

Лубяная В.Н.

Создание информационно-консультационной службы для сельхозпроизводителей – требование времени.

Система целенаправленного внедрения достижений научно-технического прогресса в сельскохозяйственное производство стала развиваться в ряде стран уже в конце 19 века.

В настоящее время имеются все предпосылки для успешного создания системы информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства с использованием мирового и отечественного опыта.

Основными направлениями развития таких систем стали консалтинговые службы и службы экстеншн.

Консалтинг понимается как консультирование производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций, в том числе во внешнеэкономической сфере. Консалтинговые фирмы предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, лицензий, ноу-хау и т.д.), цен мировых товарных рынков, по оценке торгово-политических условий экспортно-импортных операций, по созданию совместных предприятий, проведению комплекса маркетинговых исследований и разработке маркетинговых программ.

Экстеншн представляет собой службу информации, обучения и распространения знаний. Раскрывая данное понятие, следует подчеркнуть, что его необходимо понимать как систему сознательной передачи информации для умения сформировать обоснованные мнения и принимать правильные решения.

Как правило, службы “экстеншн” занимаются следующими видами деятельности: консультациями (во всех областях сельскохозяйственного производства); повышением квалификации кадров различного уровня на местах; профессионально-техническим обучением.

Консалтинговые службы и службы экстеншн представляют собой составные части одной системы и работают в тесном взаимодействии, выполняя, с одной стороны, социальный заказ общества и государства по производству необходимой сельскохозяйственной продукции, а с другой стороны, способствуя обеспечению стабильного роста производства и экономического процветания её производителей.

В конечном итоге консалтинговые службы и службы экстеншен призваны способствовать созданию информационной системы агропромышленного комплекса, с помощью которой достигается внедрение современных технологий в сельскохозяйственное производство и перерабатывающую промышленность, более эффективное функционирование рыночных механизмов в аграрном секторе экономики и, наконец, вхождение в европейскую и мировую систему производства сельскохозяйственной продукции.

Как отмечалось выше, информационные системы в АПК в развитых странах получили свое развитие уже начиная с конца прошлого столетия. Впервые служба экстеншн была создана в 1893 году в Японии. В США такого рода службы были введены в 1914 г., в Великобритании - в 1946 г., в Израиле — в 1948 г., в Индии и Пакистане — в 1952 г., в ОАЭ — в 1953 г., в Нидерландах — в 1953 г..

Мировой опыт показывает, что половина фермерских хозяйств разоряется из-за нехватки информации и знаний, поэтому с 50-х годов во всех развитых странах начала бурно создаваться сеть консультационных фирм, действующих как на коммерческих условиях, так и за счет государственного финансирования. Общим для всех служб является то, что с момента создания и до типового оформления все они находились на содержании государства и оказывали услуги бесплатно. Сейчас в среднем по всем странам доля государственной поддержки составляет 40 %.

Чисто коммерческие структуры дополняют информационно-консультационный сервис, но они не в состоянии создать систему равноценного и всестороннего обслуживания в масштабе государства, а фермеры - финансировать необходимый им комплекс консультационных услуг.

Второй характерной чертой организации консультационного сервиса является то, что он максимально приближен к фермерам.

Третьей характерной чертой является то, что научно-исследовательские организации сельскохозяйственного профиля, как и система информационного обслуживания, нацелены на обслуживание консультационной службы, которая выступает посредником между наукой и производством.

Четвертой характерной чертой является то, что консультационный сервис распространяется не только на производственные единицы, а и на населениеⁱ.

Информационно-консультационные службы (ИКС) в каждой стране имеют свои отличительные особенности, которые сводятся к следующему: структурное построение; различная доля государственной поддержки (от 20 до 100 %); дифференциация оплаты услуг (рутинные задачи по широкому кругу вопросов предоставляются бесплатно за счет бюджета, узкопрофильные на коммерческой основе); формирование инновационной информации (в большинстве стран её источником являются научные центры и высшие учебные заведения); методы распространения информации (преобладающим как для государственных служб, так и для частных фирм является личное общение консультанта с товаропроизводителем, знакомство с его хозяйством, обучение на курсах переподготовки, семинарах, выставках и т.д.); способы распространения информации (все страны поэтапно идут к глобальной телекоммуникационной системе, в США и Австралии она действует в полном объеме)ⁱⁱ.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой существует государственная (или с государственной поддержкой) служба распространения информации и оказания консультаций для производителей сельскохозяйственной продукции. Такая задача стоит и перед сельским хозяйством Украины. Организация консультационных служб продиктована не только положительным опытом зарубежных информационно-консультационных служб (ИКС), но и реалиями современного состояния АПК.

Лабораторией социологических исследований Таврической государственной агротехнической академии проведены исследования среди групп работников сельскохозяйственных предприятий, принадлежащих к разным формам собственности юго-восточного региона Украины.

Анализ анкетирования референтных групп сельхозпроизводителей по оценке потребности в получении информационно-консультационной и научной помощи в целях повышения эффективности работы своих хозяйств дал следующий результат.

Таблица 1

Оценка респондентами общей потребности хозяйств в информационно-консультационной и научной помощи

Основные группы суждений респондентов	% ответов
Безусловно, такая потребность есть	63,8
Скорее такая потребность есть, чем нет	20,0
Затрудняюсь ответить	9,5
Скорее нет, чем есть	4,8
Такой потребности абсолютно нет	1,9

Суммируя значения процентов ответов “за” ИКС и “против” ИКС, мы видим подавляющее превосходство первых. Более 83 процентов респондентов (из числа представителей референтных групп села) высказали мнение о нужности информационно-консультационных служб.

По референтным группам к числу наиболее испытывающих потребность в работе с информационно-консультационными службами относятся руководители хозяйств, из которых 100% выбрали ответ “безусловно испытывает “. Примерно в равной степени нуждаются в контакте с ИКС главные специалисты и специалисты среднего звена, хотя круг знаний, в которых испытывают недостаток респонденты, относящиеся к различным социально-профессиональным группам, различен.

В связи с этим представляется целесообразным обратиться к материалам опроса. Прежде всего выясним, дефицит какой информации испытывают все категории опрошенных, используя комбинированный метод построения таблицы - в процентах и рангах ответов .

Как показывают данные, приведенные в таблице 2, на первом месте в дефиците информации находятся её экономические аспекты. Суммарно выделенные под грифом “другое” аспекты информации также касаются в основном проблем экономического спектра, хотя затрагивают и проблемы материально-технического, технологического, даже психологического характера.

Таблица 2

Оценка респондентами информации, в которой они более всего нуждаются (в процентах и по степени важности)

Основные блоки информации	% ответов	Ранг ответа
Экономическая (совокупно)	37,1	1
Коммерческая (ценовая)	27,6	2
Инвестиции и кредитные линии	19,0	3
Метеорологические (почвы, климат)	3,8	4
Законодательная (правовая)	2,9	5
Другие аспекты (суммарно)	5,7	
Не смогли ответить	3,8	

О необходимости сотрудничества хозяйств с информационно-консультационными центрами (ИКЦ) говорит и анализ каналов поступления информации в хозяйства. ИКЦ должны в своей деятельности немалое внимание уделить сбору, анализу и передаче информации пользователям, поскольку на сегодняшний день нет отработанных каналов её получения сельскохозяйственными предприятиями. Об этом говорят данные следующей таблицы:

Таблица 3

Источники получения информации

Каналы поступления информации	% ответов	Ранг ответа
Личные контакты	42,9	1
Пресса	38,1	2
Специальные источники	13,2	3
Телевидение	4,8	4
Радио	1,0	5

Как видно из таблицы, в ранжируемом блоке первое место занимают личные контакты руководителей и специалистов с поставщиками или покупателями. Безусловно, такие контакты являются неотъемлемой частью рыночной формы товарообмена. Однако сегодня, когда эта форма не отработана, личные контакты становятся весьма сомнительным источником правдивой информации, а их реализация порождает прецедент перехода части заключаемых сделок в теневую сферу. Чуть более трети опрошенных опирается в поисках информации на канал прессы, но следует отметить, что содержащаяся в такого рода изданиях информация не учитывает специфических природно-климатических особенностей хозяйств. Роль телевидения и радио в распространении необходимой информации крайне невелика. Поэтому в качестве перспективного направления работы ИКЦ следует считать выпуск специальных теле- и радиобюллетеней информационно-консультационного плана, используя для этого местные теле- и радиовещательные каналы.

Следует отметить, что современное состояние информационного обслуживания хозяйств, проблемы, которые приходится решать в сложной, изменяющейся обстановке, делают функционирование информационно-консультационных центров чрезвычайно актуальным, что полностью подтверждают наши исследования.

Минагропромом Украины и Украинской академией аграрных наук разработана Программа информатизации агропромышленного производства на 1996-2000 гг.. В Программе отмечено: “Решение проблемы научно-информационного обеспечения сельскохозяйственного производства на современном этапе требует реформирования не только районных, областных управлений сельского хозяйства, аппарата Минагропрома в целом, но и перестройки работы сервисных формирований, научно-исследовательских учреждений, системы подготовки кадров, других компонентов инфраструктуры АПК”ⁱⁱⁱ.

Основой региональной информационно-консультационной службы АПК Украины является создающаяся сеть региональных (зональных, областных) информационно-консультационных центров и районных информационно-консультационных пунктов (ИКП). Базой формирования региональной государственной информационной и внедренческой службы могут быть ВУЗы, областные научно-исследовательские станции, районные управления сельского хозяйства^{iv}.

В различных регионах Украины предпринимались попытки создания ИКЦ с целью быстрого и полного обеспечения использования в агропромышленном производстве результатов научных исследований, передового отечественного опыта ведения сельского хозяйства, оказания информационно-консультативных услуг хозяйствам и предприятиям Украины.

Одним из инициаторов создания таких центров на Украине выступила Таврическая государственная агротехническая академия (ТГАТА). Как подразделение академии ИКЦ “Агро-Таврия” был создан в 1996 г. на базе научно-практического потенциала академии, с использованием современных информационных технологий с целью отработки модели функционирования региональной ИКС, обеспечивающей сбор и обработку информации, оказание практической помощи сельхозпроизводителям. В своей деятельности ИКЦ руководствуется “ Положением о ИКЦ “Агро-Таврия”.

Центр решает следующие задачи : собирает и обобщает информацию по всем направлениям деятельности сельхозпредприятий; осуществляет консультирование и оказывает информационные услуги сельхозпроизводителям по различным вопросам их деятельности; осуществляет обучение фермеров, специалистов сельскохозяйственного производства по проблемам технологии производства продукции растениеводства, животноводства, переработки, экономики и организации производства, бухгалтерскому учету, правовым основам деятельности сельхозпредприятий и фермерских хозяйств; проводит научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы; экономический анализ деятельности сельхозпредприятий, оказывает помощь в реструктуризации, паевании, акцио-

нировании и приватизации сельхозпредприятий, разрабатывает Устав и весь комплект нормативных документов фермерского хозяйства, оказывает консультационные услуги по кредитованию, налогообложению и весь комплекс юридических услуг частным, коллективным и государственным хозяйствам.

На основании целей и задач, с учетом потребностей сельхозпроизводителей была разработана организационная структура регионального ИКЦ “Агро-Таврия”, включающая девять отделов: маркетинга и материально-технического обеспечения, сбора и обработки информации, информационно-аналитический, учебно-методический, технологический, экономико-правовой, производственный, научно-исследовательский и рекламно-издательский. Каждый из отделов выполняет свои функции, но по многим направлениям их деятельность взаимосвязана.

Наиболее важными функциями ИКЦ являются организация и предложение консультативных услуг по созданию специализированных баз данных в научно-исследовательских организациях агропромышленного комплекса и подведомственных им структурных формированиях, а также выбор, экспертиза и апробация достижений НТП и передового опыта (как отечественного, так и зарубежного) с учетом местных условий хозяйствования.

В настоящее время наиболее востребованы сельхозпроизводителями информация и консультации специалистов таких отделов: экономико-правового, технологического, отдела маркетинга и материально-технического обеспечения.

В сложившейся ситуации производителям необходима информация по вопросам, связанным с реструктуризацией, паеванием сельскохозяйственных предприятий, правовой основой их деятельности. Эту информацию они получают у консультанта экономико-правового отдела. Специалисты отдела принимают участие в обучающих курсах по бухгалтерскому учету для сельхозпредприятий, а также курируют фермерские хозяйства по бухгалтерскому учету и налогообложению.

К консультациям специалистов технологического отдела прибегают производители сельхозпродукции в связи с большим спектром проблем, возникающих при производстве. Обращаются также фермеры, не имеющие достаточного опыта, а зачастую и специального образования. Свою работу отдел ведет по следующим направлениям: оказание консультационных услуг как разовых консультаций по отдельным вопросам (подбор сортов, выбор типа орудия, наладка машин и т.д.), так и по всему комплексу услуг, вплоть до определения структуры посевных площадей и технологии возделывания отдельных культур и постоянного контроля по основным периодам работ; проведение опытов по подбору для данной зоны перспективных сортов и гибридов полевых культур; курирование хозяйств по вопросам семеноводства озимой пшеницы, кукурузы, подсолнечника и других культур; наряду с другими отделами участвует в переподготовке кадров.

В 1996-97 г.г. были апробированы 31 гибрид подсолнечника и 15 гибридов кукурузы различных селекционных центров. Обычно этими вопросами занимаются сортоучастки, но в связи с финансовыми трудностями эта работа в регионе не проводится. Как показали проводившиеся в 4 районах исследования, лучшими оказались, с точки зрения устойчивости к болезням и засушливым условиям, гибриды подсолнечника селекции Одесского селекционно-генетического института, которые дали прибавку в среднем за два года 2,1 ц. с гектара, что в денежном выражении составляет 63 грн. на гектар. В связи с появлением новых средств защиты растений, новых машин проводится их проверка в условиях производства, что позволяет дать обоснованные рекомендации по возникающим вопросам для сельхозпроизводителей обслуживаемого региона.

Технологическое курирование предусматривает определённую периодичность посещения специалистом полей и консультаций на местах. В течение двух лет центр постоянно

курирует 12 хозяйств различных форм собственности. За это время в них было выращено 720 т. семян кукурузы, 160 т. элитных семян пшеницы и многое другое.

Эффективная работа центра невозможна без работы отдела сбора и обработки информации, научно-исследовательского отдела, рекламно-издательского отдела, создающих базу для деятельности центра.

В функции учебно-методического отдела входит организация постоянно-действующих курсов повышения квалификации руководителей и специалистов сферы производства, сервисного обслуживания и управления, организация пропаганды и рекламы, выбранных для внедрения достижений НТП и передового опыта в зоне деятельности ИКЦ. Так, специалистами центра совместно с областным управлением сельского хозяйства были разработаны “Основные направления программы подготовки и переподготовки кадров и распространения достижений науки и передового опыта”. Только в предыдущем году в обучающих семинарах, организованных центром, приняли участие около 800 специалистов и сельхозпроизводителей. Для этой работы привлекались средства массовой информации, организовывались лекции, семинары, приглашались представители предприятий и фирм, производящих продукцию для сельскохозяйственного производства. На таких занятиях слушателям предлагались тематические брошюры, информ-листки, печатные материалы, разработанные учеными и сотрудниками центра, которые были выпущены рекламно-издательским отделом.

Создание и развитие сети таких центров в регионах и на местах — требование времени, так как возник большой разрыв между наукой, большим потоком информации о новинках и достижениях аграрной науки и непосредственными сельхозпроизводителями, не имеющими доступа к этой информации. Нынешнему этапу прогресса присуще увеличение роли информации - одного из основных факторов, который определяет и благоприятствует лучшему использованию экономического потенциала.

ⁱ Рекомендации по созданию Государственной системы оказания консультационных услуг, освоения и пропаганды достижений НТП в агропромышленное производство Украины. Министерство агропромышленного комплекса Украины, Украинская академия аграрных наук. – К, 1997. – С.31.

ⁱⁱ Колотов Л., Демишкевич Г., Информационно-консультационное обслуживание сельских товаропроизводителей // АПК: организация управления и маркетинга. – 1996. – №7. – С.20-24.

ⁱⁱⁱ Программа информатизации агропромышленного производства на 1996-2000 г.г. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Украины, Украинская академия аграрных наук. – К, 1996.

^{iv} Современная аграрная политика Украины: проблемы становления. // Под ред. П.Т. Саблука, В.В. Юрчишина. – К.: Урожай, 1996.