

/ Российская газета. 9 июня 2014 г. Режим доступа : <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html> (дата обращения: 29.04.2015)

2. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров – Симферополь : СОНАТ, 2000. – 100 с.
3. Чесноков Ю. В. Проблемы и перспективы развития ресурсно-рекреационного потенциала в новых регионах РФ (на примере Автономной Республики Крым) [Электронный ресурс] / Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №3 Режим доступа : www.science-education.ru/117-13183 (дата обращения : 29.04.2015).

Андруцкая А.А. Сурнина К.С.

УДК 338.12

АУДИТ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КРЫМУ

Аннотация. В данной статье проведен SWOT-анализ, по которому можно сделать выводы, что туристическая отрасль Крыма находится в стадии развития. Инвестиционный климат в большей мере зависит от внутренней и внешней политики Российской Федерации, которая на сегодняшний момент носит неустойчивый характер. Анализируя характерологические особенности туристической отрасли, разработаны предложения по совершенствованию и регулированию туристической отрасли крымского региона. Также определены подходы развития и обеспечения туристической отрасли, выделены несколько факторов, сдерживающие развитие туристической отрасли.

Ключевые слова: туристическая отрасль; финансовое обеспечение; государственное регулирование; SWOT-анализ.

Анотація. В статті проаналізовано сучасний стан туризму в Автономній Республіці Крим. Запропоновано інструментарій для успішного ведення управлінського обліку в окремій туристичній фірмі, як гарантія її конкурентоспроможності. Доведено, що для успішного ведення туристської діяльності фірмам недоцільно розпорюшувати свої зусилля, а рекомендується зосередитися на певному колі споживачів туристського продукту і будувати свою фінансову політику на туристичному ринку таким чином, щоб найбільш повно задовольняти всі потреби вузького сегмента мандрівників. Виокремлено, що основними завданнями реформування є: впровадженню новітніх технологій в лікувально-діагностичну роботу та розширення її асортименту; розробка комплексних програм залучення кредитів всесвітніх фінансових установ в реструктуризацію санаторно-курортного комплексу на довгостроковій основі; впровадження сучасних механізмів для залучення іноземних та вітчизняних інвестицій у розвиток сфери курортів і туризму Автономної Республіки Крим; проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури, паспортизація об'єктів розміщення.

Ключові слова: регіональна політика, методика прогнозного аналізу, туристична інфраструктура, інвестиції, рекреаційний комплекс, сертифікація суб'єктів.

Summary. In this article the SWOT-analysis has been made, in which we can conclude that the tourism industry of the Crimea is still under development. The investment climate is greatly dependent on domestic and foreign policy of the Russian Federation, which at the moment is not stable. Analyzing the characteristic traits of the tourism industry, the proposals have been developed for the improvement and management of the tourism industry of the Crimean tourist region. Also approaches of development and tourism industry have been determined, highlighted several factors restricting the development of the tourism industry.

Conducting this analysis, it is possible to draw conclusion, that tourist industry of Crimea is in the stage of development. An investment climate in a greater measure depends on the domestic and external policy of Russian Federation that on a today's moment carries unsteady character. Defining strengths and weaknesses, possibilities and threats, we understand that government control of this industry remains highly sought for further successful development of tourism in Republic of Crimea.

Keywords: tourism industry, financial supplement, government regulation, SWOT-analysis.

Туристическая отрасль является одной из быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. Динамика роста туризма имеет положительные признаки. На услуги туризма в последние несколько лет распространяется довольно высокий потребительский спрос, невзирая на воздействие негативных экономических и политических явлений. Как показывает практика, развитие туристической отрасли «стимулирует рост и развитие таких важнейших секторов экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и т.п.» [2, с. 95].

Несмотря на довольно большой удельный вес в экономике, большинство предприятий туристической индустрии все же относятся к среднему и малому бизнесу, которые имеют достаточно гибкую административную, технологическую и производственную функцию; и это позволяет быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка. Так как малый и средний бизнес быстро реагируют на конъюнктуру рынка, то зачастую его рассматривают как один из главных инновационных потенциалов экономики государства, вследствие чего он нуждается в интенсивной государственной помощи для защиты своих прав и интересов.

Актуальность исследования заключается в том, что как и большинство других отраслей, туристская индустрия в масштабе своей страны должны иметь поддержку и регулирование со стороны государства в целях развития и совершенствования, а также хорошо сформированный профессиональный управленческий аппарат. На сегодняшний день объекты туристической индустрии Республики Крым пользуются небольшим спросом, это является следствием многих предпосылок, а именно: политическая и финансовая нестабильность как в внутри страны, так и на мировом уровне; инфраструктура отрасли Крыма малоконкурентна, слабо модернизирована, привлечено малое количество профессионального управленческого звена, а также возможности по улучшению и совершенствованию организации туристического бизнеса достаточно не развиты, что это приводит к

минимизации взаимодействия государства с бизнес-структурами в сфере туризма.

С одной стороны государственное регулирование, необходимое для формирования политики в отношении малого предпринимательства в туризме не может осуществляться по алгоритмам и процедурам рыночного сектора в целом. С другой стороны, туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем. Это противоречие порождает научную проблему: необходимость выработки теоретических и методических основ формирования механизма государственного регулирования предпринимательства в туризме [4, с. 3].

Объектом исследования в данной работе является особенности развития туристического сектора Республики Крым.

Цель исследования: проанализировать характерологические особенности туристической отрасли Крыма, разработать предложения по развитию, совершенствованию и регулированию туристической отрасли Крыма.

Задачи исследования: анализ конкурентных преимуществ и недостатков въездного и внутреннего туризма Республики Крым, разработать предложения и подходы по оптимизации финансового обеспечения, а также определить факторы, сдерживающие развитие туристской отрасли.

Основные методы исследования: экономический анализ и синтез, сравнение, обобщение.

Вопросы развития туристической отрасли достаточно широко обсуждаются в современной научной литературе. Так, по мнению автора И.В. Христофоровой «во многих странах на долю туризма приходится от 20 до 50 % валового национального продукта. В сфере туризма занято 60 % всей рабочей силы в мире» [6, с. 5]. Практически такое же мнение выражает В.А. Черненко «в последующие годы значение туризма в мире будет постоянно увеличиваться. Туризм является существенным источником валютных поступлений, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу». [5, с. 4]. С каждым годом количество отраслей, вовлеченных в туристическую индустрию, становится все больше, тем самым проявляется способность туризма благодаря увеличению спроса образовывать развитие других отраслей, удовлетворяющих спрос производств в туристических регионах, другими словами туризм обладает выраженным мультипликативным эффектом. Авторами И.В. Христофоровой, Себекиной Т.А., Журавлевой Т.А. отмечается экономическая эффективность функционирования туризма, которая «во многом определяется его видом (внутренний и международный туризм), предполагающим соответствующий набор услуг, удовлетворяющих потребности туристов» [6, с. 5].

Крымский полуостров, несмотря на небольшие территориальные размеры обладает огромными преимуществами, чтобы развивать различные виды туризма: оздоровительный, экстремальный, деловой, сельский и экологический, событийный и т.д. Для этого способствуют необычайной красоты пейзажи; разнообразный климат: мягкий степной, более влажный горный и лесной, средиземноморский на южном побережье – сочетание различных климатических свойств позволяет в Крыму развивать туризм круглогодично; Крым богат историко-культурным наследием – за сравнительно короткое время можно посетить большое количество уникальных исторических и культурных мест, благодаря развитой транспортной инфраструктуре.

Учитывая вышесказанное, мы видим такие перспективные задачи развития рекреационного потенциала Крыма:

- развитие принимающей инфраструктуры и эффективной логистики транспортных потоков для увеличения пропускной способности рекреационного комплекса
- равномерное распределение по сезонам турпредложений и турпродукта
- Сохранность уникальности крымских рекреационных архитектурно-парковых ансамблей от урбанистического влияния
- более эффективное использование современных информационных маркетинговых технологий в сфере продаж и информационно-справочной службе.
- Использование инновационных технологий при подготовке персонала для рекреационной сферы.

Разрешение проблемы сезонной нестабильности Крыма также является первоочередной задачей для развития крымского региона. Ликвидация сезонности преследует две цели: экологическую и экономическую. Экологическая цель состоит в том, что частичное сглаживание сезонных колебаний численности туристов позволит уменьшить нагрузку на ПТК, водные ресурсы и пр. в период массового отдыха. Экономическая цель заключается, прежде всего, в привлечении дополнительных денежных средств в сферу туристической деятельности, повышение экономической эффективности комплекса туристических предприятий, сглаживание проблемы занятости населения районов туристско-рекреационной деятельности в межсезонье [3, с. 48].

Для более ясного понимания характера туристической отрасли в Крыму проведем SWOT-анализ, который позволит определить состояние данной отрасли с выявлением сильных и слабых сторон отрасли, возможности и угрозы туристской индустрии крымского полуострова.

Таблица 1. SWOT-анализ туристической отрасли Крыма

Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Крым имеет богатое историко-культурное наследие; • развитая транспортная инфраструктура; • достаточное количество гостиничных комплексов, обслуживающих туристов среднего и экономического класса; • инфраструктура санаторно-курортного комплекса; • динамично развивающаяся система торговли; • наличие интересных крымских туристических маршрутов; • государственные программы развития туризма Крыма; • государственная поддержка туристической отрасли; • наличие инвестиционных планов и действующих инвестиционных проектов; • действующие туристические предприятия;
-----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • проведение различных фестивалей, конкурсов, привлекающих туристов.
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • сезонная нестабильность – одна из самых главных проблем в развитии туристической отрасли Крыма; • достаточно слабая пропускная способность; • недостаточное финансирование со стороны государства; • небольшое количество туристических объектов отдыха и развлечений; • слабая законодательная база; • недостаточные усилия администрации власти по привлечению крупных инвесторов; • слабое развитие маркетинговой политики в отношении разработки и продвижении туристических продуктов Крыма на рынок услуг Российской Федерации, а также на международный рынок; • слабое развитие рекламной кампании крымского полуострова; • проблемы с благоустройством крымских территорий: грязные прибрежные зоны, отсутствие ландшафтного озеленения территорий; • слабое владение иностранными языками; • недостаточное взаимодействие государства с частными предприятиями в сфере развития туристической отрасли Крыма.
Возможности	<ul style="list-style-type: none"> • Крым имеет благоприятный инвестиционный климат; • привлечение неограниченных инновационных подходов в туристической отрасли; • создание дополнительных объектов рекреационного характера; • увеличение туристического потока; • разнообразие туристического продукта крымского региона; • разнообразие и расширение туристических маршрутов; • реконструкция и модернизация туристического комплекса Республики Крым; • создание новых рабочих мест; • повышение качества обслуживания туристической отрасли Крыма, соответствующего международным стандартам; • повышение привлекательности Крыма как туристического региона; • современные методы лечения в оздоровительном туризме.
Угрозы	<ul style="list-style-type: none"> • нагрузка на культурно-историческое наследие, в связи с ростом туристического потока; • увеличение конкуренции; • повышение цен; • возрастание темпов инфляции; • с приходом крупных предприятий на рынок туристических услуг Крыма возможно сокращение более мелких.

Проведя данный анализ, можно сделать выводы, что туристическая отрасль Крыма находится в стадии развития. Инвестиционный климат в большей мере зависит от внутренней и внешней политики Российской Федерации, которая на сегодняшний момент носит неустойчивый характер. Определив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, мы понимаем, что государственное регулирование данной отрасли остается востребованным для дальнейшего успешного развития туризма в Республике Крым.

В данном исследовании, анализируя характерологические особенности туристической отрасли, разработали предложения по совершенствованию и регулированию туристической отрасли, а именно:

1. создать региональные законы обеспечивающие и регулирующие комплекс туристических услуг, в которых отражались бы такие методы: применение специального налогового режима (пониженная ставка НДС; льготы по лицензированию туристических фирм; льготы по налогообложению в сфере трудоустройства).
2. разработать программу «Турист - Государство - Турпредприятие», целью которой будет являться взаимодействие туриста с государством в лице чиновников профилирующего органа (предложения и комментарии по туристической отрасли от туриста, осуществление и исправление со стороны государства), а взаимодействие государство с турпредприятием:

- подготовка, осуществление и внедрение инновационных программ;
- реформирование организационной структуры;
- создание новых рыночных структур.

Применение следующих подходов, на наш взгляд, это еще один шаг к развитию и обеспечению туристической отрасли:

- создание маркетинговых структур;
- установление взаимовыгодных отношений с персоналом на основе внутренней маркетинговой политики;
- внедрение управленческого учета, оптимизация информационных, материальных и финансовых потоков.

В ходе работы, выделили несколько факторов, сдерживающие развитие туристической отрасли:

1. Незначительное применение мирового туристического опыта. Из этого следует, что часть объема средств из России, а именно Республики Крым, уходит в туристический комплекс более развитых регионов Российской Федерации и в другие страны;
2. Слабая материальная база и недостаточное развитие туристической инфраструктуры – транспортной, информационной, общественного питания, индустрии развлечений и др.;
3. Уровень обслуживания в туристической отрасли мало соответствует международным стандартам, а также, один из значительных факторов сдерживающих развитие, является завышенная стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам;
4. Низкий уровень жизни населения;
5. Отсутствие инвестиций, препятствия со стороны власти;
6. Недостаток квалифицированных кадров и, как следствие, невысокое качество обслуживания туристских услуг;
7. Отсутствие образа Крыма как туристического региона на внутреннем и международном рынках.

Учитывая результат работы и опыт развитых стран, необходимо, чтобы законодательные и исполнительные органы власти проявляли интерес к развитию туризма, чтобы он стал частью общегосударственной политики и приоритетов, считался при рассмотрении других вопросов, которые имеют национальное значение.

Источники и литература:

1. Найдина Е. И. Баранова Л. И. Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 229. – С. 59–61
2. Рубанова И. М. Маркетинговые исследования качества подготовки специалистов в области туризма // ТТПС. 2009. № 9. С. 101–112.
3. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров – Симферополь : СОНАТ, 2000. 100 с.
4. Юц А. Ю. Формирование механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме [электронный ресурс] / автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Юц Антон Юрьевич. – Сочи, 2010. – 25 с. Режим доступа : <http://sutr.org.ru/science/dissertation/dissovet-economic/docs/Uc.pdf> (дата обращения 30.03.2015)
5. Черненко В. А. Экономика международного туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Черненко, С. В. Федорова // – Режим доступа : <http://mespb.ru/d/179743/d/ekonomika-mezhdunarodnogo-turizma.pdf>
6. Христофорова И. В. Маркетинг в туристической индустрии : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. В. Христофорова., Себекина Т. А., Журавлева Т. А. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 208 с.

Мираньков Д.Б., Никитина М.Г.

УДК 338.48 (560)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ ТУРЦИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен турецкий опыт становления туристической отрасли в условиях трансформации экономики. Проанализировано современное состояние и выявлены перспективные направления развития туристической индустрии Республики Турция.

Ключевые слова: Республика Турция, туристическая сфера

Анотация. У статті розглянуто турецький досвід становлення туристичної галузі в умовах трансформації економіки. Проаналізовано сучасний стан та виявлено перспективні напрямки розвитку туристичної індустрії Республіки Туреччина.

Ключові слова: Республіка Туреччина, туристична сфера

Summary. The development of the tourism sector in Turkey after the collapse of the Ottoman Empire and the establishment of the Republic should be considered in the context of the overall economic development of the country, which directly affects the economic policy of the different governments of the Republic of Turkey.

During the period of nationalist politics (1924-1950 years), the government does not pay considerable attention to the development of the tourism sector. During the protectionist policies of liberalism (1950-1960 years) in the tourism sector breakthrough did not happen, because it attracts large investments necessary condition is the development of appropriate infrastructure, which at that time did not exist. However, in the period of planned economy (1960-1980 years) income from the tourism sector increased by 25 times. In the 80 years the Turkish government adopted a series of initiatives, which gave a powerful impetus to the growth of the tourism sector.

Currently, the tourism industry is one of the three most dynamic sectors of the Turkish economy. Turkish government developed a «Strategy of the Turkish Tourism – 2023» envisages further development of the infrastructure, attract foreign investment and entry of Turkey into the top five countries in the world tourism.

Keywords: the Republic of Turkey, tourism industry

Важной особенностью современной экономической политики в условиях глобализации является обеспечение открытости, что предопределяет стирание границы между внутренними и внешними сферами экономической деятельности, превращая внешние факторы экономического развития во внутренние. Об этом красноречиво свидетельствует опыт Турецкой Республики, сумевшей за годы трансформации экономики не только сохранить, но и приумножить свою конкурентоспособность в условиях глобализирующегося мира.

Исследованию проблем развития турецкой экономики посвящены работы Велиева Д.А. [1], Дружиловского С.Б. [2], Киреева Н.Г. [3], Никитиной М.Г. [4], Уразовой Е.И. [6] и других отечественных и зарубежных специалистов. Однако вопросы развития туристической сферы Турции получили недостаточное освещение в научной литературе.

Целью статьи является выявление особенностей становления и перспективных направлений развития туристической отрасли Республики Турция в контексте трансформационных процессов в экономике страны.

Развитие туристического сектора Турции после распада Османской империи и установления Республики следует рассматривать в контексте общего экономического развития страны, на которое непосредственно влияла экономическая политика различных Правительств Турецкой Республики. Историю такой политики можно разделить на пять периодов:

1. Националистическая политика (1924-1950 гг.);
2. Протекционистский либерализм (1950-1960 гг.);
3. Период плановой экономики (1961-1980 гг.);
4. Политика поощрения частного предпринимательства (1980-1990 гг.);