

Узунов В. Н.

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

С начала 80-х годов минувшего столетия опыт экономической деятельности развитых стран убедительно подтверждает решающую роль предпринимательства в показателях рыночной экономики. Так, например, вклад только предприятий малого бизнеса в ВВП этих стран составляет 50-70% (в Украине – до 10-15%)¹.

Причинами такого влияния предпринимательских структур на экономические показатели ведущих индустриальных стран явились позитивные изменения в условиях их функционирования:

- эффективность государственной политики регулирования деятельности предпринимательских фирм;
- использование в производстве товаров и обслуживании новейших современных технологий, компьютерной и электронной техники, новых материалов и т.п.;
- повышенный авторитет экономического образования частнопредпринимательской специализации и интерес к нему со стороны всех социальных слоев общества;
- социокультурная трансформация рыночных духовных ценностей по пути дальнейшей либерализации.

Поэтому совершенно не случайно наблюдается повышенное внимание к исследованиям теоретико-методологических проблем предпринимательской деятельности.

Заслуженный интерес вызвали последние работы зарубежных экономистов Р. Коха и Р. Ропштадта, Р. Хизрича, М. Петерса. Среди российских ученых – В. Афанасьева, А. Блинова, Д. Валового, Г. Гутмана, З. Океановой, В. Скрипника, В. Чекмарева, Ф. Шамхалова и др.

Проблемам предпринимательской деятельности посвящены исследования отечественных ученых: О. Барановского, З. Варналия, И. Жилияева, А. Киселева, И. Лукинова, В. Рыбалкина, В. Савчука, А. Чухно и др.

Их выводы в контексте особенностей трансформации национальной экономики Украины помогают обеспечить научно обоснованный подход к стратегии и тактике государственного регулирования экономической деятельностью предприятий всех форм собственности для преодоления стагнации и движения по пути ускоренного роста производства.

Особое место предпринимательской деятельности в исследованиях отечественной науки обусловлено, в первую очередь, необходимостью поиска эффективных путей преодоления кризисных явлений дезорганизованного экономическими преобразованиями народного хозяйства.

Закономерна высокая результативность производства, построенного на личном интересе хозяйствующего субъекта – предпринимателя. Он – глава предприятия, который в своей деятельности руководствуется искусством рациональной комбинации всех факторов производства, используя новации и не отказываясь от риска, направляя работу предприятия на получение устойчивого дохода.

Однако история становления предпринимательской экономики была чрезвычайно сложной. Она проходила через борьбу противоречивых отношений: от полного ее отрицания до одобрения, от непримиримого общественного осуждения к всеобщему признанию.

На всем протяжении человеческой истории эволюция хозяйственной деятельности общества была связана с трансформацией всех элементов, составляющих экономическую систему.

Источником перестройки сложившихся в определенной эпохе экономических отношений всегда были коренные перемены в условиях жизнедеятельности общества, в характере изменений потребностей, а, значит, и **побудительных мотивов**, которые направляли людей к активной экономической деятельности.

В мотивах отражались поиски путей удовлетворения новых потребностей человеческого существования, которые определяли новую **целевую установку** деятельности. Конфигурация целевой установки являлась не результатом свободного выбора личности или даже политической воли социальной группы, а исторически сложившихся объективных возможностей природных ресурсов, экономических отношений и менталитета национальной самобытности.

Так как производство включает в себя два рода отношений: отношения людей к окружающей среде и отношения людей между собой в процессе производства, а вместе эти отношения составляют единство производительных сил и производственных отношений, то, естественно, чтобы производить люди не могут не соединяться для совместной деятельности и взаимного обмена своей деятельностью, и поэтому природа всякого производства носит характер **общественного производства**. Оно, в свою очередь определяет характеристику экономической системы в целом.

Таким образом, экономическая система, как совокупность исторически сложившихся экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта **определяется исторической модификацией целевой установки деятельности**, ее содержание и формы, а, следовательно, перспективу трансформации самих производственных отношений.

Из такой зависимости, очевидно, следует исходить в исследовании исторической эволюции предпринимательства.

На каждом историческом этапе смена целевой установки в предпринимательской деятельности приводила к трансформации содержания предпринимательских отношений и к формированию соответствующих новому содержанию форм предпринимательской экономики.

Однако при любых изменениях условий существования людей, связанных с событиями социальной жизни, организации хозяйственной деятельности, развития культуры основные характеристики предпринимательства, его сущность остаются неизменными. Это те особенности, которые позволяют отличить предпринимательство от всякой другой деятельности в сфере экономических отношений.

Что такое предпринимательство?

Впервые в истории экономической теории попытку научного осмысления понятия "предпринимательство" как особой стороны экономической деятельности предпринял Ричард Кантильон (1680- 1734).

"**Предпринимательство**" как понятие (из французского *entrepreneur* – устроитель, голова дела, предприниматель) Р. Кантильон рассматривал как особую экономическую функцию деятельности руководителя хозяйственной организации, подчеркивая объективность присутствия элемента риска как обязательную составляющую этой деятельностиⁱⁱ.

Подробно экономическая категория "предпринимательство" была разработана видным австрийским экономистом начала XX столетия Й. Шумпетером.

В исследовании предпринимательства ученый отмечает особенность этой деятельности, которая проявляется в необычности ее творческого характера. Ее неординарность заключается в том, что предпринимательство – это "**осуществление новых комбинаций**"ⁱⁱⁱ, из имеющихся в распоряжении предпринимателя материальных и духовных средств, выступающих в качестве факторов повышения эффективности производства товаров или обслуживания. "Задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологических возможностей для производства новых товаров или прежних товаров, по новым методам, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности..."^{iv}.

Вторая сторона характеристики предпринимательства, связана с **материальной основой**, которая требует практичности, расчетливости, риска, жестко поставленной цели: получение прибыли.

"Предпринимательство – это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом..." – подчеркивает эту сторону сущности предпринимательства Роберт С. Ропштадт^v.

Взаимодействие этих двух сторон реализуется в предпринимательстве "**искусством управления**, – отмечает теоретик бизнеса нашего времени Роберт Хизрич, – деятельностью, поглощающей время и силы, предполагающей принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности"^{vi}.

Таким образом, следует считать, что предпринимательская деятельность – это всегда новые, необычные приемы, способы связи, сочетания в использовании и стандартных, и необычных средств. Она является результатом организованного и особенного управления всеми процессами производства, распределения, обмена и потребления и представляет собой единство трех компонентов:

- духовного (фактор творческого конструктивизма);
- материального (фактор расчета достижения прибыли);
- скалярного^{vii} (фактор управления на пути к достижению результата).

Все эти три фактора находятся в органическом единстве и взаимосвязи. Они реализуются в процессе творческой профессиональной деятельности предпринимателя.

В итоге можно сделать вывод, что на этом этапе предпринимательство рассматривается как особый **тип производства товарной экономики**, функционирующий, благодаря конструктивной деятельности предпринимателя по взаимодействию имеющихся в его распоряжении средств и возможностей производства товаров и услуг на основе экономической свободы, конкуренции, инноваций, собственной имущественной ответственности и стремления к прибыли.

Очевидно, ориентируясь на эти характеристики предпринимательства, можно проследить этапы его исторической эволюции от времени появления до наших дней.

Пока существовал **первобытнообщинный строй** – первая форма общественно-экономического жизнеустройства людей, возникшая в процессе труда, который отличает человека от всего живого мира, **целевая установка хозяйственной деятельности** была выражена предельно четко: **производить, чтобы выжить** в борьбе с силами природы.

В одиночку обеспечить себе средства существования было невозможно. Лишь совместный труд (совместная охота, рыбная ловля и т.п) всех членов первобытной общины, их солидарность и взаимопомощь могли помочь добыть необходимые средства существования. Общий труд повлек за собой общую ответственность за средства производства, составляющие основу производственных отношений людей в ту эпоху.

Какая-либо даже малая свобода выбора деятельности была немыслима. Характер взаимоотношений людей между собой и сфера приложения их сил была подчинена власти традиции и обычая.

Можно, очевидно, в какой-то степени предположить существование в общине энергичных, предприимчивых людей, но **ни социальной, ни экономической основы для предпринимательской деятельности не существовало**.

Начало зарождения предпринимательской деятельности относится к эпохе разложения первобытнообщинного строя.

Постепенное развитие производительных сил – орудий труда, производственных навыков и опыта работников ведет к изменению хозяйственной деятельности. Возникает общественное разделение труда: земледелие и скотоводство, а затем и ремесло выделяются в качестве основных видов трудовой деятельности. Начинает развиваться обмен продуктами труда, вначале между племенами, а потом и внутри самой общины. Постепенно нужда в совместном труде всей общины пропадает. Племя, род распадается на семьи, каждая из которых становится самостоятельной хозяйственной единицей. **Обособляется труд, возникает частная**

собственность. Появляется новая целевая установка, уже связанная с начальными нормами предпринимательской деятельности: **производить, чтобы обменять.**

Совершенствовать орудия труда, развивать трудовые навыки побуждала людей необходимость облегчить свой труд, создать запасы на случай стихийных бедствий, но все это вело к коренному общественному переустройству и, в первую очередь, к переменам в характере производственных отношений.

Начинается история товарного производства. Естественно, что товарное производство – это производство не для собственного потребления, а для продажи.

Товарное производство – это такая организация общественного хозяйства, которое осуществляется **отдельными, обособленными производителями**, причем каждый специализируется на выработке одного какого либо продукта, стремясь к максимальному сбережению усилий и затрат на его производство. Формируется общественная потребность обмена товарами между производителями, а затем и форма этого обмена – продажа. Изменяется характер производственных отношений. Общественное разделение труда, как специализация на изготовлении отдельных продуктов в качестве товара, были историческими предпосылками для активизации предпринимательской деятельности.

Можно с уверенностью считать, что эта историческая трансформация производства – **обособление производителей, обладающих частной собственностью на средства производства** – знаменовала рождение **предпринимательства** как особого производства со своими специфическими производственными отношениями.

Простое товарное производство характеризуется частной собственностью на средства производства и на продукты своего труда, производственная деятельность опирается на личный труд товаропроизводителей и членов их семей.

Налицо были первичные характеристики **содержания** предпринимательских отношений:

- частная собственность;
- обособление производителей (обретение свободы деятельности);
- собственная ответственность за результаты деятельности;
- стремление к прибыли (деятельность не для потребления, а для продажи);

Частная собственность только в форме индивидуальной собственности, поэтому форма предпринимательской деятельности одна – **личное владение.**

Таблица 1.

Историческая ретроспектива целевой установки предпринимательской деятельности

Исторический период	Содержание целевой установки	Идеология производства	Характеристика предпринимательских отношений	
			Содержание	Форма
Первобытнообщинный строй	Производить, чтобы выжить	Коллективный труд	–	–
Эпоха разложения первобытнообщинного строя	Производить, чтобы обменять	На основе разделения труда с помощью натурального обмена	Выделение из общинного хозяйства и образование частной собственности	Семейное родовое предприятие
Эпоха рабовладельческого и феодального общества	Производить, чтобы продать	На основе формирования товарного рынка с помощью торговли	Индивидуальная частная собственность, экономическая свобода и конкуренция с использованием рабского и крепостного труда	Торговые предприятия, купеческие мануфактуры, ремесленные мастерские, ростовщичество
Эпоха капитализма XVII – XIX вв.	Производить, чтобы иметь капитал	На основе развития производства с помощью присвоения прибавочной стоимости	Индивидуальная и групповая частная собственности, свободная конкуренция, использование наемного труда	Индивидуальные, частные владения, корпорации, акционерные общества, кооперативы
Эпоха противоречий капиталистического и социалистического производства (середина XIX – 80-е годы XX вв)	Производить, чтобы сохранить капитал	На основании достижений научно-технического прогресса с помощью регулирования производства и товарообмена	Индивидуальная, групповая частная собственность, часть государственной собственности, свобода экономической деятельности, конкуренция, государственное регулирование	Индивидуальные частные владения, транснациональные компании, акционерные общества, холдинговые компании, финансово-промышленные группы
Эпоха демократической экономики XXI век.	Производить, чтобы повысить производительность капитала	На основе управления производством с помощью информационных и гуманитарных технологий, управляющих массовым поведением работников	Индивидуальная, групповая, государственная и арендная формы собственности, правовое обеспечение экономической свободы и конкуренции, при общем взаимодействии в использовании ресурсов производства	Индивидуальные частные предприятия, транснациональные компании, акционерные общества, холдинговые компании, совместные предприятия (СП) в системе макроэкономических блоков.

--	--	--	--	--

Типичными представителями предпринимательской деятельности простого товарного производства были крестьяне, ремесленники.

По времени этот период **примитивных предпринимательских отношений** связан с исторической эпохой конца первобытнообщинного строя, всего периода рабовладельческих и феодальных производственных отношений.

Следующий этап развития предпринимательства относится к периоду XIV – XVII веков – времени активной деятельности экономической политики торгового капитала, представленного формой капиталистического товарного производства. (См. Табл 1).

Возрастает активность предпринимательской деятельности. Она опирается на новую целевую установку, которая стимулирует развитие предпринимательства: **производить – чтобы продать**.

По содержанию предпринимательские отношения опираются на индивидуальную частную собственность, свободу, конкуренцию, на собственную имущественную ответственность. В отличие от предпринимательской деятельности простого товарного производства широко используется **наемный труд**.

Основная форма этого периода предпринимательской деятельности – **торговля**. Она была обоснована в экономическом учении меркантилистов. Меркантилисты считали, что источник богатства – сфера обращения, а не производства. Богатство отождествлялось с деньгами^{viii}.

Персонификация этих форм предпринимательской деятельности отразилась в образе **торговцев, ком-мерсантов, ростовщиков**.

Отношение всех социальных слоев феодального общества к этим представителям предпринимательской деятельности было резко негативное. Фигура предпринимателя в условиях натурального феодального хозяйства была малопонятной.

Еще в период раннего средневековья деятельность торговца, предпринимателя, характеризовалась как деятельность греховная, негодная Богу.

Фома Аквинский непримиримо относился к купечеству и считал, что эта профессия изначально противостоит добру.

И все-таки уже в XII в. появились первые авторитетные выступления, в которых признавалась необходимость предпринимательской деятельности для достижения общественного благополучия. Однако положительное отношение к этой деятельности не получило развития. Скоро вновь наступили времена неприязни и преследования купечества со стороны философов и богословов.

Очень многое зависело от субъективного отношения к предпринимателям высших иерархов церкви. Были среди них такие, которые не отказывали купечеству в своем покровительстве. Примеров тому в прошлом немало. Так в 1704 г. Папа Георгий VII встал на защиту купечества от нападков французского короля, пригрозив отлучением от церкви.

Исторические корни неприязни к предпринимательской деятельности вполне закономерны. Доиндустриальное производство представляло собой домашнее хозяйство и в предпринимательской функции пока еще не было насыщенной потребности.

Кроме того следует отметить и существование социально психологических корней неприязненного отношения общества к предпринимательству.

Главная фигура общественного сознания прошлого – крестьянин, обрабатывающий землю. Появление предпринимателя воспринималось с недоверием и неприязнью как личности, посягающей на устоявшийся идеал привычного земного существования.

В XVIII веке товарные отношения активно расширяются. В предпринимательскую деятельность активно включаются горожане – представители среднего сословия. Происходит смена экономической ориентации. В качестве главного источника богатства страны рассматривается не торговля, а **производство**. Такого рода направленность экономической деятельности способствовала разрушению феодальных устоев. Объективно этому развитию экономических отношений способствовало действие **Закона стоимости**, хотя до его открытия в экономической науке было больше столетия.

Товарное производство подчиняется всеобщему экономическому закону – **Закону стоимости**.

Сущность его действия в политэкономии определяется тем что "**производство и обмен товаров совершается в соответствии с количеством воплощенного в них общественно необходимого труда**"^{ix}.

Закон стоимости действует через механизм цен. Будучи денежным выражением стоимости товаров, цены, как правило, не совпадают со стоимостью. Они постоянно колеблются вокруг нее вследствие несоответствия рыночного спроса и предложения товаров.

В условиях частного товарного хозяйства Закон стоимости является стихийным регулятором производства и одновременно **двигателем стихийного развития производительных сил** частного товарного хозяйства.

Действия этого закона вынуждает товаропроизводителей совершенствовать весь механизм производства товаров – от форм организации труда до его технического обеспечения.

Наконец, действие Закона стоимости **приводит к дифференциации товаропроизводителей**. Не каждый из них способен выдержать конкуренцию. Те, кто не возмещает издержек производства – разоряются. Чаще всего эта участь ремесленников и крестьян. Они становятся наемными работниками. Крупные товаропроиз-

водители из числа предпринимателей поглощают мелких товаропроизводителей и становятся капиталистами.

Действие Закона стоимости в условиях частнособственного хозяйства с неизбежностью приводит к возникновению **капиталистических производственных отношений**, которые, в свою очередь являются благоприятной предпосылкой к развитию предпринимательской деятельности, к расширению сферы ее экономических интересов, видов деятельности и структурных форм.

Такому развитию экономических отношений в немалой степени способствовала научная деятельность Уильяма Петти (1623 – 1687), "отца новой науки – политической экономии" Адама Смита (1723-1790), а так же деятельность Д. Рикардо (1772 – 1823).

А. Смит считал своекорыстный интерес главным мотивом хозяйственной деятельности человека, реализовать который он может, предлагая людям в обмен свой труд или продукты труда, "естественный порядок" заключается в полной свободе экономической инициативы. По его мнению стремление людей улучшить свое материальное положение является мощным стимулом, который "преодолеет сотни досадных препятствий, которыми безумие человеческих законов так часто затрудняет его деятельность"^х.

Основная мысль учения А. Смита связана с утверждением **необходимости свободы конкуренции** в экономической деятельности, которая является условием естественного порядка для свободного проявления своекорыстных интересов и стихийных законов. Главный его вывод: источником всякого богатства в натуральной и стоимостной (денежной) формы является **труд**.

На основе этого "естественного порядка" развитие капиталистических отношений под влиянием идей экономистов и философов, в своих учениях проповедовавших в качестве источника материального благополучия общества производство, труд на основе свободы – формировалась новая целевая установка предпринимательской деятельности – **производить, чтобы иметь капитал**. В основе этой целевой установки – прагматизм.

Прагматизм (от греч. *pragma* – дело, действие, практика) – это практический образ мышления и соответствующее этому мышлению рациональное действие.

Неожиданно серьезной преградой на пути реализации этой установки в практике предпринимательской деятельности в условиях экономики товарного капитализма оказалось религиозная идеология христианства.

Классическое толкование этого факта было дано М. Вебером в его книге "Протестантская этика и дух капитализма", в которой раскрывается закономерность формирования новой экономической системы на основе христианской идеологии и укоренения предпринимательских духовных ценностей, присущих европейской культуре.

Прагматизм в предпринимательской деятельности основанный на свободе, конкуренции и собственной имущественной ответственности в условиях капиталистического производства предъявлял повышенные требования к духовным способностям человека: нравственным, интеллектуальным и психологическим, особенно к таким качествам характера, как уверенность, самостоятельность, решительность и т.д. Они – важный фактор действий и поведения в экономике непредсказуемой стихии рыночных отношений.

Именно эти качества католическая церковь ставит под сомнение: какое бы решение не было принято, как бы не складывалась рыночная ситуация – на все воля Божия. Этот христианский Завет требовал искать помощи у Бога, обрекая самого предпринимателя на бездействие. Словом, христианская религиозная идеология оказалась препятствием к развитию предпринимательских экономических отношений.

Против католической христианской догматики в XVI веке в Европе выступил ряд протестантских религиозных течений.

Одним из главных постулатов протестантизма было отречение от всех христианских таинств, кроме крещения. Спасение верующего достигается его личной верой в Бога, который в сердце.

Что такое таинство в христианской религии? Это не что иное, как **способ приобщения к Богу**, к Источнику духовной энергии, который обеспечивает выполнение непосильных самому человеку земных жизненных обязанностей.

Если отказаться от таинства причастия, приобщения к Богу, к Его Всемогушеству, то остается надеяться в жизни только на себя. На свои способности, ум, волю, характер. Неверие в благодатную силу приобщения к Богу открывает дорогу состоянию своей обособленности, независимости, в дальнейшем – неоправданной самоуверенности и, в конечном итоге – **самонадеянности**.

Так, протестантская этика открыла дорогу **индивидуализму**, укрепила веру **в себя и заботу о себе**. Отрицание таинств привело к появлению типично западной прагматической духовности, которая оказалась источником укрепления буржуазных отношений и предпринимательского духа.

Для предпринимательской деятельности протестантизм освятил культ прагматизма в хозяйственном производстве капиталистических экономических отношений.

Прагматизм – это установка на успех, эффективность. Он обязывает учитывать все обстоятельства сложившейся ситуации при принятии решений.

Прагматик по мировоззрению может быть циником, скептиком, но в практической деятельности он **реалист**. Он ставит реальные цели, использует оптимальные средства. Его успех – это его опыт и расчет. Он проявляет себя особенно ярко в сфере прогнозируемых результатов.

Эта целевая установка предпринимательской экономики обусловила содержание и формы предпринимательских отношений в системе капиталистического товарного производства.

Содержание и формы предпринимательства капиталистических производственных отношений связаны были, прежде всего, с трансформацией **капиталистической собственности** на средства производства.

В экономике капитализма XVII века и до начала двадцатого столетия (капитализма свободной конкуренции) сложились два вида частной собственности: индивидуальной и групповой.

Индивидуальная капиталистическая собственность – это принадлежность средств производства отдельному лицу. Групповая – это частная собственность, принадлежащая группе физических и юридических лиц.

Индивидуальная собственность выступает в форме частного единоличного владения; групповая – в формах кооперативной или корпоративной (акционерной) собственности.

Указанные формы собственности по своей сущности являются собственностью одного типа. Они представляют разновидность капиталистического владения средствами производства и **характеризуются отделением непосредственных производителей от средств производства**, эксплуатацией наемных работников.

Наряду с различными формами частной собственности в экономике капиталистического товарного рынка существует мелкая частная собственность на владение средствами производства и производимыми продуктами без участия наемных работников.

Производственные отношения капиталистического типа открыли широкие возможности развития предпринимательства в сфере крупного промышленного производства. Это обусловлено было использованием достижений промышленной революции, машинной техники, использованием могучих сил природы, таких как пар, электричество и т.п.

Чем характеризуются предпринимательские отношения этой высшей формы товарного производства – капитализма?

Во-первых, свободой экономической инициативы, во-вторых, свободой конкуренции, в-третьих господством товарно-денежных отношений (рабочая сила уже является товаром), в-четвертых возможностью выхода на внешнеэкономическую деятельность, в-пятых **присвоением прибавочной стоимости**.

Самыми распространенными формами экономической структуры в предпринимательской экономике капиталистического рынка были частные владения: фирмы, предприятия, кооперативы, акционерные общества.

Однако предвидения классиков английской политической экономии о том, что "неведомая рука" стихийных законов будет надлежащим образом регулировать экономические процессы в нужном для общества направлении и не допустит кризисных явлений не оправдали ожидаемых надежд.

В эпоху капитализма свободной конкуренции государство практически не вмешивалось в экономику, но по мере вытеснения натурального хозяйства и усиления господства товарного производства противоречия капиталистических отношений давали о себе знать. Особенно они наглядно проявились после экономического кризиса 1825 г. Причина кризиса была связана с анархией производства на основе безудержного стремления капиталистов-предпринимателей к прибыли.

В результате разразившегося кризиса многие предприятия и компании предпринимательской экономики понесли тяжелые убытки, а в некоторых случаях подверглись драматической процедуре банкротства.

В общественном сознании формировалось мнение: капитализм нежелателен, надо возвращаться к средневековому цеховому производству и добиваться незыблемости мелкого товарного хозяйства.

Другой путь выхода привел к разработке теории утопического социализма.

В условиях всеобщей критики капитализма многие предлагали различные методы совершенствования этой системы производственных отношений. Были предприняты попытки фундаментального научного исследования экономики товарного рынка.

Дальнейшая практика предпринимательской деятельностью, которую часто называют то "эрой производства", то эпохой "дикого капитализма" была связана то с периодами экономического роста, то упадка, то тяжелого времени застоя и депрессии.

Промышленная революция, начавшаяся в Англии в начале XIX века и захватившая страны Европы и Америки во второй половине XIX века обеспечила относительный рост производства товаров и услуг, повышение спроса. Предпринимательская экономика переживала состояние подъема.

Однако уже с конца XIX века многие промышленные компании США, Европы столкнулись с острой проблемой сбыта. Сама жизнь выдвигала задачу необходимости установления контроля за реализацией готовой продукции. Разобщенность предпринимателей, отсутствие связи и взаимодействий их с потребителями, пренебрежение проблемами изучения потребностей ставили предпринимательскую экономику в положение непредсказуемости. Над производством товаров и услуг нависла реальная угроза **перепроизводства**.

Попытка к 30-м годам XX столетия избежать катастрофы перепроизводства стихийного рынка введением новой формы экономической структурной организации – **монополии** окончилась тотальным падением спроса и невозможностью сбыта готовой продукции.

После великой депрессии 30-х годов в большинстве стран западной Европы и Америки были предприняты активные попытки вмешательства в экономическую деятельность. Правительства разработали программы регулирования всей предпринимательской деятельности на макроуровне.

Достижения научно-технического прогресса, научные разработки по государственному регулированию (на основании теории полной занятости Кейнса), а также события второй мировой войны и военные поставки привели к некоторому оживлению предпринимательской экономики.

Предпринимательство выходит на новую целевую установку: **производить чтобы сохранить капитал.**, которая потребовала, в свою очередь, в содержании и формах предпринимательской деятельности фирменной перестройки экономической структуры и внимания маркетинговой деятельности.

Эра потребителя (70-80 гг XX столетия) на основе новейших достижений научно-технического прогресса обеспечила переход предпринимательской экономики к интенсивному развитию, которое способствовало росту производительности труда и повышению эффективности производства.

Этим периодом заканчивается история эволюция предпринимательской экономики капиталистического товарного производства.

С 80-90х годов XX столетия предпринимательство характеризуется переходом на новую мотивацию деятельности, новое содержание предпринимательских отношений и новые их формы, которые определили конфигурацию модели современной **предпринимательской экономики**.

Опыт исторической эволюции предпринимательских отношений – это путь к пониманию и научному осмыслению всей современной экономической деятельности. Он помогает решению одной из важнейших задач реформирования отечественной экономики переходного периода – развитию предпринимательства как наиболее эффективной формы производственных отношений социально-ориентированной экономики XXI века.

Это особенно важно в настоящий момент, когда в Украине начался завершающий этап перераспределения собственности, когда намечается активное формирование местных бюджетов в качестве источников инвестирования предприятий среднего и малого бизнеса, а центр формирования предпринимательских структур окончательно перемещается в регионы.

ⁱ "Экономика Украины", №7 – 2000 г. с.50.

ⁱⁱ Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: "Прогресс", 1992, с.21.

ⁱⁱⁱ Шумпетер И., Теория экономического развития, М.: 1994, с.19

^{iv} Joseph Shumpeter. Can Capitalism? New York? Harper Row, 1952., с. 72

^v Ropshtadt R. Entrepreneurship. Dover, Mars., Jord Publishing CO., 1984, с. 25

^{vi} Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: "Прогресс", 1992, с.26

^{vii} Скаляр (scalar) – руководитель; слово в теории научного менеджмента, взято из математики.

^{viii} Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция, сущность. – М.: ИНФРА – М., 1997, с.26

^{ix} Соколов П.В. Политическая экономия. М.: Политиздат, 1972, с.56.

^x Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народа. Т.1, м., Соцэргиз, 1962, с.393.