

Добросельский В.В.

УДК 371.311.4-057.875

МЕТОД КЕЙС-СТАДИ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОЦЕССЕ ГРУППОВОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Выпускник вуза в своей будущей профессиональной деятельности должен обладать не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, инструментами своей профессии, должен уметь решать поставленные перед ним задачи наиболее качественно. Эффективным способом обучения будущих работников, практической деятельности, является метод кейс-стади, который достигает этой цели благодаря своим коммуникативным преимуществам.

В статье рассмотрено применение метода кейс-стади, как метода интерактивного обучения студентов, рассмотрены положительные черты обучения студентов посредством метода конкретных ситуаций. Также в статье рассмотрены основные коммуникативные особенности метода кейс-стади, особенности применения метода кейс-стади как группового метода обучения.

Ключевые слова: кейс-стади, активные методы обучения, интерактивные методы обучения, теория коммуникаций, групповое обучение, метод малых групп, профессиональные ситуации.

Анотація. Випускник вузу в своїй майбутній професійній діяльності повинен володіти не тільки теоретичними знаннями, а й практичними навичками, інструментами своєї професії, повинен вміти вирішувати поставлені перед ним завдання найбільш якісно. Ефективним способом навчання майбутніх працівників, практичної діяльності, є метод кейс-стаді, який досягає цієї мети завдяки своїм комунікативним пріоритетам.

У статті розглянуто застосування методу кейс-стаді, як методу інтерактивного навчання студентів, розглянуті позитивні риси навчання студентів за допомогою методу конкретних ситуацій. Також в статті розглянуті основні комунікативні особливості методу кейс-стаді, особливості застосування методу кейс-стаді як групового методу навчання.

Ключові слова: кейс-стаді, активні методи навчання, інтерактивні методи навчання, теорія комунікації, групове навчання, метод малих груп, професійні ситуації.

Summary. A graduate of the university in their future careers should have not only theoretical knowledge but also practical skills, tools of the trade, should be able to solve their tasks more quality. Effective way to train future workers practice is the method of case studies, which achieves this goal through their communicative advantages.

In article considers the application of the method case study, as a method of interactive learning students, are considered positive features of teaching students through the method of specific situations. The article also describes the main features of the method of communication case studies, features of the method of case studies as a group learning method.

Keywords: case study, active learning methods, interactive teaching methods, communication theory, group training, the method of small groups, professional situation.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в плане изучения метода кейс-стади в педагогике изучали А.В. Винева, Савельева М.Г., О.Д. Гладкова, З.И. Коннова. В обучающей практике метод кейсов, в своих книгах использовали Р.Л. Дафт, А.П. Дурович, В.Г. Соломанин и Т.О. Соломанидина Методические рекомендации по написанию кейсов разрабатывали Р.Ш. Базарбаева, Г.З. Кудабая. Метод кейсов в бизнес тренингах изучала А.М. Гуревич. Метод кейс-стади в экономике изучали Ш.И. Еникеев, Д.А. Сергеев. Однако, данные авторы в недостаточной мере изучали метод кейс-стади в коммуникативном процессе обучения студентов, что и обусловило это исследование.

Цель статьи – определить коммуникативные особенности и возможные преимущества метода кейс-стади, выявить эффективность группового обсуждения проблематичных направлений в процессе исследования коммуникаций, выявить преимущества метода кейс-стади, в повышении практических навыков студентов.

Основное содержание. На протяжении долгих времён, целью педагогической практики является побуждение, всех субъектов (обучаемых) учебного процесса, к активному участию в педагогическом процессе, более широкому использованию различных средств, активизации объектов учебного процесса.

Традиционное обучение даёт человеку знания, благодаря которым он сумеет найти выход из ситуации на основе прошлого; интерактивное обучение даёт человеку знания и опыт, позволяющие ему справиться с настоящим [9, с. 13]. Попадая в ситуацию, искусственно созданную, в учебных целях, будучи ещё студентом, или не практикующим специалистом, обучающийся получает не только теоретические знания, но и практический опыт.

Кейс-стади – это метод обучения, который использует конкретные, сложившиеся ранее ситуации, как инструмент обучения, по проблематичным направлениям. Метод кейс-стади способствует выработке навыков решения ситуаций, которые помогут будущему специалисту, в его деятельности.

По мнению В.Я. Вульфберга индивидуальная профессиональная деятельность может имитироваться с помощью метода анализа конкретных ситуаций [1, с. 8] (т.е. метода кейс-стади), что естественно повышает практические навыки, которые пригодятся в профессиональной деятельности.

Гладкова О.Д. и Коннова З.И. в статье, «кейс-стади» при профессиональной иноязычной подготовке специалистов с позиции когнитивного моделирования в образовании, изучали метод кейс-стади, как интерактивный метод обучения, применяемый для решения поставленных задач [3, с. 44]. С других точек зрения метод кейс-стади является активным методом обучения, с большой долей интерактивности. И действительно, в разных случаях мало кто из исследователей, отрицает интерактивность этого метода.

Ситуации чаще всего возникают стихийно, но внимательный педагог, мастер всегда постарается, чтобы ситуация стала воспитательной, т.е. имела положительный педагогический эффект [2, с. 6].

Метод кейс-стади является хорошим инструментом в активизации участия, всех членов учебной группы. Он предполагает, что обучающиеся, во время обсуждения проблематичного направления, делятся на малые группы от двух до шести человек, которым объясняется конкретная ситуация, предоставляются: документы, учебные тексты, видеозаписи, в общем, все материалы, которые помогут человеку выработать профессиональные навыки, разработать умение решать поставленную перед ними задачу.

Каждая группа в процессе разбора этих документов, обсуждения ситуации должна разобраться в ситуации, итогом обсуждения которой является: выработка решения в рамках конкретной ситуации.

В процессе обсуждения, выработки одного или нескольких решений, выбора спикера (презентующего решение группы), споров и прочих моментов в процессе обсуждения, каждый член группы находится в коммуникативном процессе.

Коммуникация – специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности [6, с. 13]. Коммуникативный процесс – это процесс обмена информацией между двумя или более людьми [7, с. 49].

Начальный этап коммуникативного процесса – это восприятие нами окружающего нас мира, людей, которые умышленно или неумышленно на нас воздействуют. Уже рождаясь, мы невольно становимся участниками коммуникационного процесса.

Составные части коммуникационного процесса (рис. 1.):

- отправитель выполняет функции отправителя информации, выражающий мысли или эмоции в виде сообщений;
- получатель представляет собой лицо, которому предназначена отправляемая информация, который декодирует полученное сообщение в понимаемом для него виде;
- отправитель кодирует информацию в виде символов, слов из которых и будет состоять сообщение;
- канал информации представляет собой средство, при помощи которого информация, т.е. сообщение, проходит от отправителя до получателя.

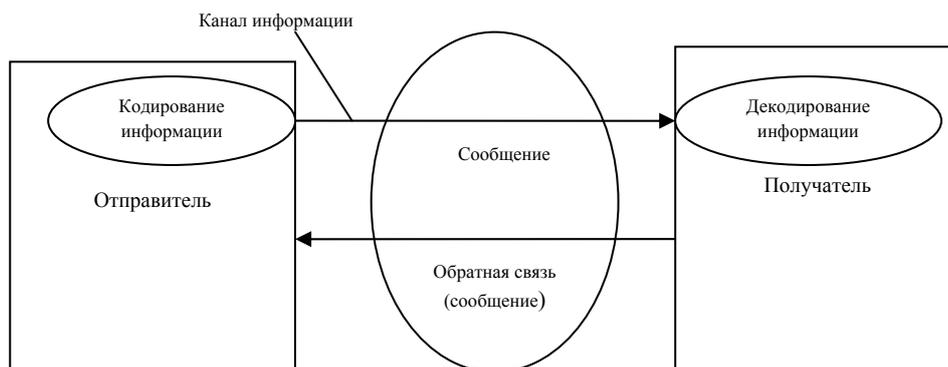


Рис. 1. Модель коммуникационного процесса

Рассмотрим этот процесс более подробно: у отправителя зарождается идея, далее она проходит процесс кодирования превращающего её в форму сообщения. Посредством выбранного канала передачи информации (чаще всего речевого) отправитель передаёт сообщение получателю. Получатель, принимая сообщение, декодирует информацию, содержащуюся в нём, и интерпретирует её в своём понимании. Обратная связь (ОС) позволяет меняться отправителю с получателем коммуникативными ролями.

Отправитель (источник) пытается заранее определить, какого рода впечатление должно сложиться у получателя от переданного сообщения, т.е. как информация будет воспринята и интерпретирована получателем [5, с. 41].

Дафт Р.Л., в своей книге «Менеджмент» (2000 г.) определяет коммуникации как: процесс, в ходе которого два или более человек обмениваются и осознают полученную информацию, цель которого состоит в мотивировании определённого поведения или воздействия на него [4, с. 533].

Благодаря своим коммуникативным преимуществам метод кейс-стади вовлекает в процесс обсуждения задачи всех членов группы. В процессе коммуникаций (рис. 2.) члены группы воздействуют друг на друга посредством убеждений, споров, в процессе которых группа определяет общее решение, пути устранения проблемы. Преподаватель, будучи участником коммуникативного процесса, направляет на правильные пути обсуждения, устранения проблемы.

Выступление спикеров и дальнейшее обсуждение, всех членов коллектива, темы кейса свидетельствует о полном коммуникативном взаимодействии всех участников. Позиция преподавателя в коммуникативном процессе также достаточно активна, он выполняет не только роль организатора, но координатора обсуждения кейса, комментатора, мотивируя своими словами группу, направляя действовать в том или ином направлении.

Желательно, в процессе обсуждения кейса организовывать группы по два или по пять человек. Работ таких групп, в коммуникационном процессе, наиболее продуктивна, обмен сообщениями происходит наиболее быстро, риски связанные с шумами практически отсутствуют. В группах из двух человек обмен

информацией наиболее высок и возникает меньше разногласий. Однако, таким группам бывает сложно найти общее решение.

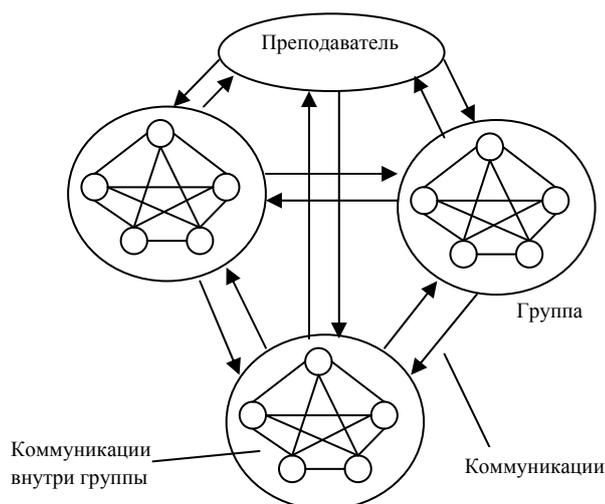


Рис. 2. Коммуникации коллектива в процессе применения метода кейс-стади

Чем меньше количество членов группы, тем меньше времени отводиться на работу группе. Но чем больше создано групп, тем больше времени понадобится на презентацию результатов групповой работы [8, с. 9].

Группы из пяти человек обладают необходимым количеством участников, достаточным для того, чтобы обсудить ситуацию с различных взглядов и позиций, продуктивно обмениваясь информацией.

Групповое обсуждение, как элемент метода кейс-стади может быть использован, как эффективный способ решения поставленных проблем, ведь кейс – это, прежде всего исследовательская деятельность, и путём групповых коммуникаций, в виде обсуждений, решается поставленная задача малыми группами. Анализ профессиональных кейсов опирается на теоретическую информацию, закономерности, законы, принципы.

Выводы. Таким образом, как показало исследование, коммуникативные особенности метода кейс-стади позволяют осуществлять учебный процесс более эффективно. В результате анализа определены преимущества метода кейс-стади, как группового метода обучения. Коммуникационные аспекты метода позволяют использовать малые группы, как эффективный инструмент решения поставленных задач, развития практических навыков, которые помогут в дальнейшей профессиональной деятельности.

Поэтому многим преподавателям необходимо пополнить свой арсенал, методом кейс-стади, который сделает их основную деятельность более эффективной.

Источники и литература:

1. Вульфорт В. Я. Имитационные методы активного обучения / Вульфорт В. Я. : учеб. пособие – Новосибирск : Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. Ин-т., 2011 – 96 с.
2. Вульф Б. З. Педагогические ситуации / Б. З. Вульф, М. М. Поташник – М. : Педагогика, 1983. – 144 с.
3. Гладкова О. Д. Кейс-стади при профессиональной иноязычной подготовке специалистов с позиции когнитивного моделирования в образовании / О. Д. Гладкова, З. И. Коннова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки № 3–2, 2013. – 44–53 с.
4. Дафт Р. Л. Менеджмент / Дафт Р. Л. – СПб. : изд-во «Питер», 2000. – 832 с.
5. Краснянский Д. Е. Основы теории коммуникаций. Пособие по изучению дисциплины / Краснянский Д. Е. : учеб. пособие – М. : МГТУ ГА, 2009. – 154 с.
6. Кузнецов И. Н. 100 самых эффективных приёмов в публичных выступлениях / Кузнецов И. Н. – Минск : Харвест, 2011. – 640 с.
7. Менеджмент. Шпаргалки / сост. Самсонов Н. А. – М. : АСТ ; СПб. : Сова ; Владимир ; ВКТ, 2011 – 64 с.
8. Чуменко Е. В. Здоровый образ жизни. Интерактивные методы обучения / Чуменко Е. В.. – Минск : А. Н. Вараксин, 2009. – 96 с.
9. Юлдашев З. Ю. Инновационные методы обучения : Особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования / З. Ю. Юлдашев, Ш. И. Бобохужаев – Ташкент : IQTISOD-MOLIYA, 2006. – 88 с.