

Джерела та література

1. О.Н.Головінов Основні напрямки інституціональних перетворень в сучасних умовах//Наукові праці ДНТУ.-2005.-Випуск-89-1.-С.127-131.
2. О.В.Носов Інституціональні підходи до дослідження перехідної економіки//Економічна теорія.-2006.-№2.-С.25-37.
3. Р.Пустовійт Трансформаційна криза в Україні: оцінка з позицій інституціональної теорії//Економіка України.-2004.-№1.-С.38-44.
4. Поклонська О. Реформування законодавства України у перехідний період//Підприємництво, господарство і право.-2006.-№1.-С.65-69.

Куредя Н.Н., Павлова А.М., Сумкіна В.Ю. РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ В МИРОВОЮ ЭКОНОМИКУ

Торгово-промышленная палата (ТПП), в соответствии с Законом Украины «О торгово-промышленных палатах в Украине»[1], - негосударственная неприбыльная самоуправляемая организация, которая на добровольных началах объединяет юридических лиц и граждан Украины, зарегистрированных как предприниматели, а также их объединения. ТПП существуют в 124-х странах мира. Они объединены в Международную торгово-промышленную палату со штаб-квартирой в Париже, которая, в свою очередь, представлена в ООН.

В экономической литературе влияние ТПП на развитие регионов практически сводится к теоретическому определению ТПП как структурного элемента государственного управления внешне-экономической деятельностью[2] или констатации ее организационной структуры[3]. В реалиях ТПП, объединяя предприятия региона, консолидирует их интересы как экспортеров и импортеров и способствует их реализации. В данной статье авторы исследуют деятельность ТПП в экспортоориентированном регионе Украины.

Услуги, оказываемые торгово-промышленными палатами, востребованы и существенно развивают рыночную инфраструктуру региона. К ним относятся - информационные услуги (адресная информация о предприятиях, информация о производимой продукции, информация о ценах, информация об инвестиционных и коммерческих предложениях, информация о клиентской базе); аналитические услуги (регулярные исследования рынков, проектные исследования); маркетинговая поддержка (разработка информационных материалов для предприятий, услуги экспертизы, услуги перевода, рекламные услуги); юридические услуги (патентные услуги, юридические услуги, помощь в оформлении лицензий); посреднические услуги (внешнеэкономические услуги, электронные торги, третейский суд, услуги агентства экономической безопасности); организационные услуги (организация обучающих семинаров, аренда конференц-зала).

В Украине действуют 27 региональных торгово-промышленных палат.

Исторически сложилась дифференциация областей по объемам внешнеторгового оборота, включая области Украины.

Основу промышленности Запорожского региона составляют металлургический, машиностроительный и энергетический комплексы, где вырабатывается почти 17% общего объема стали и готового проката, 69% автомобилей, 29% всей электроэнергии в Украине и почти весь объем первичного алюминия и титановой губки.

Металлургический комплекс области представлен такими субъектами экономической деятельности - предприятиями черной и цветной металлургии, как ОАО «Запорожсталь», «Днепроспецсталь», «Запорожский алюминийный комбинат», «Запорожский завод ферросплавов», «Украинский графит».

Лидерами машиностроения является закрытое акционерное общество "Запорожский автомобилестроительный завод", открытые акционерные общества «Мотор Сич», "Запорожтрансформатор", "Запорожтрансформатор".

Предприятиями энергетического комплекса области сегодня вырабатывается до 29% всей электроэнергии Украины. На территории региона размещена Запорожская атомная электростанция - крупнейшая АЭС в Европе.

Запорожская область является четко выраженным экспортоориентированным регионом. Внешнеторговый оборот Запорожской области за 2006 год составил \$ 5215,9 млн., в том числе объем экспорта - \$ 3125,3 млн. (8,1% общеукраинского экспорта), импорта - \$ 2090,6 млн. (4,6 %), что соответствует четвертым местам по Украине. В сравнении с 2005 годом внешнеторговый оборот товаров увеличился на 20,0 % , в том числе объем экспортных поставок вырос на 17,6 %, импортных - на 23,9 %. Положительное сальдо внешней торговли товарами сложило \$ 1034,8 млн., что на 6,5 % больше, чем за 2005 год[4].

Анализ географической и товарной структуры экспорта показывает, что экспорт товаров из Запорожского региона с 1996 года структурно изменился: так в страны СНГ он уменьшился с 40,65% до 34,83%, а в Западную Европу увеличился с 24,36% до 27, 82%, в страны Азии уменьшился с 31,87% до 28,98%, в Африку увеличился с 1, 73% до 4,14%, в Америку увеличился с 1,38% до 4,24%, в Австралию и Океанию экспорт увеличился меньше, чем 0,0004% до 0, 0014%. В целом на страны СНГ приходится больше 60% всего объема экспорта в регионе.

По данным областного управления внешнеэкономических связей, в 2005 году товарооборот между предприятиями Запорожского региона и партнерами из Европейского Союза превысил отметку в 1 млрд. дол., увеличившись относительно показателей 2004 года на 22,76 млн. дол. Из 25 стран-членов ЕС наибольшие объемы экспорта запорожских товаров приходится на Германию (22,6%), Польшу (13,3%), Венгрию (13,2%), Чешскую Республику (7,9%), Испанию (6,6%), Нидерланды и Италию (по 6,6%). Из стран ЕС в регион поступило товаров и услуг в объеме 535,38 млн.дол. [5,С.5].

Предприятия Запорожского региона активно интегрируются в мировые отраслевые рынки своей товарной продукцией.

Динамика товарной структуры экспорта в регионе свидетельствует, во-первых, о стойкой экспортной специализации в области черных и цветных металлов, во-вторых, о росте экспортного потенциала в сфере производства электротехнического оборудования, транспортных средств и т.д.

На протяжении 1996-2004гг. доминирующей статьёй экспорта оставались черные и цветные металлы. На конец 2005 года вес черных металлов по прежнему составляли наибольший процент общего объема экспорта товаров – 60,2%; алюминий и изделия из него – 5,7%; изделия из черных металлов – 2,2%; электрическое оборудование – 7,2%; механическое оборудование – 6,7%; энергетические материалы, нефть и продукция ее перегонки – 3,1%; руды, шлаки и зола – 2,3%; продукты неорганической химии – 1,9%.

Практически все субъекты внешнеэкономической деятельности являются членами Запорожской ТПП. По итогам 2006 года членская база Запорожской ТПП составляет 620 предприятий.



Рис. 1. Динамика роста членской базы ЗТПП

Увеличение количества предприятий и организаций - членов ТПП осуществляется, в первую очередь, в связи с ориентацией экономики на евроинтеграцию, расширением в соответствии с этим внешнеэкономической деятельности и необходимостью маркетингового обеспечения деятельности украинских экспортеров, развитием предпринимательства и, безусловно, благодаря активной позиции Запорожской палаты в этих вопросах, а также в связи со вступлением Украины во ВТО. Кроме того, аргументами за присоединение к бизнес-ассоциации является расширенный соответственно с требованиями времени спектр услуг Палаты и их сертификация согласно с международным стандартом ISO 9001 версии 2000.

С целью способствования международной маркетинговой политике членов Палаты, процессам интеграции, производственной и торговой кооперации Запорожской ТПП осуществлены следующие мероприятия и проекты[6]:

- подписаны соглашения о сотрудничестве с иностранными ТПП и другими институциями способствования бизнесу (общее количество - 31), совершается системный информационный обмен и протокольная работа. Например, в конце 2006 года в Братиславе (Словацкая Республика) при участии Посольства Украины в Словацкой Республике прошло третье заседание Делового совета торгово-промышленных палат Украины и Словакии, созданного в 2000 году в соответствии с Соглашением между ТПП Украины и ТПП Словакии [7, С.6-7]. В связи с наращиванием потенциала автомобилестроения в Словацкой Республике, чрезвычайно актуальным является привлечение украинских производителей к кооперации со словацкими предприятиями по производству деталей и комплектующих к автомобилям. Включение украинских предприятий в логистические схемы «Фольксваген Словакия», «Пежо-ситроен», «Киа Моторз», «Магна Стейр» и «Гетраг Форд Трансмисионз» позволит использовать более дешевые украинский металл, энергию и рабочую силу для повышения конкурентоспособности словацких предприятий автомобилестроительного комплекса.

По результатам переговоров коммерческие предложения переданы запорожским предприятиям ООО ТД «Мегаполис», ОАО «Запорожтрансформатор», ЧПФ «Гилель», ЗАО «ЗАЗ», ОАО «Запорожский электровозоремонтный завод», ОАО «Запорожжокс», ООО «Гаврическая литейная компания «ТАЛКО» и другим.

В конце 2006 года состоялся ответный визит делегации Регионального представительства Словацкой торгово-промышленной палаты в Запорожье. По итогам переговоров было подписано Соглашение о сотрудничестве между Палатами;

- проведен ряд рабочих встреч, брифингов с представителями дипломатических и бизнес кругов стран СНГ и дальнего зарубежья (Австрии, Болгарии, Беларуси, Венгрии, КНР, Литовской Республики, Казахстана, Германии, Японии и др.). В результате встреч более 400 предприятий и организаций Запорожья по-

лучили возможность развития своего бизнеса с предприятиями и организациями этих стран;

- предприятия области приняли участие в работе более, чем 10 крупных бизнес-форумов (Украина-Венгрия, Украина-Греция, Украина-Польша, Украина-Швейцарский бизнес-форум, Украина-Турецкое деловое совещание, Первый международный конгресс торгово-промышленных палат мира), в бизнес-миссиях в Австралию, Болгарию, Бразилию, Германию, Венгрию, Италию, Канаду, Казахстан, КНР, Польшу, Португалию и т.п.;

- проведены бизнес-форумы Австрийской Республики и Кутаисской региональной торгово-промышленной палаты Грузии, в результате - украинские предприниматели провели более 300 прямых деловых переговоров с зарубежными партнерами;

- организовано заграничные деловые поездки на выставки в Венгерскую, Итальянскую, Польскую Республики, ФРГ, Китай, Чешскую Республику, Австралию. В рамках сотрудничества с торгово-экономическими миссиями в составе Посольств Украины за рубежом - коллективные стенды предприятий региона на выставке Agrilevante 2005;

- внедряется оптимальная логистическая схема осуществления заграничных миссий предпринимателей региона;

- в 2007 году запланированы 2 международных выставки-конференции[6]: «ЛИТЪЕ 2007» 3-я международная специализированная научно-практическая выставка-конференция и «Экология. МЕТРОЛОГИЯ. ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 2007» 2-я международная специализированная выставка-конференция, а также 15-я международная специализированная выставка «МАШИНОСТРОЕНИЕ. МЕТАЛЛУРГИЯ»

В конце 2006 года ТПП организовало официальную деловую встречу немецкой делегации Магдебурга, в состав которой входили обер-бургомистр Магдебурга, президент торгово-промышленной палаты, представители деловых кругов земли Саксония-Анхальт. Целью визита стало развитие новых проектов сотрудничества в экономической и гуманитарной сферах. Сотрудничество запорожцев с землей Саксония-Анхальт развивается с 2000 года. Но если предыдущий опыт взаимодействия состоял в большей степени в организации стажировок молодых специалистов и обмене опытом, то на этом этапе Запорожской и Магдебургской Палатами создается инструмент поддержки экономических отношений – Украинско- немецкий кооперационный офис, который будет предоставлять конкретную помощь предпринимателям обеих сторон (рис.2.).[8, С. 8-9]

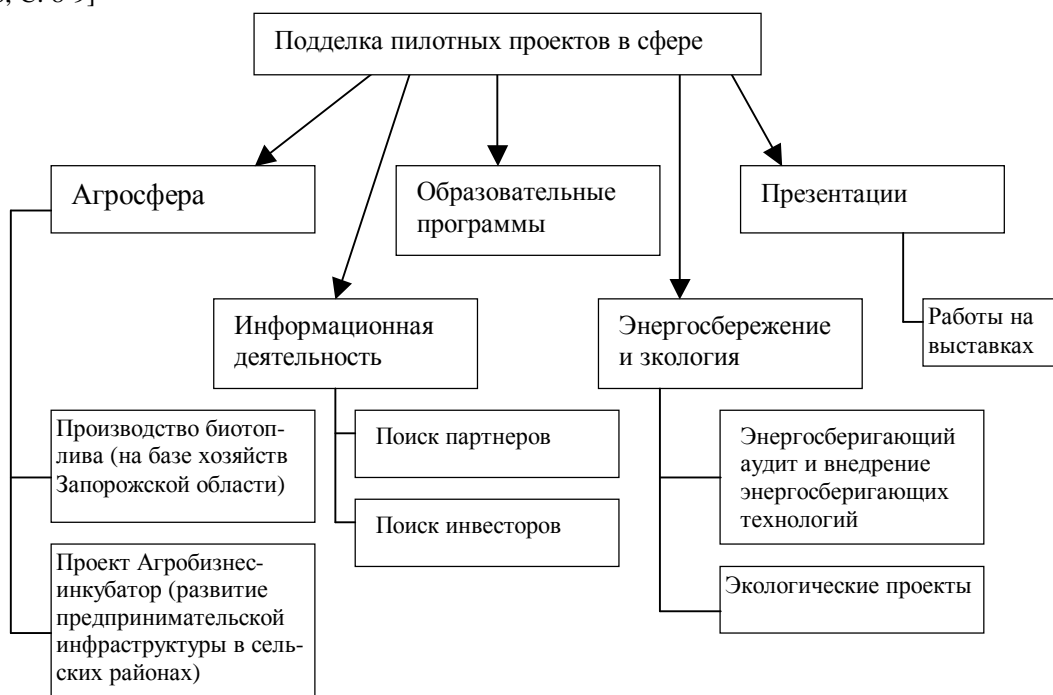


Рис.2. Программа деятельности Офиса

Запорожская палата приняла участие в программе "Инвестиционный имидж Запорожской области" в качестве исполнителя и партнера, и совместно с управлением внешних сношений и внешнеэкономической деятельности облгосадминистрации осуществляет выполнение плана мероприятий по презентации региона, его экономического потенциала на международной арене.

В конце 2006 года в ЗТПП состоялся очередной семинар в рамках Проекта «Региональное управление и развитие», который прошел с участием канадской делегации. В нем приняли участие председатели районных государственных администраций, районных советов Запорожской области, городов областного и районного подчинения, а также главы районных администраций Запорожья. Участники семинара обменялись опытом стратегического планирования на примерах городов Бердянск и Токмак Запорожской области и ка-

надських регіонів Ватерлоо і Гамільтон.

Активізація внешнеекономічної діяльності, в свою чергу, викликала значительне оживлення ділового туризму (встрічі з закордонними партнерами, участь в міжнародних виставках, презентаціях і т.п.). По тому, безумовно, цілесобразним було створення при Запорізькій ТПП туристичного бюро. Його послугами, прежде всего, користуються суб'єкти ЗЕД - члени Палати. Вони отримують повний комплекс обслуговування: від інформації про профільні виставочні заходи в усіх країнах світу до отримання віз і квитків. За півроку існування туристичного бюро вже укладено 12 угод про співпрацю з провідними туристичними операторами України. Початок послуг з страхування туристів і оформлення закордонних паспортів.

Роль і місце ТПП в інтеграційних процесах проявляється ще і в тому, що саме тут проходило останнє слухання «Регіональне вимірювання європейської і євроатлантичної інтеграції України». Запорізькі підприємці мали можливість зустрітися з дипломатичним корпусом країн ЄС в рамках Дня Європи.

Істочники і література

1. <http://www.ucci.org.ua>
2. Менеджмент внешнеекономічної діяльності: Учеб. посіб./ Під ред. І.І. Дахна. - К.: ЦНЛ, 2006.- 304с.
3. <http://proxy0.spbccr.ru/structure/>
4. <http://www.zoda.gov.ua>
5. День Європи в Запорізьку «Сотрудництво» №6(43)'2006, С.4-5.
6. <http://www.cci.zp.ua>
7. Україна-Словаччина: співпрацю зміцнюється «Сотрудництво» №11(48)'2006, С.6-7.
8. Українсько-німецький коопераційний офіс «Сотрудництво» №11(48)'2006, С.8-9.

Куредка Н. М., Пучинська А. В., Гусєв Є. А.

ПРОБЛЕМИ ПРОТЕКЦІОНІЗМУ І КОНКУРЕНЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ІМПОРТУ В УКРАЇНІ

Методологія оподаткування традиційно виділяє наступні цілі в оподаткуванні бізнесу – фінансову, регулюючу, що стимулює чи здержує діяльність. Щодо зовнішньоекономічної діяльності, то регулююча функція державних законодавчих органів виходить з мотивів:

- протекціонізму (захисту національних виробників від якісного імпорту, збільшуючи ввізні митні платежі, тим самим ціну імпортованого товару, в результаті чого знижується його цінова конкурентоспроможність);

- з логіки створення рівних умов для національних і зарубіжних виробників товарів. В цьому випадку митні податки знижуються і тим самим стимулюють імпорт в Україну, одночасно сприяють посиленню конкуренції вітчизняних і імпортованих товарів, послуг.

В загально економічній літературі проблеми оподаткування на автомобільному ринку України досліджуються з позицій констанції та аналізу змін законодавства, або статистичного аналізу пропозицій автомобілів різних видів (легкових, вантажних та ін.) різних класів, різних виробників, в тому числі вітчизняних та зарубіжних.[1, 2]

В спеціалізованій літературі (в журналах «Клаксон», «Авторинк», «UA Service», «Motor News», «Motor Shop», «За рулем», «Сигнал» та ін.) здійснюється повний, включаючи зміни, аналіз пропозицій авто, однак з точки зору технічних та експлуатаційних характеристик. [3, 4, 5]

Разом з тим господарський механізм суттєво впливає на національний галузевий ринок, а також на позицію на ньому імпорту. Тому в основі дослідження статті покладено специфіку державного регулювання автомобільного ринку в Україні через оподаткування і виявлення наслідків для розвитку цього ринку.

Особливо показовим в плані результативності є дії податкового законодавства України щодо регулювання імпорту автомобілів. Закон України від 18.03.2004 №1624 – IV «Про розвиток автомобільної промисловості України» визначає «автомобіль» як наземний транспортний засіб, що класифікується у відповідності з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності за товарними позиціями 8702, 8703, 8704.[6, с.66]

В 90-і роки українське законодавство щодо імпортованих транспортних засобів та стимулювання діяльності національних виробників неодноразово змінювалось. Насамперед, це Закон України від 19.09 1997р. №535/97-ВР «Про стимулювання виробництва автомобілів України», Закон України від 07.12. 2000р. №2134-III «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо державної політики автомобілебудівної промисловості України», Закон України від 18.03.2004р. №1624- IV Про розвиток автомобільної промисловості України», Закон України від 06.07.2005р. №2740- IV «Про внесення змін до Закону України Про розвиток автомобільної промисловості України». Крім того, низка Постанов Кабінету Міністрів України, серед яких: «Про програму автомобілебудування» від 15.09.1993р. №732, «Про затвердження Порядку звільнення від обкладення акцизним зором оборотів з реалізації легкових, вантажно-пасажирських автомобілів, мотоциклів, що виробляються українськими підприємствами усіх форм власності» від 16.02.1998р.