

Учитывая результат работы и опыт развитых стран, необходимо, чтобы законодательные и исполнительные органы власти проявляли интерес к развитию туризма, чтобы он стал частью общегосударственной политики и приоритетов, считался при рассмотрении других вопросов, которые имеют национальное значение.

Источники и литература:

1. Найдина Е. И. Баранова Л. И. Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 229. – С. 59–61
2. Рубанова И. М. Маркетинговые исследования качества подготовки специалистов в области туризма // ТТПС. 2009. № 9. С. 101–112.
3. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров – Симферополь : СОНАТ, 2000. 100 с.
4. Юц А. Ю. Формирование механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме [электронный ресурс] / автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Юц Антон Юрьевич. – Сочи, 2010. – 25 с. Режим доступа : <http://sutr.org.ru/science/dissertation/dissovet-economic/docs/Uc.pdf> (дата обращения 30.03.2015)
5. Черненко В. А. Экономика международного туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Черненко, С. В. Федорова // – Режим доступа : <http://mespb.ru/d/179743/d/ekonomika-mezhdunarodnogo-turizma.pdf>
6. Христофорова И. В. Маркетинг в туристической индустрии : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. В. Христофорова., Себекина Т. А., Журавлева Т. А. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 208 с.

Мираньков Д.Б., Никитина М.Г.

УДК 338.48 (560)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ ТУРЦИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен турецкий опыт становления туристической отрасли в условиях трансформации экономики. Проанализировано современное состояние и выявлены перспективные направления развития туристической индустрии Республики Турция.

Ключевые слова: Республика Турция, туристическая сфера

Анотація. У статті розглянуто турецький досвід становлення туристичної галузі в умовах трансформації економіки. Проаналізовано сучасний стан та виявлено перспективні напрямки розвитку туристичної індустрії Республіки Туреччина.

Ключові слова: Республіка Туреччина, туристична сфера

Summary. The development of the tourism sector in Turkey after the collapse of the Ottoman Empire and the establishment of the Republic should be considered in the context of the overall economic development of the country, which directly affects the economic policy of the different governments of the Republic of Turkey.

During the period of nationalist politics (1924-1950 years), the government does not pay considerable attention to the development of the tourism sector. During the protectionist policies of liberalism (1950-1960 years) in the tourism sector breakthrough did not happen, because it attracts large investments necessary condition is the development of appropriate infrastructure, which at that time did not exist. However, in the period of planned economy (1960-1980 years) income from the tourism sector increased by 25 times. In the 80 years the Turkish government adopted a series of initiatives, which gave a powerful impetus to the growth of the tourism sector.

Currently, the tourism industry is one of the three most dynamic sectors of the Turkish economy. Turkish government developed a «Strategy of the Turkish Tourism – 2023» envisages further development of the infrastructure, attract foreign investment and entry of Turkey into the top five countries in the world tourism.

Keywords: the Republic of Turkey, tourism industry

Важной особенностью современной экономической политики в условиях глобализации является обеспечение открытости, что предопределяет стирание границы между внутренними и внешними сферами экономической деятельности, превращая внешние факторы экономического развития во внутренние. Об этом красноречиво свидетельствует опыт Турецкой Республики, сумевшей за годы трансформации экономики не только сохранить, но и приумножить свою конкурентоспособность в условиях глобализирующегося мира.

Исследованию проблем развития турецкой экономики посвящены работы Велиева Д.А. [1], Дружиловского С.Б. [2], Киреева Н.Г. [3], Никитиной М.Г. [4], Уразовой Е.И. [6] и других отечественных и зарубежных специалистов. Однако вопросы развития туристической сферы Турции получили недостаточное освещение в научной литературе.

Целью статьи является выявление особенностей становления и перспективных направлений развития туристической отрасли Республики Турция в контексте трансформационных процессов в экономике страны.

Развитие туристического сектора Турции после распада Османской империи и установления Республики следует рассматривать в контексте общего экономического развития страны, на которое непосредственно влияла экономическая политика различных Правительств Турецкой Республики. Историю такой политики можно разделить на пять периодов:

1. Националистическая политика (1924-1950 гг.);
2. Протекционистский либерализм (1950-1960 гг.);
3. Период плановой экономики (1961-1980 гг.);
4. Политика поощрения частного предпринимательства (1980-1990 гг.);

5. Либеральная рыночная экономическая политика с акцентом на развитии частного сектора (1990 г. – настоящее время).

Период националистической политики (1924-1950 годы) характеризовался восстановлением экономической инфраструктуры и преодолением негативных последствий Национально-освободительной войны, а впоследствии и Второй мировой войны. Имея более насущные проблемы, тогдашние Правительства не уделяли значительного внимания развитию туристической сферы.

Главной целью политики протекционистского либерализма (1950-1960 годы) в сфере экономики было провозглашено содействие возникновению более мощного частного сектора и привлечению иностранных инвестиций в новые отрасли турецкой экономики, в том числе и в туристическую сферу. Именно в это время началось строительство приморских домов отдыха. В г. Чешме (провинция Измир) и был открыт первый в Турции отель «Хилтон» (Стамбул). Кроме того, началось активное развитие транспортной инфраструктуры. Был реализован ряд проектов по строительству качественных автомобильных дорог, соединивших известный ныне курорт Кушадасы (провинция Айдин) и еще несколько популярных мест отдыха на средиземноморском побережье с Центральной и Западной Анатolieй (Анатolieя – азиатская часть Турции). Кроме дорог значительное внимание уделялось развитию воздушного и морского сообщений – как национальных, так и международных – и сектора коммуникаций. Вследствие такой политики значительно выросло количество автобусных компаний и туристических операторов и агентств, предлагавших гражданам комфортные путешествия по средиземноморскому побережью Турции. В это же время происходят изменения в законодательстве страны, основной целью которых является привлечение иностранного капитала в турецкую экономику, вследствие чего значительные иностранные инвестиции потекли в нефтеперерабатывающую, фармацевтическую, автомобильную, сельскохозяйственную и пищевую отрасли. Но в туристической сфере прорыва не произошло, поскольку для привлечения в нее крупных инвестиций необходимым условием является развитая соответствующая инфраструктура, которой в то время еще не существовало. Согласно статистическим данным, в течение 1950-1960-х гг. произошло увеличение въездных туристических потоков на 12% и по состоянию на 1961 г. общая емкость всей туристической индустрии Турции составляла лишь 15685 коек и 258 отелей. Этого было явно недостаточно для удовлетворения существующего спроса и начала туристического бума. В том же 1961 г. Турцию посетили 129 тыс. иностранных туристов, потративших 7,5 млн. долл. США [5].

Период плановой экономики 1960 - 1980 годов начался в Турции с военного переворота 27 мая 1960 года, что повлекло за собой существенные изменения в подходах, в том числе и к экономической политике. В это время была создана Государственная организация по планированию (ГОП) - орган аналогичный советскому Госплану. ГОП разработала 15-летний план развития турецкой экономики, состоявший из трех пятилеток. Из 472 страниц плана развития на первый из упомянутых пятилетних периодов только четыре были посвящены развитию туристической индустрии. В то же время туризм признавался как полноценный сектор экономики, требующий отдельного внимания со стороны государства. Проявлением такого признания стало создание в 1963 году Министерства туризма Турецкой Республики, что привело к неожиданному для самой ГОП результату: за период с 1965 до 1974 года доходы от туризма выросли с 7,7 до 193,7 млн. долл. США, то есть более чем в 25 раз. Именно в этот период ежегодные объемы въездных туристических потоков превысили отметку в 1 млн. иностранных туристов, а туристический сектор стал прибыльным [5].

Мировой нефтяной кризис 1974 года негативно повлиял на турецкую экономику в целом и туристическую индустрию в частности. Ее следствием стал новый системный кризис экономики, что привело к очередному военному перевороту 12 сентября 1980 года. Для туристической сферы это означало переход от плановой экономики к либеральной политике поощрения частного предпринимательства. Соответствующим образом в начале 80-х годов было скорректировано законодательство. Именно тогда Парламент Турции принял такие важные для туристической сферы нормативно-правовые акты, как Закон о содействии развитию туризма 1982 года, который является базовым для туристического сектора и сегодня, а также Закон о защите окружающей среды и Закон о национальных парках. Наряду с этими важными мероприятиями в контексте реализации экономической политики тогдашнего Правительства Турции, давшие мощный импульс росту сфере туризма, стали инициативы по развитию частного сектора, а именно:

1. свободная аренда земли сроком до 49 лет;
2. возможность кредитования в Туристическом банке (созданном в соответствии с Законом о содействии развитию туризма) в размере до 60% от стоимости инвестиционного проекта, если такой проект реализовывался в регионе приоритетного развития туризма;
3. возможность получить долгосрочную ссуду под низкую процентную ставку в Фонде развития туризма;
4. разрешение на организацию казино;
5. разрешение на торговлю алкогольными напитками;
6. снижение платы за коммунальные услуги для отелей;
7. разрешение на принятие на работу в туристические учреждения иностранных граждан.

Эти инициативы создали огромный спрос со стороны турецких и иностранных инвесторов, желающих вкладывать деньги в туристическую сферу. Начался беспрецедентный рост таких приморских городков, как Кушадасы, Бодрум и Мармарис, превратившихся в мощные курортные центры. С целью более эффективного регулирования притока инвестиций Правительство разработало интегрированный план развития региона Анталя. Результатом такой рациональной политики стало увеличение доходов государства от туристической индустрии до 3,3 млрд. долл. США в 1987 году [5].

Война в Персидском заливе 1991 года негативно повлияла на турецкую экономику, и прежде всего, на туристический бизнес. На преодоление этого кризиса ушло четыре года и только благодаря либеральной экономической политике с акцентом на развитие частного сектора (1990 год - настоящее время) в середине 90-х годов вместимость туристической индустрии страны пребывания вновь начала активно расти и составила в 1995

году 276 тыс. сертифицированных коек. В соответствии с Законом о содействии развитию туризма, большинство инвестиций продолжало поступать в южные прибрежные регионы Турции.

План развития туризма на юге провинции Анталья, предусматривавший развитие гостинично-рекреационной инфраструктуры, прежде всего, на участке средиземноморского побережья между городами Анталья и Текирова. Этот план превратил Анталью в один из основных курортных центров Средиземноморья, привлекающий большое количество туристов, преимущественно из стран ЕС (Германия, Великобритания и др.), СНГ (Россия, Украина и др.) и Среднего Востока (Иран).

В настоящее время туристическая индустрия, вместе с текстильной и автомобильной промышленностью, стала одним из трех наиболее динамичных секторов национальной экономики, воздействуя, непосредственно или косвенно, на 36 других секторов турецкой экономики. Наиболее успешным для турецкого туристического бизнеса на современном этапе стал 2005 год, когда Турцию посетили 21,1 млн. иностранных туристов; в том же году доходы государства от туристического бизнеса превысили 18 млрд. долл. США, что составляет 5% всего ВВП. Это вывело Турцию на 9 место в мире по объемам въездного туризма (2,51% от мирового рынка) и 8 место - по доходам, поступающим от сферы туризма (2,66% от мирового рынка) [5].

В туристической сфере Турции работает около 1,655 млн. человек (7,7% от общего количества работающих в турецкой экономике), примерно половина из которых (0,806 млн. человек или 3,7% от общего количества работающих в турецкой экономике) непосредственно задействованы в оказании туристических услуг [5].

Следует отметить, что подготовка специалистов для туристического сектора Турции делится на два основных уровня: массовое образование, предполагающее подготовку специалистов на 6-7-ми месячных учебных курсах при Министерстве культуры и туризма Турецкой Республики и Министерстве национального образования Турецкой Республики, и формальное образование, которое, в свою очередь, имеет два уровня: высшие учебные заведения (институты, университеты, программа обучения в которых предусматривает стажировки в туристических агентствах, гостиницах и т.п.) и средне-специальные учебные заведения (школы и лицеи).

В то же время Правительство Турецкой Республики небезосновательно считает, что туристический потенциал страны еще далеко не исчерпан и стремится превратить его в реальные инвестиционные проекты, новые рабочие места и поступления в бюджет. Этой цели должна была служить реализация провозглашенной Премьер-министром Турции Р.Т. Эрдоганом в начале 2004 года комплексной государственной программы содействия развитию туристической индустрии «Второй этап привлечения туристов» (далее - ВЭПТ).

Пути реализации этой программы определены в трех политических документах: Девятый план развития (2007 - 2013 годы), Среднесрочная программа (2007 - 2009 годы) и Стратегический план Министерства культуры и туризма Турции.

В основу концепции ВЭПТ заложена идея Р.Т. Эрдогана о необходимости реализовать тот огромный потенциал и возможности Турции и обеспечить ей возможность достойно занимать то высокое место в мировом сообществе, которое она заслуживает, и дарить миру уникальные ценности Турецкой цивилизации.

Такая концепция предполагает взгляд на развитие туристической сферы не просто как на экономический вопрос, решение которого позволит увеличить доходы в бюджет и создать новые рабочие места, а как на одно из действенных средств улучшения международного имиджа Турции путем донесения до широких слоев иностранных граждан привлекательной информации о стране, ее людях, обычаях, культуре и истории. Согласно этой концепции, туристическая сфера является неотъемлемой частью окружающих ее культурных ценностей, поскольку, в отличие от других экспортируемых товаров туристический «продукт» включает народ страны, ее природу, культуру и ценности. Поэтому политика Правительства Турецкой Республики направлена не только на создание благоприятной атмосферы для возникновения новых и развития существующих туристических компаний, гостиниц и т. д., а, в первую очередь, - на развитие системы защиты культурного наследия и культурного разнообразия Турции.

Проявлением такой политики в инфраструктурном плане стало объединение 16 апреля 2003 года Министерства культуры и Министерства туризма в единое ведомство - Министерство культуры и туризма Турецкой Республики (далее - МКТ). По мнению политического руководства Турции, такое слияние дало возможность совместить туристическую политику с культурной сферой, от чего должны выиграть как первая, так и вторая. Другой целью, которую преследовало Правительство Турции, когда объединяло два ведомства, является оптимизация управления доходами от многочисленных историко-культурных заведений страны: теперь они в полном объеме расходуются на развитие сферы туризма и культуры, а не на незначительные торгово-экономические проекты.

Важным аспектом новой политики турецкого Правительства в сфере туризма и культуры является принцип «общей ответственности», согласно которому не только политическое руководство Турции, но и каждый гражданин государства должен приобщиться к делу защиты природных и историко-культурных богатств страны. Акцент здесь делается на присущий туркам государственный патриотизм. В этом контексте государство активно призывает крупный турецкий бизнес, особенно 500 крупнейших компаний Турции, к щедрым пожертвованиям в туристической и культурной сферах. Со своей стороны Правительство выделяет соответствующие средства (примерно 300 млн. долл. США в год) на защиту объектов, имеющих большое культурно-историческое значение и в то же время привлекающих туристов.

Еще одним основным принципом правительственной политики Турецкой Республики в сфере туризма является принцип постепенного развития. Собственно говоря, в соответствии с ним программу действий Правительства и назвали программой «Второго этапа привлечения туристов», имея в виду, что «первый этап» начался еще во времена бывшего Президента Турции Т. Озала (1989 - 1993 годы). Таким образом, в процессе реализации принципа постепенного развития действующее Правительство Турецкой Республики, опираясь на опыт и достижения «первой волны», инициировало «вторую волну» активного развития туристической сферы,

которая, в частности, включает в себя реализацию проектов, охватывающих более широкий спектр туристических услуг. Такой подход предполагает выход за пределы «треугольника трех S» (sea, sand, sun - море, песок, солнце) и кардинальную диверсификацию туристической сферы Турции путем развития инфраструктуры других видов туризма (горнолыжный, термальный, конгрессный, спортивный, экологический, культурно-этнический туризм). Географически эта инфраструктура должна охватить не только побережье четырех турецких морей, но и внутренние территории Анатолии и Фракии (соответственно азиатская и европейская части Турции).

Для реализации таких амбициозных задач жизненно необходимым является дальнейшее развитие системы качественных автодорог. Понимая это, Правительство Турции реализует проект постройки 15 тыс. километров новых двусторонних дорог, которые должны охватить всю страну. В рамках этого проекта в Турции ежегодно строится 1600 - 2000 км новых высококачественных автодорог. Упомянутый проект, прежде всего, способствует развитию культурно-этнического и экологического туризма и, одновременно, помогает решать проблемы безработицы в сельской местности.

В то время, как новые автодороги способствуют перемещению туристов по территории страны и развитию новых видов туризма, основным видом транспорта, обеспечивающим прибытие в Турцию подавляющего большинства иностранных туристов, остается воздушный транспорт. Четко осознавая этот факт, Правительство Турции проводит целенаправленную политику в области развития гражданской авиации. Частью такой политики является, с одной стороны, максимальное упрощение бюрократических формальностей для инвесторов, снижение аэропортовых тарифов и отмена некоторых налогов в этой отрасли турецкой экономики и, с другой стороны, улучшение соответствующей инфраструктуры путем реализации ряда проектов по строительству новых и переоборудованию старых аэропортов, а также обновление гражданского воздушного флота государства.

Развитию отдаленных от побережья туристических центров уделяется значительное внимание в «Туристической стратегии Турции - 2023» (далее - ТСТ), разрабатываемой МКТ Турции в соответствии с программой ВЭПТ. Согласно ТСТ, многочисленные исторические местности Турции (Троя, Каппадокия, Урарту и др.) будут объявлены «регионами культурного и туристического развития», некоторые населенные пункты страны (Каш, Анамур, Датча и др.) получают статус туристических городов, а по отношению к таким городам юго-восточной Анатолии, как Газиянтеп и Мардин будут разработаны и реализованы проекты преобразования в «центры культурного и религиозного туризма». ТСТ также предусматривает содействие развитию инфраструктуры внутреннего (как летнего, так и зимнего) и международного зимнего туризма.

Таким образом, согласно планам Правительства, предполагается, что вследствие увеличения въездных туристических потоков и диверсификации и расширения туристической сферы доходы государства от туризма вырастут до 30 млрд. долл. США в год. Также ожидается, что прозрачная и четкая политика Правительства в сфере туризма позволит привлечь новые иностранные инвестиции, общий объем которых составит около 25 млрд. долл. США, что позволит обеспечить вхождение Турции к 2023 году в первую пятерку туристических государств мира (сейчас страна входит в первую десятку).

Источники и литература:

1. Велиев Д. А. Государственные финансы и социально-экономическое развитие Турции / Д. А. Велиев. – Баку, 1991. – 240 с.
2. Дружиловский С. Б. Турецкая Республика в 80-90 годы / С. Б. Дружиловский. – М., 1998. – 112 с.
3. Киреев Н. Г. Развитие капитализма в Турции. К критике теории «смешанной экономики» / Н. Г. Киреев. – М., 1992. – 297 с.
4. Никитина М. Г. Турция: формирование геоэкономического пространства / М. Г. Никитина, К. А. Гриваков. – Симферополь, 2009. – 176 с.
5. Статистический институт Республики Турция. Электронный ресурс. – Режим доступа : turkstat.gov.tr
6. Уразова Е. И. Экономика Турции : от этатизма к рынку / Е. И. Уразова. – М., 1993. – 320 с.

Чепоров В.В.

УДК 657.63

МАНИПУЛЯЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

***Аннотация.** Бухгалтерские манипуляции являются предметом исследования и обсуждения в ряде стран мира. Целью данной работы является разработка общих подходов, связанных с попытками реклассификации статей финансовой отчетности и прослеживания операций, связанных с начислением при небольшом количестве инструментов манипуляций. Особая место занимает поиск мотиваций для манипуляций и переход от манипуляций к явному мошенничеству.*

***Ключевые слова:** бухгалтерские манипуляции, управление прибылью, сглаживание прибыли, мошенничество.*

***Анотація.** Бухгалтерські маніпуляції є предметом дослідження та обговорення в ряді країн світу. Метою даної роботи є розробка загальних підходів, пов'язаних зі спробами рекласифікації статей фінансової звітності та простеження операцій, пов'язаних з нарахуванням при невеликій кількості інструментів маніпуляцій. Особливе місце займає пошук мотивацій для маніпуляцій та перехід від маніпуляцій до явного шахрайства.*

***Ключові слова:** бухгалтерські маніпуляції, управління прибутком, згладжування прибутку, шахрайство.*

***Summary.** Accounting manipulations are the subject of research and discussion in a number of countries. The aim of this work is development of the common approaches associated with attempts to reclassify items in the financial statements and tracking operations related to the accrual for a small number of instruments manipulation. A special place is occupied by search of motivations for manipulating and moving from manipulation to the obvious fraud.*