

Воронин И. Н.

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕВАСТОПОЛЯ.

Являясь самым крупным городом Крымского полуострова, Севастополь до сих пор остается территорией слабо изученной, с экономической точки зрения. Это объясняется стратегической спецификой геополитического положения Севастополя как военно-морской базы. В силу этого, долгие годы практически все сведения о социально-экономическом развитии города оставались закрытыми. С декабря 1995г., после "открытия" Севастополя, в научной, научно-популярной литературе и периодической печати стали появляться первые аналитические статьи о его экономике. Этот регион привлекает внимание ученых-экономистов как одна из наиболее перспективных территорий Крыма. Однако до сих пор практически не рассматривалась социальная сфера Севастополя, которая занимает немалую часть в отраслевой структуре экономики города. В данной статье попытались проанализировать современную ситуацию на рынке рабочей силы в социальной инфраструктуре Севастопольского региона.

Однако, прежде чем дать анализ, уточним сам термин "социальная инфраструктура". Данный термин стал употребляться сравнительно недавно, раньше эту сферу называли непроизводственной, что не отражало ее социальной направленности. На сегодняшний день под термином "**социальная инфраструктура**", который, по мнению автора, наиболее емко отображает суть данного понятия, подразумевается совокупность учреждений и предприятий сферы обращения и сферы обслуживания, предназначенных для удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. Это, прежде всего, предприятия и учреждения сферы обращения: розничная торговля, общепит, банки и страховая деятельность; сферы обслуживания: бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, культура, физкультура и спорт, а также органы социального обеспечения и территориального управления.

В целом для социальной сферы Севастополя свойственна общая тенденция увеличения доли занятых в социальной инфраструктуре за счет оттока трудовых ресурсов из производственной сферы. Это объясняется сокращением объемов промышленного производства, что наиболее характерно для Севастополя, где 80% его промышленного производства составляли заказы ВПК.

Торговля Севастополя характеризуется низкой долей государственных предприятий. Основную массу торговых предприятий (до 70%) составляют небольшие магазины, размещенные в торговых киосках или приспособленных помещениях, где обслуживанием покупателей занимаются 1-2 продавца. Сейчас торговля с улиц начинает возвращаться в магазины. Поэтому нетрудно предположить, что в ближайшее время увеличится спрос на рынке труда на профессию продавца (а не просто реализатора, каковыми является большинство ныне торгующих).

По-прежнему велика доля нерегламентированной занятости (до 1/3 трудовых ресурсов региона) основная сфера приложения которой - торговое обслуживание. Основной контингент в нерегламентированной занятости составляют шоп-туристы ("челноки") и лица, занятые так называемым "многоуровневым маркетингом" (реализация с рук косметики, гербалайфа и т.п.), причем только 1/3 из них официальные безработные, остальные же - в порядке вторичной занятости. Основная сфера деятельности "челноков" - оптово-розничная торговля продовольственными и промышленными товарами. Ввиду растущей безработицы (до 12%, при официальной 0,8%) в основных отраслях экономики города - судоремонте и точном машиностроении, можно предположить, что предложение рабочей силы в торговом обслуживании будет расти. На сегодняшний день соотношение спроса и предложения в торговле региона находится в относитель-

ном равновесии (на 1.01.1997г. торговым обслуживанием в регионе было занято 5,8 тыс.чел.ⁱ). Однако, как уже говорилось выше, при расширении сети специализированных магазинов увеличится спрос на профессиональных продавцов, что может привести к дисбалансу спроса и предложения в сфере торгового обслуживания населения Севастополя.

Общественное питание Севастополя представлено широкой сетью ресторанов, баров, кафе, столовых. В основной массе это малые частные предприятия на 10-15 посадочных мест с обслуживающим персоналом в 3-4 человека. В общепите Севастополя занято 2,5тыс.чел и ситуация в соотношении спроса-предложения наиболее стабильна, т.к. для участия в данной сфере обслуживания необходимы определенные навыки, приобретаемые годами. Всего же в торговле и общественном питании действует 2,5тыс. предприятий, где нашли применение своим силам и опыту 8,3тыс. специалистовⁱⁱ.

Банковская система – явление новое в сфере обращения нашего общества. На сегодняшний день в Севастопольском регионе насчитывается около 2-х десятков банков, страховых и инвестиционных компаний. Из 12 банков только 5 являются городскими структурами, остальные же филиалами. Таким образом, назрела необходимость создания муниципального банка. Нельзя рассчитывать на какой-либо экономический подъем в регионе без создания своей кредитно-финансовой системы. Однако несовершенное законодательство не позволяет развиваться данному процессу в полном объеме. Количество же занятых в данной сфере практически не меняется (около 1,5тыс.чел.), объясняется это тем, что контингент работающих в этой системе постоянен и происходят лишь его перемещения из одной структуры в другую. Поэтому говорить здесь о структуре спроса не имеет смысла, хотя предложение достаточно велико.

Сеть бытового обслуживания Севастополя оказывает более 30 видов услуг. Наиболее распространенными являются ремонт бытовой техники, транспортных средств, мебели, инвентаря и ремонт одежды, обуви, услуги парикмахерских, прачечных, бань и пр. Общее количество занятых составляет около 1,5тыс.чел. Однако в бытовом обслуживании, как и в торговле, велика доля нерегламентированной занятости. По подсчетам специалистов, до 2\3 работающих в бытовом обслуживании участвуют также в нерегламентированной занятости по своей профессии. Учитывая специализацию города на точном машиностроении, где сейчас безраздельно господствует скрытая безработица, следует ожидать в ближайшие 2-3 года рост нерегламентированной занятости в бытовом обслуживании, в частности, в ремонте бытовой радио-, теле- и видеотехники. Хотя уже сегодня предложение рабочей силы в данной отрасли превышает спрос.

Жилищно-коммунальное обслуживание населения в Севастополе осуществляют около 2-х десятков предприятий и учреждений - РЭП, ЖКО, ДУ и др. На сегодняшний день штат сотрудников этих учреждений практически полностью укомплектован, и увеличение спроса в ближайшее время не предвидится, однако, несмотря на это, именно данная отрасль социальной инфраструктуры является наиболее перспективной в регионе, с точки зрения расширения спроса. В соответствии с реформой, проводимой в коммунальном хозяйстве страны, планируется устранение государственной монополии на жилищно-коммунальное обслуживание населения и создание альтернативных организаций - частных фирм и компаний. Первый опыт у севастопольцев уже есть - на базе ЖКО обанкротившегося концерна "Муссон" создано частное предприятие по жилищно-коммунальному обслуживанию жилого микрорайона в Гагаринском районе. Однако из-за неплатежеспособности населения и других причин, деятельность этого предприятия еще не принесла желаемого эффекта. Но если считать, что переход экономики Украины на рыночные отношения – процесс бесповоротный, то можно

смело предположить, что создание частных жилищно-коммунальных предприятий - дело весьма перспективное. Поэтому в стратегическом прогнозе на формирование рынка рабочей силы в социальной сфере необходимо учитывать увеличение спроса на коммунальные специальности: от сантехника до бухгалтера. Кроме того, учитывая рыночную конкуренцию, это должны быть специалисты высокого класса. С 1995г. в Севастополе осуществляется программа по децентрализации системы теплоснабжения. Результатом разукрупнения котельных и установки мини-котлов в каждом доме должно стать стабильное отопление. Таким образом, этот процесс также вызовет увеличение спроса на коммунальные специальности: операторы котельных и специалисты по их обслуживанию и ремонту.

Образование - одна из важнейших отраслей социальной инфраструктуры. В регионе эта отрасль представлена дошкольными учреждениями - около 120, средними общеобразовательными школами - 54, училищами - 9, техникумами - 3 и вузами - 4. Общее количество занятых в образовании - около 9 тыс.чел., из них около 2 тыс. пенсионеры. Уже сегодня предложение значительно превышает спрос. Это объясняется тем, что образование одна из немногих отраслей, относительно стабильно финансируемая. В перспективе диспропорция сохранится, т.к. в регионе рождаемость снизилась с 6200 чел. в 1983г. до 2795 чел. в 1996г., стал отрицательным и естественный прирост -2184 челⁱⁱⁱ.

В составе **здравоохранения** Севастополя 9 городских больниц, 6 диспансеров, 2 Дома ребенка и др. обслуживающие учреждения. Ситуация на рынке рабочей силы в данной отрасли сложная - в ней нашли противоречия сегодняшней экономики. При снижении жизненного уровня и, следовательно ухудшения состояния здоровья, у населения увеличивается потребность в медицинских услугах, что должно было бы вызвать увеличение спроса на медицинские профессии и по логике - увеличение количества рабочих мест, однако из-за скудности финансирования идет обратный процесс - сокращение. В 1997г. в здравоохранении было сокращено 200 рабочих мест, в основном среднего и младшего медицинского персонала. При общем количестве занятых в 5 тыс.чел., это, конечно, незначительно, однако, если тенденция к сокращению сохранится, то через 3-4 года образуется огромная диспропорция в соотношении спроса-предложения. В далекой перспективе есть надежда на урегулирование данной диспропорции через увеличение спектра платных медицинских услуг.

Во **внутригородском транспорте и связи для населения** занято около 2 тыс.чел. Это одна из немногих отраслей социальной инфраструктуры, где наблюдается обратная ситуация на рынке рабочей силы - спрос превышает предложение. По данным городского Центра занятости, постоянно вакантны рабочие места водителей троллейбусов, кондукторов, билетных контролеров. Рыночные отношения активно внедряются и в эту отрасль - создаются коммерческие автотранспортные предприятия, частные телефонные компании, частные газеты создают свою сеть распространителей. В качестве примера можно привести автотранспортное предприятие "Автосервис", созданное на базе южнокорейских микроавтобусов "ASIA", закупленных путем муниципального займа; телерадиокомпанию "Амидас", телефонизирующую жилые микрорайоны в Гагаринском районе, рекламно-информационные газеты "Курьер" и "Ремарк", сеть распространителей которых охватывает все районы города и региона. На сегодняшний день предпринимателями в регионе создано 274 предприятия транспорта и связи, где занято 1,8 тыс.чел.

По прогнозу городского Центра занятости населения, к 2000 г. безработица в социальной инфраструктуре региона составит 18% от общего числа занятых (2,7 тыс.чел.), из них 32% составит молодежь^{iv}.

Что касается прогноза на перспективу, интересны результаты социологического опроса, проведенного Центром занятости среди выпускных классов школ города. Главной задачей опроса было изучение характера профессиональной ориентации молодежи. Среди юношей 36,4% выбрали профессию военнослужащего, 15,9% - экономическую и правовую деятельность, 11,2% - работу на транспорте, 4% - в связи, строительстве и сельском хозяйстве. Среди девушек 31,1% выбрали экономическую и правовую деятельность, 15,1% - здравоохранение, 12,4% - образование, и только 1% выбрали работу в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве. Таким образом, явные симпатии отдаются гуманитарным наукам, управленческим сферам деятельности в ущерб производственной. По конкретным специальностям учащиеся определились следующим образом: 57% составили профессии блока "человек-человек" (юрист, менеджер, врач, психолог, продавец, учитель), 19% - "человек-знаковая система" (экономист, бухгалтер, программист, секретарь), 13% - "человек-техника" (автослесарь, водитель, сварщик, швея, судомеханик), 9% - "человек-художественный образ" (фотомодель, модельер, дизайнер, журналист, ювелир) и 2% - "человек-природа" (эколог, фермер, ветеринар, кинолог). По критериям выбора профессии на первом месте был высокий заработок - 73%, на втором - престижность профессии - 50,4%, на третьем - соответствие собственным интересам и склонностям - 42,3% и на четвертом - творческий характер труда - 9,2%.

Окончательно определились с выбором профессии 44% девушек и 30% юношей. Уже приступили к реализации своих профессиональных планов 28,7%, знают, как этого добиться - 36,6%, остальные же (34,7%) даже не предполагают, как их осуществить^v.

Анализ профессиональных намерений и их перспектива указывают на явную диспропорцию между спросом на региональном рынке рабочей силы и формирующимся предложением. Нетрудно предположить, что такое предложение рабочей силы (даже с учетом неудач части молодежи в получении профессионального образования) будет явно не востребовано потенциальными работодателями в перспективе. А следовательно, спрос на рабочие специальности и в будущем также будет не удовлетворен, и дисбаланс в структуре спроса-предложения на рынке рабочей силы в социальной инфраструктуре региона сохранится. Решение данной проблемы видится в расширении как горизонтальной (обучение смежным специальностям), так и вертикальной (обучение новым профессиям) мобильности трудовых ресурсов. Начало данному процессу было положено еще с момента создания службы занятости, однако из-за недостаточного финансирования этот процесс дает сбои. Кроме того, профессиональная подготовка и переподготовка должна проводиться с учетом результатов социологических опросов, которые необходимо более активно применять в работе городского Центра занятости.

ⁱ Материалы Севастопольского городского управления статистики.

ⁱⁱ Там же.

ⁱⁱⁱ Там же.

^{iv} Материалы отдела социологических исследований Севастопольского городского Центра занятости населения.

^v Там же.