

3. Павловський М.П. Стійкість економічної системи – необхідна умова зростання добробуту //Універсам. -2002. –№1-2.
4. Социально-экономические модели в современном мире и путь России: в 2 кн./Междунар. ассоциация акад.наук,РАН: Под общ. ред. К.И.Микульского. – М.:ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – 757 с.
5. Wissmann, Matthias (Hg.). Die Soziale Marktwirtschaft – Thesen zur Gestaltung Deutschlands und Europas, Verlag Langen Müller/Herbig 2005.

Беспалов В.А., Острик В.Ю.

СЛАВЯНСКАЯ КАРЬЕРА БИЗНЕСМЕНА: АЛГОРИТМ СОТВОРЕНИЯ

Карьера, сотворение карьеры, самореализация человеческого капитала, карьерный статус – мажорная мелодия симфонии деятельности бизнесмена. Она звучит как природная музыка души, сердца и разума деятельного человека по всей планете. Каждый человек бизнеса, искусства, государственной, общественной и другой деятельности находится в движении (карьера – итал. бег) к саморазвитию, самосовершенствованию, счастью жизнедеятельности.

В настоящее время в научных и практических публикациях появляется много теоретических и прикладных толкований понятия, сущности и содержания карьеры бизнесмена [1]. Анализируя их, мы приходим к выводу, что они, во-первых, не выражают сущностных основ карьеры, во-вторых, не отражают системности и целостности в понятийном и содержательном отношениях, в-третьих, не учитывают аксиологию, менталитет и национальные особенности бизнесменов, в-четвертых, отсутствуют технологии, матрицы и алгоритмы самосотворения своей карьеры бизнесменом [2;3].

Исходя из вышесказанного мы, базируясь на сущности, аксиологии, менталитете и других особенностях славянского народа, в наших исследованиях рассмотрим проблему - каким же образом бизнесмен – славянин может на научной основе самосотворить карьеру как личности, деловой личности, конкурентоспособной деловой личности и в результате повысить качество, аксиологию, эстетику, этику и счастье жизнедеятельности.

Карьера бизнесменов разных национальностей (русской, украинской, французской, американской и т. д.) по сущностному и содержательному аспекту отличается. Различие определяется национальной сущностью, аксиологией, менталитетом, культурой, психологией, этикой, эстетикой, профессиональными знаниями, умениями, навыками, обычаями, традициями, образцами, шедеврами деятельности и т. д., все, что приводит к разнообразию потенциалов бизнесменов, их человеческих ресурсов и капиталов.

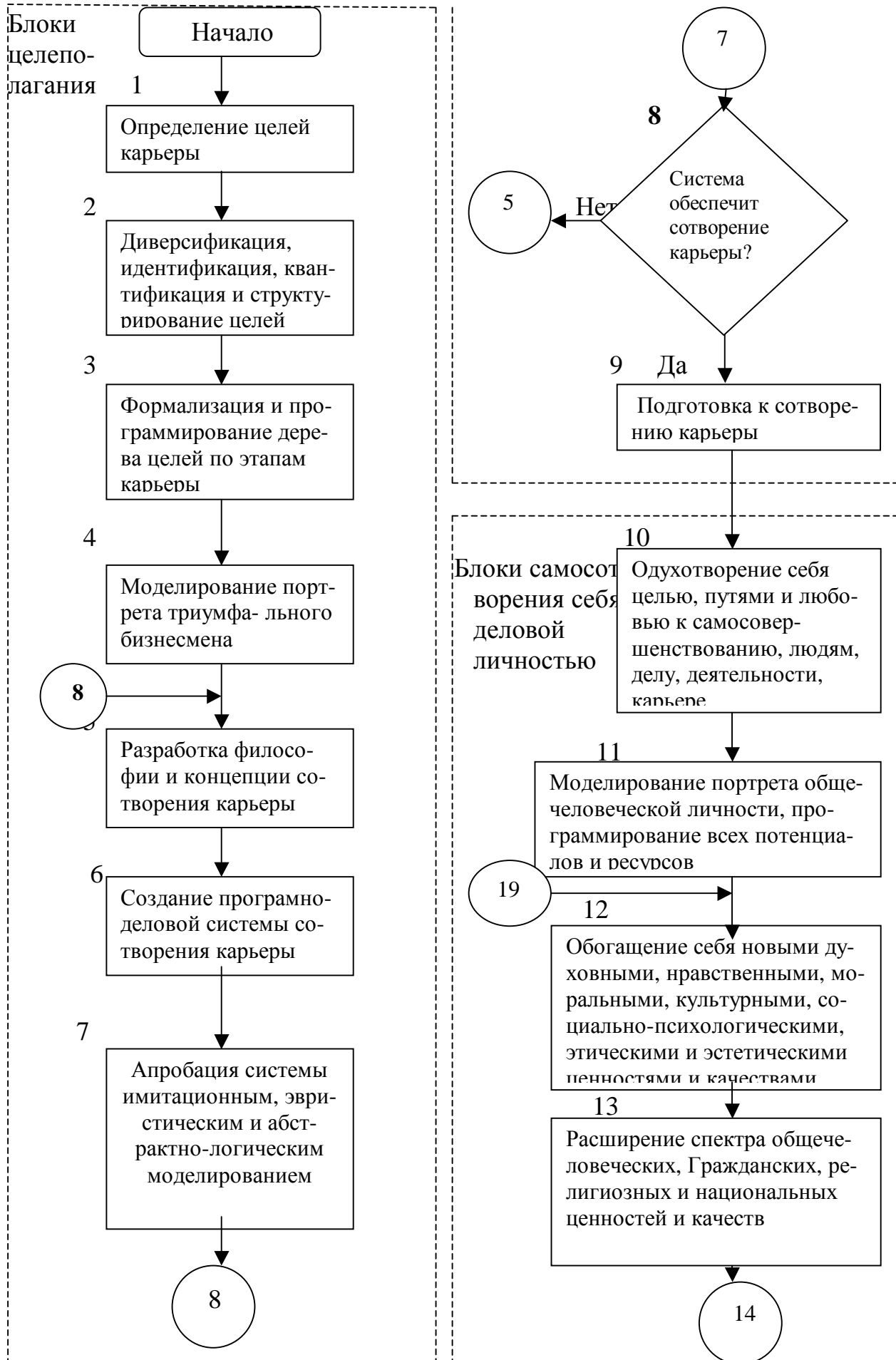
Славянский бизнесмен отличается от других бизнесменов своими ценностями: человеколюбием, душевной и сердечной добротой, этико-психологическим добродушием, любовью к делу, деятельности, совестливостью, честностью, сострадательностью, добродетельной сопричастностью к качеству аксиологии и счастьем людей с ним взаимодействующих и другими аксиологическими критериями.

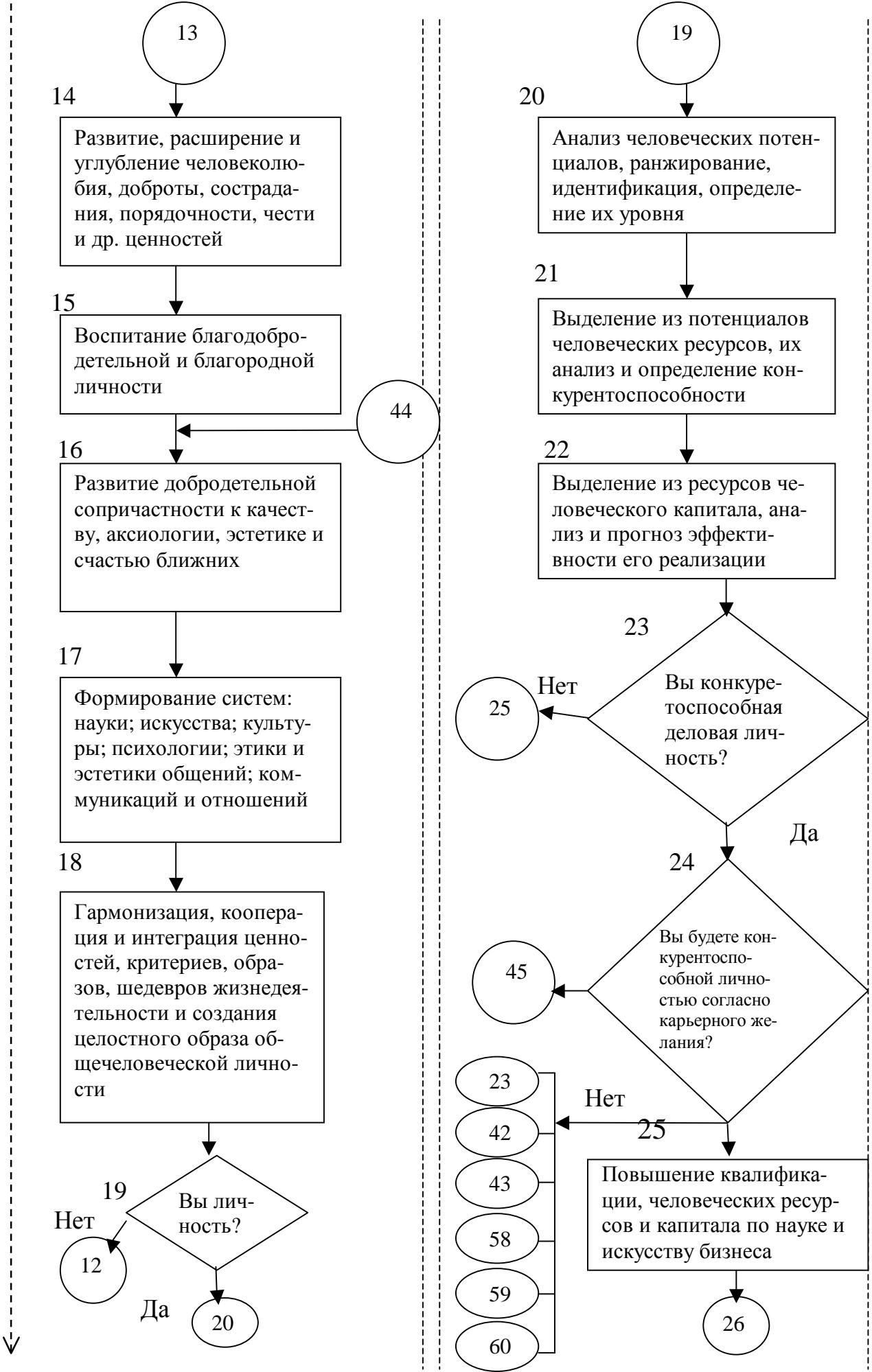
Исследуя человеческий капитал славянского бизнесмена, нами выделены 500 базисных духовных, нравственно-моральных, социально-психологических, культурных, этических, эстетических и деловых ценностей, критериев, навыков, образцов и шедевров аксиологии человеческого капитала.

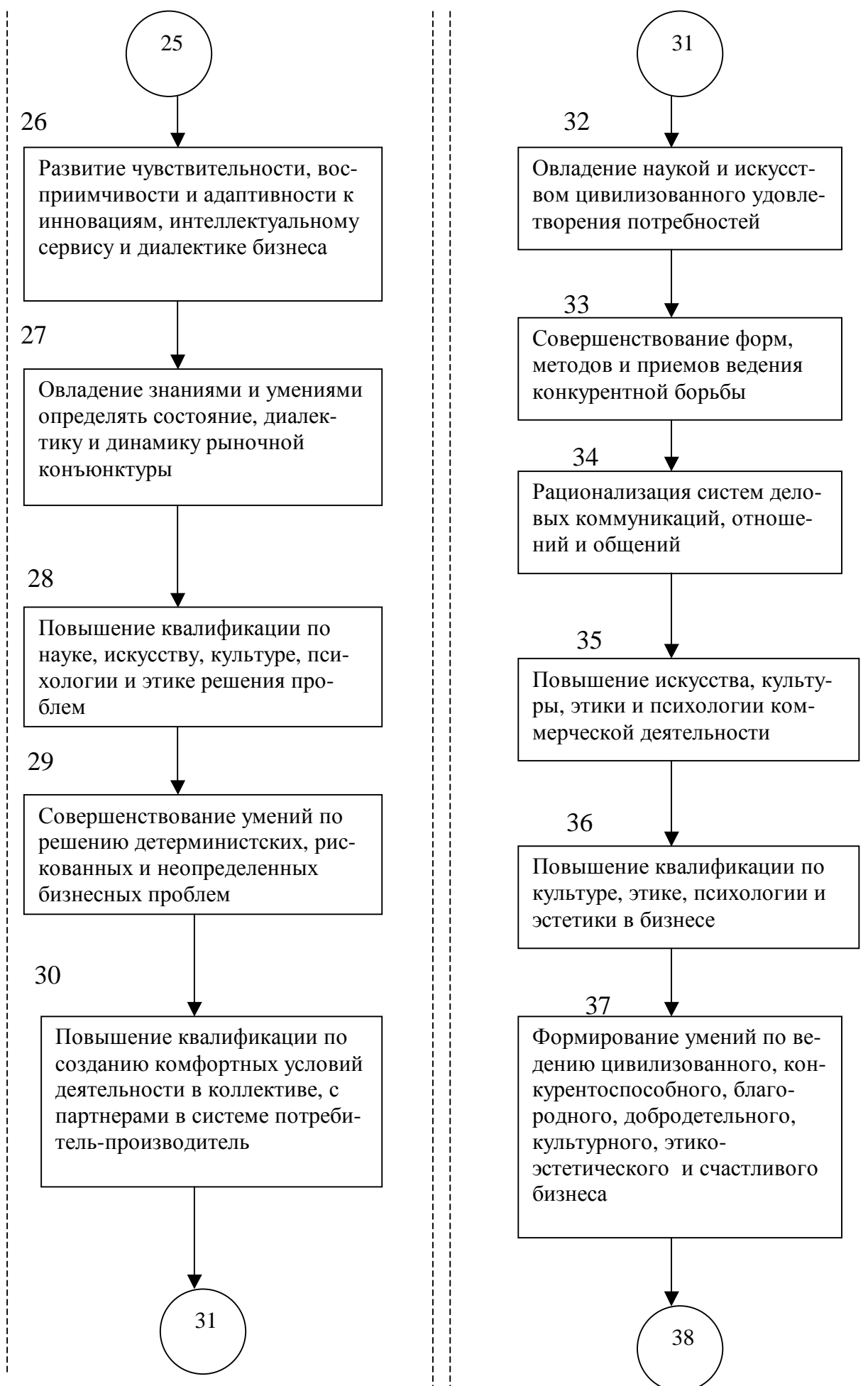
Мы считаем, что славянская карьера бизнесмена – это самосотворение себя личностью, конкурентоспособной деловой личностью, реализация аксиологии человеческого капитала, достижение успеха, имиджа, авторитета, желаемого ролевого статуса, славы и на этой основе продвижение вверх по карьерной лестнице, в результате повышение качества, аксиологии и счастья жизнедеятельности. В этом понятии соединились, образовали единство и целостность, во-первых, самоличностная карьера, т. е. самосотворение себя личностью, деловой личностью и конкурентоспособной деловой личностью с высокой аксиологией, во-вторых, вдохновенная и инновационно-творческая реализация сформированной аксиологии улучшенного своего человеческого капитала, в-третьих, добродетельное творение для удовлетворения нужд, потребностей и интересов потребителя, благ, добра, прекрасного, приобретая тем самым у них авторитет, имидж, славу, высокий статус, известность, в-четвертых, за все сделанное для повышения качества, полезности, нужности товара (услуг), конкурентоспособности системы бизнеса он продвигается по статусной (служебной) иерархической лестнице вверх и одновременно повышается качество, аксиология и счастье его жизнедеятельности.

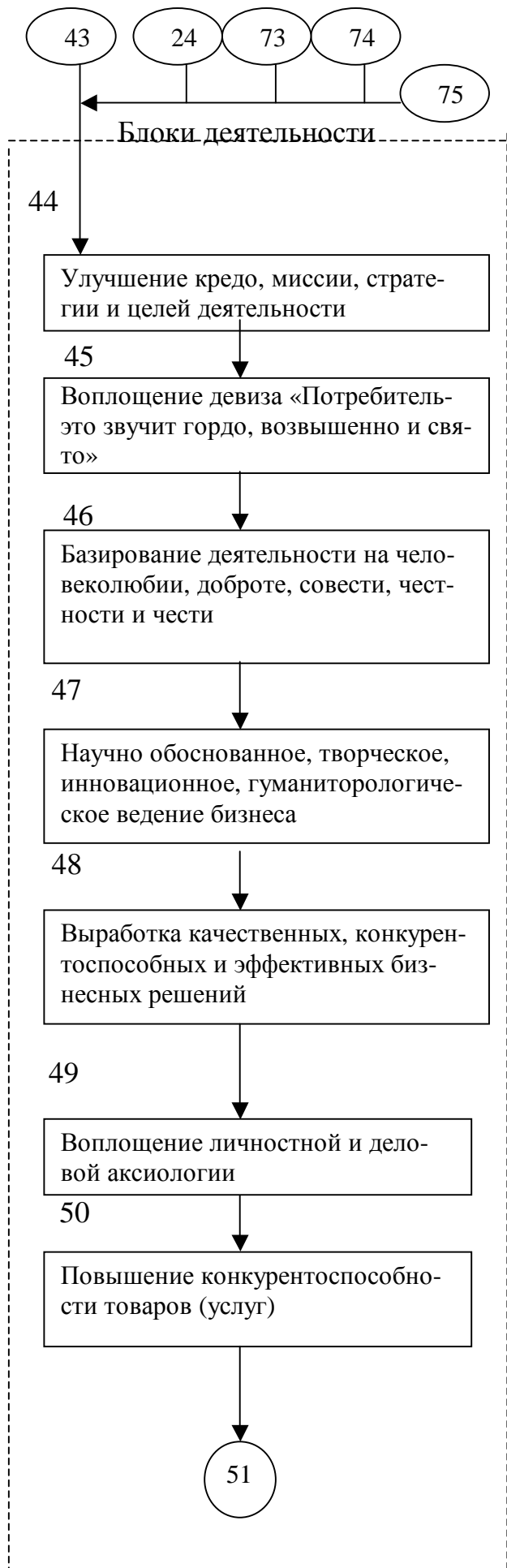
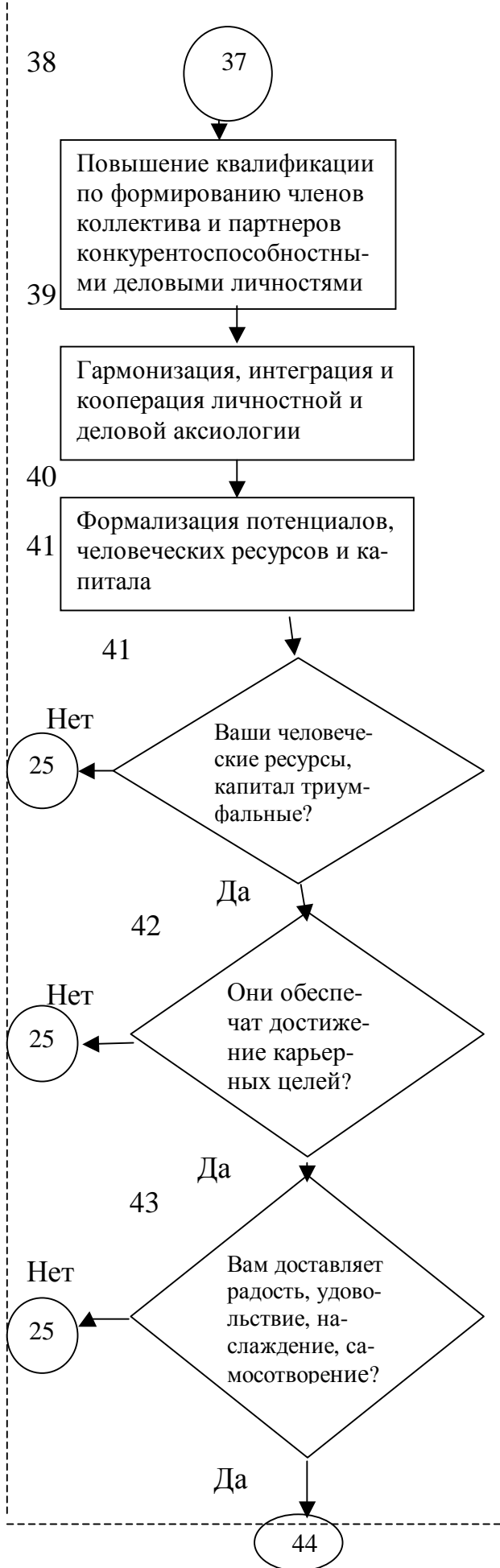
Следовательно, карьера – это многогранное самосовершенствование, рост, продвижение вверх, как личности, повышение эффективности деятельности, статусной значимости, счастья реализации себя в бизнесе, счастья деятельности и счастья жизни. Данная формализация карьеры бизнесмена присуща только славянскому бизнесмену, так как она воплощает аксиологию, онтологию, гносеологию и социологию его жизнедеятельности.

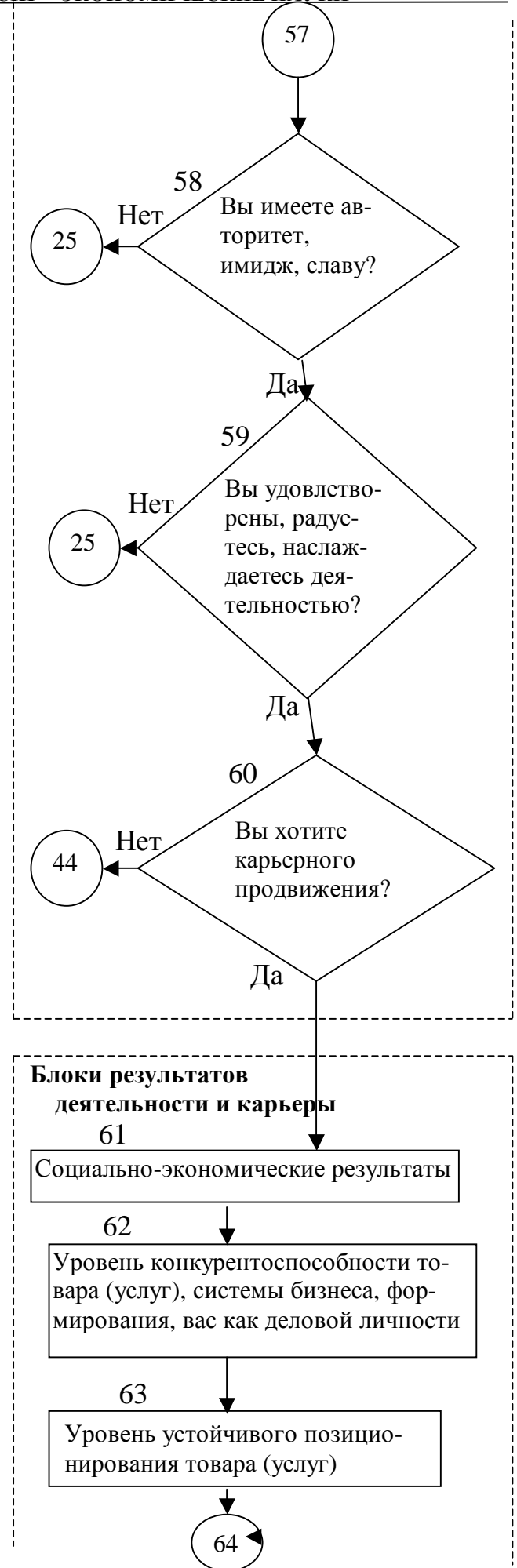
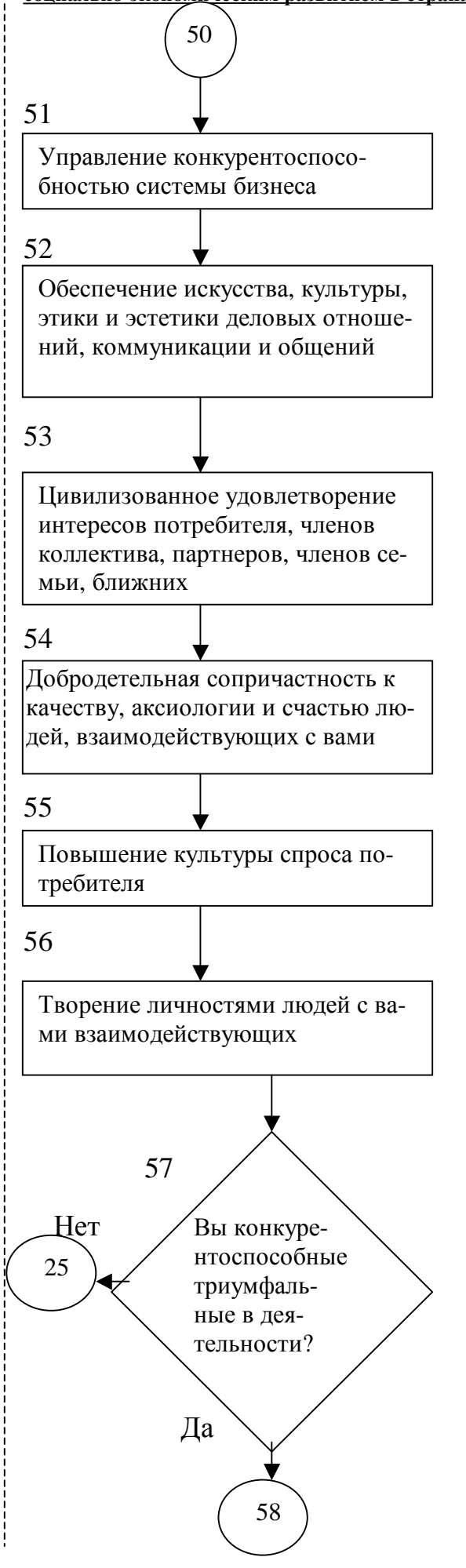
Как бизнесмену сотворить свою карьеру. В результате многолетних исследований, апробаций и обсуждений нами разработана следующая блок-схема алгоритма сотворения бизнесменом своей карьеры (рис 1).











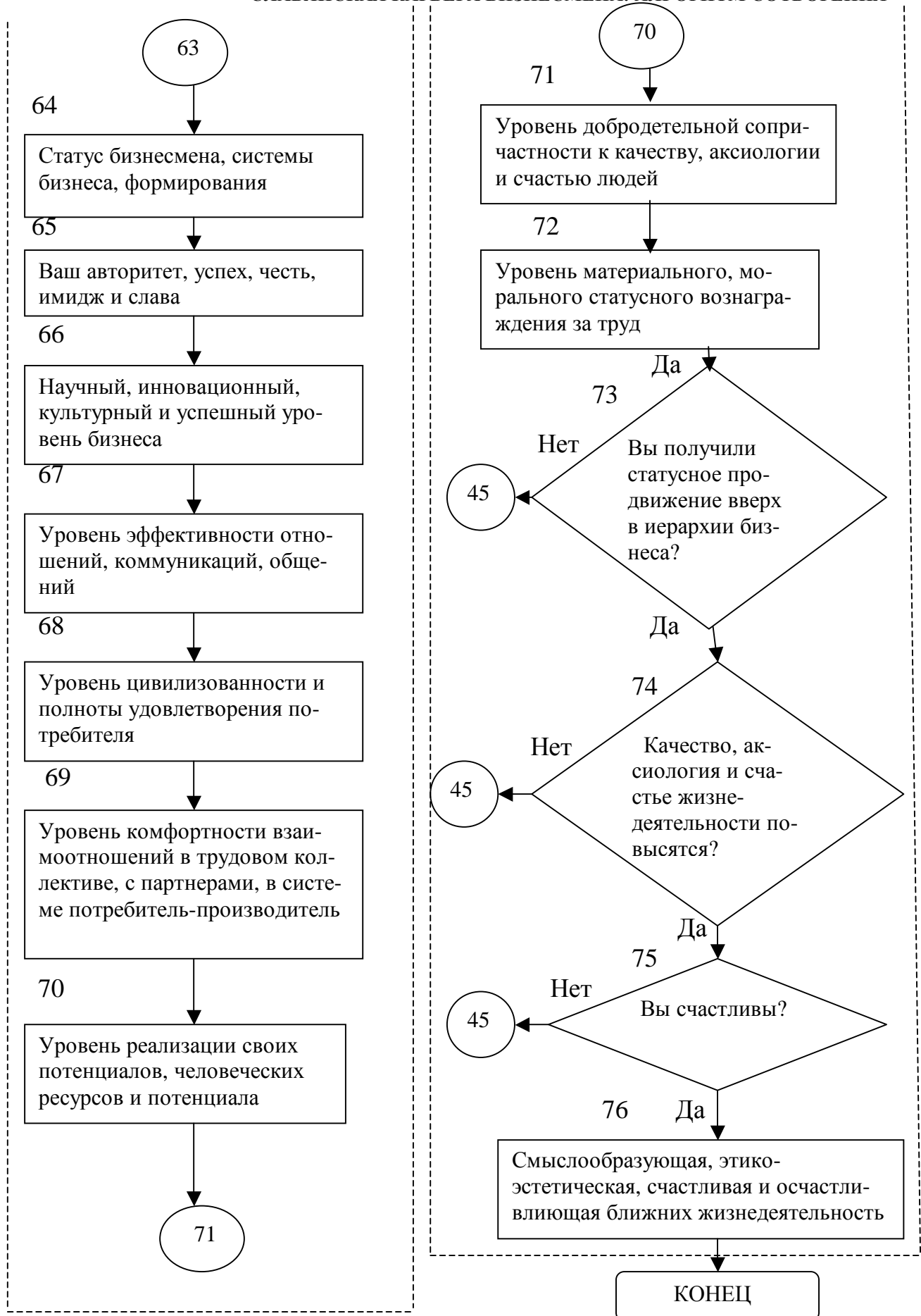


Рис. 1. Блок-схема алгоритма самосотворения карьеры бизнесмена

В начале определяется цель карьерного роста. При целеполагании устанавливаются цели по сотворению себя личностью с высокой общечеловеческой аксиологией; цели по формированию конкурентоспособных человеческих потенциалов, ресурсов и капитала; цели по повышению квалификации по науке и искусству бизнеса; цели по совершенствованию конкурентной борьбы; цели по ведению внешнеэкономической деятельности; цели по улучшению искусства, культуры, этики, психологии и эстетики бизнеса; цели по повышению конкурентоспособности товара (услуг), систем производства, маркетинга, менеджмента, социально-культурного развития своей деятельности; цели по цивилизованному удовлетворению потребителя и его нужд, запросов, потребностей и интересов; цели по созданию комфортного климата в семье, трудовом коллективе, с партнерами и в системе потребитель-производитель; цели продвижения по статусной (служебной) иерархической лестнице; цели по повышению качества, аксиологии, эстетики и счастья жизнедеятельности, счастливой комфортности в семье, с родственниками, друзьями, коллегами, партнерами и другими.

Вторая группа блоков показывает пути по самосотворению себя более высокой общечеловеческой личностью, деловой личностью, конкурентоспособной деловой личностью регионального, государственного, международного уровня.

В блоках деятельности констатируется, что деятельность начинается с улучшения кредо, миссии, стратегий и целей деятельности, т.е. обогащение их человеколюбием, возвеличиванием и возвышением потребителя и расширения для него спектра деятельности по творению благ, добра, прекрасного. Причем все это следует делать с удовольствием, радостью, любовью, наслаждением и в отдельных аспектах с блаженством. Результатом всего вышеперечисленного будет авторитет, имидж и слава деятельности, самоличная карьера, деловая карьера. А главное у бизнесмена повысится качество жизни, аксиология деятельности и счастье жизнедеятельности.

Следует подчеркнуть, что каждый из 76 блоков в определенной степени служит сотворению карьеры, но цель достигается, когда эти блоки научно формализуются, гармонизируются, наполняются сущностью вышеизложенной концепции, детально программируются, моделируются и алгоритмируются.

Источники и литература

1. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера.- СПб.: Питер, 2003.-352с. Стр.276-290.
2. Arthur, Michael B., Hall, Douglas T. Handbook of career theory. Cambridge, Cambridge University Press, H. Career stress in changing times: Some final observation.// Prevention in Human Services, Vol. 8(1), 1990, P. 251-261.
3. Dreher G., Bretz R. Cognitive ability and career attainment: Moderating effects of early career success.// Journal of Applied Psychology. Vol. 76(3), Jun 1991. P. 392-397.

Бычина Ю.С.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Постановка проблемы. Охрана здоровья как одна из наиболее важных социальных функций государства была и остается сферой повышенного внимания всего общества и каждого индивидуума.

Система охраны здоровья населения Украины находится на очень низком уровне. Состояние здоровья населения Украины в большинстве регионов неудовлетворительно и имеет тенденцию к ухудшению, что обусловлено недостаточным финансированием, и как следствие, оказание неполной медицинской помощи. В связи с этим в последнее время появилось значительное количество публикаций, в которых анализируется необходимость введения обязательного медицинского страхования.

Обязательное медицинское страхование, как отмечают многие авторы, в широком смысле - это новые экономические отношения в здравоохранении в условиях рынка, то есть создание такой системы охраны здоровья и социального обеспечения, которая реально гарантировала бы всему населению страны доступную квалифицированную медицинскую помощь, независимо от их социального положения и уровня доходов.

Можно утверждать, что на сегодняшний день в нашей стране сложился своеобразный кризис здравоохранения, который выражается в следующих направлениях:

1. Кризис здоровья нации. На сегодняшний день население Украины составляет 46 988 тыс. человек, в то время как в начале 2000г. численность насчитывала более 52 млн. человек. Более 30% населения ежегодно госпитализируется в больницы, родившиеся имеют дефекты физического и психического состояния. Снизилась средняя продолжительность жизни;
2. Кризис финансирования. Если в начале прошлого столетия расходы на здравоохранение составляли около 10% ВВП, то теперь менее 3% ВВП.
3. Кризис материально-технической базы;
4. Кризис профессионально – квалификационных кадров.

Анализ различных предложений, высказываемых по поводу дальнейшего реформирования системы здравоохранения, позволяет выделить принципиальные направления преодоления всех этих негативных моментов.