

Остапчук А.В.

УДК 338.486

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

**Аннотация.** В статье раскрываются ряд проблем, проявившихся при переходе Крыма в правовое поле Российской Федерации. Рассмотрены основные тенденции развития культурного туризма. Обобщены международные документы регламентирующие сферу культурного туризма. Проанализирован культурный туризм с точки зрения потребительских предпочтений Европейских туристов и туристов из РФ. Детально рассмотрено понятие и структура культурного туризма. Проведен анализ имеющихся на территории Республики Крым ресурсов для развития культурного туризма. Определены основные проблемы решаемые реализацией потенциала Республики Крым в культурном туризме.

**Ключевые слова:** Культурный туризм, культурное наследие, религиозный туризм, событийный туризм, музейный туризм, традиционная культура, межнациональное согласие

**Анотація.** У статті розкриваються ряд проблем які проявилися при переході Криму в правове поле Російської Федерації. Розглянуто основні тенденції розвитку культурного туризму. Узагальнені міжнародні документи які регламентують сферу культурного туризму. Проаналізовано культурний туризм з точки зору споживачих переваг Європейських туристів і туристів з РФ. Детально розглянуто поняття та структура культурного туризму. Проведено аналіз наявних на території Республіки Крим ресурсів для розвитку культурного туризму. Визначено основні проблеми які вирішуються реалізацією потенціалу Республіки Крим в культурному туризмі.

**Ключові слова:** Культурний туризм, культурна спадщина, релігійний туризм, подієвий туризм, музейний туризм, традиційна культура, міжнародна злагода

**Summary.** The title of the article prospects of development of cultural tourism in Republic of Crimea. The article describes a number of problems manifested after transition of Crimea in the legal field of the Russian Federation. In article is examined the main trends in the development of cultural tourism. It is short described and summarized in international documents regulating the area of cultural tourism. The Cultural tourism is analyzed in terms of consumer preferences of European tourists and tourists from Russia. The result of analysis of indicators show that cultural tourism have higher level in preference of European tourists and Russian tourists. It is trend related with new needs people in the modern world, before all needs to get new knowledge and impression. The next part of article analyzed in detail the concept and structure of cultural tourism. The structure of cultural tourism consist of many different type of tourism such as: historical-architectural tourism, event (festivals) tourism, religion tourism, archaeological tourism, ethnographic tourism, museum tourism and art-tourism. In according to the analyzed resources located on the territory of the Crimea, was conclusions drawn about prospect of developing cultural tourism on territory Republic of Crimea.

**Keywords:** Cultural tourism, cultural heritage, religious tourism, event tourism, museum tourism, traditional culture, inter-ethnic harmony

**Постановка проблемы.** На современном этапе развития туристической индустрии выделился и приобрёл самостоятельность такой вид туризма как культурный. Его стремительное развитие и рост обусловлено всё возрастающим стремлением людей к получению новых знаний и впечатлений, а также пониманием важности культурных ценностей в построении современного правового государства и сохранению культурной идентичности, самобытности народов, проживающих на его территории, для достижения межнационального и межконфессионального согласия.

С переходом Республики Крым в правовое поле Российской Федерации проявилась проблемы межнационального согласия, сохранения и развития культурных традиций, развития туризма и диверсификации туристических потоков, расширения рамок курортного сезона, поиск новых направлений в развитии и модернизации туристического комплекса Крыма. Таким новым направлением в развитии туристического комплекса Республики Крым, решающим проблемы развития туризма, культуры и межнационального согласия, может стать культурный туризм.

Анализ литературы. Теоретическому и практическому анализу развития культурного туризма посвящены работы ряда отечественных и зарубежных авторов, среди которых можно выделить: Сущинскую М.Д. [1], Биржакова М.Б. [2], Ван Циншен [3], Черненко В.А. [4], Седова Н.А. [5], Грега Ричардса [6]. Культурный туризм, как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Крым, представлен в Статистическом бюллетене министерства курортов и туризма Крыма [7], и, как один из видов туризма, которые развиваются в Республике Крым, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [8].

Целью статьи является: теоретическое рассмотрение предпочтений туристов, анализ термина и содержания культурного туризма, предпосылок и ресурсов для развития культурного туризма в Крыму.

Изложение основного материала. Непосредственно термин «культурный туризм» возник в начале 80х из туризма культурного наследия, который получил развитие в 70е года XX века, в период роста популярности музеев, как в Европе, так и СССР, а также повышения интереса к посещению памятников истории и культуры.

К основополагающим документам, регламентирующим сферу культурного туризма, можно отнести Хартию по культурному туризму (Брюссель, 1974 г.) [9], Международную хартию культурного туризма ИКОМОС (Мехико, 1999 г.) [10], Глобальный этический кодекс туризма (2001 г.) [11], Парижскую декларацию «О наследии как движущей силе развития» (Париж, 2011 г.) [12]. Все выше перечисленные документы подчеркивают гуманитарное значение культурного туризма и его значимость для сохранения и передачи следующим поколениям археологического, художественного и культурного наследия, сохранения традиционной культуры и самобытности народов. Особое внимание в данных документах уделяется отношениям между культурным наследием и туристической деятельностью, с целью учета интересов нынешних и будущих поколений, взаимодействию между туристической индустрией и коренным населением для сохранения традиционной культуры, фольклора и ремесел.

По данным ВТО на долю культурного туризма приходится от 37 до 40 % всех международных поездок [13]. По данным Европейской комиссии, в 2013 году среди основных мотивов по выбору места отдыха европейскими туристами, культурные мотивы занимают 25 % – четвертую позицию, следуя за пляжным отдыхом, визитами к родным и друзьям и посещением природных достопримечательностей (рис. 1). [14]



Рис. 1. Мотивы выбора места отдыха европейскими туристами в 2013 г.

Источник: Preferences of Europeans towards tourism – European Commission [14]

По другим данным, представленным Европейской ассоциацией по образованию в сферах туризма и отдыха ATLAS, занимающейся исследованиями в сфере культурного туризма, большинство туристов 34%, отдают предпочтение именно культурному туризму, наряду с путешествиями, городским и пляжным туризмом (рис. 2) [6].

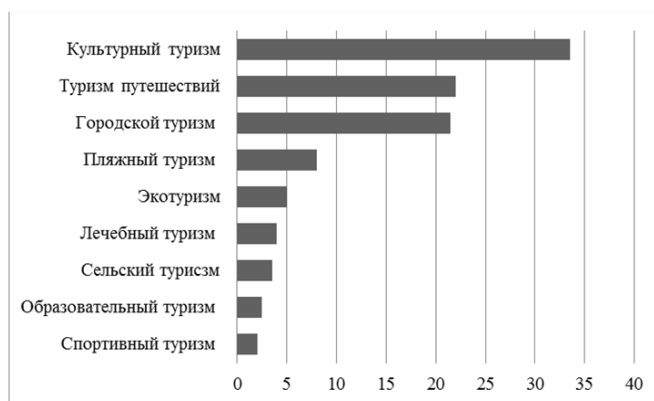


Рис. 2. Соотношение видов отдыха по популярности среди туристов [6]

Источник: Greg Richards ATLAS Cultural Tourism Survey Summary Report [6]

Несмотря на различие приведенных данных по процентному соотношению культурного туризма и других видов туризма, можно сделать вывод о значительном влиянии и высокой доле занимаемой культурным туризмом в предпочтениях европейских туристов.

Среди основных видов группового туризма, которым отдают предпочтение граждане РФ, первое место занимает именно культурный туризм (табл. 1). Это объясняется тем, что в современном мире, и особенно в России, возросла потребность в получении новых знаний и впечатлений для повышения интеллектуального уровня.

Таблица 1. Доля видов туризма в общем объеме туристических услуг в РФ [9, с. 5]

Вид туризма	Доля туризма, %
Культурный	60,1
Деловой	13,8
Лечебно-оздоровительный	11,0
Учебный	9,0
Шоп-туризм	6,1

Приведенные данные о процентном соотношении культурного туризма в предпочтениях граждан РФ и зарубежных туристов (табл. 1, рис. 1, 2), позволяют сделать вывод о необходимости развития культурного туризма в РФ и в частности в Республике Крым, как новом субъекте РФ, для увеличения внутренних туристических потоков и для привлечения иностранных туристов.

Для конкретизации понятия культурного туризма перейдем к рассмотрению термина «культурный туризм» и его структуры.

По мнению Сущинской М.Д. культурный туризм – это: «...перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и

исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей» [1, с. 8].

Биржаков М.Б. отмечает, что культурный туризм: «...охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. ... Основная цель таких путешествий – ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.)» [2, с. 17].

Кусков А.С. выделяет познавательный туризм, основная его цель которого: «...удовлетворение любознательности и других познавательных интересов. Это ознакомление с природными и культурно-историческими ресурсами страны или региона, музеями, театрами, особенностями жизни и традициями местного населения» [15, с. 31].

Косолапов А.Б. определяют культурный туризм как: «...сферу туристской деятельности, основанную преимущественно на ресурсах наследия, национальных традиций, искусства и культуры с активным использованием современных коммуникационных систем и высокотехнологичной инфраструктуры гостеприимства. Знакомство туристов с культурным наследием происходит в основном во время экскурсий, среди которых преобладают пешеходные и автобусные. Большое число предлагаемых маршрутов дает туристам возможность выбора исходя из их вкусов, финансовых и иных возможностей. Экскурсионные маршруты отличаются большим тематическим разнообразием и часто объединяют несколько интересных направлений» [16, с. 56].

Из всех вышеперечисленных определений можно сделать вывод, что в понятие «культурный туризм» входит перемещение людей с целью получения новых знаний и впечатлений посредством приобщения к материальной и нематериальной культуре региона пребывания. Некоторыми авторами выделяется как отдельный вид туризма культурный, познавательный, культурно-познавательный или историко-культурный. Не смотря на различные названия, в основе лежат историко-культурные, этнокультурные особенности страны или региона, его достопримечательности, такие как: музеи, парки, театры, архитектурные ансамбли, культурные и этнокультурные традиции народов проживающих на данной территории. Следовательно, все эти понятия можно объединить в одно – «культурный туризм».

В культурный туризм входят следующие виды туристической деятельности (табл. 2): историко-архитектурный, событийный, религиозный, археологический арт-туризм, этнографический, музейный. Все эти виды туризма, в той или иной мере связаны с приобщением туристов к материальной и нематериальной культурой народа, проживающего на принимающей территории.

**Таблица 2.** Структура культурного туризма

Вид туризма	Посещаемые объекты
1. Историко-архитектурный (туризм наследия)	-памятники архитектуры исторические сооружения (крепости, замки, архитектурные ансамбли); -памятные места связанные с историческими личностями;
	-культурные ландшафты (парки, сады, памятники садово-паркового искусства); -памятники человеческой цивилизации (древние города, развалины древних городов); -памятники социально-экономической культуры; -памятники военной культуры.
2. Событийный (фестивальный)	-фестивали искусств; -региональные и местные празднования (карнавалы, религиозные праздники, празднования памятных дат и т.д.); -эстрадные и иные шоу; -премьерные показы; -художественные выставки.
3. Религиозный (паломнический)	-культовые сооружения, паломнические места; -религиозные праздники; -знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами; -лекции и семинары по религии.
4. Археологический	-памятники древности; -места раскопок; -профессиональное и любительское участие в археологических экспедициях.
5. Этнографический (экокультурный)	-удовлетворение интереса к традиционной культуре народов проживающих на данной территории; -приобщение к традиционному быту, фольклору, языку, обычаям, традициям, этническому творчеству; -интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
6. Музейный	-музеи; -выставки; -историко-культурные мероприятия.
7. Арт туризм	-театры и представления; -художественные галереи и выставки; -культурно-креативные кварталы; -фестивали искусств; -музеи и события в сфере современного дизайна и моды; -места съемок фильмов; -литературные места.

Исходя из представленной структуры культурного туризма и посещаемых объектов по каждому из видов туризма (табл. 2), в Республике Крым следует развивать все вышеперечисленные виды туризма.

Да развития историко-архитектурного туризма Крым обладает обширными ресурсами, на его территории располагается 538 памятников архитектуры и градостроительства, 1246 памятников истории и монументального искусства, 6 заповедников, 39 заказников, 36 парков, 9 памятника природы, 9 пещер и гротов, пригодных и оборудованных для посещения туристами, 62 туристические стоянки, 16 мест массового отдыха [17].

Ежегодно в Крыму проводятся различного рода фестивали, мастер классы ремесленного, кузнечного, кулинарного мастерства, презентации, экспозиции и выставки. В 2013 г. было зафиксировано рекордное количество различных событийных мероприятий, всего около 270 на всей территории Республики Крым. Это говорит о перспективе в развитии событийного (фестивального) туризма и арт-туризма [7].

На территории Республики Крым официально зарегистрировано более 1300 религиозных организаций принадлежащих к 48 конфессиям. Количество христианских культовых сооружений различных эпох, включая пещерные города, монастыри и храмы составляет 435 объектов из которых, 93,6% – православные храмы, 4,2% – армянские храмы, 2,2% – католические храмы. Количество религиозных объектов мусульман – 366. За период с 1991 года было построено более 80 мечетей и других религиозных сооружений мусульман. Приведенные данные показывают потенциал Крыма в развитии религиозного (паломнического) туризма.

С точки зрения археологии, Крым по праву считается «музеем под открытым небом», на всей территории Крыма располагается свыше 1550 памятников археологии разных периодов, от стоянок первобытных людей до современного периода. По инициативе правительства Республики Крым и лично С.В. Аксенова, был оглашен призыв к масштабным археологическим раскопкам для пополнения музейных коллекций и противодействия черной археологии [17, 18].

В Крыму проживает свыше 115 различных национальностей, а также расположено 92 этнографических объекта, на основе которых осуществляются проведение экскурсий по разработанным культурно-этнографическим маршрутам. Это является основанием для дальнейшего развития этнографического туризма в Республике Крым.

Музейный туризм имеет значительный потенциал для развития в Крыму. Всего на территории Республики Крым расположено 323 музея, из которых: 195 имеют историческую и военно-историческую направленность, 12 естественно-научных и технических, 32 этнографических, 71 краеведческих и 13 художественных, литературных и мемориальных.

На основании ресурсов находящихся в распоряжении Республики Крым, можно судить о значительном потенциале в области материального и нематериального наследия для развития культурного туризма и реализации культурного потенциала территории в полном объеме.

Выводы. Исходя из мотивов по выбору отдыха, как европейскими туристами, так и туристами из РФ можно сделать вывод о значительной доле культурного туризма в потребительских предпочтениях. Данная тенденция обусловлена возрастающим интересом к культуре, искусству, получению новых знаний и впечатлений от туризма.

Исходя из представленного ресурсного потенциала, Республика Крым обладает значительными возможностями в развитии культурного туризма.

Развитие культурного туризма в Республике Крым позволит решать многие актуальные проблемы, такие как:

- расширение рамок курортного сезона, обеспечение туристического потока в межсезонье;
- создание новых рабочих мест;
- создание новых туристических потоков;
- сохранение и передача будущим поколениям культурного наследия;
- защита памятников археологии от разграбления и пополнение отечественного музейного фонда новыми экспонатами;
- поддержка развития музейной деятельности и пополнение музейного фонда;
- содействие сохранению традиционной культуры и ремесел коренных народов;
- возрождение чувства гордости местного населения за свою культуру;
- обеспечение межнационального и межконфессионального согласия.

#### Источники и литература:

1. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – СПб. : СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
2. Биржаков М. Б. Специальные виды туризма. Конспект лекций. / М. Б. Биржаков. – СПб. : СПбГИЭУ, 2011.
3. Ван Циншен Культура народов Причерноморья. / Ван Циншен – 2002. – №35. – С. 11–15.
4. Черненко В. А., Колпащикова Т. Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации : монография / В. А. Черненко, Т. Ю. Колпащикова. – СПб. : СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.
5. Седова Н. А. Культурно-просветительный туризм : учеб. пособие / Н. А. Седова. – М : Советский спорт, 2003. – 96 с.
6. Greg Richards ATLAS Cultural Tourism Survey Summary Report 2007 : / Greg Richards [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.tram-research.com/atlas/ATLAS%20Cultural%20Tourism%20Survey%202007.PDF>
7. Крымская Стратегия Рекреация Статистический бюллетень министерства курортов и туризма АРК 2013 год [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.slideshare.net/proletarec/crimean-strategy-2013-2013>

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf>
9. Хартия по культурному туризму от 9 ноября 1974 года [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901756983>
10. ICOMOS International Cultural Tourism Charter [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.google.ru/url?url=http://www.charts-interreg4c.eu/app/download/5796628919/ICOMOS%2BInternational%2BCultural%2BTourism%2BCharter%2B1999.pdf&rct=j&q=&esrc=s&sa=U&ei=xSwYVfXWBsTeONr7gOgO&ved=0CBsQFjAB&usq=AFQjCNGYlZZlgD4nPTq2SDeC9I3sYIPEAQ>
11. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pdf/tourism.pdf](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tourism.pdf)
12. Парижская декларация О наследии как движущей силе развития [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.ecovast.ru/images%5C2012%5CDeclaration.pdf>
13. Impact of European Cultural Routes on SMEs' innovation and competitiveness PROVISIONAL EDITION [Электронный ресурс] – Режим доступа : [https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/StudyCR\\_en.pdf](https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/StudyCR_en.pdf)
14. Preferences of Europeans towards tourism - European Commission [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_392\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_392_en.pdf)
15. Кусов А. С. Основы Туризма : учебник / А. С. Кусов. Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.
16. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 272 с.
17. Список памятников местного и национального значения (архитектура, градостроительство, история, монументальное искусство) и вновь выявленных объектов культурного наследия расположенных на территории Автономной республики Крым (по состоянию на 01.01.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://monuments-crimea.ru/news\\_content.php?cid=533&mid=22](http://monuments-crimea.ru/news_content.php?cid=533&mid=22)
18. Аксенов призвал к масштабным археологическим раскопкам в Крыму [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://drygienovosti.ru/obshhestvo/aksenov-prizval-k-masshtabnym-arxeologicheskim-raskopkam-v-krymu>

Ванюшкин А.С.

УДК 338.24.01

## ВЫЯВЛЕНИЕ СООТНОШЕНИЯ ФУНКЦИЙ И ПРОЦЕССОВ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В РЕКРЕАЦИОННУЮ СФЕРУ В КРЫМУ

**Аннотация.** В статье на основании анализа деятельности органов исполнительной власти выявлены функции и процессы, необходимые для привлечения инвестиций в рекреационную сферу, на основании выявленного перечня функций и процессов построена матрица соответствия функций и процессов инвестиционной деятельности в рекреационной сфере, в соответствии с концепцией реинжиниринга бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** функции, процессы, привлечение инвестиций, рекреационная сфера.

**Анотація.** У статті на підставі аналізу діяльності органів виконавчої влади виявлено функції та процеси, необхідні для залучення інвестицій в рекреаційну сферу, на підставі виявленого переліку функцій та процесів сформовано матрицю відповідності функцій та процесів інвестиційної діяльності в рекреаційній сфері, відповідно до концепції реінжинірингу бізнес-процесів.

**Ключові слова:** функції, процеси, залучення інвестицій, рекреаційна сфера.

**Summary.** The functions of various executive bodies and authorities in Crimea, concerning investment process in recreation sphere were analyzed, as well as tax administration, property fund, antimonopoly service, land resources committee, architecture and building inspection, sanitary and epidemiological control, state industrial control of labor conditions, committee on memorials protection; on the basis of this analysis, the basic functions and processes, necessary while attracting investment into recreation sphere in regional scale, were determined; these functions and processes concern interaction with leading foreign investors and consultants in order to form positive image of Crimea and its recreation sphere, determining parameters of privilege tax regime for investors, preparing programs for separate territories development, as well as infrastructure modernization, giving of land and building permits, tenders preparing and other; in its turn, basing on the list of functions and processes of attracting investment into recreation sphere in regional scale, the matrix of correspondence between these functions and processes was formed, according to the principles of business processes reengineering concept.

**Keywords:** functions, processes, investment attraction, recreation sphere.

**Актуальность.** Привлечение инвестиций в страну и регион требует максимальной координации действий многих органов исполнительной власти. Особенно проблемной является координация действий различных структур органов власти при привлечении инвестиций для развития рекреационной сферы. Из российских регионов эта проблема является наиболее злободневной для Республики Крым. За 23 года в составе Украины отрасль деградировала настолько, что ее восстановление до уровня СССР требует огромных капиталовложений, которые привлечь крайне тяжело ввиду введенных странами Запада экономических санкций, как против России, так и против Крыма.

Здравый смысл подсказывает, что координация усилий нескольких организаций требует тщательной фиксации всех функций и процессов, ими осуществляемых, для избегания ненужного дублирования и