

деградации степных и сухостепных ландшафтов и представить их в виде тематических карт – слоев ГИС.

В итоге можно отметить, что разработанная картографо-математическая модель дает возможность применять компьютерные технологии для дешифрирования состояния степных ландшафтов, оценивать уровни деградации и продуктивность, устанавливать нормы выпаса скота, обеспечивая при этом рациональное использование природных ресурсов.

Компьютерное геоинформационное картографирование на основе космической информации позволяет установить, где располагается деградированный участок, какова степень его деградации, каковы географические условия и обеспечивает проектировщиков и производителей адресной, точечной информацией, дает возможность обосновать проведение агролесомелиоративных мероприятий на данных землях и обеспечить при этом их высокую эколого-экономическую эффективность.

Источники и литература:

1. Виноградов Б. В. Аэрокосмический мониторинг экосистем / Виноградов Б. В. – М. : Наука, 1984. – 320 с.
2. Пат. RU № 2327107 С1 Российская Федерация, МПК G01C 11/00. Способ определения состояния пастбищ, подверженных деградации / Юферев В. Г., Кулик К. Н., Рулев А. С., Бакурова К. Б. ; заявитель ГНУ ВНИАЛМИ Россельхозакадемии. – №2006112379/28 ; заявл. 13. 04. 2006 ; опубли. 20.06.2008, Бюл. № 17 ; приоритет от 13.04.2008, – 3 с.
3. Кулик, К. Н. Оценка, картографирование, мониторинг и прогноз опустынивания / К. Н. Кулик // Антропогенная деградация ландшафтов и экологическая безопасность : сб. лекций междунар. учеб. курсов ЮНЕП / ЦМП / ВНИАЛМИ. – Москва – Волгоград, 2000. – С. 142–150.

Логвина Е.В.

УДК 631.162 (477.75)

ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА КРЫМА

***Аннотация.** Развитие современного туризма привело к сильной диверсификации спроса на гостиничные услуги: увеличивается количество людей, предпочитающих размещение в малых гостиницах, где они могут получить персонализированное обслуживание, суть которого состоит в сочетании своеобразного семейного уюта, услуг высокого качества и индивидуального подхода к каждому гостю. В статье автор рассматривает и дает оценку гостинично-туристского потенциала территории Крыма и определить предпосылки развития малых гостиниц. Также автор рассмотрел и графически представил процентное соотношение малых отелей в Республике Крым и сделал вывод.*

***Ключевые слова:** малые гостиницы, положительный имидж, туризм, сфера услуг, пансионат, гостиничный дом, бюджетные мини-гостиницы.*

***Анотація.** Розвиток сучасного туризму призвело до сильної диверсифікації попиту на готельні послуги: збільшується кількість людей, предпочитають розміщення в малих готелях, де вони можуть отримати персоналізоване обслуговування, суть якого полягає в поєднанні своєобразного сімейного затишку, послуг високої якості та індивідуального підходу до кожного гостя. У статті автор розглядає та дає оцінку готельно-туристського потенціалу території Криму і визначити передумови розвитку малих готелів. Також автор розглянув і графічно представив процентні співвідношення малих готелів в Республіці Крим і зробив висновок.*

***Ключові слова:** малі готелі; позитивний імідж, туризм, сфера послуг, пансіонат, готельний будинок, бюджетні міні-готелі.*

***Summary.** The development of modern tourism has led to a strong diversification of demand for hotel services: an increasing number of people who prefer accommodation in small hotels, where they can receive personalized service, the essence of which consists in a peculiar combination of family comfort, high quality services and individual approach to each guest. In the article the author examines and evaluates the hotel-tourist potential of the territory of the Crimea and to identify preconditions for the development of small hotels. The author also considered and graphically presented the percentage of small hotels in the Republic of Crimea and concluded.*

***Keywords:** small hotels, a positive image, tourism, services, boarding house, guest house, budget mini-hotels.*

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с научными программами. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Таким образом, ставка на развитие туризма, а вместе с ним и предприятий гостиничной сферы, выгодна любому региону страны [13].

В условиях современного рынка для организации бизнеса сферы услуг требуется дифференцированный подход, ориентированный на удовлетворение конкретных потребностей клиентов. Учет индивидуальных потребностей гостей и предоставление услуг высокого качества, способных удовлетворить потребителя, положены в основу стратегии современного малого гостиничного предприятия. Современное малое коллективное средство размещения должно обладать такими качествами, как гибкость и адаптивность, способствующие эффективному управлению гостиничным предприятием и обеспечивающие удовлетворение потребностей гостей. В наибольшей степени условия для индивидуального обслуживания каждого клиента создаются в малых гостиницах, при этом перечень и качество предоставляемых услуг постоянно растут. [45].

Формирование цели статьи изучение спроса малых гостиничных предприятий на рынке гостиничных услуг Республики Крым.

Содержание статьи. Крым является важным туристическим регионом Российской Федерации, поэтому здесь необходимо уделять особое внимание развитию малого гостиничного бизнеса. Ежегодно в Крым приезжает до 5 млн. туристов и всех их нужно разместить, а спрос на большие отели постепенно снижается. Соответственно в регионе наблюдается тенденция к ежегодному увеличению количества данных гостиниц.

Точное количество малых отелей установить сложно, так как многие из них по-прежнему находятся в тени. В 2006 году в Крыму появилась общественная организация, которая занимается развитием малого отельного бизнеса - это «Ассоциация владельцев малых отелей Крыма» или кратко «Ассоциация малых отелей Крыма» (АМОК) создана с целью объединения собственников средств размещения в частном секторе Крыма для защиты интересов владельцев, создания необходимых условий для приема отдыхающих на современном уровне, совместного продвижения предлагаемых туристических услуг на отечественный и зарубежный рынки. Членами Ассоциации являются физические лица - владельцы объектов размещения частного сектора Крыма (частные малые отели, пансионаты, гостевые дома и др.); объектов инфраструктуры сферы гостеприимства; руководители и коллективы организаций и фирм, работающих в секторе малого гостиничного бизнеса. Задачами Ассоциации малых отелей Крыма на ближайшую перспективу являются:

- формирование положительного имиджа частного сектора туристического сервиса Крыма и реклама его рекреационных и туристических возможностей.
- защита прав и лоббирование интересов членов Ассоциации в региональных, республиканских и центральных органах исполнительной власти.
- регулирование и гармонизация партнерских отношений владельцев объектов размещения и партнеров сферы гостеприимства между собой.
- содействие обмену опытом владельцев средств размещения, постоянному профессиональному обучению владельцев и персонала малых отелей.
- содействие разработке и внедрению стандартов туристского обслуживания в Ассоциации.
- подбор, обучение и повышение квалификации персонала малых отелей.

Благодаря работе данной Ассоциации можно проследить приблизительное количество малых отелей Крыма. Решением проблем малых гостиниц также занимается Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым [4].

В 2003 был разработан проект «Положения о малых гостиницах, мотелях, пансионатах и домах гостиничного типа». Это Положение определяет общие правовые, организационные, финансово-хозяйственные основы, регламентирующие деятельность малых средств размещения.

Целями данного Положения являются:

- определение емкости внутреннего рынка;
- создание единого регионального реестра малых гостиниц, мотелей, Пансионатов и домов гостиничного типа;
- разработка региональной системы классификации малых средств размещения; - проведение сертификации малых гостиниц, мотелей, пансионатов и домов гостиничного типа;
- информирование клиентов об уровне комфорта и качестве обслуживания; - обеспечение защиты прав и интересов туристов и хозяйствующих субъектов малых средств размещения [50].

В Крыму представлены мини-гостиницы различных ценовых категорий: от простых отелей эконом-класса до VIP-отелей. Соотношение малых гостиниц по цене в каждом регионе Крыма отличается. Были проведены исследования по процентному соотношению мини-отелей Крыма на основе минимальной стоимости двухместного номера. Все отели были разбиты на 4 ценовые категории: до 250 грн., от 250 до 500 грн., от 500 до 1000 грн. и более 1000 грн. за номер. Получены данные по таким регионам: Северо-Западный Крым (Черноморское, Межводное, Окуневка, Оленевка, Стерегущее, Медведево), Западный Крым (Евпатория, Заозерное, Саки, Николаевка, Поповка, Штормовое, Новофедоровка), Юго-Западный Крым (Севастополь, Балаклава, Кача, Учкучевка, Орловка, Песчаное, Береговое), Большая Ялта (Форос, Алушка, Симеиз, Кореиз, Мисхор, Гурзуф, Ливадия, Кацивели, Массандра, Ялта), Большая Алушта (Алушта, Рыбачье, Солнечногорское, Малореченское, Паргенит, Утес, Лучистое), Юго-Восточный Крым (Судак, Коктебель, Новый Свет, Феодосия, Морское, Орджоникидзе, Курортное, Береговое, Приморский), Восточный Крым (Керчь, Героевское, Щелкино, Мысовое, Песочное, Новоотрадное).



Рис. 1. Процентное соотношение малых отелей Северо-Западного Крыма по минимальной стоимости двухместного номера.

В Северо-Западном Крыму наблюдается высокий процент бюджетных мини-гостиниц. Это наивысший показатель среди всех регионов Крыма. Еще около половины гостиничного фонда представлено отелями средней ценовой категории. Такая ситуация связана с невысокой популярностью региона у туристов,

строительство дорогих мини-отелей здесь не рентабельно и поэтому количество отелей со стоимостью номера выше 500 грн. не превышает 15%.

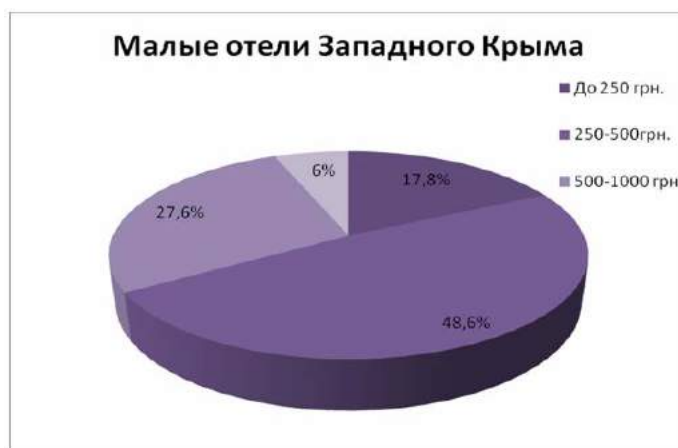


Рис. 2. Процентное соотношение малых отелей Западного Крыма по минимальной стоимости двухместного номера.

Западный Крым, также как и Северо-Западный, отличается большим количеством отелей средней ценовой категории. Однако примерно треть гостиничного фонда представлены отелями от 500 до 1000 грн. за номер. И лишь затем следуют бюджетные гостиницы.

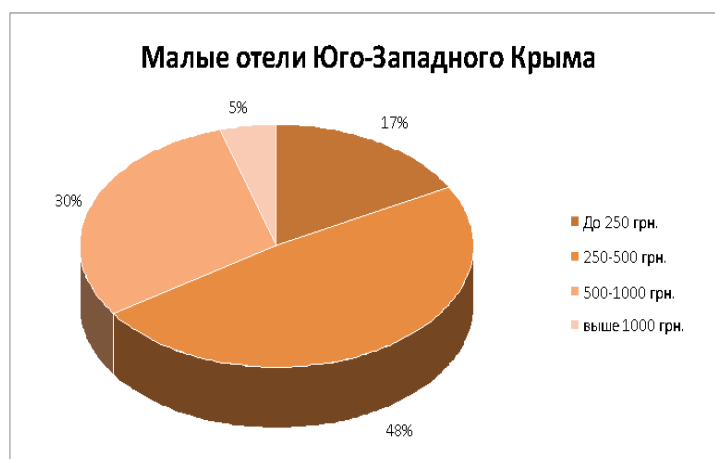


Рис. 3. Процентное соотношение малых отелей Юго-Западного Крыма по минимальной стоимости двухместного номера.

Соотношение малых отелей Юго-Западного Крыма практически идентично с ситуацией в населенных пунктах Западного побережья. Данные регионы более популярны у туристов, следовательно, количество отелей высокой ценовой категории выше.



Рис. 4. Процентное соотношение малых отелей Большой Ялты по минимальной стоимости двухместного номера.

На рынке малых отелей Ялты наблюдается совершенно противоположное соотношение. Здесь наивысший процент очень дорогих мини-гостиниц, стоимость номера которых превышает 1000 грн. Также половину номерного фонда составляют гостиницы высокой ценовой категории (от 500 до 1000 грн.). Крайне мало представлены отели средней и бюджетной категорий.

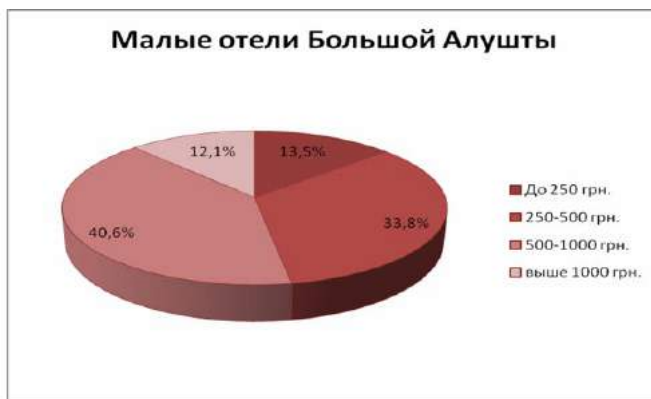


Рис. 5. Процентное соотношение малых отелей Большой Алушты по минимальной стоимости двухместного номера

Распределение отелей в Большой Алуште несколько схоже с Большой Ялтой, но все-таки имеются некоторые различия. Как и в Ялте, здесь самый большой сегмент гостиниц с ценой за номер от 500 до 1000 грн., однако количество отелей средней ценовой категории намного выше. Меньше всего малых средств размещения бюджетной и дорогой категории.



Рис. 6. Процентное соотношение малых отелей Юго-Восточного Крыма по минимальной стоимости двухместного номера

Для Юго-Востока характерно большое количество малых гостиниц средней ценовой категории, а также есть много отелей со стоимостью номера 500-1000 грн.



Рис. 7. Процентное соотношение малых отелей Восточного Крыма по минимальной стоимости двухместного номера.

Поскольку данный регион недостаточно популярен у путешественников, соотношение малых отелей Восточного Крыма похоже на ситуацию в Северо-Западном Крыму. Единственным отличием является то, что количество отелей бюджетной категории значительно ниже, а номеров со стоимостью 500-1000 грн. соответственно выше.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что лидером по количеству бюджетных мини-гостиниц является Северо-Западный и Восточный Крым. Противоположная ситуация наблюдается в Большой Ялте и Большой Алуште. В этих регионах наивысшее соотношение отелей с ценой 500-1000 грн., кроме того Ялта имеет самый большой процент дорогих отелей - более 27%, а недорогих, наоборот, крайне мало - 4%.

3 региона Крыма – Западный, Юго-Западный, Юго-Восточный характеризуются высоким процентом отелей средней и средне-дорогой категорий, но при этом отличается достаточным количеством (около 20%)

бюджетных отелей.

Вывод. Крым является важным туристическим регионом Российской Федерации, поэтому здесь необходимо уделять особое внимание развитию малого гостиничного бизнеса. Соответственно в регионе наблюдается тенденция к ежегодному увеличению количества данных гостиниц. Точное количество малых отелей установить сложно, так как многие из них по-прежнему находятся в тени.

Лидером по количеству бюджетных мини-гостиниц является Северо-Западный и Восточный Крым. Противоположная ситуация наблюдается в Большой Ялте и Большой Алуште. В этих регионах наивысшее соотношение отелей с ценой 500-1000грн., кроме того Ялта имеет самый большой процент дорогих отелей - более 27%, а недорогих, наоборот, крайне мало - 4% . 3 региона Крыма – Западный, Юго-Западный, Юго-Восточный характеризуются высоким процентом отелей средней и средне-дорогой категорий, но при этом отличается достаточным количеством (около 20%) бюджетных отелей.

Источники и литература:

1. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие / О. Т. Лойко – Томск : Издательство ТПУ, 2005. – С. 84–89
2. Мусакин А. А. Малый отель : с чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим / А. А. Мусакин А. А. – СПб. : Питер, 2008. – 132–139с.
3. Ассоциация малых отелей Крыма [электронный ресурс] – Режим доступа : minihotels-crimea.com
4. Положения о малых гостиницах, мотелях, пансионатах от 19.03.2003 № 487-3/03 [электронный ресурс] – Режим доступа : zakon.rada.gov.ua/krym/show/rb0487002-03
5. Малые отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://crimea-blog.com/>
6. Малые отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.crimea-catalog.com.ua/>
7. Мини-отели Великобритании [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.tripadvisor.ru/Hotels-g186216-c2-United_Kingdom-Hotels.html
8. Мини-отели в Евпатории [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://pansionat-evpatoria.com/index.php/mini-pansionati-evpatorii.html?limitstart=0>
9. Мини-гостиницы Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.interdom.ua/krym/minihotels/>
10. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://crimea.nezabarom.ua/>
11. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://eastbooking.ua/hotel>
12. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://hotels24.ua/>
13. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://na-more.biz/>
14. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://nash-krim.com.ua/index.php?id=12>
15. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.resorts-crimea.com.ua/>
16. Мини-отели в Крыму [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://rest-ua.com/zhilye/krym/>
17. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.bazi-otdiha.com.ua/default.php?page=2&id_region=1&type=mini-oteli
18. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.crimea-vip.com/oteli-crimea/spa-otel.html?catid=10>
19. Мини-отели Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.krim.biz.ua/>
20. Мини-отели Севастополя [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://gostyam.sebastopol.ua/gostinic.shtml>

Тимченко З.В.

УДК:910.3:556.53 (477.75)

МЕЖЕННЫЕ ПЕРИОДЫ РЕК ЮЖНОГО БЕРЕГА КРЫМА

Аннотация. Обобщение гидрометрических данных позволяет получить расчётные соотношения для определения гидрологических характеристик рек при отсутствии на них наблюдений. В статье приводятся расчётные соотношения для оценки частоты 30-ти суточных минимальных расходов воды для рек Южного берега Крыма при отсутствии гидрометрических наблюдений. Такие расчёты необходимы при решении различных водохозяйственных задач.

Ключевые слова: минимальные расходы воды, меженный период

Анотація. Узагальнення гідрометричних даних дозволяє одержати розрахункові співвідношення для визначення гідрологічних характеристик річок при відсутності на них спостережень. У статті наводяться розрахункові співвідношення для оцінки частоти 30-ти мінімальних добових витрат води для річок Південного берега Криму при відсутності гідрометричних спостережень. Такі розрахунки необхідні при вирішенні різних водогосподарських завдань.

Ключові слова: мінімальні витрати води, меженний період

Summary. Generalization of hydrometric information allows to obtain the calculated ratios to determine the hydrological characteristics of the rivers in the absence of observations on them. In the water mode of the rivers there are several characteristic phases. So for a long period of low-water phase that occurs annually in the same season due to the reduction of power of rivers is called low water. The low-water period is characterized by mean annual minimum flow during the day and in 30 days, and the frequency of its manifestation in particular periods of the year. A study of the variation of river flow is an important task in hydrology. The article describes the calculation of the ratio for a frequency of 30 daily minimum water flow for rivers in the southern coast of Crimea in the absence of historical records. If you know the frequency of existence of 30 daily minimum flow of water in any site of the river, at another target, this value can be determined by recalculation using the suggested ratios. Such calculations are necessary for solving various water problems.

Keywords: low water flow, low-flow period