

влечёт за собой существенное повышение номинальной заработной платы в Украине и, что наиболее важно, позволит увеличить доходную часть Государственного бюджета и бюджетов Пенсионного и других социальных фондов.

Государственные органы работают над решением данного вопроса, прежде всего, путем проведения разъяснительной работы, совещаний, семинаров, «круглых столов», информационной рекламы в средствах массовой информации о необходимости легализации заработной платы и влиянии «теневого» заработной платы на размер пенсии и других социальных выплат трудящимся. Осуществляются комплексные проверки со стороны государственной налоговой инспекции, правоохранительных органов. Однако существенных сдвигов в этой сфере пока не произошло.

Решение перечисленных проблем создаст условия для экономического роста страны, производительности труда населения, повысит его эффективность, что приведёт к более полной реализации политики оплаты труда в Украине, откроет новые возможности для её совершенствования.

Источники и литература

1. Статистичний щорічник // Економіст груд. – 2005; – 2006 .
2. Товстенко А.П. Оплата труда в Украине // Минист. Труда и соц. политики Ураины., 2006 .
3. Чечетов М., Жадан І. Державне регулювання та державне підприємство: міфи і реальність // Економіка України. – №12. – 2001. – С. 13.

Еленкова М.О.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА

Введение. Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Качество продукции тесно связано с потребительской стоимостью – способностью товара удовлетворять определенные потребности. Оно характеризует меру потребительской стоимости, степень ее пригодности и полезности, т.е. количественное удовлетворение потребности в продукции.

Качество продукции является одним из важнейших факторов успешной деятельности любой организации. В настоящее время во всем мире заметно усилились требования, предъявляемые к качеству продукции. Ужесточение требований сопровождается осознанной всеми необходимостью постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержание эффективной экономической деятельности.

Степень разработки. Проблема повышения качества является особо актуальной в настоящее время, так как именно качество является определяющим фактором эффективного использования внешних рыночных отношений для обеспечения успешной работы отечественных предприятий. Вопросы, связанные с качеством, были рассмотрены такими учеными как Сергеев, Шеремет А.Д., Круглов М.Г., Купряков Е.М., Бодди Д., Кох Р. и многими другими.

Постановка проблемы. Проблема качества продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни страны и отдельно взятого предприятия.

Результаты исследований. В современных условиях качество продукции в значительной мере формируется под воздействием следующих факторов:

1. восприимчивости предприятий к оперативному использованию (внедрению) последних достижений научно-технического прогресса;
2. изучение требований рынка, потребностей различных категорий потребителей;
3. интенсивного использования «человеческого фактора» через обучение (рабочих и руководителей), систематического повышения квалификации, материальной и моральной мотивации работников[3].

С учетом этих факторов для обеспечения заданного уровня качества продукции на предприятиях создаются специальные системы (соответствующие структуры, организационные методы, процедуры, процессы и т.п.). Под обеспечением качества продукции понимается совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для создания уверенности в том, что продукция удовлетворяет определенные требования к качеству.

Качество продукции, степень ее пригодности удовлетворять определенной потребности оцениваются системой показателей. В различных отраслях промышленности для характеристики качества используются различные показатели. Например, на предприятии «Общепит» используются следующие показатели:

- 1) физико-химические показатели – характеризуют состав пищевых продуктов;
- 2) органолептические показатели – это внешний вид, цвет, вкус, запах;
- 3) эстетические показатели – характеризуют художественное оформление пищевой продукции;
- 4) технологические показатели – удельный вес сырья на выработку единицы продукции, коэффициент использования исходного сырья, материалов, энергетических ресурсов и т.д.;
- 5) показатели сохраняемости – определяют способность различных видов пищевой продукции сохранять потребительские свойства в течение сроков, предусмотренных соответствующей нормативно-технической документацией;
- 6) показатели безопасности характеризуют особенности продукции, обуславливающие ее безопасность для здоровья человека при ее использовании, хранении или транспортировке.

Данные группы показателей объединяются в Акте контрольного приготовления блюд/изделий и Технологической карте.

Немаловажным для оценки качества продукции является использование обобщающих показателей, таких как коэффициент качества продукции, т.е. удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме, коэффициент обновления, т.е. удельный вес новой продукции в общем объеме и др.; индивидуальные показатели, таких как полезность (содержание белка, витаминов и др.), технологичность, надежность и т.д.; косвенных показателей (штрафы, объем забракованной продукции и др.) [1].

При анализе качества продукции важным является изучение влияния факторов качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия, а именно:

- 1) на выпуск товарной продукции:

$$ТП = (Ц1 - Ц0) * K1,$$

где:

Ц1, Ц0 – соответственно цена изделия до и после изменения качества, грн.;

K1 – количество произведенной продукции повышенного качества, шт.;

- 2) на выручку от реализации:

$$В = (Ц1 - Ц0) * ОРП1,$$

где:

ОРП1 – объем реализации продукции повышенного качества, грн.;

- 3) на прибыль:

$$П = [(Ц1 - Ц0) * ОРП1] - [(С1 - С0) * ОРП1],$$

где:

С1, С0 – соответственно себестоимость изделия до и после изменения качества.

Данные для расчетов возьмем из таблицы 1 «Калькуляционная карточка».

Таблица 1. Калькуляционная карточка. Наименование блюда: ватрушка с творогом 75 г.

№ п/п	Наименование продуктов	Повышенное качество			Обычное качество		
		Норма	Цена	Сумма	Норма	Цена	Сумма
1	Ванильный сахар	0.000	40.00	–	0.000	30.60	–
2	Дрожжи	0.110	6.500	0.71	0.110	5.400	0.59
3	Маргарин	0.168	13.80	2.32	0.168	9.940	1.67
4	Масло растит.	0.025	12.02	0.30	0.025	8.60	0.21
5	Мука	3.890	5.900	22.95	3.890	2.650	10.31
6	Сахар	0.198	9.50	1.88	0.198	6.840	1.35
7	Соль	0.058	0.700	0.04	0.058	0.680	0.04
8	Фарш творож.	2.500	16.76	41.90	2.500	16.32	40.80
9	Яйцо	0.347	15.12	5.25	0.347	10.93	3.79
	Итого			75.35			58.76

Цена изделия до повышения качества (Ц1) – 0,70 грн., после (Ц0) – 0,85 грн., количество произведенной продукции повышенного качества (K1) – 2500 шт., объем реализации продукции повышенного качества (ОРП1) – 2125 грн. Следовательно,

$$ТП = (0,70 - 0,85) * 2500 = -375 \text{ грн.};$$

$$В = (0,70 - 0,85) * 2125 = -318,75 \text{ грн.};$$

$$П = [(0,70 - 0,85) * 2125] - [(0,5876 - 0,7535) * 2125] = +33,79.$$

Оценка уровня качества продукции необходима для планирования наиболее эффективных направлений улучшения качества, для разработки стратегии удержания и расширения товарного рынка выпускаемой продукции [4].

Выводы и предложения. Качество продукции – важнейшая экономическая категория и тесно связана с различными экономическими показателями, такими как себестоимость, прибыль и другие [2].

Повышение качества продукции надо рассматривать в различных аспектах, в том числе на макро и микро уровнях

Повышение качества продукции позволяет:

- увеличить повышение качества товаров и услуг;
- осуществить на практике НТП и др.

Таким образом, решение проблемы качества продукции на предприятии – это высокий его имидж у покупателей, это выход так же на внешний рынок, это основа для получения максимальной прибыли.

В результате оценки качества продукции предприятия «Общепит» можно сделать вывод, что после внедрения продукции повышенного качества прибыль предприятия увеличилась на 33,79 гривны.

Источники и литература

1. Баканов М.Н., Шеремет А.Д. Курс экономического анализа. М.: «Финансы и статистика», 1984.
2. Бодди Д. Основы управления качеством. – СПб.: «Питер», 1999 .
3. Сергеев. Экономика предприятий. М., 1998.
4. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М., 2002 .