

Хаирова Э.А.

УДК 334.012.64 (477.75)

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КРЫМА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности развития малого бизнеса в современных рыночных условиях. Анализу уровня развития малого бизнеса в Крыму и в мире в целом. Выявлению проблем и тенденций развития малого бизнеса в Крыму. Обоснованию перспективных направлений эффективного функционирования малого бизнеса в Крыму.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, малый инновационный бизнес.

Анотація. Стаття присвячена дослідженню сутності розвитку малого бізнесу в сучасних ринкових умовах. Аналізу рівня розвитку малого бізнесу в Криму та в світі в цілому. Виявлення проблем і тенденцій розвитку малого бізнесу в Криму. Обґрунтування перспективних напрямків ефективного функціонування малого бізнесу в Криму.

Ключові слова: малий бізнес, підприємництво, державна підтримка, малий інноваційний бізнес.

Summary. The article explores the essence of development of small business in the modern market conditions. The study of the various interpretations of the category of "small business" in the modern economic literature. Assessment of development of small and medium businesses in the developed world. Dynamics of development of small and medium business in the Crimea. The value of small innovative business development in modern conditions. Recommendations on priority measures for the effective support and identify major prospects of development of small entrepreneurship at regional and local levels. Proposals to encourage small businesses to develop innovative activities.

Keywords: small business, entrepreneurship, government support, small innovative business.

Актуальность темы. Одним из ключевых элементов рыночных трансформаций в современных экономических условиях выступает малый бизнес. В развитых странах малый бизнес является неотъемлемой частью рыночного хозяйства, выступая источником прогрессивных экономических трансформаций. Активное развитие малого предпринимательства является необходимой предпосылкой перехода экономики на рыночный путь хозяйствования, эффективной мерой по реструктуризации производства и предприятий, решением проблем занятости и повышения благосостояния населения, что приобретает особую актуальность в условиях развития транзитивной российской экономики и крымского региона в частности.

Анализ литературы. Проблемным аспектам развития малого бизнеса, посвящены труды многих отечественных исследователей-экономистов. Сущность и особенности малого бизнеса исследуют такие отечественные ученые как: Воротин В., Збарский В., Карсекин В., Малик М. Авторы Бобров С., Денег С., Захарин А., Роговец А. рассматривают вопросы улучшения кредитования малого предпринимательства, анализируют пути совершенствования системы налогообложения.

Целью исследования является изучение тенденций и значения развития малого бизнеса в экономике Крыма, а также разработка рекомендаций по его эффективному функционированию.

Изложение основного материала. В современных экономических условиях малый бизнес является локомотивом развития экономики высокоразвитых стран. Малое предпринимательство способно гибко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка, требует мобилизации незначительных денежных средств, создает условия для развития конкурентной среды, решает социальные проблемы. Перспективы развития экономики Крыма зависят от решения проблем малого бизнеса и его интенсивного развития. Это один из решающих элементов формирования рыночной экономики Крыма.

Трансформационный процесс в Крыму включает формирование мощного частного сектора. Это может быть достигнуто двумя путями: во-первых, реструктуризацией имеющихся предприятий; и, во-вторых, формированием условий для возникновения новых предприятий.

Малое предпринимательство относится к потенциально важнейшим факторам ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально-экономического развития современного российского общества. Предприятия малого бизнеса - это самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества в условиях современной экономики Российской Федерации (РФ), они имеют свои отличительные особенности, преимущества и недостатки. За последние годы экономических реформ малый бизнес стал важнейшим сектором народного хозяйства, который оказывает значительное влияние на социально-экономическую ситуацию современной России [2].

На современном этапе не существует общепринятого определения малого предприятия. В международной экономической практике используется определение Европейской комиссии в зависимости от количества работников, годового баланса и оборота. Однако, предприятия не считаются малыми, если другие компании, которые не принадлежат к данной категории владеют более 25% капитала. Структура классификации малых предприятий представлена в таблицу 1.

Таблица 1. Структура классификации малых предприятий [3]

| Тип предприятия | Количество работников | | Годовой оборот (в млн. евро) | | Годовой баланс (в млн. евро) |
|-------------------------|-----------------------|---|------------------------------|-----|------------------------------|
| Очень малое предприятие | <10 | и | ≤2 | или | ≤2 |
| Малое предприятие | <50 | и | ≤10 | или | ≤10 |

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к субъектам малого и среднего предпринимательства

относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства [5].

Для РФ и Крыма развитие предпринимательства является исключительно актуальным. Развитие сети предпринимательских структур способствует решению проблем перехода к рынку, обеспечению занятости высвобожденных работников и потребностей общества в продукции и услугах, присущих этому сектору экономики.

Поскольку в Крыму малый бизнес пока еще занимает символическое место в экономическом пространстве (от 1,5 до 3% в целом в экономике), то можно себе представить, какая огромная работа предусматривается в стратегическом плане становления и развития рыночных структур, в том числе и малого бизнеса в рыночной экономике Крыма.

О значительной роли малого бизнеса свидетельствуют интегрированные показатели, которые характеризуют состояние его развития в развитых странах мира (табл. 2.)

Таблица 2. Состояние малого и среднего предпринимательства (МСП) в некоторых странах мира[1]

| Страна | Количество малых и средних предприятий, тыс. | Количество малых и средних предприятий на 1000 чел. | Занято в МСП, млн.чел. | Частица МСП в общем количестве занятых, % | Взнос МСП у ВВП, % |
|-----------------|--|---|------------------------|---|--------------------|
| Велико Британия | 2630 | 46 | 13,6 | 49 | 50...53 |
| Германия | 2290 | 37 | 18,5 | 46 | 50...54 |
| Италия | 3290 | 68 | 16,8 | 73 | 57...60 |
| Франция | 1890 | 35 | 15,2 | 54 | 55...62 |
| Страны ЕС | 15770 | 45 | 68 | 72 | 63...67 |
| США | 19300 | 74,2 | 70,2 | 54 | 50...52 |
| Япония | 6450 | 49,6 | 39,5 | 78 | 52...55 |
| Россия | 836,2 | 5,65 | 8,1 | 9,6 | 10...11 |
| Украина | 197127 | 4 | 3,5 | 5,7 | 9,0..9,5 |

Характеризуя состояние развития малого бизнеса в России, отметим, что масштабы и взнос малого бизнеса далеки не только от экономически-развитых стран, но от стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), в которых период рыночных трансформаций начался одновременно с Россией.

С учетом трудностей экономической ситуации в России приняты определяющие нормативно-правовые акты, направлены на закрепление и формирование наиболее прогрессивных форм (мероприятий) государственной поддержки малого предпринимательства (Закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации, создан Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства как федеральный орган исполнительной власти). Государственная поддержка малого предпринимательства в РФ направлена на обеспечения таких условий, при которых субъекты предпринимательской деятельности имеют возможность развернуть свою деятельность как полноправные участники рыночной экономики [5].

Анализ ситуации свидетельствует, что существенных изменений в развитии малого бизнеса в Крыму за последние годы не состоялось, он до сих пор не играет существенной роли и практически находится на начальном этапе своего развития. Динамика развития малого бизнеса в Крыму показана в табл. 3.

Таблица 3. Динамика развития малого и среднего бизнеса в Крыму[4]

| Год | МП, кооперативы | Темпы изменений, % * |
|------|-----------------|----------------------|
| 2005 | 47084 | - |
| 2006 | 67739 | 143,8 |
| 2007 | 84780 | 125,1 |
| 2008 | 85799 | 101,2 |
| 2009 | 96019 | 111,9 |
| 2010 | 96270 | 100,2 |
| 2011 | 136238 | 141,5 |
| 2012 | 173404 | 127,3 |
| 2013 | 197 127 | 113,7 |

(* дополнено автором)

Малое предпринимательство является важной составляющей эффективного функционирования экономики Крыма. Его развитие способствует насыщению регионального рынка товарами и услугами, повышению их качества путем создания конкурентной среды, решению проблемы занятости и уровня жизни населения. Данные о количестве занятых в различных отраслях предпринимательского сектора экономики свидетельствуют о том, что 57,1 % работников работают на малых предприятиях в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды, инжиниринга и предоставления услуг предпринимателям, а также в сфере образования (56 %) и предоставления услуг, культуры и спорта (50,3 %) [6].

В развитых странах мира огромное значение принадлежит развитию малых инновационных предприятий, которые являются наиболее эффективным элементом системы внедрения, коммерциализации

и трансфера технологий в высокотехнологичном секторе промышленности. В Крыму развитие малого бизнеса находится лишь на стадии зарождения.

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию и проанализировав проблемные аспекты развития малого бизнеса в Крыму, можно предложить следующие рекомендации относительно первоочередных мер эффективной поддержки и определения главных перспектив развития малого предпринимательства на региональном и местном уровнях.

1. Способствовать формированию благоприятного предпринимательского климата :
 - привести действующие нормативно-правовые акты местных государственных администраций и органов местного самоуправления в соответствие с принципами государственной регуляторной политики;
 - разработать механизм частичного возмещения из местных бюджетов процентных ставок по кредитам, привлеченными субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов;
 - сформировать региональные базы данных относительно инвестиционных предложений малых предприятий.
2. Для создания новых рабочих мест, сокращения безработицы и стимулирования развития предпринимательства местной власти необходимо:
 - способствовать самой занятости безработных путем предоставления им одноразового пособия для учреждения собственной предпринимательской деятельности. Для получения такой помощи безработные должны представить бизнес-план для решения актуальных на региональном уровне проблем;
 - при переподготовке и повышении квалификации безработных особое внимание следует уделять профессиям, которые не только имеют спрос на рынке труда, но и дают возможность положить начало собственному делу;
 - проводить семинары и курсы повышения квалификации для всех желающих начать предпринимательскую деятельность.
3. Принять меры относительно развития малого предпринимательства в сельской местности:
 - разработать механизмы предоставления материальной помощи малым предприятиям, которые производят экологически чистую продукцию сельского хозяйства, занимаются ее переработкой и экспортом;
 - способствовать переориентации высвобожденной рабочей силы на новые виды деятельности в сельском хозяйстве и в сфере развития "зеленого туризма";
 - способствовать привлечению безработных, зарегистрированных в городах, к трудоустройству на новообразованных рабочих местах в сельской местности.
4. Стимулировать проведение на различных уровнях конкурсов (тендеров) относительно закупки товаров и предоставления услуг малыми предприятиями за счёт средств федеральных, республиканских и местных бюджетов.
5. Ввести механизмы государственно-частного партнерства в сфере поддержки малого предпринимательства на местном уровне:
 - для привлечения субъектов малого предпринимательства к участию в формировании республиканской политики, создать местные советы предпринимателей;
 - стимулировать внедрение в различных субъектах федерации инновационных и энергосберегающих технологий путем общего финансирования проектов в научно-технической и инновационной сферах, которые реализуются малыми предприятиями;
 - наладить осуществление ежеквартального мониторинга наличия площадей помещений производственного и непроизводственного назначения, которые находятся в коммунальной собственности и могут быть предоставлены в аренду субъектам предпринимательской деятельности.
6. Для информационного обеспечения малых предпринимателей и упрощения их доступа к необходимой информации создать на уровне имеющихся субъектов базы данных, которые будут аккумулировать информацию относительно норм действующего законодательства; информационно-аналитические материалы относительно развития предпринимательства субъектов, ценовой ситуации, регуляторной политики, имеющихся банковских учреждений и кредитных союзов с перечнем их услуг в сфере кредитования субъектов малого предпринимательства.

Приоритетное значение на республиканском (местном) уровне должно получить стимулирование малого предпринимательства к развитию инновационной деятельности (в т.ч. в сфере энергосбережения, освоения альтернативной энергетики, производства конкурентоспособных товаров и услуг, импортозамещение), которая требует:

1. Разработать механизмы финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства, которые осуществляют инновационную деятельность.
2. Способствовать созданию специализированных местных лизинговых компаний, приоритетной сферой деятельности которых должна стать поддержка развития малого предпринимательства путем.
3. Положить начало системе заказов местной власти на выполнение важных для региона инновационных научно-технологических разработок, которые могут реализовываться субъектами малого предпринимательства.
4. Для стимулирования сотрудничества между секторами большого и малого предпринимательства различных субъектов Федерации во внедрении инноваций задействовать аналитические подразделения.

5. Сформировать электронную биржу инноваций.

Выводы. Анализ мирового опыта свидетельствует, что выполнение малым предприятием своей существенной экономической и социальной роли возможно лишь при условиях взвешенной государственной политики всесторонней поддержки этого сектора экономики. Содействие и поддержка малого предпринимательства является самостоятельной составляющей государственной экономической политики во многих странах. В свою очередь, правительство России руководствуется тем, что стабилизация производства, а со временем возрождение и, главное, возобновление экономического роста как основной цели нового этапа реформ может быть достигнуто, если в ближайшей перспективе в производстве начнется быстрый рост конкурентоспособного частного сектора, что предполагает усовершенствование политики поддержки и развития малого бизнеса на всех уровнях управления.

Источники и литература:

1. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : Навч. посібник / За ред. проф. Л. І. Воротиної. – К. : Європ. ун-т, 2004. – 308 с.
2. Метелкин А. Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития [Текст] / А. Е. Метелкин // Молодой ученый. – 2012. – №10. – С. 129–132.
3. Мукосеев Д. В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» // // Электронный ресурс. – Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995>
4. Официальный сайт Главного управления статистики в Автономной Республике Крым // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sf.ukrstat.gov.ua>
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Электронный ресурс. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz3Ghzrdy2n>
6. Электронный ресурс. – Режим доступа : www.business-crimea.gov.ua

Харитоновна О.В.

УДК 336.71(470)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития банковского сектора Российской Федерации, проведен анализ основных показателей уровня развития банковских организаций в динамике, дана оценка эффективности их работы. Аналитический материал статьи также содержит критический анализ современной денежно-кредитной политики, проводимой Центральным банком Российской Федерации для повышения безопасности банковских услуг и улучшения их качества. Выделены основные проблемы развития банковского сектора России на современном этапе развития, а также обоснованы основные пути их преодоления.

Ключевые слова: банковский сектор, кредитные организации, центральный банк, дефицит ликвидности, экономические нормативы, эффективность деятельности банковских учреждений.

Анотація. У статті розглядаються сучасні тенденції розвитку банківського сектора Російської Федерації, проведено аналіз основних показників рівня розвитку банківських організацій в динаміці, дана оцінка ефективності їх роботи. Аналітичний матеріал статті також містить критичний аналіз сучасної грошово-кредитної політики, що проводиться Центральним банком Російської Федерації для підвищення безпеки банківських послуг та покращення їх якості. Виділено основні проблеми розвитку банківського сектора Росії на сучасному етапі розвитку, а також обґрунтовано основні шляхи їх подолання.

Ключові слова: банківський сектор, кредитні організації, центральний банк, дефіцит ліквідності, економічні нормативи, ефективність діяльності банківських установ.

Summary. The current trends in the banking sector of the Russian Federation based on analysis of the main indicators of the level of banking institutions' development in the dynamics such as quantitative characteristics of credit institutions, macroeconomic indicators of the banking sector (the size and composition of the assets and liabilities of banks), the composition and structure of revenues and expenses of operating credit institutions are considered in the article. The evaluation of the sector's efficiency is made. Analytical material article also contains a critical analysis of the current monetary policy pursued by the Central Bank of the Russian Federation to improve the security of banking services and improve their quality, namely: strengthening the requirements for credit institutions by the criterion of liquidity, control of rising interest rates on loans, improving the structure of the credit portfolio and other. The main problems of the banking sector in Russia at the present stage of development. are allocated. The main areas to overcome them: improving the quality of bank financial management, including the implementation of the activities of mergers and acquisitions, an adequate combination of the mechanisms of protection and strengthening of supervision by the Bank of Russia are justified.

Keywords: banking, credit institutions, central bank, lack of liquidity, prudential regulation, the effectiveness of the banking institutions.

Постановка проблемы. Современные условия развития финансовых отношений и состояние экономики России накладывают свой отпечаток на развитие банковской системы. Так, политика развития рынка банковских услуг в первую очередь базируется на потребностях и спросе со стороны экономических субъектов, а возможности – на доступности ресурсов как на внутреннем, так и на внешнем финансовых рынках.