

твердость и стирание резины, которые содержатся, например, 18 % углерода и 10 % казеина, были аналогичны или лучше, чем у каучука, содержащего 28 % углерода и не содержащего казеина.

Производство казеиновых текстильных волокон. Казеиновые текстильные волокна напоминают шерсть, за исключением того, что они имеют более низкую прочность и не дают усадку при стирке как шерсть. Казеиновые волокна были использованы во время и после военных лет обычно в сочетании с шерстяными и другими волокнами (хлопок, вискоза) в производстве различных тканей и изделий, таких как фланель, шерстяные ткани (пальто, одеяла), фетровые шляпы (до 25% казеиновых волокон с шерстью), ковры и ковровые изделия. Важность казеинового волокна для текстильных изделий в настоящее время снизилась в условиях конкуренции со стороны других волокон. Тем не менее, полимерные волокна, содержащие казеин были изготовлены в Японии в качестве замены шелка.

Производство пластика. Не имеет широкого применения из-за достаточно трудоемкого технологического процесса. Из казеинового пластика изготавливают ручки для ножей (имитация слоновой кости), гребни, ручки, рожки для обуви и домино, однако настоящий диапазон казеиновых пластмассовых изделий является более ограниченным и включает кнопки, пряжки, вязальные спицы.

Другое возможное использование технического казеина. Среди большого количества других вариантов использования технического казеина нашел свое применение в чистящих средствах и посудомоечных жидкостях, средствах для ухода за волосами, в косметике. В гражданском строительстве казеин востребован в подготовке битумных эмульсий, в производстве легкого бетона, гипсовых стеновых панелей, в сохранении и реставрации старых каменных зданий и в качестве пенообразователя против обледенения оборудования, дорог и взлетно-посадочных полос. В печати казеин можно использовать в качестве пленкообразующего регулятора передачи типографской краски. Связанный казеин был использован для очистки воды, для восстановления хрома из отходов гальванических растворов. В сельском хозяйстве и садоводстве казеин также используется в инсектицидных веществах (как расширитель), в качестве удобрений и покрытия для семян.

Проведенное исследование дает нам возможность сделать вывод о широком спектре направлений использования казеина в различных производствах и отраслях. Сухой казеин хорошо хранится и находит разнообразное применение в пищевой, текстильной, электронной, кожевенной, бумажной, фармацевтической и химической промышленности. Его используют для производства красок, клеев, пластмасс, пищевых продуктов и их искусственных аналогов. То есть мы можем предположить о присутствии постоянного спроса на данный вид продукции, что в очередной раз подтверждает экономическую целесообразность производства данного вида продукта.

Источники и литература:

1. Дымар О. В. Производство казеина: основы теории и практики. Научно-практическое издание. Монография / А. В. Дымар, С. И. Чаевский. – Минск : РУП «Институт мясо-молочной промышленности», 2007. – 70с.
2. Кравченко Э. Ф. Об эффективной переработке вторичного молочного сырья / Э. Ф. Кравченко // Молочная промышленность. – 2010. – № 12. – 66 с.
3. Мякинков А. Г. Вторичные сырьевые ресурсы молочной промышленности и пути их рационального использования в условиях рыночной экономики / А. Г. Мякинков // Пищевая и перерабатывающая промышленность. Реферативный журнал. – 2001. – № 1. 357 с.
4. Храмцов А. Г. Технология продуктов из вторичного молочного сырья. Учебное пособие / А. Г. Храмцов. – Санкт-Петербург. – 2011.

Яновская А.А.

УДК:338.1

СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КРЫМУ

Аннотация. В данной статье анализируется современный туристический рынок Крыма. Определены перспективные направления развития туристической отрасли крымского региона, а также описаны основные проблемы развития туризма в Республике Крым и предложены методы их решения.

Ключевые слова: туристический рынок, туристический потенциал, инфраструктура, конъюнктура рынка.

Анотація. У даній статті аналізується сучасний туристичний ринок Криму. Визначено перспективні напрями розвитку туристичної галузі кримського регіону, а також описані основні проблеми розвитку туризму в Республіці Крим та запропоновано методи їх вирішення.

Ключові слова: туристичний ринок, туристичний потенціал, інфраструктура, кон'юнктура ринку

Summary. The current tourist market of Crimea is analyzed in this article. One of the most important goal for Republic of Crimea is to provide with tourist activity, attract investors in the region, popularize the Crimean tourist products, and also attract the foreign tourists, that could provoke on the increase in the Crimean budget and quick development of infrastructure.

The Crimean peninsula, even though of small territory, has advantages to develop the different types of tourism. During some research, perspective directions of development of tourist industry of the Crimean region are defined. To them belong coast, health, sport, excursion-cognitive, ecological, eventful, business, scientific and other types of unconventional tourism. The perspective tasks of development of tourist potential of Crimea are determined, in particular: development of effective logistics of transport traffics – in order to increase the carrying capacity of Crimea; removal of seasonal hesitations; use of different technologies for the improvement of tourist industry; development of investment politics in the area of tourism, etc.

In this article, the main problems of development of tourism in Republic of Crimea are described. Besides such problem as season-dependence, the following factors, that put obstacles in the development of tourist industry are

discovered. To them belong: tourist potential of Crimea is not enough recognized; the state of material and technical base of tourist-recreational area is at low level; the lack of investments to develop tourist industry and create a competitive product; transport availability and political instability. The methods to solve these problems are also offered in this work.

Keywords: *tourism market, tourism potential, infrastructure, market conditions.*

Во время стимулирования развития отраслей экономики, которые определены приоритетными, стратегическими в стране, встает большое количество разнообразных экономических и социальных заданий. Одной из самой важной задачей для Республики Крым является обеспечение активной туристической деятельности, привлечение инвесторов в регион, популяризация крымских туристических продуктов, а также привлечение иностранных туристов, что стимулирует пополнение крымского бюджета и стремительное развитие инфраструктуры. Оценка конъюнктуры развития туризма в Крыму в сравнении с другими туристическими регионами Российской Федерации является достаточно актуальной. Так, по сравнению с туристическим регионом Краснодарского края, Крым заметно уступает в развитии инфраструктуры. Для повышения привлекательности региона необходимо увеличить инвестиционный поток в Крым. Развитие туризма в Республике Крым будет способствовать не только пополнению бюджета, но также станет мощным фактором усиления престижа крымского региона, роста ее значения как в мире, так и туристических предпочтений граждан России.

Тема данной статьи обусловлена проблемными вопросами развития туристической индустрии в Республике Крым. Целью работы является анализ современного состояния туристической отрасли на территории Республики Крым, а также изучение проблем его дальнейшего развития.

Объектом исследования в данной работе выступает Республика Крым как туристический регион.

Предметом исследования является – туристический потенциал Крыма.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

1. Оценить состояние туристических, экономических и культурно-исторических ресурсов Крыма.
2. Выявить перспективные направления развития туристической отрасли крымского региона.
3. Определить основные проблемы развития туристического региона.
4. Предложить методы их решения.

Туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина [1].

Крымский полуостров, несмотря на небольшие территориальные размеры обладает огромными преимуществами, чтобы развивать различные виды туризма: оздоровительный, экстремальный, деловой, сельский и экологический, событийный и т.д. Для этого способствуют необычайной красоты пейзажи; разнообразный климат: мягкий степной, более влажный горный и лесной, средиземноморский на южном побережье – сочетание различных климатических свойств позволяет в Крыму развивать туризм круглогодично; Крым богат историко-культурным наследием – за сравнительно короткое время можно посетить большое количество уникальных исторических и культурных мест, благодаря развитой транспортной инфраструктуре.

Учитывая вышесказанное, выделяются такие перспективные задачи развития туристического потенциала Крыма:

- развитие принимающей инфраструктуры и эффективной логистики транспортных потоков для увеличения пропускной способности рекреационного комплекса;
- равномерное распределение по сезонам турпредложений и турпродукта;
- сохранность уникальности крымских рекреационных архитектурно-парковых ансамблей от урбанистического влияния;
- более эффективное использование современных информационных маркетинговых технологий в сфере продаж и информационно-справочной службе;
- использование инновационных технологий при подготовке персонала для туристической сферы.

Разрешение проблемы сезонной нестабильности Крыма также является первоочередной задачей для развития крымского региона. Ликвидация сезонности преследует две цели: экологическую и экономическую. Экологическая цель состоит в том, что частичное сглаживание сезонных колебаний численности туристов позволит уменьшить нагрузку на ПТК, водные ресурсы и пр. в период массового отдыха. Экономическая цель заключается, прежде всего, в привлечении дополнительных денежных средств в сферу туристической деятельности, повышение экономической эффективности комплекса туристических предприятий, сглаживание проблемы занятости населения районов туристско-рекреационной деятельности в межсезонье [2, с.48].

Инфраструктура туристической сферы Крыма представляет основу экономических ресурсов, которая включает: транспорт, средства питания, размещения, развлекательные объекты и т.д.

Итак, на сегодняшний день в Республику Крым можно добраться авиасообщением, автотранспортом, железнодорожным и морским сообщением. Так на территории Республики Крым находится большое количество гостиниц различного уровня, а также пансионатов и санаториев, предоставляющих 3-х разовое питание и обладающих собственным пляжем.

На территории Республики Крым расположено 825 коллективных санаторно-курортных организаций и гостиниц, из них 151 учреждение предоставляет специализированное санаторно-курортное лечение, 316 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 358 учреждений - услуги по временному размещению. Таким образом, количество крымских здравниц, занимающихся как лечением, так и оздоровлением, составляет 467 объектов [1]. Предприятия санаторно-курортного комплекса Крыма

характеризуется неустойчивыми тенденциями функционирования. Это связано, в первую очередь, с недостаточным уровнем качества предоставляемых услуг и управления, а также с объективными сезонными колебаниями спроса и другими изменчивыми факторами внешней среды. Данные явления обуславливают необходимость поиска новых механизмов и методов управления конкурентоспособностью отечественного санаторно-курортного комплекса, основной целью которого является создание конкурентоспособной и высокоэффективной туристической и санаторно-курортной сферы общегосударственного и международного значения [3].

Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют 4,5 тысяч домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, и 14 тыс. квартир-однкомнатников (частный сектор - принимает свыше 80 процентов всего туристского потока (4 млн. туристов в год), при этом ключевой проблемой этого сектора является высокий уровень "тенизации" - частные домовладения не подлежат налогообложению, к ним не применяется государственная статистическая отчетность, они тарифицируются как частные домовладения во всех коммунальных службах). На протяжении последних 20 лет проблема урегулирования деятельности и налогообложения частного сектора крымской туристической индустрии не решалась. Для ее решения требуется внедрить ряд правовых инструментов (классификация объектов размещения и введение налогового патента для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица на период курортного сезона) [1].

В Крыму развита сеть общественного питания – огромное количество кафе, ресторанов, столовых, рассчитанные на потребителей разного уровня.

Крым условно поделен на курортные зоны: Южный берег Крыма, курортная зона Юго-Восточного побережья и западная курортная зона. В каждой курортной зоне находится множество санаториев, профилакториев, здравниц и пансионатов, предназначенных для лечения и оздоровления посетителей.

Помимо своей уникальной природы, целебными свойствами, исторического и культурного наследия, Крым обладает и развлекательной инфраструктурой для различных возрастных категорий. Например, аквапарки, дельфинарии, парки отдыха, зоопарки и т.д.

Богатство, разнообразие и привлекательность рекреационных ресурсов, значительные природно-климатические, исторические и социокультурные активы обуславливают в перспективе опережающий рост туристско-рекреационного бизнеса и превращение его в одну из базовых отраслей специализации субъектов Российской Федерации, входящих в Южный федеральный округ [1].

Так, к перспективным направлениям туристической отрасли следует отнести такие виды туризма как пляжный, лечебно-оздоровительный, спортивный, экскурсионно-познавательный, экологический, событийный, деловой, научный и другие виды нетрадиционного туризма. Перспективы развития туристического хозяйства Крыма связаны с дальнейшим развитием его рекреационной инфраструктуры, устранением сезонности в её функционировании. Также следует обратить внимание на необходимость скорейшего формирования новых туристических центров с нетрадиционным туристическим продуктом: дайвинг и водные виды спорта (Тарханкут, Казантип), спелеотуризм (Чатырдаг, Ай-Петри), дельтапланеризм и парашютный спорт (Коктебель), скалолазание, научный, этнический, агротуризм и др [3].

В настоящий момент основными проблемами развития туристического региона Республики Крым являются:

во-первых, недостаточно раскрыт туристический потенциал Крыма, а именно уровень предоставляемых услуг находится на низком уровне, качество услуг не соответствует ценовой политике, недостаток специалистов в сфере туризма и услуг, отсутствие имиджа Республики Крым как туристического региона;

во-вторых, неудовлетворительное состояние ряда объектов туристической инфраструктуры, оборудования пляжей, их неудовлетворительное санитарное состояние;

в-третьих, отсутствие инвестиций, способных развивать туристическую отрасль и создавать конкурентоспособный продукт;

в-четвертых, проблема транспортной доступности Республики Крым, а также политическая нестабильность, которая приводит к уменьшению туристического потока.

Для решения данных проблем необходимо:

- разработать программы переквалификации работников туристической сферы, проводить стажировки за рубежом, организовать семинары, конференции, тренинги и прочие программы для персонала сферы туризма, предпринимателей, собственников частного бизнеса и д.т.
- проводить регулярный контроль по уровню предоставляемых услуг и контроль ценовой политики.
- разработать план по продвижению туристического продукта Крыма как на внутренний так и зарубежный рынок туризма.
- разработать политику привлечения иностранных и отечественных инвесторов, которая в свою очередь будет способствовать совершенствованию материально-технической базы, созданию и развитию новых туристических продуктов.

Проведя данное исследование, необходимо отметить, что туризм, как отрасль народного хозяйства Республики Крым, является достаточно прибыльным и постоянным источником дохода. Кроме того, имея мультипликативный эффект, туризм способствует развитию многих отраслей и является источником создания новых рабочих мест.

Источники и литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" от 31 мая 2014 г № N 941-р г. Москва [Электронный ресурс]

- / Российская газета. 9 июня 2014 г. Режим доступа : <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html> (дата обращения: 29.04.2015)
2. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров – Симферополь : СОНАТ, 2000. – 100 с.
 3. Чесноков Ю. В. Проблемы и перспективы развития ресурсно-рекреационного потенциала в новых регионах РФ (на примере Автономной Республики Крым) [Электронный ресурс] / Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №3 Режим доступа : www.science-education.ru/117-13183 (дата обращения : 29.04.2015).

Андруцкая А.А. Сурнина К.С.

УДК 338.12

АУДИТ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КРЫМУ

Аннотация. В данной статье проведен SWOT-анализ, по которому можно сделать выводы, что туристическая отрасль Крыма находится в стадии развития. Инвестиционный климат в большей мере зависит от внутренней и внешней политики Российской Федерации, которая на сегодняшний момент носит неустойчивый характер. Анализируя характерологические особенности туристической отрасли, разработаны предложения по совершенствованию и регулированию туристической отрасли крымского региона. Также определены подходы развития и обеспечения туристической отрасли, выделены несколько факторов, сдерживающие развитие туристической отрасли.

Ключевые слова: туристическая отрасль; финансовое обеспечение; государственное регулирование; SWOT-анализ.

Анотація. В статті проаналізовано сучасний стан туризму в Автономній Республіці Крим. Запропоновано інструментарій для успішного ведення управлінського обліку в окремій туристичній фірмі, як гарантія її конкурентоспроможності. Доведено, що для успішного ведення туристської діяльності фірмам недоцільно розпорощувати свої зусилля, а рекомендується зосередитися на певному колі споживачів туристського продукту і будувати свою фінансову політику на туристичному ринку таким чином, щоб найбільш повно задовольняти всі потреби вузького сегмента мандрівників. Виокремлено, що основними завданнями реформування є: впровадженню новітніх технологій в лікувально-діагностичну роботу та розширення її асортименту; розробка комплексних програм залучення кредитів всесвітніх фінансових установ в реструктуризацію санаторно-курортного комплексу на довгостроковій основі; впровадження сучасних механізмів для залучення іноземних та вітчизняних інвестицій у розвиток сфери курортів і туризму Автономної Республіки Крим; проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури, паспортизація об'єктів розміщення.

Ключові слова: регіональна політика, методика прогнозного аналізу, туристична інфраструктура, інвестиції, рекреаційний комплекс, сертифікація суб'єктів.

Summary. In this article the SWOT-analysis has been made, in which we can conclude that the tourism industry of the Crimea is still under development. The investment climate is greatly dependent on domestic and foreign policy of the Russian Federation, which at the moment is not stable. Analyzing the characteristic traits of the tourism industry, the proposals have been developed for the improvement and management of the tourism industry of the Crimean tourist region. Also approaches of development and tourism industry have been determined, highlighted several factors restricting the development of the tourism industry.

Conducting this analysis, it is possible to draw conclusion, that tourist industry of Crimea is in the stage of development. An investment climate in a greater measure depends on the domestic and external policy of Russian Federation that on a today's moment carries unsteady character. Defining strengths and weaknesses, possibilities and threats, we understand that government control of this industry remains highly sought for further successful development of tourism in Republic of Crimea.

Keywords: tourism industry, financial supplement, government regulation, SWOT-analysis.

Туристическая отрасль является одной из быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. Динамика роста туризма имеет положительные признаки. На услуги туризма в последние несколько лет распространяется довольно высокий потребительский спрос, невзирая на воздействие негативных экономических и политических явлений. Как показывает практика, развитие туристической отрасли «стимулирует рост и развитие таких важнейших секторов экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и т.п.» [2, с. 95].

Несмотря на довольно большой удельный вес в экономике, большинство предприятий туристической индустрии все же относятся к среднему и малому бизнесу, которые имеют достаточно гибкую административную, технологическую и производственную функцию; и это позволяет быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка. Так как малый и средний бизнес быстро реагируют на конъюнктуру рынка, то зачастую его рассматривают как один из главных инновационных потенциалов экономики государства, вследствие чего он нуждается в интенсивной государственной помощи для защиты своих прав и интересов.

Актуальность исследования заключается в том, что как и большинство других отраслей, туристская индустрия в масштабе своей страны должны иметь поддержку и регулирование со стороны государства в целях развития и совершенствования, а также хорошо сформированный профессиональный управленческий аппарат. На сегодняшний день объекты туристической индустрии Республики Крым пользуются небольшим спросом, это является следствием многих предпосылок, а именно: политическая и финансовая нестабильность как в внутри страны, так и на мировом уровне; инфраструктура отрасли Крыма малоконкурентна, слабо модернизирована, привлечено малое количество профессионального управленческого звена, а также возможности по улучшению и совершенствованию организации туристического бизнеса достаточно не развиты, что это приводит к