

Аругтюнян Л.В.

УДК 338.48(477.87)

СЕВАСТОПОЛЬ – УНИКАЛЬНАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы развития патриотического туризма, который в последнее время начинает набирать обороты. Показаны возможности г. Севастополя в продвижении патриотического туризма. Автор доказывает, что развитие данного вида туризма помимо своей основной задачи патриотического воспитания молодежи и населения в целом – будет также способствовать дальнейшему социально-экономическому развитию региона, обеспечивая устойчивый приток отечественных и иностранных туристов.

Обосновываются возможности Севастополя в продвижении туристического патриотизма, который хорошо был развит и налажен в советское время. Автор утверждает, что патриотический туризм дает возможность, в наше нелегкое время, воспитывать патриотические чувства. В статье выделены составляющие патриотического туризма, дается примерный перечень наиболее посещаемых объектов, разработаны туристские маршруты для определения основных направлений и развития патриотического туризма в Севастополе.

Автор обосновывает необходимость в полной мере использовать уникальные возможности Севастополя для продвижения патриотического туризма, который превратит город в один из центров мировой культуры, отечественного и международного туризма.

Ключевые слова: патриотический туризм, туристско-рекреационная зона, этнотуризм, культурно-познавательный и военно-патриотический туризм.

Анотація. У даній статті розглянуто проблеми розвитку патріотичного туризму, який останнім часом починає набирати оберти. Показано можливості м. Севастополя в просуванні патріотичного туризму. Автор доводить, що розвиток цього виду туризму окрім своєї основної задачі – патріотичного виховання молоді та населення в цілому буде також сприяти подальшому соціально-економічному розвитку регіону, забезпечуючи стійкий приплив вітчизняних та іноземних туристів.

Обґрунтовуються можливості Севастополя в просуванні туристичного патріотизму, який добре був розвинутий і налагоджений в радянський час. Автор стверджує, що патріотичний туризм дає можливість, у наш нелегкий час, виховувати патріотичні почуття. У статті виділені складові патріотичного туризму, дається приблизний перелік найбільш відвідуваних об'єктів, розроблені туристські маршрути для визначення основних напрямів і розвитку патріотичного туризму в Севастополі.

Автор обґрунтовує необхідність повною мірою використовувати унікальні можливості Севастополя для просування патріотичного туризму, який перетворить місто на один з центрів світової культури, вітчизняного та міжнародного туризму.

Ключові слова: патріотичний туризм, туристично-рекреаційна зона, етнотуризм, культурно-пізнавальний та військово-патріотичний туризм.

Summary. This article examines the problems of patriotic tourism development, which in recent years is gaining momentum. The possibilities of Sevastopol to promote patriotic tourism are demonstrated. The author proves that the development of this type of tourism, in addition to its primary objective to educate youth and the general public in a patriotic way, will also promote further social and economic development of the region, providing a steady flow of domestic and foreign tourists.

The possibilities of Sevastopol to promote tourism patriotism, which was well developed and managed in the Soviet time, are proved. The author highlights that patriotic tourism makes it possible, in our difficult time, to cultivate patriotic feelings. The article points out the components of patriotic tourism, it also provides a rough list of the most visited sites. The tour itineraries are designed to determine both the main directions and development of patriotic tourism in Sevastopol.

The author gives reasons to fully use the unique possibilities of Sevastopol. In addition, the author stresses that according to the designed concept of developing Sevastopol city until 2015, tourism must become one of the priorities of its development, turning it into one of the centers of the world culture, both domestic and international tourism. The author believes that the support of public authorities will make patriotic tourism a powerful factor in preserving the historical and spiritual heritage of the city of Sevastopol and the social and economic development of the region.

Key words: patriotic tourism, tourist and recreation area, ethno tourism, cultural and information tourism, military heritage and patriotic tourism.

*Тот, кто не любит свою страну,
ничего любить не может.
Джордж Гордон Байрон*

Актуальность темы. Это город удивительной судьбы, город памятников, город архитектурного величия. Севастополь – это город-воин, город-труженик, город – перекресток культур и цивилизаций, колыбель христианства на Руси. Он всегда играл особую роль в истории и судьбах многих поколений. Поэтому развитие патриотического туризма в Севастополе, сегодня как нельзя актуально. Необходимо в полной мере использовать уникальные возможности Севастополя. Кроме того, актуальность темы заключается в том, что согласно выработанной концепции развития города Севастополя, туризм должен стать одним из приоритетных направлений его развития, превратившим его в один из центров мировой культуры, отечественного и международного туризма.

Постановка проблемы. В современных условиях, вследствие продолжающихся кризисных явлений в социально – экономической, политической, культурной и прочих сферах общественной жизни, очень остро стоит проблема патриотического воспитания молодежи. Одним из действенных способов решения данной

проблема является развитие патриотического туризма. Особенно значительный эффект от его внедрения достигается в городах и регионах с богатым историческим прошлым. К ним с полным правом можно отнести и город Севастополь, героическая история которого не имеет аналогов в мире.

Анализ исследований и публикаций. Патриотический туризм еще только набирает обороты, в связи с чем каких-либо серьезных научных исследований и литературы по этому виду туризма еще нет. В основу статьи легла Концепция развития туризма в Севастополе до 2015 года, согласно которой Севастополь должен стать туристско-рекреационной зоной (ТРЗ). Это обусловлено тем, что Севастополь расположен в рекреационных зонах с разными особенностями туристской привлекательности. Региональная программа развития туризма в г. Севастополе до 2015 года направлена на создание экономических, социальных, правовых, организационных и культурных условий для формирования современной индустрии туризма, создания и развития ее материальной базы [2].

Основная цель статьи: показать возможности г. Севастополя в продвижении патриотического туризма. Развитие данного вида туризма помимо своей основной задачи патриотического воспитания молодежи и населения в целом – будет также способствовать дальнейшему социально-экономическому развитию региона, обеспечивая устойчивый приток отечественных и иностранных туристов.

Для достижения цели необходимо:

- выделить составляющие патриотического туризма;
- разработать туристские маршруты для определения основных направлений и развития патриотического туризма в Севастополе.

Изложение основного материала. Патриотический туризм объединяет в себе две важные составляющие, каждая из которых имеет большое позитивное значение в жизни общества.

Туризм – это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю, географию, душу отечества. Чтобы любить свою страну, ее надо знать, надо увидеть своими глазами всю красоту города и его окрестностей. Познав красоту своей земли, невозможно не полюбить ее. А любить – значит, быть патриотом.

Привлекательность Севастополя и его окрестностей для туризма обусловлена разнообразием его ландшафтов, объединивших на небольшой и относительно легкодоступной территории, контрастные зоны: море – суша, равнины – горы, леса – степи и многое другое. Природная уникальность Севастопольского региона дополнена многочисленными памятниками культуры и истории. Здесь каждый камень дышит историей. И хотя самому Севастополю чуть более 2 веков, жизнь в пределах его территории насчитывает много тысячелетий. Много веков назад оценили люди эти удобные для жизни места остатки древнейших поселений, обнаруженные археологами, относятся к первому тысячелетию до нашей эры. Древнейшие следы человека в окрестностях Севастополя относятся к мустьерскому периоду (100-35 тыс. лет до н.э.). Единственным пока памятником периода мустье является стоянка «Холодная Балка» на окраине с. Фронтовое. Среди памятников позднего палеолита наиболее известны стоянки Мурзак-Коба у с. Нижнее Чернореченское, Фатма-Коба и Шан-Коба у с. Передовое. Стоянка периода мезолита находится на берегу Ласпинской бухты, а стоянки энеолита – в Байдарской долине. Среди памятников эпохи бронзы интересна пещера Сюндюрлю-Коба [6]. В последующие тысячелетия в окрестностях Севастополя жили племена тавров, скифов, сарматов. Тавры обитали с X-IX века до н.э. по 3 век н.э., наиболее известны их стоянки в районе Балаклавы. В устье рек Кача и Бельбек обнаружен скифский могильник с 22 могилами, а на правом берегу р. Черной открыт Инкерманский могильник, свидетельствующие о временах обитания скифов [6].

А в V в. до н.э. на берегах Карантинной бухты поселились древние греки, выходцы из Гераклеи Понтийской. Они основали город-государство Херсонес Таврический, который просуществовал с V в. до н.э. по XV в. н.э.

Не менее насыщена и современная история. Территория Севастополя и его окрестностей была ареной кровопролитных сражений, битв и войн. Это Крымская война и Первая оборона Севастополя. Это и Великая Отечественная война. Каждая пядь земли хранит в себе память о тех трудных временах. Сегодня в Севастополе и в его окрестностях находится более 2000 памятников боевой славы.

Патриотизм (от греч. соотечественник, отечество) — нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Это многогранное понятие, включающее в себя любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность жертвовать собой, защищая его. Это и любовь к родным местам, своей семье, ощущение своей неразрывной связи с окружающим миром, желание сохранять и приумножить богатство своей страны. Патриотизм предполагает гордость за достижения и культуру своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности, идентификация себя с другими членами общества и нации [5].

Исторический источник патриотизма — веками закрепленное существование обособленных государств, формировавшее привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и национальных государств патриотизм является составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии.

На личностном уровне патриотизм выступает как важнейшая устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения.

Формировать у подрастающего поколения чувство патриотизма можно и нужно различными способами. Необходимо с детства прививать любовь и уважение к своей семье, родине, обществу, в котором он живет. Для этого необходимо знакомить молодежь с историей, традициями, обычаями, героическим прошлым родного края. Патриотическое воспитание имеет огромное значение в социальном и духовном развитии человека. Оно выступает составной частью его мировоззрения и отношения к родной

стране, другим нациям и народам. Только на основе возвышающих чувств патриотизма и национальных святынь укрепляется любовь к родине, появляется чувство ответственности за ее могущество и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей, развивается благородство и достоинство личности.

На нравственно-очищающее влияние патриотизма на личность, на выработку чувства человеческого благородства, совести, мужества и самопожертвования, если этого требуют интересы родины, указывали еще русские писатель и философ А.Н. Радищев, критик-демократ В.Г. Белинский, педагог К.Д. Ушинский.

Еще ранее (XVIII в.) представители эпохи Просвещения Ж.-Ж. Руссо и Г. Мэбли углубили и расширили представления о значимости патриотического воспитания молодежи [4].

Таким образом, развитие патриотического туризма в Севастополе чрезвычайно важно, необходимо и отвечает интересам нашего общества и экономики города.

О начале развития «патриотического туризма» в своих странах провозгласили президенты России и Белоруссии. По словам Лукашенко, «патриотический это самый лучший вид туризма». Действительно, в Белоруссии и в России делается достаточно много для поддержания определенного уровня патриотического воспитания, как его понимает государство, а именно быть патриотом означает не просто любить свою страну, но и помнить ее культурное наследие, знать язык, уважать традиционные символы. Необходимо и в Украине, Крыму и Севастополе уделять внимание этому вопросу.

Понятие патриотический туризм можно разделить на ряд составляющих, направленных на решение определенных проблем и охватывающих определенный период и круг интересов. Необходимо только творчески подходить к разработке туристических маршрутов, объединяя их по тематике, а объектов на нашей благословенной земле множество от древних пещерных городов до современного Приморского бульвара. Это и национальный заповедник «Херсонес Таврический», и великолепный Владимирский собор, и Панорама «Оборона Севастополя 1854–1855 гг.», и Малахов Курган, и Диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года», и 35-я береговая батарея, а также целый ряд других объектов, представляющих не меньший интерес.

Так патриотизм заключается не только в желании защищать свою родину, но и в знании ее истории. В осознании истории и культуры лежит важный аспект патриотической мотивации, воспитания любви к своей Родине и уважения к своей национальной культуре, а через это и формирование уважения к культуре других народов, воспитание толерантности. Историко-культурное наследие дает возможность осознать единство культурного пространства народов, населяющих Севастополь и, вместе с тем, выявить самобытность каждого проживающего в ней народа. Поэтому одной из составляющих патриотического туризма может стать этнотуризм – экскурсии и знакомство с историей и культурой народов, населяющих Севастополь и его окрестности.

Другой составляющей патриотического туризма является культурно-познавательный туризм, который состоит из музейного и исторического туризма. Для этого в Севастопольском регионе имеется огромное количество музеев и мест, связанных с древней историей (Херсонес, Балаклава, Фиолент).

Военно-патриотический туризм также можно отнести к составляющей патриотического туризма и подразумевает посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения и служит средством примирения и упрочения единства и дружбы народов и патриотического воспитания граждан. Основой государственного патриотизма сегодня, как и раньше, является память о событиях Великой Отечественной войны. Некоторые фирмы г. Севастополя уже начинают разрабатывать маршруты военно-патриотических туров [3].

Севастополь город-герой, а это дает возможности для организации и проведения разнообразной и эффективной историко-краеведческой работы с целью формирования гражданской ответственности и патриотизма. Эта экскурсия познакомит с историческим прошлым Севастополя, с улицами и площадями белокаменного города, с именами тех, кто стоял у основания города и флота.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, на основании вышеизложенного, можно утверждать, что за патриотическим туризмом будущее. Однако, для успешного его развития, необходимо внимание властей города и творческий подход со стороны организаций, занимающихся туристическим бизнесом. Важным фактором успешного развития патриотического туризма является реклама, которая может быть предоставлена на основе формирования банка данных, а также создания разнообразных информационных изданий, которые при поддержке органов государственной власти, позволят стать патриотическому туризму мощным фактором сохранения исторического и духовного наследия города-героя Севастополя и социально-экономического развития региона.

Источники и литература:

1. Концепция развития туризма в Севастополе до 2015 года. Приложение к решению городского Совета № 2866 от 16 октября 2007 года. [Электронный ресурс] / Концепция развития туризма в Севастополе до 2015 года. Режим доступа : <http://sev.gov.ua/social/turism/ko>
2. Региональная программа развития туризма в городе-герое Севастополе на период 2011-2015 г.г. (Проект) [Электронный ресурс] /Региональная программа Режим доступа : <http://rudocs.exdat.com/docs/index-210892.html>
3. Военно-патриотический тур [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.glogass.com/album.php?code=78>

4. Ганопольский В. И., Безносиков Е. Я., Булатов В. Г. Туризм и спортивное ориентирование. [Электронный ресурс] / В. И. Ганопольский, Е. Я. Безносиков, В. Г. Булатов. Туризм и спортивное ориентирование. – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/ganopolsky02.htm
5. Патриотизм [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/ЕС>
6. Экспертный подход к обоснованию перспектив развития сельского зеленого туризма на примере Большого Севастополя. [Электронный ресурс] . Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/grec2htm.

Бакурова А.В.

УДК 330.46:519.86

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЯВЛЕНИЯ МИМИКРИИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** Работа посвящена формализации явления рекламной мимикрии методами нечеткой математики, предложенная модель оценки легитимности рекламной мимикрии позволяет предупреждать возникновение неблагоприятных ситуаций и конструировать надежный рекламный продукт. Целью данной работы является моделирование оценки легитимности использования приемов рекламной мимикрии на основе методов нечеткого логического вывода.*

***Ключевые слова:** мимикрия, легитимность, методы, система нечеткого логического вывода*

***Анотація.** Робота присвячена формалізації явища рекламної мімікрії методами нечіткої математики, запропонована модель оцінки легітимності рекламної мімікрії дозволяє попереджати виникнення несприятливих ситуацій і конструювати надійний рекламний продукт. Метою даної роботи є моделювання оцінки легітимності використання прийомів рекламної мімікрії на основі методів нечіткого логічного виводу.*

***Ключові слова:** мімікрія, легітимність, методи, система нечіткого логічного висновку.*

***Summary.** The article is devoted to the formalization of the phenomenon of advertising mimicry through the methods of fuzzy mathematics. The proposed model of evaluating the legitimacy of the advertising mimicry allows preventing the occurrence of negative situations and designing a reliable advertising product. The purpose of this article is to model an assessment of legitimacy of using of advertising mimicry techniques on the basis of methods of fuzzy inference.*

***Key words:** mimicry, legitimacy, methods, fuzzy inference system.*

Актуальность темы. Развитие современных информационных технологий и динамика социально-экономических процессов обусловили возрастающую роль рекламы и рекламной деятельности. Скорость старения информации, существенные расходы на создание своевременной креативной рекламы, растущая конкуренция провоцируют возникновение явления мимикрии в рекламной деятельности, заставляя игнорировать законы о рекламе, о защите авторских прав и прав собственности. Поэтому при разработке новых рекламных проектов полезным является предварительное определение легитимности ожидаемого результата.

Анализ последних результатов. Как правило, к явлению мимикрии относят: подделку, клонирование, имитацию и оживление, которые используют ассоциативные аналогии и трудноотличимы от технологических аналогий [2, 3].

Ассоциативные аналогии касаются композиционного решения, написания словесного знака, ориентированы на массовое восприятие и уже существующий положительный опыт, или создание ложного впечатления о предшествующем положительном знании, известности на рынке. Популярным приемом рекламной практики является использование жаргона целевой аудитории для построения рекламного слогана – высокая степень аллюзии, близость целевых групп и/или товарных сегментов, спорность приоритета.

Как отмечается в работе [3], первые три проявления мимикрии - подделка, клонирование, имитация, - наносят удар по доверию к рекламе массового потребителя.

В статье 8 украинского закона «О рекламе» [5] дается предупреждение о том, что запрещается имитировать или копировать текст, изображение, музыкальные или звуковые эффекты, которые применяются в рекламе других товаров.

Но границы легитимности явления мимикрии в рекламной деятельности являются размытыми, неопределенными. Четвертый прием мимикрии – «оживление» [3] - может содержать оригинальную обработку старого успешного проекта, использовать стилистику «ретро», пародию, отрицание. Это усложняет правовую оценку результата, т.к. возникает основание для защиты собственных авторских прав. По мнению ряда авторов [2, 3] «оживление» считается профессиональным приемом, технологией эксплуатации неиспользованного потенциала оригинальной рекламы.

Цель. Целью данной работы является моделирование оценки легитимности использования приемов рекламной мимикрии на основе методов нечеткого логического вывода.

Основные результаты. Кроме очевидной пользы в виде экономии затрат на маркетинговые исследования и быстрого продвижения продукта (услуг) на рынок за счет паразитирования на удачных уже известных проектах от использования нелегитимной рекламной мимикрии возможно получение негативных результатов, которые представлены на рис.1.