

Донец О.В., Климчук С.В.

ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Известно, что цены наиболее эффективно функционируют в условиях конкуренции, формируя рациональное соотношение монополии и конкуренции. Предотвращение последствий монополизма достигается путем государственного регулирования ценового механизма – антимонопольного законодательства. Первый в мире такой документ известен под названием Антитрестовского закона, или “Закона Шермана” (1890 г.), он был принят в США и взял под защиту государства конкуренцию.

Как показывает историческая практика, реальное функционирование экономики в условиях становления рыночных отношений невозможно без сочетания рыночных и государственных механизмов ценообразования. В настоящее время во всех развитых странах существует антимонопольное законодательство, целью которого является поддержка рыночной конкуренции и ограничение монополизации. Рассмотрим практику государственного регулирования цен на примере отдельных развитых стран.

Государственное регулирование цен в Австрии осуществляется на основе Законов О ценах, О картелях, Антидемпингового Закона. Государство регулирует около 10% цен (черные металлы, лекарственные препараты, электроэнергия, газ). Парламент устанавливает цены на табачные изделия, соль, почтовые, телефонные, телеграфные и железнодорожные тарифы, Министерство финансов – на спиртные напитки.

В особо исключительных случаях Министерство экономики Австрии имеет право вводить регулирование цен на срок до 6 месяцев на любой товар или вид услуг.

В Греции государственными органами регулируется примерно 20% цен на товары и услуги. Для этой цели существует специализированный орган – Межминистерский комитет по ценам и доходам. Правовой основой государственного вмешательства в ценообразование является Кодекс рыночного регулирования, согласно которому все товары и услуги, подлежащие ценовому регулированию, подразделены на две группы. Первая группа включает товары и услуги, цены на которые регулирует Межминистерский комитет по ценам (цены на пшеницу, табак, изюм, тарифы на электроэнергию, общественный транспорт, связь и почтовые отправления, авиапассажирские перевозки, каботажное плавание и др.).

Во вторую группу входят все остальные товары и услуги, цены на которые регулирует Министерство торговли. Товары и услуги этой группы подразделяются на три категории: существенные недостаточные, существенные достаточные, несущественные.

В Испании государственное регулирование и контроль за ценами осуществляет Высший совет по ценам при Министерстве экономики и финансов, а юридической основой регулирования цен является Закон о защите конкуренции. Удельный вес устанавливаемых государством цен составляет до 10% от общего объема потребительских цен.

Механизм государственного регулирования цен включает следующие формы: разрешительные цены, уведомительные цены, местные цены.

В связи с вступлением Испании в ЕС ценообразование в области сельского хозяйства строится, исходя из принципов единой сельскохозяйственной политики Общего рынка.

Правовой основой для государственного регулирования цен в Норвегии является Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции. Контроль за соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования, осуществляют: Совет, Директорат и Государственная инспекция по ценам.

Государство определяет максимальные и минимальные уровни цен либо “замораживает” цены, устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок (наценок), максимальные уровни прибыли и другие правила в области цен. Предельные уровни цен государство устанавливает на мясо, молоко, маргарин, химические удобрения, цемент, лекарства.

Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются мировые цены. При этом правительство проводит политику защиты экономики путем слежения за соответствием уровней и соотношений внешних и внутренних цен, ограничением импорта.

Органами, осуществляющими контроль за 5-10% цен в США, являются Антитрестовское управление Министерства юстиции и Федеральная торговая комиссия, которые следят за сохранением государственных цен в отраслях с естественной монополией (энергетика, система связи, проч.).

Важное значение имеет система регулирования фермерских цен. Центральное место в ней занимают залоговые цены и залоговые операции Товарно-кредитной корпорации. Залоговые цены выполняют функцию минимальных гарантированных цен и защищают фермеров в условиях падения рыночных фермерских цен.

Залоговые операции Товарно-кредитной корпорации означают предоставление фермерам кредита под залог продукции, и в случае снижения рыночных цен залоговая цена становится ценой реализации. При уровне рыночных цен выше залоговых фермеры могут вернуть заложенную продукцию и реализовать продукцию на рынке.

Франция является одной из немногих промышленно развитых стран, где долгое время существовал жесткий режим государственного регулирования цен (политика “дирижизма”), который частично сохранился до настоящего времени. Здесь имеются государственные структуры, осуществляющие регулирование цен – Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов, куда входят органы государственного контроля по регулированию цен и ценовой конкуренции.

После либерализации цен, из-под государственного контроля было освобождено около 90% цен, и в настоящее время государство регулирует цены только на продукцию предприятия отраслей-монополистов (газо- и электроэнергетика, транспорт, сельскохозяйственная продукция).

Швеция имеет значительный опыт государственного регулирования цен. Гарантом выступает Закон о регулировании цен, который определяет условия вмешательства государства в процесс ценообразования и устанавливает в качестве исключительной формы замораживание цен.

Здесь предусмотрена возможность установления государством максимального уровня цен для отдельных товаров и введения порядка, при котором повышение цен производится только после предварительного уведомления и

обоснования размера повышения цен. Кардинальные решения по вопросам регулирования цен, конкуренции и доходов принимает парламент-рикстаг. Постоянное наблюдение и контроль за ценами ведет Государственное управление цен и конкуренции.

Государство жестко регулирует закупочные цены на важнейшие виды сельскохозяйственной продукции (зерно, молоко, мясо, яйца и ряд других продуктов питания и сельскохозяйственного сырья) с учетом интересов фермеров.

В Японии государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций. Законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании – это Антимонопольный закон, Законы О регулировании рынка продовольственных товаров, О стабилизации цен на продукты животноводства.

Для воздействия на цены по отдельным видам товаров функционирует Бюро цен при Управлении экономического планирования, которое является правительственным органом, осуществляющим регулируемую деятельность в области ценообразования. Административно в Японии регулируется примерно 20% потребительских цен (рис, пшеница, мясные и молочные продукты, вода, электроэнергия, газ, железнодорожные тарифы, образование и медицинское обслуживание).

Объектом пристального внимания со стороны правительства является ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Поэтому государство применяет такие методы поддержки, как количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства, устанавливает “рекомендательные” цены, проводит политику закупок в буферные запасы (мясные и молочные продукты).

Сегодня нет необходимости доказывать, что становление рыночных отношений в экономике Украины невозможно без сочетания государственных и рыночных механизмов регулирования цен. Авторы рассмотрели в статье практику государственного регулирования цен в странах с развитой экономикой.