

Ахмедов О.М.

УДК 338 (575.1)

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНЫХ КЛАСТЕРОВ В ОТРАСЛЯХ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

***Аннотация.** В целях обеспечения конкурентоспособности экономики и автомобильной отрасли обоснована необходимость создания экспортных кластеров, способствующих созданию родственных и смежных отраслей, повышающих уровень локализации производства. Дана оценка уровню развития экспортных кластеров в автомобильной отрасли Республики Узбекистан. Обоснована актуальность укрепления научно-технического сотрудничества с производителями, выпускающими комплектующие детали Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** экспортный кластер, прямые иностранные инвестиции, автомобильная промышленность, предприятия с иностранными инвестициями, локализация производства, экспортный потенциал.*

***Анотація.** З метою забезпечення конкурентоспроможності економіки та автомобільної галузі обґрунтовано необхідність створення експортних кластерів, які сприяють створенню родинних і суміжних галузей, що підвищують рівень локалізації виробництва. Дана оцінка рівню розвитку експортних кластерів в автомобільній галузі Республіки Узбекистан. Обґрунтовано актуальність зміцнення науково-технічного співробітництва з виробниками, що випускають комплектуючі деталі Російської Федерації.*

***Ключові слова:** експортний кластер, прямі іноземні інвестиції, автомобільна промисловість, підприємства з іноземними інвестиціями, локалізація виробництва, експортний потенціал.*

***Summary.** In order to support competitiveness of economy and automobile industry, the necessity of creating export clusters promoting the creation of related industries raising a level of manufacturing localization is proved. The estimation of level of export cluster development in automobile industry of the Republic of Uzbekistan is given. The significance of strengthening the scientific and technical cooperation with the manufacturers producing spare parts in the Russian Federation is substantiated.*

***Key words:** export cluster, foreign direct investment, automobile industry, enterprises with foreign investments, production localization, export potential.*

Постановка проблемы. В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики, формирование и поддержка экспортных отраслей является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экономики, сохранения рабочих мест и стабильности экономического роста. При этом, системное развитие экспортных кластеров и дальнейшее их углубление рассматривается как важное направление экономической и производственной политики государства.

За последнее время проблемы формирования отраслевых и экспортных кластеров привлекает к себе внимание и политиков и ученых. Причины переноса производственных мощностей из развитых стран в развивающиеся, в большинстве случаев происходит из-за формирования надлежащей инфраструктуры экспортных отраслей, которые по технологии производства, обслуживания тесно взаимосвязаны. Кластер (cluster- по англ. скопление, пучок) отраслей предполагает своевременное и системное развитие технологически взаимосвязанных, взаимодополняющих отраслей, действующих на принципах кооперации. Согласно концепции М.Портера- «конкурентное преимущество стран», развитие поддерживающих и смежных отраслей оценивается как необходимое условие быстрого освоения инвестиций и повышение их эффективности. Более того, поддержание на должном научно-техническом и инновационном уровне данных экспортных кластеров является важным условием инвестиционной привлекательности соответствующей страны.

Цель работы обосновать необходимость создания экспортных кластеров, способствующих созданию родственных и смежных отраслей, повышающих уровень локализации производства. Для достижения цели необходимо дать оценку уровню развития экспортных кластеров в автомобильной отрасли Республики Узбекистан.

Изложение основного материала. Больших успехов в развитии кластеров достигли такие страны как Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Норвегия, Финляндия и другие. Так, в Германии и Великобритании действуют программы создания биотехнологических кластеров на базе регионального размещения фирм. Израиль, не имея достаточных природных условий для развития сельского хозяйства, добилась больших успехов в развитии наукоемких и высокотехнологичных кластеров по растениеводству и животноводству.

В Норвегии государственная поддержка оказывается системе кластеров между фирмами и малыми предприятиями, специализирующимися в сфере морских промыслов. В Финляндии правительство стимулирует развитие лесопромышленного кластера, куда входит производство древесины и продукции из лесоматериалов, бумаги, мебели, полиграфической продукции и производство оборудования для них.

Вышеуказанные комбинации в практической реализации можно наблюдать и в различных развивающихся странах, таких, как Индия, Индонезия, Малайзия, Мексика и некоторых других. Например, в Китае на уровне предприятий и отраслей китайские малые предприятия сформировали интегрированные связи с крупными транснациональными компаниями США, Японии и Западной Европы. И в итоге, доля малого бизнеса в экспортной продукции Китая возрос за последние десять лет в 2 раза. То есть, основным

результатом привлечение иностранных инвестиций стало увеличение доли участия малого бизнеса в экспортной продукции государства.

В Индии действуют свыше 2000 кластеров, из которых около 400 промышленных и почти 1700-объединяющих мелкие, ремесленные и кустарные предприятия. В целом, кластеры в Индии поставляют свыше 60 процентов экспортной продукции в стране. Такой же тенденции развития сферы малого бизнеса придерживались в Сингапуре, Таиланде, Малайзии. Основное внимание уделялось развитию высокотехнологичных товаров и товаров с высокой добавленной стоимостью. «Только за последние десятилетия в экспорте стран Восточной и Юго-Восточной Азии (ВЮВА) доля изделий обрабатывающей промышленности увеличилась с 50 % до 2/3, при этом высокотехнологичные товары составили более 30 % всего экспорта. Это стало результатом целенаправленной политики развития экспортноориентированной экономики и широкого участия в международной производственной кооперации».²

Модернизация экономики на основе внедрения передовых, инновационных технологий является одним из важных составляющих повышения эффективности производства, сбалансированного экономического роста. Для стран со сравнительно высоким естественным ростом населения особую остроту приобретают вопросы привлечения иностранных инвестиций в те отрасли и сферы деятельности, где имеется больше возможности создания новых кластеров для развития малого бизнеса.

Для компаний стран доноров основной целью трансферта технологий и инвестиций является сохранение конкурентного преимущества на существующих рынках, достижение превосходства в глобальном размещении производственных мощностей. А для компаний стран, принимающих прямые иностранные инвестиции обеспечение условий для развития экспортных отраслей, системы кластеров, позволяющих национальным компаниям развивать освоение товаров и услуг на новых, развивающихся рынках. На международном уровне вопросы взаимоотношений транснациональных компаний с предприятиями крупного и малого бизнеса в стране базирования усложняется по поводу экспорта продукции, развития системы кластеров по перспективным отраслям и сферам услуг.

Развивающиеся страны все более активно участвуют в международных операциях по передаче технологий. Особую активность проявляют страны Восточной и Юго-Восточной Азии. В рамках сотрудничества стран-членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии АСЕАН созданы правовые и организационные меры по развитию семи наиболее важных кластеров, которые в перспективе обеспечат развитие широкой сети малых предприятий в этих странах.

В настоящее время система экспортных кластеров в автомобильной промышленности Республики Узбекистан развивается высокими темпами. Начиная с 1996 года было освоено производства легковых автомобилей совместно с Южнокорейской компанией «Daewoo» а впоследствии с американской компанией «General Motors». А с 1999 года было организовано производство автобусов и грузовых автомобилей совместно с компанией «Iveco», а с 2005 года с компанией «Isuzu». В настоящее время основными производителями грузовиков и автобусов в стране выступают Самаркандский автомобильный завод и «JV MAN Auto-Uzbekistan», с производственной мощностью 3 тыс. автомобилей в год.

В 2011-2013 годах планируется направить свыше \$800 млн. инвестиций на развитие автомобильной промышленности Узбекистана. По оценкам экспертов свыше \$538 млн. будет инвестировано в строительство новых объектов. Основную часть средств порядка \$303 млн. выделит «Узавтосаноат», \$14,9 млн. Фонд реконструкции и развития Узбекистана, \$173,1 млн. - коммерческие банки и \$57,9 млн. иностранные инвесторы. Самым крупным проектом отечественного автопрома станет строительство нового завода по производству автомобильных двигателей GM Powertrain Uzbekistan. В сентябре 2011 года данный завод начал свою деятельность. По предварительным после выхода на полную мощность завод будет способен выпускать 225-270 тысяч автомобильных двигателей. Общая стоимость проекта превышает \$521 млн.

Рассмотрим некоторые важные аспекты создаваемых предприятий с иностранными инвестициями и трансферта технологий в экспортном кластере автомобильной отрасли Республики Узбекистан. С каждым годом в Республике совершенствуются благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, освоения современных технологий производства, углубления процесса локализации производства. В настоящее время в структуре Акционерной компании (АК) «Узавтосаноат» созданы более 15 совместных предприятий с корейскими компаниями по производству узлов, деталей для автомобилей производимых на заводе «GM Uzbekistan» в городе Асаке. Это такие компании как: «UZ-DONGJU PAINT CO», «UZ-DONG YANG CO», «UZ-SAEMYNG Co», «UZ-TONG HONG Co», «UZ-DONG VON Co», «UZ-KOJE Co» и другие.

Как показывает анализ деятельности этих компаний, уровень локализации производства по важным узлам и деталям автомобилей составляет 70-80 процентов. Например, компания «UZ-DONGJU PAINT Co» наряду с производством автомобильных эмалей освоило производство по производству промышленных, строительных красок. Спрос на выпускаемую продукцию данной компании возрастает не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Следовательно, это же предприятие открывает еще новые рынки для развития малого бизнеса в смежной отрасли как строительство, создание новых видов красок для промышленного производства.

² Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. -3-е изд., перераб. И доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - С.190.

Однако, дальнейшее эффективное функционирование этих предприятий в большей степени связано с выпуском автомобилей компании «GM Uzbekistan». Хотя в Российской Федерации объемы иностранных инвестиций и освоение новых автомобилей за последние годы увеличивается. Поэтому целесообразным является долгосрочное сотрудничество между предприятиями по выпуску узлов и деталей с российскими производственными предприятиями, в целях диверсификации рынка авто деталей и освоения более новых узлов и комплектующих для различных марок автомобилей, производимых в Российской Федерации.

Помимо этого, на наш взгляд, необходимо создавать систему кластеров в отраслях и сферах экономики нашей страны при поддержке государственных структур, международных организаций и иностранных инвесторов. В первую очередь нужно привлечь внимание общественности, для формирования кластеров в отраслях агропромышленного комплекса, в текстильной, легкой и пищевой индустрии, в которых имеются большие резервы для развития малого бизнеса.

Выводы. Таким образом, в условиях глобализации и возрастающей международной конкуренции формирование и поддержка экспортных кластеров становится одним из важных и эффективных способов повышения экспортного потенциала государства и выхода на новые наукоемкие отрасли. В целях диверсификации и расширения экспорта необходимо дальнейшее углубление научно-технического сотрудничества.

Источники и литература:

1. Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. И доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 671 с.

Бежан М.В.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМАТИКА ДОЛГОСРОЧНЫХ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема диверсификации долгосрочных ресурсов, привлекаемых кредитными организациями в период преодоления последствий финансового кризиса. Недостаточность банковских долгосрочных средств является острой проблемой, которая замедляет развитие страны и экономический рост. Обоснованы перспективные источники привлечения "длинных" денег коммерческими банками, в частности от страховых компаний, пенсионных фондов, на облигационных рынках, реального сектора экономики, нерезидентов.*

***Ключевые слова:** банки, долгосрочные ресурсы, диверсификация, пассивы, центральный банк, источники, финансовый рынок.*

***Анотація.** У статті розглядається проблема диверсифікації довгострокових ресурсів, що залучаються кредитними організаціями в період подолання наслідків фінансової кризи. Недостатність банківських довгострокових засобів є гострою проблемою, яка уповільнює розвиток країни і економічне зростання. Обґрунтовані перспективні джерела залучення "довгих" грошей комерційними банками, зокрема від страхових компаній, пенсійних фондів, на облігаційних ринках, реального сектора економіки, нерезидентів.*

***Ключові слова:** банки, довгострокові ресурси, диверсифікація, пасиви, центральный банк, джерела, фінансовий ринок.*

***Summary.** The problem of diversification of long-term resources, attracted by credit organizations in the period of overcoming of financial crisis consequences is studied in the article. The lack of bank long-term means is a sharp problem which slows the country development and economy growth. The prospective sources of attracting long-term funds by commercial banks are substantiated, in particular from insurance companies, pension funds, bond markets, real sector of economy, non-residents.*

***Key words:** banks, long-term resources, diversification, liabilities, central bank, sources, financial market.*

Постановка проблемы. Нехватка в России долгосрочных ресурсов – явление общепризнанное, нет недостатка и в рецептах по привлечению подобных ресурсов.

Методологические основы ресурсной базы банков в разрезе долгосрочного кредитования исследовались в трудах А. Смита, Дж. Кейнса, Р. Гильфердинга и других. Проблемы теории и практики долгосрочных банковских ресурсов и их влияния на развитие производства и экономический рост исследованы в трудах О.Н. Афанасьевой, Л.Г. Батраковой, Г.Н. Белоглазовой, Т.П. Варламовой, Д.Е. Давыдянца, Н.Б. Ермасовой, И.М. Игнатовой, Г.Г. Коробовой, Ю.А. Корчагина, Л.П. Кроливецкой, О.И. Лаврушина, О.Ю. Свиридова и других ученых и экономистов.

К числу наиболее популярных мер можно отнести идею безотзывных вкладов, расширения гарантий по вкладам, предоставления банкам долгосрочных депозитов Минфина (в том числе за счет средств Фонда национального благосостояния и Резервного фонда) и Банка России (при этом цитируется практика ЕЦБ и ФРС США в посткризисный период).

Россия выглядит исключением с аномально низкой долей активов финансовых институтов по отношению к активам банков – около 2% (с учетом суммы пенсионных накоплений под управлением ВЭБа – порядка 3,7%) [1]. С такой долей, конечно, сложно рассчитывать на то, что эти институты смогут