

заполнения новыми формами рекламы, поскольку телевидение в настоящее время теряет свои лидирующие позиции, тогда как Интернет в нашей стране пока не получил достаточное развитие.

Для решения данной проблемы рекомендуется использование мобильных телефонов как нетрадиционного метода рекламы.

Цифровые технологии подталкивают к развитию все большее количество рекламоносителей. В настоящее время почти каждый украинец имеет мобильную связь и их число непрерывно растет. Массовая мобилизация общества позволяет применить индивидуальный подход к огромному количеству пользователей – вне зависимости от места их нахождения, демографического и социального признаков. Мобильная связь дает преимущество обязательного достижения и ознакомления адресата с рекламным сообщением, поскольку даже в случае временного отключения телефона в момент его отсылки, сообщение придет сразу же при включении телефона. Восприятие клиентом информации с других медиаканалов не всегда эффективно, поскольку радио и телевидения часто используют как звуковой фон. В случае использования мобильных телефонов возрастает вероятность доставки информации адресату, поскольку каждый пользователь определенно читает все приходящие на его телефон сообщения.

Рассылка рекламных sms-сообщений предоставит возможность не только ознакомить потенциальных клиентов с фирмой и предлагаемыми ею услугами, но и организовать эффективную обратную связь. Присылаемое сообщение будет содержать информацию о предлагаемых поездках, горящих путевках, а также новых турах как на территории страны, так и за ее пределами. Удобство использования данного метода рекламы заключается в скорости обратной связи, поскольку контактная информация, содержащаяся в сообщении – это электронный адрес фирмы, а также прямой бесплатный номер, по которому можно будет узнать всю интересующую информацию о фирме, направлениях поездок, их стоимости с мобильного телефона. Следовательно, получив сообщение, реципиент сможет сразу же, непосредственно со своего мобильного телефона (устраняется необходимость пользования стационарным телефоном), не затрачивая средства на разговор, связаться с информационным центром.

Выводы и предложения. Уменьшение эффективности традиционных форм распространения рекламы связано с процессом перенасыщения рекламного пространства. В новых условиях развития технологий и, как следствие рекламы, рекламодателям следует придерживаться следующих рекомендаций:

- уделять еще больше внимания изучению поведения и потребностей покупателей, любые маркетинговые решения принимать на основании «диалога» с потребителем;
- инвестировать в будущее, использовать появляющиеся технологии, задействовать «старые» рекламоносители по-новому: цифровые бил-борды, спонсорство вместо рекламы на телевидении и т. д.;
- поскольку потребитель получает возможность обходить рекламу, заставить его остановиться сможет только нечто действительно неординарное: от компании требуются навыки не только в бизнесе, но и в области развлечений.

Следовательно, использование мобильных телефонов как новой формы рекламы позволит охватить значительное количество потенциальных клиентов, предоставит возможность гарантированного достижения рекламного сообщения адресата, а также установить эффективную обратную связь.

Источники и литература

1. Дурович А.П. Реклама в туризме: уч.пособие. – Москва: Новое знание, 2005 – 254с.
2. www.companion.ua/data/filestmagazines/2006/29-30

Арифов С.И.

ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ УКРАИНЫ И ЕЕ БУДУЩЕЕ В ЕВРОПЕ

Введение. В настоящее время в период быстрого развития научно – технического прогресса невозможно существование государств без их взаимодействия. Взаимодействие может осуществляться как через политические, так и экономические отношения. Международные организации не только регулируют межгосударственные отношения, но и принимают решения по глобальным вопросам, таким как: экология, вопросы войны и мира, борьба со СПИДом и наркоманией.

90-е годы прошлого столетия ознаменовались рядом событий, значение которых трудно переоценить, – распадом Советского Союза, развалом мировой социалистической системы, переориентацией европейских постсоциалистических стран на западноевропейский вектор развития, на Европейский Союз (ЕС), который уже сегодня является основной экономической и политической силой на континенте.

Оранжевая революция засвидетельствовала принадлежность Украины к европейской цивилизации, но не только географически и исторически, но и по политическим, духовным и моральным ценностям. Украина подтвердила, что ее проект на будущее – это строительство пути в Европу. Эти события не просто привлекли внимание к нашей стране, но и прочно закрепили ее в европейской повестке дня.

Поэтому очень важно разобраться как, каким образом и в качестве кого нам Украинцам вступать в этот Союз.

Постановка проблемы. По данной проблеме были изучены ряд публикаций: **Коваленко В. Н.** Который считает, что та «скорость», с которой Украина вот уже столько лет вступает в ЕС, указывает, что на ряд проблем стоящих перед Украиной для вступления в этот союз, которые наше государство не может решить в ближайшее время. На решение этих проблем уйдет около 8 лет возможно, и десятилетия. [1 ст. 5-11]

Роман Волчук: «С победой Оранжевой революции Украина вступила в новый этап государственного строительства; она связывает свою судьбу с демократической Европой и пытается стать полноправным участником евроатлантического сообщества. Правда на это объединение может уйти много лет. Для движения по этому пути и более быстрому осуществлению ей нужна помощь Запада». [2]

Игорь Руденко-Миних: «Провал новой Европейской конституции, как впрочем, и неготовность украинской экономики и законодательства, по мнению как немецких так и отечественных экспертов делают мало вероятным вступление Украины в Евросоюз раньше чем через 10-15 лет».

06 февраля 2007 было проведено заседание "Украина-Тройка Европейского Союза" которое началось в Киеве. [3]

На котором министр иностранных дел Германии Франк-Валтер Штайнмайер заявил, что дан старт переговорам Украины и Европейского Союза относительно заключения нового соглашения. Он отметил, что нынешние переговоры являются "прекрасной возможностью" наметить и определить приоритетные сферы дальнейшего сотрудничества Украины и Евросоюза. Среди них он, в частности, назвал экономический сектор, в том числе, создание зоны свободной торговли Украина-ЕС, сектор юстиции, отметил значение сотрудничества в сфере оборонной политики и политики безопасности.

Вместе с тем Штайнмайер подчеркнул, что Украина и ЕС "не должны ставить друг другу чрезмерные требования и иметь чрезмерные ожидания". Он подчеркнул, что в сотрудничестве Украины и Евросоюза есть "реалистичная программа", которая ставит перед двумя сторонами ряд задач. [4]. Что лишней раз подчеркивает перенос вопроса о вступлении Украины на долгую перспективу и что Украина должна сама решать свои проблемы.

Нерешенным вопросом в данной тематике: стоит ли Украине так стремиться в Европейский союз или идти на сближения с Россией или есть другие альтернативы.

Результаты исследования.

Украина и ЕС не могут договориться так как Украина ведет в ЕС лишь инвестиционного донора, а ЕС не выгодно вступление Украины в ее ряды на данном этапе ее развития.

В 2006 году был проведен всеукраинский опрос от киевского Центра Разумкова свидетельствует: половина, 50,6%, наших сограждан выступают за вступление Украины в ЕС, но, с другой стороны, еще больше, 63,1% – за вступление в ЕЭП. Причем, 53,8% опрошенных выступают за введение двойного гражданства с Россией – вряд ли они воспринимают ЕЭП в формате лишь зоны свободной торговли. Вот еще один недавний всеукраинский социологический опрос, от «Евразийского монитора» (с украинской стороны его ведет донецкий центр ДИАЦ), подтверждающий тенденцию: всего 30% украинских граждан хотели бы жить в ЕС, тогда как в ЕЭП или в некоей модернизации СНГ предпочли бы жить 42%. [5].

В Украине сложилась такая ситуация в которой «верхи», то есть Евросоюз, «не могут», а «низы», то есть значительная часть украинских граждан, «не хотят». Налицо, как говаривал один известный политолог-практик, «революционная ситуация».

Но это не означает, что от евроинтеграции следует отказаться? Нет, нет и еще раз нет – по причинам экономического сотрудничества, политического взаимодействия и культурной близости. И все же, стратегия украинской евроинтеграции должна быть другой – более честной, реалистичной и прагматичной, отвечающей интересам, как собственного народа, так и Евросоюза. Наконец, мы должны исходить из того, что Европа – это не только Европейский Союз, но и западноевропейские страны, принципиально не входящие в ЕС (в основном, это члены Европейской ассоциации свободной торговли). Это и некоторые балканские страны, членство в ЕС для которых отложено более чем надолго, и Россия с Беларусью, развивающие собственные интеграционные подходы.

Выводы и предложения. Можно сделать вывод, что слишком часто разговоры о европейской интеграции в Украине сводятся к тому, «что мы еще должны сделать, чтобы Евросоюз был нами доволен». Или идут дискуссии о том, что, быть может, надо сменить европейскую интеграцию на евро-атлантическую, а то и просто атлантическую. При этом, забывается, что к вопросам социально-экономической интеграции НАТО не имеет никакого отношения. Между тем, существует множество международных структур, имеющих важное значение для прагматичной реальной евроинтеграции, альтернативной по отношению к мечтательному еврооптимизму. Во многих из них Украина или ее представители обладают членством, в некоторых – статусом наблюдателя или партнера. Развитие двухсторонних связей – это тоже интеграция, подчас более эффективная, чем чрезмерно заорганизованная многосторонняя. И повсюду для Украины работы не почтатый край.

Принимая активное участие в работе различных европейских структур – общеевропейских, специализированных, региональных, – Украина автоматически укрепит отношения со всеми европейскими странами, как членами Евросоюза, так и не входящими в него. Вот это и будет реальная евроинтеграция. Украина в развитии как раз таких отношений заинтересована больше чем кто-либо, и это предопределяет ее потенциальную активность в большинстве европейских организаций. Заявывая на себя как можно больше общеевропейских связей и потоков, Украина тем самым становится все более важной державой в европейском пространстве, получая для себя все больше выгод. Это ли не достойная цель Realpolitik -евроинтеграции?

Источники и литература

1. Журнал Коваленко В. Н. От мечтательного еврооптимизма к трезвому европрагматизму //Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №8. С. 5-11

2. <http://www.voanews.com/russian/archive/2005-12/2005-12-26-voa6.cfm> интернетовского обозрения «Новая Европа». Статья научного сотрудника университета Вулверхэмптон в Великобритании Романа Волчука.
3. <http://www.business-politika.net/euro.php> Игорь Руденко-Миних «Евроинтеграция Украины или долгая дорога в Европу»
4. <http://www.podrobnosti.ua/power/intpol/2007/02/06/393377.html>
5. http://dialogs.org.ua/project_ua_full.php?m_id=1032.

Асанов Р.Э.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ»

Проблемы развития малого предпринимательства в Украине

Развитие предпринимательства необходимо для формирования стабильной, конкурентоспособной экономики государства, поэтому его просто нельзя игнорировать. Решая проблемы предпринимательства, государство автоматически решает многие проблемы государства в целом.

Постановка проблем. В Украине малое предпринимательство только набирает обороты. В этом контексте и элементы инфраструктуры его поддержки тоже находятся на пути становления. В процессе формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства принимают участие общественные объединения предпринимателей, международные и финансовые организации и т.д. Но главным субъектом содействия становлению и развитию элементов инфраструктуры выступает государство. Этот процесс идёт неоднозначно, с определёнными проблемами как субъективного, так и объективного характера.

Анализ исследований и публикаций. Разные аспекты малого и среднего бизнеса в Украине в современных условиях рассматриваются отечественными учёными специалистами и политиками, среди которых: Коротенко Н.П.[2], Бигняк О.[1], Миланко О.[3], Чижиков Г.[5] и др.

Как говорит О. Бигняк, возникновение и развитие рыночной формы хозяйствования непосредственно связано с практикой предпринимательской деятельности. Анализ мирового и отечественного опыта и современные тенденции экономического развития свидетельствуют, что предпринимательство является одним из важнейших факторов социально-экономического прогресса современного общества. Поэтому развитие предпринимательства рассматривается как стратегическое направление преодоления экономического кризиса и решения социально-экономических проблем и противоречивости переходной экономики Украины. [1, с. 53]

Н.П. Коротенко утверждает, для того чтоб малый бизнес мог развиваться, частному предпринимателю необходимо понять: первое - чёткие и понятные правила игры; второе – он должен иметь возможность нормально, при поддержке власти и с помощью консалтинговых структур любую свою идею реализовать. Третье – доступ к финансовым ресурсам, и под небольшие проценты. Четвёртое - нормальные налоги.[2, с. 97]

О. Миланко считает, находясь в постоянных экономико-правовых отношениях с органами государственной власти, предприниматель фактически выступает перед государством в роли выразителя общих интересов. А следовательно когда возникают или углубляются расхождения между интересами общества и государства, это сразу же, иногда фатально, сказывается на успехе его дела и конечно же в личной жизни.[3, с. 7]

Как утверждает Г. Чижиков, раздробленность и слабость малого украинского предпринимательства приводит к тому, что его интересы игнорируются на разных уровнях административной вертикали, а проводящие политические силы не заинтересованы в их реальной поддержке. Даже на уровне законодательной власти интересы украинского малого бизнеса практически не представлены.[6, с. 44]

Целью статьи является выявление основных проблем при образовании и развитии малого предпринимательства.

Изложение основного материала исследования. Сущность и значение малого бизнеса лежит в том, что:

- он является ведущим сектором рыночной экономики, составляет основу мелко-товарного производства;
- определяет темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику ВВП, осуществляет структурную перестройку экономики, быструю окупаемость затрат;
- обеспечивает насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами ежедневного спроса, реализацию инноваций, дополнительные рабочие места;
- имеет высокую мобильность, рациональные формы управления; формирует новый социальный слой предпринимателей-владельцев;
- способствует ослаблению монополизма, развитию конкуренции [2,с. 102].

Начиная с 1998 года, с целью стимулирования развития предпринимательства в Украине были внедрены упрощённые (специальные) режимы налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Каждый из режимов был направлен на создание прозрачных и простых процедур сбора налогов, упрощения налогового администрирования.

На развитие и динамику деятельности предпринимателей существенно влияет государственная регистрация субъектов хозяйственной деятельности, поскольку от упрощения процесса вхождения будущих предпринимателей в бизнес зависят темпы развития частного сектора.

Учитывая отработанные жизненные нормы, условия экономического развития Украины, положения