоевавшие Крым в XIII в и постепенно заселившие долину Салгира, назвали его Керменчиком (в переводе с татарского – «малая крепость»).

В начале XVI столетия по левую сторону Петровской балки возникло татарское поселение Ак- Мечеть (Белая Мечеть). Основание его связано с переводом столицы крымского ханства в Бахчисарай. Ак-Мечеть была важным административным пунктом в Крыму- центром каймаканства, где жили многие беи и мурзы. При хане Менгли-Гирее поселение стало резиденцией калги-султана, который был после хана вторым лицом в Крыму.

В период борьбы России с Турцией за выход к Черному морю русские войска, и запорожские казаки не раз достигали Ак-Мечети.

В ноябре 1776г на левом берегу Салгира расположил лагерь при ретраншементе генерал-поручик А.В.Суворов.

После включения Крыма в состав России и создания Таврической области в 1784 году началось строительство ее административного центра. Новый город был расположен на левом берегу Салгира, рядом с Ак-Мечетью.

Выше Симферополя в долине Салгира генерал- губернатор Новороссийского края М.С. Воронцов построил большой каменный дом в стиле русского ампира, в течение ряда лет в нем жил таврический губернатор. Ныне здесь один из учебных корпусов ТНУ им.В.И. Вернадского.

Естествоиспытатель и путешественник П.С. Палас, проживая в городе с 1794 по 1810года, посадил на левом берегу Салгира, вдоль дороги на Алушту, парк (впоследствии имение «Салгирка»). Более 20 лет жителем города был русский ботаник Х.Х. Стевен, который в 1844 году заложил на площади в 12 десятин питомник древесных растений.

С Симферополем связаны имена А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, К.Н. Батюшкова, А. Мицкевича, В.А. Жуковского, Н.В. Гоголя, В.Н. Белинского, В.Маяковского, К. Тренева и многих, многих других деятелей науки, культуры, искусства [1. с.77–79]. Название экопарка “Салгирка” имеет историческое обоснование. Как отмечено выше , автором его является П.С. Палас, посадивший на берегу реки Салгир первые деревья будущего парка.

Ресурсы, которые будут использованы при создании и дальнейшем развитии экомuzeя предлагаем систематизировать таким образом, чтобы прослеживалась главная тема, посвященная человеку, его природному и культурному окружению:

I. Материальные.

1.1 Антропогенные

- археологические комплексы;
- здания, представляющие архитектурную ценность;
- здания, связанные с именами известных людей;
- уникальные промышленные предприятия;
- предприятия народного промысла;
- сельские хозяйства разных форм собственности, расположенные в долине р. Салгир и выращивающие специфические для данной местности виды растительных культур;
- книги, изданные жителями Симферополя и посвященные краеведению;
- живописные полотна, написанные местными жителями о Симферополе;
- ручные поделки , вышивки;
- предметы быта.

1.2 Природные:

- парки ;
- парковые зоны;
- отдельные уникальные или экзотические растения;
- ландшафтные сообщества;
- гроты и пещеры, связанные с жизнью, населения, проживавшего в долине р.Салгир;
- орографические особенности местности;

II. Духовные

- памятники местного культурного наследия;

- религия;
- произведения устного народного творчества;
- танцы местных народов;
- политические тенденции формирования региона;

III. Трудовые

- известные политики, внесшие вклад в развитие города;
- ученые, чья жизнь и научная деятельность связана с Симферополем и посвящена региону;
- знаменитые артисты городских театров;
- люди уникальных рабочих профессий;

IV. Научные:

- учебные заведения;
- научно-исследовательские институты и лаборатории;
- научные изобретения жителей Симферополя, улучшивших или изменивших жизнь горожан;

V. Туристско-экскурсионные:

- краеведческие экскурсии по территории экомuzeя (технологические карты, контрольные тексты, портфели экскурсовода)

Таким образом, в данном примере в логическую цепочку входят:

1. Имеющиеся природные и антропогенные ресурсы.
2. Инфраструктура.
3. Обслуживающее производство
4. Индустрия.
5. Кадры, обслуживающие туристов.
6. Информация о:
 - состоянии каждого из перечисленных выше параметров,
 - общие европейские тенденции развития приоритетных видов туризма,
 - приоритетные виды туризма, определенные нормативно-правовыми документами Украины,
 - приоритетные виды туризма в Автономной Республике Крым в конкретном районе с учетом имеющихся ресурсов.
 - В логистических решениях должны принять участие:
 - фирмы-туроператоры, турагенты,
 - поставщики характерных туристских услуг (размещения, питания, транспорта, дополнительных услуг),
 - музеи,
 - предприятия шоу-бизнеса,
 - поставщики сопутствующих туристских услуг (предприятия сувенирной продукции, рекламные агентства, транспортные предприятия),
 - предприятия сельского хозяйства,
 - строительные предприятия,
 - предприятия мебельного производства и др.

Выводы. Для построения логической цепочки необходимо:

1. Обосновать поставленную задачу.
 2. Определить и систематизировать ресурсы.
 3. Выделить составляющие элементы логической цепочки
 4. Определить участников логической цепочки
- Предложенная методика построения логической цепочки может быть усовершенствована.

Источники и литература

1. Квартальнов В.А. Стратегический современный менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 470 с.
2. Скоробогатова Т.Н. Применение логистических принципов в управлении потоками рекреантов // Материалы третьей республиканской научно-практической конференции «Туризм, курорты и наука» /Под Ред. И.Ф. Карташевой. – Симферополь, 2005. – С. 161–162.
3. Ривьер Ж.А. Эволюционное определение экомuzeя // Miseum.– 1985. – № 148. – С.2–3.
4. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для высшей школы. – М.: Академический Проект, 2003. – 560с.