



**Т** очка зрения

Каджаметова Т.Н.

УДК 338.48

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ  
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ  
КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация.* В статье проведен анализ структуры, критериев, функций туристско-рекреационного комплекса, что позволило выделить рычаги управления его формированием и функционированием. Разработана концептуальная основа формирования организационно-экономического механизма, включающая в себя такие элементы: как объекты и субъекты, институты, инструменты формирования, функционирования и развития ТРК.

*Ключевые слова:* структура, критерии, функции туристско-рекреационного комплекса, организационно-экономический механизм

*Анотація.* В статті проведено аналіз структури, критеріїв, функцій туристсько-рекреаційного комплексу, що дозволило виділити важелі управління його формуванням і функціонуванням. Розроблено концептуальну основу формування організаційно-економічного механізму, що включає в себе такі елементи: як об'єкти і суб'єкти, інститути, інструменти формування, функціонування та розвитку ТРК.

*Ключові слова:* структура, критерії, функції туристично-рекреаційного комплексу, організаційно-економічний механізм

*Summary.* Analysis of the structure, criteria and functions of tourist and recreational complex was conducted in the article, which has allowed identifying controlpoints of its formation and operation. The conceptual basis for the formation of organizational and economic mechanism was developed in the article, which includes such elements as: objects and subjects, institutions, tools of the formation, operation and development of the TRC.

*Keywords:* structure, criteria, functions of tourist and recreational complex, organizational and economic mechanism

**Актуальность.** Процессы региональной экономической интеграции, протекают в рамках процесса международной интеграции, является сегодня характерной чертой взаимосвязей и взаимообусловленности функционирования национальных хозяйственных систем различных стран. Эффективный механизм, как специфическая воспроизводственная система, обеспечивающая эффективное удовлетворение региональных туристских потребностей; должен строиться на оптимальном сочетании разных элементов, но при этом особое значение приобретают принципы и формы сочетания государственного регулирования и саморегулирования хозяйствующих субъектов, направленные на обеспечение непрерывных воспроизводственных процессов в ТРК.

**Степень изученности.** Все эти процессы нашли место в практике формирования и регулирования ТРК национальной экономики и ее регионов. Однако эта практика пока не имеет достаточно развитых форм.

В связи с этим целью данной статьи является изучение теоретических основ формирования и функционирования регионального рынка курортных услуг и развития курортных территорий.

**Изложение основного материала.** Экономический механизм формирования и функционирования туристско-рекреационного комплекса – совокупность закрепленных в соответствующих нормативно-правовых актах форм, видов и способов организации социально-экономических отношений, с помощью которых создается, осуществляет функционирование и развивается ТРК как единый воспроизводственный комплекс.

ТРК должен управляться государственными органами власти, а также местными администрациями и туристскими организациями на комплексной основе. На рисунке 1 приведены структурные элементы организационно-экономического механизма регулирования ТРК.

Трехуровневая пространственная *структура управления* различается по целям, функциям, субъектам и механизмам реализации. На *государственном* уровне разрабатывается нормативно-правовая база, принимаются основные законы, формируется система взаимоотношений между субъектами разного уровня. На *региональном* уровне решаются задачи обеспечения комплексного развития территории, конкретизируются и наполняются специфическим содержанием положения государственных решений, вырабатываются механизмы их привязки к региональным проблемам. *Местный* уровень призван в значительно большей мере конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенные в рамках государственной и региональной социально-экономической политики, привязать их к региональным особенностям, учесть специфику демографических, экологических, ресурсных и прочих характеристик региона.

На современном этапе развития ТРК его *управленческую структуру* можно представить следующим образом:

1. Международные организации:

- *Международная туристическая организация*, которая финансирует и реализует проекты развития в сфере туризма, передает опыт туристской деятельности развивающимся странам в целях устойчивого развития.

- Совет по туризму стран-участниц СНГ осуществляет содействие развитию равноправного и взаимовыгодного сотрудничества в области туризма по линии государственных органов, национальных, региональных, международных и других туристских организаций.
2. **Государственные структуры:**
    - *государственного* уровня: Президент Украины, Верховная Рада Украины, Кабинет Министров Украины, Министерство экономического развития, Министерство экологии и природных ресурсов Украины, Министерство здравоохранения Украины (санаторно-курортное хозяйство), Министерство образования, науки и молодежи Украины, Министерство строительства и архитектуры (гостиничное хозяйство), Государственное агентство Украины по туризму и курортам (центральный орган исполнительной власти, обеспечивающий реализацию государственной политики в сфере туризма и курортов);
    - *регионального* уровня: Верховная Рада АРК (Постоянная комиссия ВР АРК по санаторно-курортному комплексу, туризму и предпринимательству), Совет Министров АРК (РП «Крымское курортно-туристическое агентство»), Министерство курортов и туризма АРК, областные и районные госадминистрации (управления курортов и туризма).
  3. **Общественные организации:** Ассоциация лидеров турбизнеса Украины, Всеукраинский союз общественных организаций "Совет по вопросам туризма и курортов", Общественный совет при Совете министров АРК, в составе которого находится Комитет по вопросам экологии и рациональному природопользованию, Комитет по вопросам туризма и формирования привлекательного имиджа Крыма, Комитет по вопросам социальной политики, здравоохранения и делам ветеранов. Комитет по транспорту и связи, развитию и реформированию ЖКХ, Комитет по бюджетно-финансовым и инвестиционным вопросам, торговли, защиты прав потребителей, предпринимательской деятельности, налогового права; Ассоциация гостеприимства Крыма, Крымская ассоциация турагентов, Крымская ассоциация гидов-переводчиков и экскурсоводов, Ассоциация туроператоров Крыма и Севастополя, Республиканская общественная организация «Слоу Фуд Крым», Общественный комитет по стандартизации, сертификации туристической индустрии Крыма, Ассоциация малых отелей Крыма, КРО Всеукраинского профсоюза работников сферы туризма.
  4. Администрации отдельного рекреационного предприятия.

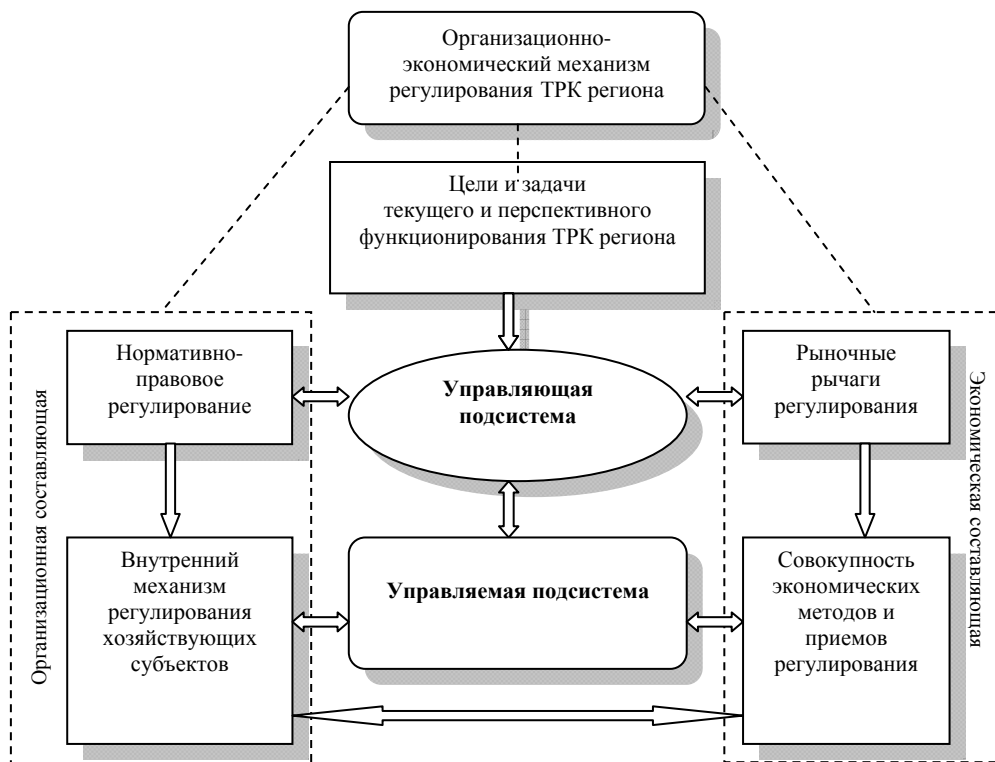


Рис.1. Структурные элементы организационно-экономического механизма регулирования ТРК

Система государственного регулирования должна охватывать совокупность государственных приоритетов, организационных форм и методов, воздействия на экономические отношения в ТРК, усиление роли регионального управления использованием и развитием туристско-рекреационного потенциала.

Государство регулирует функционирование ТРК через Министерство культуры и туризма, Министерство здравоохранения Украины или непосредственно через туристические организации,

регулируя спрос и доходы или предложение и цены. Для управления спросом государство использует такие инструменты, как маркетинг и продвижение, ценообразование и ограничение доступа.

Государственное регулирование формирования и функционирования туристско-рекреационного комплекса осуществляется с помощью разнообразных методов и инструментов государственного регулирования. Можно выделить следующие организационно-экономические *рычаги управления* формированием и функционированием ТРК:

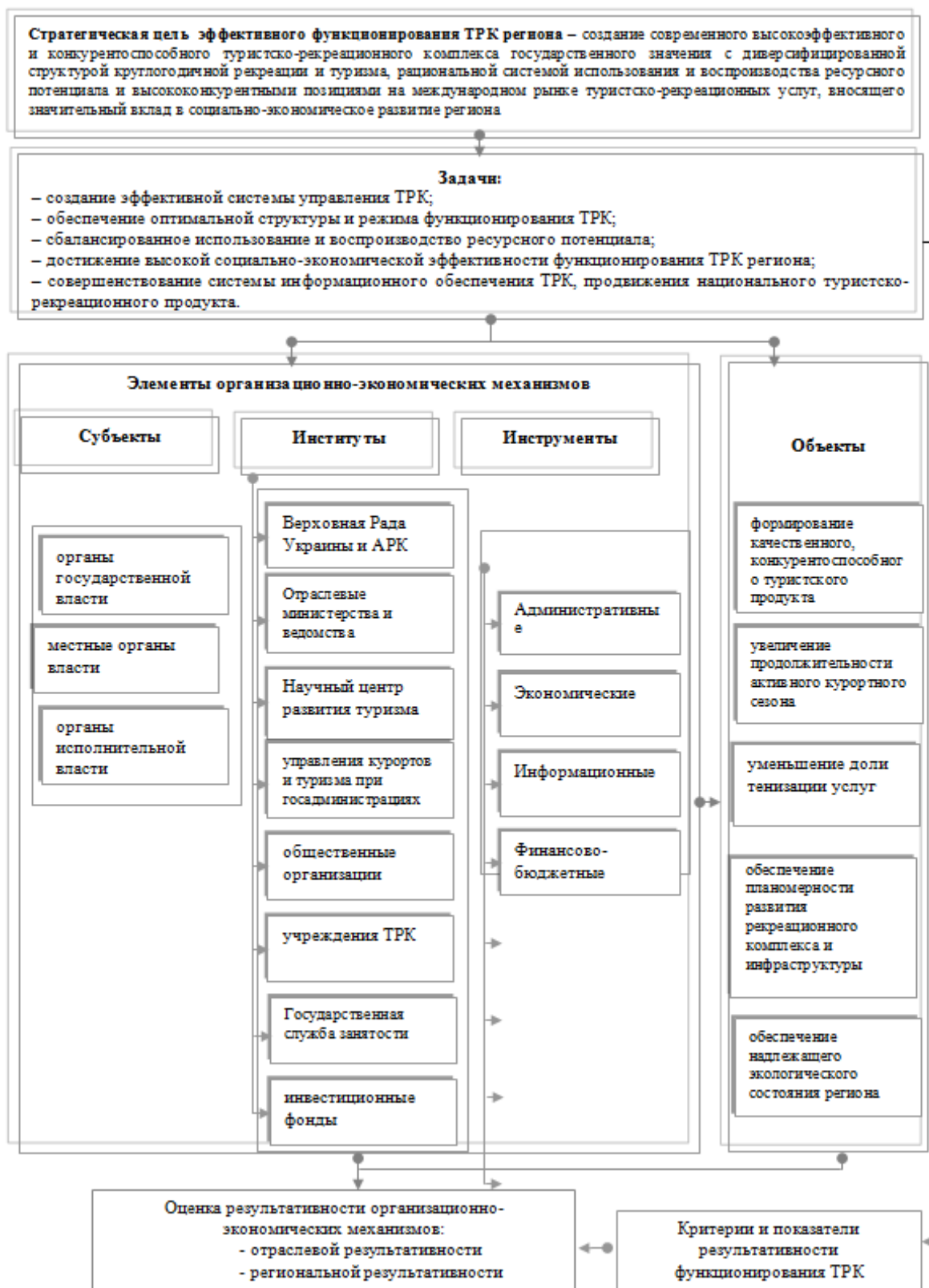
- *государственно-административные* – это рычаги управления рыночной моделью с элементами государственной регуляции развития и активизации сферы туризма на общегосударственном и региональном уровнях (стратегическое планирование, поддержка внешнеэкономической деятельности, исследования рынка, рекреационно-туристических услуг, охрана рекреационных ресурсов, гарантия защиты и безопасности туристов, контроль качества услуг, кадровое обеспечение);
- *нормативно-правовые* – разрабатываются и внедряются центральными и местными органами власти; предусматривают общую организацию и правовую регламентацию туристической деятельности, создание благоприятного, нормативно-правового поля для всех субъектов рекреационно-туристического комплекса;
- *финансово-кредитные* – направленные на создание благоприятной кредитной среды для развития предпринимательской деятельности в туристической отрасли (внедрение системы микрокредитования, льготное кредитование субъектов ТРК, государственное субсидирование, лизинг, тренинги по финансово-кредитным вопросам для работников ТРК);
- *налоговые* – предусматривают оптимизацию количества налогов для предприятий рекреационно-туристического комплекса, предоставления налоговых льгот под конкретные проекты, которые направлены на решение региональных и социальных проблем, инвестирования, в туристическую отрасль (налоговая регуляция, оптимизация количества и величины налогов в рекреационной деятельности; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций предприятиями рекреационно-туристического комплекса; бюджетное финансирование программ развития рекреации);
- – *социально-психологические* – предусматривают проведение активных пропагандистских кампаний, как для внешнего рынка, так и для внутренних потребителей туристического продукта с целью формирования имиджа Украины как государства, благоприятного для рекреации и туризма, повышения социального восприятия туризма местным населением, сохранение традиционных гостеприимства и доброжелательного отношения к приезжим - отечественным и иностранным туристам (маркетинговая и рекламная деятельность, информационно-справочная деятельность, разработка имиджевой туристической стратегии).

В рамках формирования механизма функционирования туристско-рекреационного комплекса (рис.2) необходимо сформировать качественно новую систему налоговой, финансово-кредитной, таможенной политики, политики ценообразования, призванных регулировать хозяйственную деятельность ТРК с учетом особенностей экономического пространства, в котором она должна действовать.

Для реализации государственной социально-экономической политики и стратегии развития ТРК необходимо эффективное использование системы организационно-экономических механизмов регулирования регионального развития ТРК:

- механизм эффективного нормативно-правового регулирования и управления развитием ТРК со стороны государства;
- механизм институционального обеспечения ТРК;
- механизм эффективного использования имеющегося ресурсного потенциала ТРК;
- механизм эффективного использования и развития трудового потенциала ТРК;
- механизм формирования и использования финансового обеспечения процессов регулирования развития ТРК;
- механизм формирования и реализации программ социально-экономического развития туристско-рекреационных территорий.

**Вывод.** Таким образом, анализ структуры, критериев, функций туристско-рекреационного комплекса позволил выделить рычаги управления его формированием и функционированием. Разработана концептуальная основа формирования организационно-экономического механизма, включающая в себя такие элементы: как объекты и субъекты, институты, инструменты формирования, функционирования и развития ТРК. Решающее значение имеет участие государства в финансировании инновационных проектов приоритетных направлений развития курортных территорий посредством государственных гарантий.



**Рис. 2.** Модель организационно-экономического механизма функционирования туристско-рекреационного комплекса