

Перспективами дальнейших исследований являются предложения по горизонтальному мониторингу деятельности консолидированной группы как нового метода налогового администрирования.

Источники и литература:

1. Йоуни Хонка-ахо. О некоторых аспектах практики трансфертного ценообразования в европейских странах / Йоуни Хонка-ахо // Правовед. – 2012. – № 2. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1373>
2. Акимова В. Г. Условия сделок между взаимозависимыми лицами, значимые в налоговых целях / В. Г. Акимова, П. А. Попов // Правовед. – 2012. – №3. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1385>
3. Акимова В. Г. Методы контроля цен в сделках между взаимозависимыми лицами: общая характеристика / В. Г. Акимова // Правовед. – 2012. – №5. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1410>
4. Акимова В. Г. Статья 105.18 НК РФ : симметричные корректировки / В. Г. Акимова, В. В. Воинов // Налоговед. – 2012. – №7. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1441>
5. Литвинова К. Ю. Контролируемые сделки : особенности налогообложения / К. Ю. Литвинова, И. Б. Штукмастер // Правовед. – 2012. – № 1. [электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1351>
6. Нелюбина М. В. Обзор международной практики создания режимов консолидированного налогообложения холдингов / М. В. Нелюбина // Налоговед. – 2013. – №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalogoved.ru/art/1578>
7. Дзюба П. В. Трансферне ціноутворення у фінансовій системі ТНК: Автореф. дис... канд. екон. Наук : 08.05.01 / П.В. Дзюба ; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2006. – 20 с.
8. Волошанюк Н. В. Фінансова реструктуризація підприємств (на прикладі підприємств гірничо-металургійного комплексу України): автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.08 / Н. В. Волошанюк ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К., 2009. – 20 с.
9. Осин В. В. Создана специальная налоговая инспекция по контролю над ценами / В. В. Осин // Правовед. – 2012. – №8.[Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.nalogoved.ru/art/1458>

Усманов А.С.

УДК 336

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Анотация. В статье рассматриваются принципы и порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынке финансовых услуг, разработанные в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О конкуренции» и распространяются на отношения хозяйствующих субъектов, складывающиеся на рынке финансовых услуг.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная политика, финансовый рынок, рынок банковских услуг, доминирующее положение, анализ финансового рынка, финансовая организация, продуктовые границы финансовой услуги, границы финансового рынка, объем финансового рынка.

Анотація. У статті розглядаються принципи і порядок визначення домінуючого положення господарюючих суб'єктів на ринку фінансових послуг, розроблені відповідно до Закону Республіки Узбекистан «Про конкуренцію» і поширюються на відносини господарюючих суб'єктів, що складаються на ринку фінансових послуг.

Ключові слова: конкуренція, конкурентна політика, фінансовий ринок, ринок банківських послуг, домінуюче становище, аналіз фінансового ринку, фінансова організація, продуктові кордону фінансової послуги, межі фінансового ринку, обсяг фінансового ринку.

Summary. During the various periods of transitional economy the various priorities in the policy of competition and antimonopoly regulation are placed in the forefront. Today in Uzbekistan the most priority task is the development of the competition and antimonopoly regulation in the markets of financial and, first of all, banking services. The markets of these services have a number of essential differences from the commodity markets, especially in defining a dominant position of economic entities. For this reason the given issue is also the subject of the present article.

The article studies the principles and the order of defining a dominant position of economic entities in the financial service market developed according to the Law of the Republic of Uzbekistan "About the competition". It covers the economic entities relations developing in the market of financial services.

Key words: competition, competitive policy, financial market, market of banking services, dominant position, financial market analysis, financial organization, product range of financial service, borders of financial market, financial market volume.

Постановка проблемы. Конкурентной политике в Республике Узбекистан уделяется достаточно большое внимание с самого начала переходного к рыночной экономике периода. Если проследить, как развивалась эта ветвь законодательства, – даже по одним названиям нормативных актов можно сделать определенные выводы. Они отражают государственные приоритеты каждого этапа переходного периода, степень актуальности тех или иных проблем.

Первый закон о конкуренции, принятый в 1992 году, назывался - «Об ограничении монополистической деятельности». Рынки были тогда заняты, главным образом, крупными предприятиями, и именно

ограничение их возможности злоупотреблять своим доминирующим положением. Позже приватизация и разукрупнение, появление на рынках множества хозяйствующих субъектов и меры конкурентной политики привели к возникновению конкуренции, а модернизация производств, внедрение более совершенных технологий – к появлению конкурентоспособных предприятий. В это время (1996 год) принимается новый закон, который уже называется иначе - «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». То есть в качестве цели закона на первый план выдвигается конкуренция, потом уже – ограничение воздействия монополизма на экономику.

Источниковедческой базой для написания статьи послужили Закон Республики Узбекистан 06.01.2012 г. N ЗРУ-319 «О конкуренции» и руководящие документы Государственного комитета Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции.

Основная цель статьи рассмотреть принципы и порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынке финансовых услуг, разработанные в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О конкуренции» и распространяются на отношения хозяйствующих субъектов, складывающиеся на рынке финансовых услуг.

Изложение основного материала. В 2012 году в Узбекистане принят новый Закон «О конкуренции». Одним из главных нововведений в данном законе является распространение его действия на рынки финансовых услуг. В связи с этим первоначально возникает необходимость определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на данных рынках.

Принципы и порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынке финансовых услуг разработаны в соответствии с указанным Законом Республики Узбекистан «О конкуренции» и распространяются на отношения хозяйствующих субъектов, складывающиеся на рынке финансовых услуг.

В данной статье используются следующие основные понятия, определенные в статье 4 Закона «О конкуренции»:

- анализ финансового рынка – процедура изучения состояния конкурентной среды финансового рынка, проводимая путем запроса и получения необходимой информации от юридических и физических лиц;
- финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовую услугу;
- продуктовые границы финансовой услуги – конкретный вид финансовой услуги и других видов взаимозаменяемых финансовых услуг;
- границы финансового рынка – пределы оказания финансовой услуги на территории республики или ее части с учетом возможностей ее получения на данной территории;
- объем финансового рынка – показатель общего объема оказания финансовых услуг финансовой организацией, а также аналогичных, взаимозаменяемых услуг.

Рынок финансовых услуг, подразделяется в зависимости от основного вида деятельности финансовой организации на:

- рынок услуг кредитных организаций;
- рынок страховых услуг;
- рынок ценных бумаг;
- рынок лизинговых услуг.

К финансовым услугам могут быть отнесены и другие услуги финансового характера связанные с привлечением и использованием денежных средств согласно Общегосударственному классификатору услуг по видам деятельности.

Финансовые организации могут действовать одновременно на всех либо нескольких финансовых рынках в зависимости от наличия (отсутствия) законодательных ограничений по совмещению видов деятельности и соответствующих законодательству лицензий. При проведении анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг учитываются финансовые организации, осуществляющие операции на каждом из рынков финансовых услуг.

Рынок финансовых услуг, определенный в зависимости от основного вида деятельности финансовой организации, последовательно сегментируется с целью определения продуктовых границ финансовой услуги, а также распределения участников на рынке и соответственно, оценки уровня развитости конкурентной среды и монополизированности на таких сегментах.

Рынок услуг кредитных организаций - это совокупность услуг, оказываемых банками, кредитными союзами, микрокредитными организациями и ломбардами.

Услуги кредитных организаций, связанные с осуществляемыми ими разрешенными видами деятельности, следует относить к соответствующему рынку финансовых услуг в зависимости от характера такой услуги. Например, банковские операции связанные с ценными бумагами должны быть соответственно отнесены к рынку ценных бумаг.

При анализе и оценке конкурентной среды на рынке услуг кредитных организаций сегментация рынка должна осуществляться в основном по следующим видам услуг:

- услуги по расчетно-кассовому обслуживанию;
- услуги по привлечению средств (депозитов);
- услуги по предоставлению кредитов и других приравненных операций.

Также, сегментация рынка финансовой услуги может осуществляться и по другим видам услуг кредитных организаций, в зависимости от цели проводимого анализа.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Основными рекомендуемыми показателями для определения доминирующего положения кредитной организации на рынке услуг являются:

- обороты по расчетно-кассовому обслуживанию;
- объем привлеченных депозитов;
- объем предоставленных ссуд и кредитов.

В целях проведения анализа и оценки конкурентной среды на рынке услуг кредитных организаций может быть проведена другая сегментация рынка и применены иные показатели (обороты, объемы фактически оказанных услуг и т.д.) характеризующие деятельность, в зависимости от специфики рынка финансовой услуги.

Рынок страховых услуг – это совокупность услуг предоставляемых субъектами страховой деятельности, согласно закона «О страховой деятельности».

Состав участников рынка страховых услуг определяется составом субъектов страховой деятельности являющимися профессиональными участниками страхового рынка: страховщики; страховой брокер; перестраховочный брокер; страховой агент; аджастеры; актуарии; страховые сюрвейеры; ассистанс.

При анализе и оценке конкурентной среды на рынке страховых услуг сегментация должна проводиться по видам услуг оказываемых субъектами страхования по отраслям и классам страхования, а также услуг профессиональных участников страхового рынка.

Рекомендуемые показатели для определения доминирующего положения участников рынка страхования:

- сумма страховых премий;
- количество заключенных договоров;
- объем страховых выплат;
- величина страховых резервов.

Рекомендуемыми показателями, характеризующими долю (в стоимостном или в количественном выражении) участника на рынке являются:

- по услугам страхового и перестраховочного брокера - объем заключенных договоров, объем оказанных услуг;
- по услугам страхового агента - объем заключенных договоров, объем оказанных услуг;
- по услугам аджастера, актуария, страхового сюрвейера, ассистанса - объем оказанных услуг.

В зависимости от специфики исследуемого рынка возможен иной метод сегментации рынка услуг страхования.

Для определения доминирующего положения субъектов данного рынка могут применяться иные показатели (обороты, объемы фактически оказанных услуг и т.д.) характеризующие деятельность, в зависимости от специфики рынка финансовой услуги.

Рынок ценных бумаг – это система отношений юридических и физических лиц, связанных с выпуском, размещением и обращением ценных бумаг. При анализе и оценке конкурентной среды на рынке ценных бумаг сегментация рынка проводится по видам деятельности на рынке ценных бумаг:

- инвестиционного посредника (брокера, дилера);
- инвестиционного консультанта;
- инвестиционного фонда;
- доверительного управляющего инвестиционными активами;
- депозитария;
- расчетно-клиринговой палаты;
- трансфер-агента;
- организатора внебиржевых торгов ценными бумагами и др.

Состав участников рынка ценных бумаг определяется составом профессиональных участников рынка ценных бумаг, действующих на основании соответствующих лицензий, и иными финансовыми организациями, осуществляющими деятельность на рынке ценных бумаг.

Рекомендуемыми показателями, характеризующими долю (в стоимостном или в количественном выражении) участника на рынке:

- по услугам инвестиционного посредника - объем сделок с ценными. Данный показатель является определяющим вне зависимости от инструмента, являющегося объектом торговли на данном секторе рынка ценных бумаг;
- по услугам инвестиционного консультанта - объем предоставленных услуг;
- по услугам инвестиционного фонда - объем привлеченных средств;
- по услугам доверительного управляющего инвестиционными активами - общая стоимость имущества (ценных бумаг, денежных средств, предназначенных для инвестирования в ценные бумаги, денежных средств и ценных бумаг, полученных в процессе управления ценными бумагами), находящегося в доверительном управлении;
- по услугам депозитария - объем предоставленных услуг (преимущественно) или количество счетов депо, открытых у депозитария;
- по клиринговым услугам и услугам трансфер агента - объем предоставленных услуг.

- по услугам организации торговли на рынке ценных бумаг - объем совершенных сделок на данной торговой площадке (преимущественно) или количество заключенных договоров на оказание соответствующей услуги.

В целях проведения анализа на предмет определения доминирующего положения на рынке ценных бумаг могут применяться и иные показатели, характеризующие деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг и иных финансовых организаций, осуществляющих деятельность на рынке ценных бумаг.

Под рынком лизинговых услуг, подразумеваются предоставляемые финансовой организацией услуг связанных с осуществлением лизинговой деятельности согласно закона «О лизинге».

При анализе рынка лизинговых услуг можно провести сегментацию рынка в зависимости от вида имущества (предприятия, имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, используемые для предпринимательской деятельности), передаваемого в лизинг, а также отдельной отрасли.

Рекомендуемым показателем, характеризующим долю участника на рынке лизинговых услуг, является показатель стоимость имущества, переданных в лизинг.

В зависимости от специфики исследуемого рынка возможен иной метод сегментация рынка услуг лизинга и использование иных показателей для выявления рыночных долей субъектов.

При проведении анализа следует иметь в виду, что потенциальными конкурентами лизинговых компаний могут быть другие финансовые организации, предоставляющие кредиты на покупку имущества, а также предприятия и организации, осуществляющие продажу имущества в кредит, при условии сопоставимости вознаграждения лизингодателя и процентов по кредитам.

Главным качественным показателем доминирующего положения финансовой организации на финансовом рынке, является возможность финансовой организации оказывать решающее влияние на общие условия обращения финансовой услуги на соответствующем рынке, и (или) устранять других хозяйствующих субъектов, а также затруднять им доступ на соответствующем рынке.

Доминирующее положение на финансовом рынке нескольких финансовых организаций, входящих в группу лиц определяется в совокупности для группы лиц.

Установление доминирующего положения финансовой организации осуществляется антимонопольным органом, в пределах границ рынка финансовых услуг, независимо от места нахождения финансовой организации, указанного в учредительных документах.

Доминирующее положение рассчитывается как доля оказанных финансовой организацией финансовых услуг в общем объеме оказанных услуг этого же вида финансовых услуг всеми финансовыми организациями в установленных границах рынка.

Условием признания доминирующего положения финансовой организации на финансовом рынке считается, если его доля превышает 15 процентов в пределах географических границ по Республике Узбекистан, либо 25 процентов по ее части (на местном уровне).

Доминирующим на финансовом рынке признается положение хозяйствующего субъекта или группы лиц, доля услуги которых составляет:

- более 15 процентов в пределах географических границ по Республике Узбекистан, либо 25 процентов по ее части (на местном уровне) на рынках услуг кредитных организаций, лизинга;
- более 35 процентов не зависимо от географических границ на рынках услуг страхования, ценных бумаг и других финансовых рынках.

Расчет рыночных долей и признание хозяйствующего субъекта занимающим доминирующее положение осуществляется на основании данных за период не менее одного года.

Анализ финансового рынка осуществляется в пределах продуктовых границ финансовой услуги и границ финансового рынка. Продуктовые границы финансовой услуги определяются путем сегментации рынка и рассматриваются как конкретная финансовая услуга, либо финансовые услуги в совокупности в силу их единства по функциональному назначению, применению, цены и (или) других параметров.

Границы финансового рынка рассматриваются как территория Республики Узбекистан или её части, определяемая исходя из места предоставления финансовой услуги потребителям. Границы финансового рынка определяются в пределах обращения установленных продуктовых границ финансовой услуги.

При определении границ финансового рынка анализируется отсутствие экономической возможности потребителей приобрести данную финансовую услугу за пределами этой территории.

Под отсутствием экономической возможности понимается в том числе существенное ограничение потребителя в получении финансовой услуги, которое определяется размером его дополнительных расходов, включая транспортные расходы, на приобретение такой услуги, за пределами рассматриваемого региона, превышающим 5% разницы предполагаемого дохода или выгоды потребителя.

Границы финансового рынка уточняются наличием экономических, административных, структурных и иных барьеров входа на рынок.

При определении границ финансового рынка учитываются следующие факторы:

- несущественность дополнительных расходов, включая транспортные расходы, потребителя на получение финансовой услуги в другом регионе (части территории Республики Узбекистан);
- наличие технических возможностей получения потребителем финансовой услуги в другом регионе (части территории Республики Узбекистан);

- отсутствие административных ограничений на получение финансовой услуги в данном регионе (части территории Республики Узбекистан) у определенной финансовой организации, группы финансовых организаций.

Установление доминирующего положения финансовой организации осуществляется на основе получаемой информации от государственных и хозяйственных органов, органов государственной власти на местах, финансовых организаций, и иных юридических и физических лиц.

Источники и литература:

1. Закон Республики Узбекистан 06.01.2012 г. N ЗРУ-319 «О конкуренции», Т. : ООО СП «POLIPARER», 2012.
2. Новый курс экономической теории : Учебное пособие. / Под общей редакцией В. И. Гришина, Г. П. Журавлевой, К. Х. Абдурахманова. – Т. : Изд-во Рос. экон. унив. 2010. – 632 с.
3. Экономические основы антимонопольного регулирования: Сборник статей по материалам научно-практического семинара. – Т.: Филиал ГОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2010 г. – 62 с.
4. Портер Майкл, Конкуренция. : Пер. с англ. / Майкл Портер – М. : Издательский дом "Вильямс", 2005. – 608 с.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.antimon.uz
6. Виртуальная экономическая библиотека [Электронный ресурс] Режим доступа: www.econom.nsc.ru
7. Framework for the design and implementation of competition law and policy. The World Bank. Washington. DC. 1999.

Хакимов Н.Х.

УДК 339, 71

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

***Аннотация.** В статье рассматриваются международные аспекты эффективного использования природных ресурсов Центральной Азии на примере Республики Узбекистан. Автор исследовал возможности экологического туризма как важного фактора развития отрасли и национальной экономики в целом.*

***Ключевые слова:** Центральная Азия, Республика Узбекистан, природные ресурсы, международное сотрудничество, природный туризм, водные и земельные ресурсы.*

***Анотація.** У статті розглядаються міжнародні аспекти ефективного використання природних ресурсів Центральної Азії на прикладі Республіки Узбекистан. Автор досліджував можливості екологічного туризму як важливого чинника розвитку галузі та національної економіки в цілому.*

***Ключові слова:** Центральна Азія, Республіка Узбекистан, природні ресурси, міжнародне співробітництво, природний туризм, водні та земельні ресурси.*

***Summary.** The article deals with the international aspects of the efficient use of natural resources of Central Asia especially in the Republic of Uzbekistan. As a UN member, Uzbekistan acceded to most Conventions on Environment and Sustainable Development, regarding them as effective international legal instruments and mechanisms. International cooperation is carried out in the framework of international agreements, which allow avoiding duplication of efforts.*

This is achieved through the implementation of joint programs, particularly in the areas of research, training, systematic observation and information sharing, coordination, and identification of measures that can be simultaneous.

The five Central Asian countries signed two declarations on environmental issues. The local authorities perform a number of bilateral and multilateral agreements, such as joint actions of recultivating the sites with mining wastes that have transboundary impact.

Currently, Uzbekistan is involved in the development of a joint initiative of the countries of Central Asia on land resources management aimed at creating and implementing national programs of preventing land degradation by promoting the principles of sustainable resources management.

***Key words:** Central Asia, the Republic of Uzbekistan, ecological environment, atmospheric air pollution, water resources, fresh water, ecological tourism.*

Постановка проблемы. В качестве страны члена ООН Узбекистан присоединился к большинству Конвенций по окружающей среде и устойчивому развитию, рассматривая их как действенные международные правовые инструменты и механизмы. В частности, Узбекистан является стороной Рамочной Конвенции ООН об изменении климата (1993), Конвенции ООН о биологическом разнообразии (1995), Конвенции ООН по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху или опустынивание, (1995), Венской Конвенции об охране озонового слоя (1993), Базельской Конвенции о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением (1996), Конвенции о запрещение военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду (1993), а также участником еще 12 международных соглашений о сотрудничестве в области окружающей среды и 3-х Конвенций, непосредственно касающихся вопросов сохранения биоразнообразия: Конвенция СИТЕС (1997),