

Вершицкий А.В.

УДК 338.48/49

ВИДЫ И СПЕЦИФИКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассмотрены элементы туристской инфраструктуры, проведен анализ подходов к определению и классификации понятия «инфраструктура туризма». Уточнено место инфраструктуры туризма в составе туристского предложения. Дана авторская формулировка понятия «инфраструктура туризма».

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, индустрия туризма, туристский потенциал, регион.

Анотація. У статті розглянуті елементи туристичної інфраструктури, проведено аналіз підходів до визначення і класифікації поняття «інфраструктура туризму». Уточнено місце інфраструктури туризму в складі туристичної пропозиції. Дана авторська формулювання поняття «інфраструктура туризму».

Ключові слова: туризм, інфраструктура, індустрія туризму, туристичний потенціал, регіон.

Summary. The article describes the elements of tourist infrastructure; an analysis of approaches to the definition and classification of the term "tourism infrastructure" is made. Nowadays, the term "infrastructure" is used in economics, politics, sociology, as well as in many technical disciplines. The common feature of all definitions in all areas of infrastructure is that it is "in the possession" and performs "custom functions".

An important part of the tourism infrastructure is actually the exact tourist infrastructure, which includes vehicles, facilities for tourists: tourist facilities, spa facilities, entertainment facilities, venues for conferences and seminars; facilities to provide mediation services (maintenance and service information). Additional infrastructure systems, which are constructed in order to ensure the livelihoods of additional residents are allocated to the group, due to the development of tourism, and are related to the production offer.

The classification of tourism infrastructure, tourism industry infrastructure, and industrial infrastructure is provided in the article. The place of tourism infrastructure as part of the tourist offer is specified. The most difficult element of the tourism industry infrastructure is the production infrastructure. Tourism infrastructure is a set of interrelated activities and institutional structures to ensure conditions for tourist activity. Both natural and human resources of tourism infrastructure define the tourism potential of the state and the market capacity of tourist services, its ability to receive tourists and to provide services to develop additional ones in the tourist sphere. This largely depends upon the availability of capacity reserve infrastructure sectors of the market. It is necessary to consider the tourism industry and infrastructure of the tourism industry as a complex concept of "tourism infrastructure" that will provide a more accurate understanding of the latter.

The author's definition of the concept "tourism infrastructure" is provided in the article.

Keywords: tourism, infrastructure, tourism industry, tourism potential, region.

Актуальность темы исследования. Туризм, как вид деятельности, объединяет различные хозяйственные образования, вовлеченные в процесс производства туристского продукта, и во многом определяет экономическую динамику и стабильность развития многих регионов и государств.

Крым обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на его территории сосредоточены значительные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят важные политические, экономические, спортивные и культурные события. Во многих регионах Крыма представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие и эффективная деятельность которых невозможны без создания и развития всех видов инфраструктуры. В соответствии со Стратегией экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 гг., «неравномерность природно-ресурсного, производственного и социального потенциала территорий Автономной Республики Крым, а также их экономическая специализация и уровень развития инфраструктуры стали причиной диспропорциональности внутрирегионального развития полуострова» [1, с. 11].

Туристская инфраструктура является основой для сбалансированного развития туризма, обеспечивает процесс расширенного воспроизводства туристских ресурсов и эффективный обмен ими. С учетом большого разнообразия существующих точек зрения на определение понятия «инфраструктура туризма», ее структуризацию и классификацию, важности развития инфраструктуры для стимулирования туристской деятельности и повышение эффективности развития туризма, актуальным является вопрос комплексного изучения ее видовой классификации и структуризации.

Проблемы развития инфраструктуры туризма рассмотрены в трудах отечественных и зарубежных ученых: Александровой А.Ю. [2], Боголюбова В.С. и Орловской В.П. [3], Горишевского П. [4], Зорина И.В. [5], Кабушкина Н.И. [6], Квартальнова В.А. [7], Кифяк В.Ф. [8], Кузнецовой А.И. [9], Любичевой О.А. [10], Ткаченко Т.И. [11], Чудновского А.Д. [12], Школы И.Н. [13] и др. Вместе с тем, недостаточные изученность и степень разработанности вопросов состава и специфики инфраструктуры туризма определяют актуальность данной статьи.

Целью статьи является определение состава, специфики и уточнение классификации инфраструктуры туризма.

Изложение основного материала. Понятие «инфраструктура» (от лат. infra – ниже, под; structura – строение, расположение) в экономических исследованиях появилось в начале XX в. для обозначения объектов и сооружений, обслуживающих вооруженные силы. В послевоенные годы термин «инфраструктура» получил широкое распространение, и трактовался как совокупность отраслей, обеспечивающих эффективное функционирование материального производства (железные дороги, аэродромы, склады, водоснабжение) [9, 14, 15].

В настоящее время термин «инфраструктура» используется в экономике, политике, социологии, а также во многих технических дисциплинах [15, 16]. В экономической литературе, как отечественной, так и

зарубежной, не существует однозначно сформулированного определения инфраструктуры. Наиболее обобщенные определения инфраструктуры даны в энциклопедиях и словарях: «... совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. Различают производственную и социальную инфраструктуру...» [17]; «... совокупность вспомогательных отраслей (подотраслей) производственной и непромышленной (социальной) сферы» [18]; «... отрасли экономики, научно-технических знаний, социальной жизни, которые непосредственно обеспечивают производственные процессы и условия жизнедеятельности общества» [19]; «... комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих производство. Включает строительство дорог, каналов, водохранилищ, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, водоснабжение и канализацию, образование, науку, здравоохранение и др.» [20].

Многообразии формулировок определений понятия «инфраструктура» в литературе условно разделяют на три группы [15, с. 8-9] определений в которых:

1. Инфраструктура рассматривается с точки зрения функциональности;
2. Авторы приводят перечень отраслей, входящих, по их мнению, в состав инфраструктуры;
3. Дается общая всеобъемлющая характеристика инфраструктуры.

Подробное разделение на группы и различные трактовки определения понятия «инфраструктура туризма» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Разделение на группы определения понятия «инфраструктура туризма»

Группа определений	Авторская трактовка	Автор определения
1. Определения, в которых инфраструктура рассматривается с точки зрения функциональности	«...вся совокупность предпринимательских (коммерческих) и не предпринимательских (некоммерческих) институциональных структур, а также ресурсный потенциал, которые в комплексе создают условия для осуществления туристской деятельности (туристского движения) и туристической деятельности (бизнеса)».	Ткаченко Т.И. [11, с. 208]
	«...совокупность объектов, обеспечивающих отдых и развлечения туриста, обусловленная развитием туризма».	Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. [21, с. 64-65]
	«...совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования».	Кузик С.П. [22]
2. Определения, в которых авторы приводят перечень предприятий и отраслей, входящих, по их мнению, в состав инфраструктуры	«...комплекса предприятий туристической и взаимосвязанных с ней предприятий, учреждений и объектов, обеспечивающих материальные и социально-культурные условия воспроизводства туристского продукта».	Евреинов О.Б. [23, с. 9]
	«...транспортные средства; сооружения для размещения туристов: туристские сооружения, курортные сооружения, развлекательные учреждения, центры для проведения конгрессов и семинаров; сооружения для оказания посреднических услуг (службы обслуживания и информации)».	Кабушкин Н.И. [5, с. 24]
	«...совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэродромы, вокзалы, порты), а также иные объекты и коммуникации (коммуникационные сети и системы), системы связи, учреждения сферы обслуживания (бытового, медицинского, спортивного) и иных систем, объектов, предприятий, необходимых для обеспечения туризма».	Боголюбов В.С., Орловская В.П. [3, с. 120]
	«...комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятия, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам, и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечения жизнедеятельности предприятий индустрии туризма».	Горишевский П., Васильев В., Зинько Ю. [4]
3. Определения, в которых дается общая всеобъемлющая характеристика инфраструктуры	«...гостиницы, мотели, дома отдыха, пансионаты, санатории, питания, транспортные средства, заведения для развлечений, достопримечательности и др.».	Кифяк В.Ф. [8]
	«...совокупность общих условий производства туристского продукта».	Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. [12, с. 33]

Наиболее общее определение инфраструктуры туризма дает Чудновский А.Д. с соавторами, который «под инфраструктурой туризма и гостеприимства понимается совокупность общих условий производства туристского продукта» [12, с. 33]. Общие условия производства, в отличие от особенных условий, не связаны с особенностями технологии и организации конкретного вида производства, но без них процесс труда или совсем невозможен, или может происходить лишь в несовершенном виде. Общие условия производства создаются в результате деятельности таких отраслей, как транспорт, связь, материально-техническое снабжение и др. [12, с. 33]. Назначение этих отраслей в обеспечении процесса воспроизводства, осуществлении взаимосвязи всех его фаз: производства, обмена, распределения, потребления [15, с. 12].

Ткаченко Т.И. в составе инфраструктуры туризма выделяет рыночную инфраструктуру туризма, которая охватывает ту часть учреждений обеспечения туристской деятельности, которая определяется экономическими рыночными отношениями (предоставление платных, т.е. коммерческих, услуг, а также производство и реализация товаров). Эта дефиниция близка по значению к понятию "туристская индустрия", которая представляет собой совокупность учреждений, основная деятельность которых

относится к характерным видам туристской деятельности. Перечень учреждений (по видам деятельности), которые удовлетворяют спрос туристов на коммерческой основе (независимо от источников происхождения и возмещения) значительно шире понятия индустрия туризма [11, с. 209]. Понятие «инфраструктура туризма» является при этом еще более широким (рис. 1).

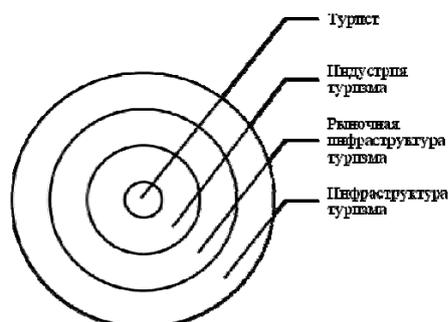


Рис. 1. Соотношение элементов инфраструктуры туризма по Ткаченко Т.И.

(составлено автором на основании [11, с. 208-209])

Аналогичный подход представлен в работах Квартальнова В.А.[7], который под «инфраструктурой туризма» рассматривает сферы гостиничного, ресторанного бизнеса и индустрии развлечений (то есть индустрию туризма) и выделяет понятие «инфраструктура индустрии туризма», которая включает в себя «подземные и надземные обслуживающие сооружения, включающие: водопровод, канализацию, газопровод, коммуникационную систему, а также другие средства обслуживания, например шоссе, аэропорты, автодороги, железнодорожные пути, автостоянки, парковки, порты, вокзалы и прочее»[7]. То есть инфраструктура индустрии туризма является обеспечивающим элементом для индустрии туризма.

Согласно Квартальнову В.А., компоненты предложения определенного туристского региона могут быть разделены на 4 основные категории (рис. 2).

Компоненты предложения туристского региона				Автор
Природные ресурсы	Инфраструктура	Культурные ресурсы гостеприимства	Материально-техническая база туризма	Квартальнов В.А. [7, с. 183]
Природные особенности страны (географическое положение, климат, топография, растительный и животный мир)	Общая инфраструктура (пути сообщения, коммуникации, газо-, водо- и электроснабжение очистные сооружения, учреждения культуры и досуга)	Социально-культурные факторы (культура, традиции, постройки религиозного и мирового значения, менталитет, гостеприимность, обычаи)	1. Туристская инфраструктура: - инфраструктура, обусловленная развитием туризма; - собственно туристская инфраструктура. 2. Туристская супраструктура: - гостиничные предприятия; - предприятия питания.	Кабушкин Н.И. [6, с. 23]

Рис. 2. Компоненты предложения туристского региона

(составлено автором на основании [6, 7])

Потребность в туристских услугах (туристский спрос) удовлетворяется, как правило, комплексом услуг, относящихся как к первичному, так и производному туристскому предложению [6, с. 24], в связи с чем, по нашему мнению, необходимо рассматривать индустрию туризма и инфраструктуру индустрии туризма как комплексное понятие «инфраструктура туризма», что обеспечит более точное понимание последнего.

Согласно Кабушкину Н.И. первоначальное предложение включает (см. рис. 2): природные особенности страны, социально-культурные факторы и общую инфраструктуру [6, с. 23]. Производное предложение состоит из туристской инфраструктуры (которая подразделяется Кабушкиным Н.И. на инфраструктуру, обусловленную развитием туризма и собственно туристскую инфраструктуру) и туристской супраструктуры. Инфраструктура, обусловленная развитием туризма, имеющая много общего с общей инфраструктурой (первичным предложением), включает в себя дополнительные системы инфраструктуры, которые строятся и расширяются для обеспечения жизнедеятельности туристов [6, с. 24]. Важнейшей составной частью туристской инфраструктуры является собственно туристская инфраструктура, к которой относятся транспортные средства; сооружения для размещения туристов, развлекательные учреждения, центры для проведения конгрессов и семинаров, сооружения для оказания посреднических услуг (службы обслуживания и информации) [6, с. 24]. Туристская супраструктура (гостиничные предприятия и предприятия питания), анализируемая Кабушкиным Н.И., большинством исследователей рассматривается в составе индустрии туризма и не выделяется в качестве отдельного независимого элемента.

В научной литературе по туризму встречается еще одна классификация инфраструктуры туризма (наиболее подробно представлена в [23, с. 10]). В ней выделяются 3 уровня инфраструктуры (рис. 3). К первому уровню относят: транспорт, связь, энергетику, финансы, страхование, коммунальное хозяйство,

безопасность и другие элементы. Необходимо отметить относительный характер инфраструктуры, то есть, в зависимости от ситуации, один и тот же процесс может быть основным или обеспечивающим. Поэтому, по нашему мнению, комплекс элементов, непосредственно не относящихся к производству турпродукта, но необходимых для предоставления туристских услуг является значительно более широким, что будет рассмотрено в дальнейшем.

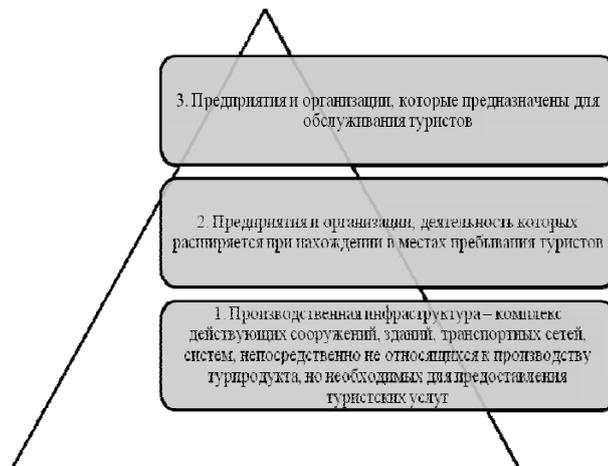


Рис. 3. Уровни инфраструктуры туризма

(составлено автором)

Второй уровень включает: прокат автомобилей, такси, кафе и рестораны, спортклубы, музеи, театры и кинотеатры, выставочные залы, цирки, зоопарки, казино. Третий уровень включает: туроператоров и турагентов, средства размещения, туристскую учебную инфраструктуру, туристскую информационную инфраструктуру, туристскую научную инфраструктуру, предприятия по производству товаров туристского назначения, специализированную туристскую торговую инфраструктуру, специализированный транспорт [23, с. 9-10].

Комплекс действующих институтов, сооружений, зданий, сетей, систем, непосредственно не относящихся к производству турпродукта, но необходимых для предоставления туристских услуг должен рассматриваться шире и может быть представлен с помощью рис. 4.

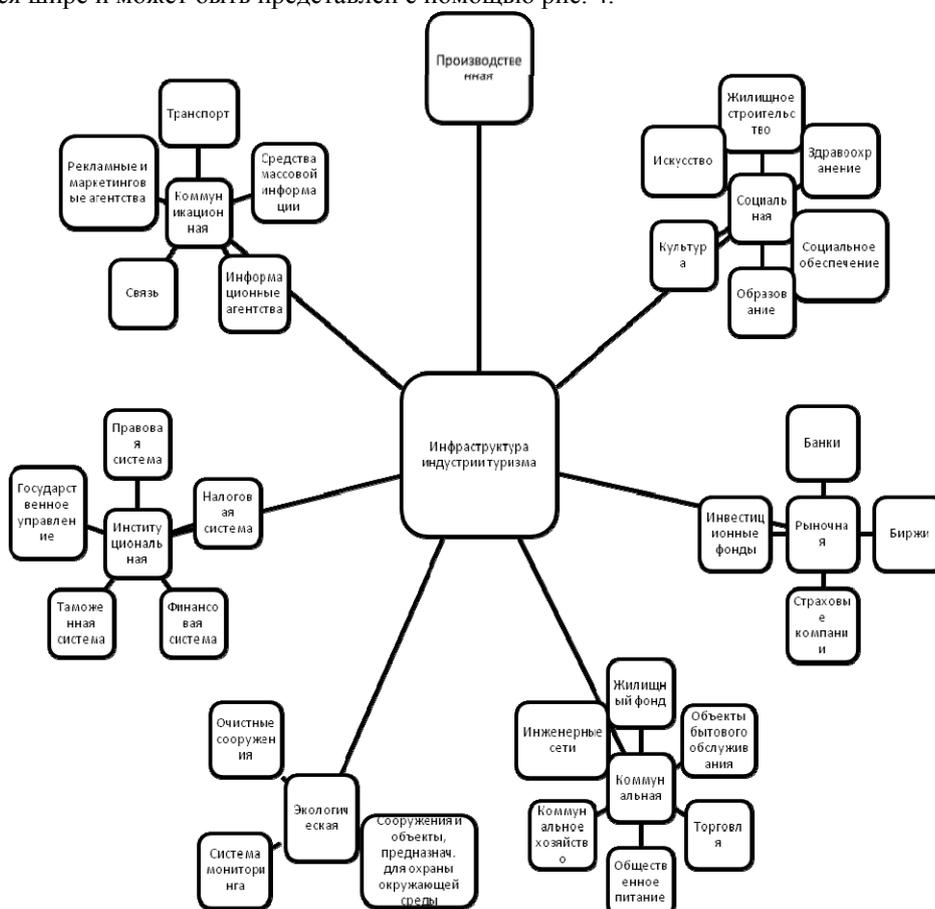


Рис. 4. Состав инфраструктуры индустрии туризма

(составлено автором)

Наиболее сложным элементом является производственная инфраструктура, поэтому ее классификация представлена на рис. 5. Производственная инфраструктура представляет собой совокупность видов деятельности, предприятий и организаций их осуществляющих, основными функциями которых являются производственные услуги, создающие общие условия для размещения и успешного функционирования производства туристского продукта.

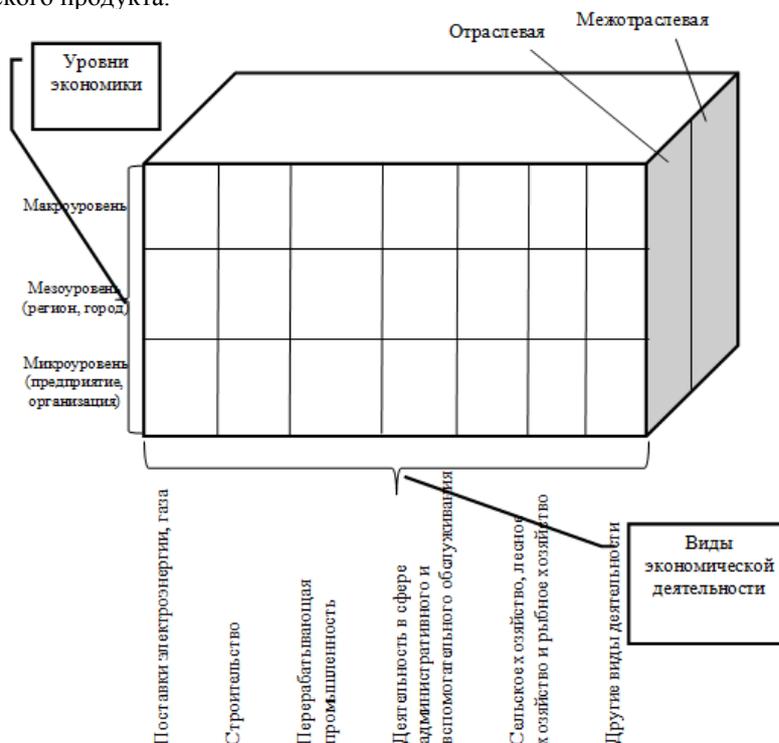


Рис. 5. Классификация производственной инфраструктуры
(составлено автором на основании [15, с. 16])

Производственная инфраструктура имеет условные иерархические виды: межотраслевую (комплекс видов экономической деятельности общего назначения, создающих предпосылки для эффективного развития производства и удовлетворяющих общественные и личные потребности) и отраслевую.

Вообще, в научной литературе существует множество подходов к определению понятия инфраструктуры (рис. 6).

В результате проведенного анализа можно отметить, что практически все авторы отмечают вспомогательный, обслуживающий характер инфраструктуры туризма. При этом авторы не всегда корректно подходят к определению понятия «инфраструктура туризма». Чаще всего при определении инфраструктуры используется системный подход (рассматривается как комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов и связей рассматриваемого явления или процесса, несущих синергетическую функцию) или функциональный подход (определяется ее функциональное назначение).

С учетом рассмотренных подходов, можно дать следующую формулировку понятия: инфраструктура туризма – это комплекс взаимосвязанных видов деятельности и институциональных структур, обеспечивающих условия для осуществления туристской деятельности (в широком смысле). Под инфраструктурой туризма предлагается рассматривать комплексное, системное понятие, включающее как элементы индустрии туризма, так и обеспечивающей ее инфраструктуры. Данное определение близко к определению Ткаченко Т.И., но не включает ресурсный потенциал, который по нашему мнению (а также мнению Кабушкина Н.И. [6], Квартальнова В.А. [7] и др.) является самостоятельным элементом туристского предложения региона.

Выводы: Обеспечение высокого уровня удовлетворения запросов потребителей туристского продукта, эффективности функционирования и развития субъектов хозяйствования на туристском рынке требуют высокого уровня взаимодействия всех элементов индустрии и инфраструктуры туризма.

Инфраструктура туризма представляет собой комплекс взаимосвязанных видов деятельности и институциональных структур, обеспечивающих условия для осуществления туристской деятельности. В совокупности с природными и трудовыми ресурсами, инфраструктура туризма определяет туристский потенциал государства и региона, емкость рынка туристских услуг, его способность принимать туристов и предоставлять услуги, развивать дополнительные виды услуг в процессе туристского обслуживания. В значительной степени это зависит от наличия резерва мощностей инфраструктуры.

Состояние инфраструктуры туризма – один из весомых факторов, определяющих результаты работы отрасли и степень достижения стратегических целей ее развития.

15. Мокроносов А. Г. Трансформация отраслевой инфраструктуры машиностроительного предприятия в условиях рыночных отношений: Моногр. / А. Г. Мокроносов, Е. И. Чучалова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. – 175 с.
16. Журавлева Н. А. Развитие концепции инфраструктуры в экономической науке / Н.А. Журавлева // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4 (32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2831>
17. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр./ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
18. Политическая экономия: Слов. / Под ред. О. И. Ожерельева и др. – М.: Политиздат, 1990. – 607 с.
19. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Аз, 1996. – 928 с.
20. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. 2-е изд. - М.: Сов. энциклопедия, 1983. —1600 с.
21. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 272 с.
22. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
23. Евреинов О. Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе (на примере Санкт-Петербурга): автореф. дисс. на соискание учен. степ. канд. эконом. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)» / О. Б. Евреинов. – Санкт-Петербург, 2012. – 23 с.

Маца К.А.

УДК 35.075.1:911.373

НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКИХ СОВЕТОВ

***Аннотация.** Рассматриваются возможности преодоления кризиса сельского хозяйства, сельских населенных пунктов и сельских территорий Украины. Анализируются организационные и экономические потенциалы сельских советов. Оцениваются возможности сельских советов в совершенствовании территориальной организации общественного производства, в экономическом и социальном развитии сельских территорий, в совершенствовании местного самоуправления.*

***Ключевые слова:** сельские советы, властные полномочия, местное самоуправление, территориально-производственная единица, территориально-производственная иерархия.*

***Анотація.** Розглядаються можливості подолання кризи сільського господарства, сільських населених пунктів та сільських територій України. Анализуються організаційні та економічні потенції сільських рад. Оцінюються можливості сільських рад в удосконаленні територіальної організації суспільного виробництва, в економічному і соціальному розвитку сільських територій, в удосконаленні місцевого самоврядування.*

***Ключові слова:** сільські ради, владні повноваження, місцеве самоврядування, територіально-виробнича одиниця, територіально-виробнича ієрархія.*

***Summary.** At present agriculture, villages, rural territories of Ukraine, in general turned out in a condition of prolonged crisis. At the same time rural territories of Ukraine make up 90 percent of country's territory. 14,2 million people live on these territories that make 31,2 percent of the country's population. Rural territories are the territories, where the most extensive industrial process – agricultural production is taking place, where all physiographic processes are visibly showing themselves.*

One of the ways out of the prolonged crisis, in which the Ukrainian village found itself, is the expansion of the authoritarian and functional powers of village councils. According to the 1996 Constitution of Ukraine, village councils discontinued to be the authoritarian structure being deprived of the status of the local territorial and administrative unit. One function remained for the village council it is to be the body of self-government for the local community. Thereby village councils are deprived of power both political and economic and are excluded from production and economic processes in the hierarchy of the country.

On the judgment of the author, these are the village councils that must be initial basic territorial and production unit in the territorial and production hierarchy of the country, but for this to happen it is necessary to return to village councils, their authoritarian powers and expand their production and economic powers.

***Key words:** village councils, authoritarian powers, local self-government, territorial and production unit, territorial and production hierarchy.*

Введение

В настоящее время сельское хозяйство, сельское население, сельские населенные пункты и сельские территории Украины в целом оказались в состоянии затянувшегося кризиса. Так, процесс воспроизводства сельского населения остановился к середине 90^х годов прошлого столетия. Сейчас смертность среди сельского населения в 1,6 раз превосходит рождаемость. В селах Украины идет процесс депопуляции. Каждый год с карты Украины исчезает около 50 населенных пунктов, главным образом сел. Сельскохозяйственное производство по сравнению с 1990 г. в денежном и натуральном выражении сократилось по отдельным отраслям и в целом от 1,5 до 3 раз. С ликвидацией крупных сельскохозяйственных предприятий (колхозов и совхозов) сельские жители утратили рабочие места и оказались нетрудоустроенными. Эти процессы печальны и тревожны, ибо страна, в которой умирает село, неизбежно сама умирает.

Вместе с тем, сельские территории Украины составляют более 90% территории страны. На этой территории проживает 14,2 млн. чел. – 31,2% населения страны. Численность сельского населения Украины превосходит общую численность населения Болгарии, Венгрии, Словении, Австрии, Швейцарии, Швеции,