

Орєхова К.В., Рїпка Л.М.

УДК 338.24

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ ТА ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ  
«ІННОВАЦІЯ»

**Анотація.** Встановлено, що інновація – це результат інноваційної діяльності, який відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-економічних новинок, отриманий на будь-якому етапі інноваційного процесу та впроваджений в сучасну практику господарювання. Виконано порівняльний аналіз визначень понять «інновація», «винахід», «відкриття» та «нововведення». Визначено їх спільні та відмінні риси. Узагальнено підходи щодо класифікації інновацій. Визначено 13 їх класифікаційних ознак та з'ясовано 39 їх типів.

**Ключові слова:** інновація, винахід, відкриття, нововведення, класифікація інновацій.

**Аннотация.** Определено, что инновация – это результат инновационной деятельности, который отражает научную, техническую, организационную или социально-экономическую новизну, полученный на каком-либо этапе инновационного процесса и внедренный в современную практику хозяйствования. Выполнен сравнительный анализ определенных понятий «инновация», «изобретение», «открытие» и «нововведения». Определены их общие и отличительные черты. Обобщены подходы к классификации инноваций. Определены 13 их классификационных признаков и выяснены 39 их типов.

**Ключевые слова:** инновация, изобретение, открытие, нововведения, классификация инноваций.

**Summary.** On the edge of XX-XXI centuries humanity entered innovation age, characterized by rapid increase of changes in every area of social life. It is the time of science intensive technologies, fundamental science progress, large-scale scientific and technological projects. In such conditions society modern development and human activity resources become innovation activity. Consequently innovations become important tool of all radical changes in human development and economic system generally.

Innovation direction of domestic economy development defined in Law of Ukraine "About innovation activity" dated 04.07.2002 № 40-IV, Law of Ukraine "About priority line of development of science and technology" dated 11.07.2001 № 2623, Cabinet of Ministers of Ukraine decree dated 14 of May 2008 №447 "About Government confirmation of special-purpose economic program "Creation of innovation infrastructure in Ukraine" in 2009-2013 years".

Innovations cause constant economic changes, assist dynamic growth and rise of effectiveness as economic system in general, so separate enterprises. That is why theoretical propositions related to essence and content of such terms as "innovation" "invention", "discovery" "introduction" are representing significant scientific interest.

It was defined in the work, that innovation – is a result of innovation activity, represented as scientific, technical, organizational or socioeconomic novelties, gotten at any step of innovation process and adopted in modern management practice.

Comparative analysis of "innovation", "invention", "discovery", "introduction" terms definition is made in the work. Their common and distinctive features are identified. Character of novelty is referred to common features. To distinctive features between "innovation", "invention", "discovery", "introduction" terms referred next facts: innovation can have improving and modifying character not only in technological field, but in organizational, social and others. Secondly, it is necessary step of adopting innovation in production and getting different effects, commercial firstly. Thirdly, innovation has applied character.

Approaches to innovation classification were generalized in the work. 13 its classification features were defined and 39 its types were identified. To innovation classification features were referred: scope of application; satisfying demands character; subject and scope of application; technological paradigms, used in innovation; radicalism level; intensity (depth of innovation changes); reasons of appearance; novelty level, character of influence on market and technological opportunities; area of distribution; place and role in the production process; importance; influence on production process.

Innovation application to the modern management practice will allow to improve management methods, production and labor organization forms in dependence of innovation type. Secondly, it will allow to develop stimulation and regulation systems of innovation activity. Thirdly, it will direct production and economical activity to the innovation path of development. It will further productivity and effectiveness of financial and economical activities in the conditions of indeterminacy.

**Key words:** innovation, invention, discovery, introduction, innovation classification.

На межї ХХ-ХХІ столїть людство вступило в інноваційну добу, яка характеризується швидким наростанням змін у всіх сферах суспільного життя. Це час наукомістких технологій, прогресу фундаментальних наук, масштабних науково-технологічних проєктів. За таких умов джерелом сучасного розвитку суспільства та діяльності людини стає інноваційна діяльність, а відповідно інновації стають важливим інструментом всіх радикальних змін у розвитку людини і економічної системи взагалі.

Інноваційний вектор розвитку вітчизняної економіки визначений у Законі України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV [11], Законі України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» від 11.07.2001 № 2623 [13], Постанові Кабінету Міністрів України від 14 травня 2008 р. № 447 «Про затвердження Державної цільової економічної програми «Створення в Україні інноваційної інфраструктури» на 2009-2013 рр.» [12].

Інновації зумовлюють безперервні економічні зміни, сприяють динамічному розвитку і підвищенню результативності як економічної системи загалом, так і окремих підприємств. Саме тому значний науковий інтерес становлять теоретичні положення, які стосуються сутності та змісту понять «інновація», «винахід», «відкриття», «нововведення». Це зумовлено тим, що від розуміння цих понять багато в чому залежить формування інноваційної стратегії підприємства, опанування механізмом управління інноваційною діяльністю.

Усвідомлення актуальності і значимості інноваційних змін на сучасному етапі розвитку України

привертає до цієї проблеми інтерес багатьох науковців: Бузька І. Р., Дація О. І., Євтушевського В. А., Пампури О. І., Харіва П. С., Шумпетера Й. А., Фурсіни О. В., Янковської О. І.

В умовах глибокої економічної кризи проблема забезпечення ефективного функціонування підприємств набуває особливого значення і для України. Так, узагальнюючи досвід розвинених країн світу, автори цієї роботи прийшли до висновку, що запорукою економічного зростання як окремого підприємства, так і економіки країни в цілому, є розвиток та стимулювання інноваційної діяльності. Саме із розвитком інноваційної діяльності пов'язують подолання кризового стану вітчизняної економіки, зростання обсягів виробництва, вихід на нові ринки, адаптацію підприємства до ринкового середовища. Ще у 1977 році спеціальна комісія сенату США зауважувала, що найближчим часом і у віддаленому майбутньому наука і технологія заслуговуватимуть на більшу увагу, ніж будь-який інший елемент національної політики. І вже на сьогодні, як відомо, здатність генерувати й впроваджувати досягнення науково-технічного прогресу стає однією з найголовніших умов забезпечення конкурентоспроможності як національної економіки в глобальному конкурентному середовищі, так і окремих товаровиробників на конкретних ринках.

Метою роботи є дослідження наукових підходів до визначення економічної сутності та змісту поняття «інновація».

Для досягнення мети в роботі було поставлено такі завдання:

- визначити поняття «інновація»;
- виконати порівняльний аналіз понять «винахід», «відкриття», «нововведення» та «інновація»;
- розглянути класифікацію інновацій.

Досліджуючи теоретико-методичні основи інноваційної діяльності необхідно, насамперед, приділити особливу увагу визначенню поняття «інновація». Поняття «інновація» походить від англійського слова innovation, що в перекладі означає «введення новацій» або «втілення наукового відкриття». Існує багато підходів до формулювання поняття «інновація» (табл. 1) [6].

Узагальнюючи розглянуті позиції, можна дійти висновку, що поняття «інновація» інтерпретують переважно із трьох позицій: інновація як зміни в техніці, технології; інновація як певний процес, спрямований на досягнення результату; та інновація як результат. Вважаємо, що інновація виступає саме результатом впровадження нововведень.

**Таблиця 1.** Наукові підходи до визначення поняття «інновація»

Автор	Сутність	Переваги та недоліки
<b>Як зміни</b>		
Шумпетер Й. А.	Інновація – це зміни технології та управління, нові комбінації щодо техніки і технології.	Переваги: точність, лаконічність. Недоліки: вузький спектр розглянутих сфер.
Хучек М.	Інновація – це зміни в техніці, технології організації, екології, економіці, а також в соціальному житті підприємства.	Переваги: подано більш широку організацію. Недоліки: не розкрито організацію відповідних змін.
<b>Як процес</b>		
Федоренко В. Г.	Інновація – це процес, спрямований на створення, виробництво, розвиток та якісне удосконалення нових видів виробів, технологій, організаційних форм.	Переваги: розкрито процес організації інновацій. Недолік: не обґрунтовані сфери застосування.
Санто Б.	Інновація – це такий суспільно-техніко-економічний процес, який через практичне використання ідей та винаходів приводить до створення кращих за своїми якістьми виробів, технологій та дає прибуток.	Переваги: розкрито процес організації інновацій. Недоліки: не обґрунтовані сфери застосування, розкрито на вузькому рівні.
Твісс Б.	Інновація – це процес, в якому винахід або ідея набуває економічного змісту.	Переваги: Точність, конкретність, націленість на результат. Недоліки: не розкриті сфери застосування та процес реалізації.
<b>Як результат</b>		
Харів П. С.	Інновація – це результат інноваційної діяльності, відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-економічних новинок, який може бути отриманий на будь-якому етапі інноваційного процесу.	Переваги: точно розкрито сфери застосування, націлений на результат. Недоліки: не обґрунтовано процес отримання.
Денисенко М. П.	Інновація – це результат впровадження новацій з метою змін в об'єкті діяльності та одержання економічного, соціального, або іншого виду ефекту.	Переваги: націленість на результат, та зазначена мета. Недоліки: не указано сферу реалізації.
Покропивний С. Ф.	Інновація – впровадження в господарську практику результатів інноваційних процесів.	Переваги: безпосереднє використання. Недоліки: не зазначено процес отримання.

Джерело: [6].

У науковій літературі з питань інноваційного розвитку поряд з поняттям «інновація» вживають таке поняття як «нововведення». На думку деяких українських економістів, недоцільно ототожнювати обидва поняття. Зокрема, Бузько І. Р. вважає, що нововведення може бути елементом інновації, але не її аналогом [2]. На думку Євтушевського В. А., основною відмінною ознакою інновації від нововведення є отримання комерційного ефекту [4].

На наш погляд, поняття «нововведення» – це вітчизняний аналог англійського поняття «інновація». Тому автори цієї роботи поділяють точку зору Пампури О. І., який стверджує, що інновація є не що інше, як один із українських варіантів англійського «innovation» [7]. Оскільки, поняття «інновація» закріплено в чинному законодавстві та визнано в міжнародних нормативно-правових актах, то його використанню надають перевагу.

У літературних джерелах з питань інноваційного розвитку поряд з поняттям «інновація» вживаються такі поняття як «нововведення», «новація», «відкриття», «винахід» (табл. 2) [9].

**Таблиця 2.** Порівняльна характеристика понять «винахід», «відкриття», «нововведення» та «інновація»

Винахід, відкриття, нововведення	Інновація
СПІЛЬНІ РИСИ	
Характер новизни.	
ВІДМІННІ РИСИ	
Обов'язковою є науково-технічна новизна.	Може носити поліпшувачий та модифікуючий характер не тільки у галузі техніки, але й у організаційній, соціальній та інших сферах.
Може бути не впровадженим у виробництво.	Обов'язковим є етап впровадження у виробництво та отримання різних видів ефектів, в першу чергу, комерційного.
Здійснюються, як правило, на фундаментальному рівні.	Носить прикладний характер.

Джерело: [9].

Незважаючи на різні підходи до тлумачення поняття «інновація», всі визначення об'єднує позиція, згідно з якою інновації пов'язані з якісними змінами, спрямованими на створення нового товару, технології, процесу. Водночас багатьом визначенням бракує посилання на те, що нові якісні або вдосконалені продукти праці стають інноваціями лише за умови їх споживання, тобто практичного застосування, тобто вони мають сенс, якщо супроводжуються певним ефектом.

Спираючись на визначення сутності та змісту інновацій, наукові підходи до їх класифікації, автори цієї роботи виділили 16 основних класифікаційних ознак інновацій та 39 їх типів (табл. 3) [5-6, 9].

**Таблиця 3.** Класифікація інновацій

№	Класифікаційна ознака	Тип інновації	№	Класифікаційна ознака	Тип інновації
1	Сфера застосування	Науково-технічні	7	Причини виникнення	Стратегічні
		Технологічні			Реактивні (адаптивні)
		Економічні			Інновації, які ґрунтуються на нових відкриттях
		Маркетингові	8	Ступінь новизни	
		Соціальні			
		Організаційно-управлінські			
Екологічні	Інновації, створені на основі нового способу експлуатації винайдених речей				
Інформаційні					
2	Характер потреб, які задовольняються	Інновації, які створюють нові потреби	9	Характер впливу на ринково-технологічні можливості	Архітектурні
		Інновації, які розвивають наявні потреби			Революційні
3	Предмет і сфера застосування	Інновації-продукти	10	Масштаби розповсюдження	Нішеутворюючі
		Інновації-процеси			Регулярні
		Інновації-сервіс			Інновації, які застосовуються в одній галузі
		Інновації-ринки			Інновації, які застосовуються у всіх або багатьох галузях
4	Технологічні парадигми, що використовуються в інноваціях	Нормальні	11	Місце та роль в процесі виробництва	Основні
		Радикальні			Доповнювальні
5	Ступінь радикальності	Базові	12	Значущість	Базисні
		Системні			Інтегруючі (поліпшувачі)
		Зростаючі			Псевдоінновації
6	Інтенсивність (глибина інноваційних змін)	інновації, які орієнтовані на: регенерування первинних властивостей; кількісні зміни; адаптивні зміни; новий варіант; нове покоління; новий вид; новий рід техніки	13	Спрямованість впливу на процес виробництва	Розширені
		інновації: нульового; від першого до сьомого порядків.			Рационалізовані
					Замінюючі

Джерело: [5-6, 9].

Так, за сферою застосування інновації прийнято поділяти на науково-технічні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні, організаційно-управлінські, екологічні та інформаційні.

Науково-технічні інновації з'являються за появи принципово нових продуктів або завдяки удосконаленню конструкції чи структури виготовлюваної продукції підприємства, предметів праці, з яких вона виготовлена.

Технологічні інновації виникають в результаті впровадження на підприємстві нових технологій або удосконалення вже наявних.

Економічні інновації – це зміни, які стосуються фінансової чи бухгалтерської діяльності підприємства, впровадження нових методів ціноутворення, матеріальної мотивації праці тощо.

Маркетингові інновації полягають у застосуванні нових підходів щодо просування продукції на ринок з метою зростання об'ємів її продажу.

Соціальні інновації покращують соціальний захист працівників підприємства, умови праці, мікроклімат

у колективі.

Організаційно-управлінські інновації охоплюють зміни в організації праці трудового колективу підприємства, управлінні персоналом.

Екологічні інновації полягають у впровадженні нових технологій, що сприяють зниженню забруднення довкілля, виробництву екологічно сприятливіших товарів.

Інформаційні інновації дають змогу оптимізувати інформаційні потоки на підприємстві.

За технологічними парадигмами, які використовуються в інноваціях, інновації поділяють на нормальні та радикальні.

Нормальні інновації генеруються на основі відомого набору аксіом і правил трансформації, тобто на основі наявної технологічної парадигми.

Радикальні інновації пов'язані із зміною «аксіом» і правил трансформації, тобто відбуваються на основі принципово нових технологічних парадигм.

За ступенем радикальності інновації можна поділити на базові, системні та зростаючі.

Базові інновації – це інновації, які виникли на базі значних винаходів, які дали початок новим, раніше невідомим продуктам або процесам, що засновані на нових наукових принципах. До прикладу, парова машина, електроенергія, атомна енергетика, ксерографія, вакуумна трубка, транзистори та інше.

Базові інновації потребують найбільших інвестицій, процес їхнього розроблення є тривалим, їх комерціалізація приводить до появи нових технологічних укладів.

Системні інновації – це ті, які мають нові функції за допомогою об'єднання складових частин радикальних інновацій новими засобами. До системних інновацій можна віднести використання вакуумної трубки в радіо і телекомунікаційних системах, транзисторів у цифрових електронних технологіях, адже спочатку вони були передбачені для інших цілей: вакуумна трубка – для телефонних систем; транзистор – для заміни вакуумної трубки.

Зростаючі інновації – це малі, але важливі удосконалення продуктів, процесів, сервісу. Зростаючі інновації технічно вдосконалюються та розповсюджуються як додатки радикальних і системних інновацій.

За причинами виникнення інновації можна поділити на реактивні та стратегічні.

Реактивні інновації – це інновації, які забезпечують виживання суб'єкта господарювання, як реакція на нововведення, які здійснює конкурент. Тобто реактивні інновації суб'єкт господарювання змушений здійснити слідом за конкурентом, щоб могли вести боротьбу на ринку.

Стратегічні інновації – це інновації, запровадження яких має упереджений характер з метою отримання конкурентних переваг у перспективі.

За ступенем новизни інновації можуть ґрунтуватися на нових відкриттях або бути створеними на основі нового способу, що застосовувався до раніше відкритого явища.

За масштабами розповсюдження виділяють інновації, які створюють умови для виникнення нової галузі, та інновації, які використовують у багатьох сферах економіки. Часто ці два типи інновацій в часі чергуються один з другим (електротехнічна промисловість та електрофікація народного господарства; автомобілебудування та автомобілізація; виробництво ЕОМ і комп'ютеризація).

За місцем і роллю у процесі виробництва можна виділити основні і доповнювальні інновації. Основні продуктові інновації створюють нові ринки і становлять основу нових галузей, доповнювальні продуктові – розширюють ринок у відповідних галузях.

За значущістю інновації поділяються на базисні, інтегруючі та псевдоінновації.

Базисні інновації – це інновації, в основі розробки яких знаходяться нові фундаментальні наукові досягнення, які вможливають створення нових систем машин, технологій, обладнання. Базисні інновації є передумовою виникнення нових галузей виробництва, перебудови суміжних виробництв, створення нових ринків.

Інтегруючі (поліпшуючі) – це інновації, які створені за рахунок використання (інтегрування) оптимального набору (комплексу) раніше накопичених і перевічених у світовій практиці наукових досягнень (знань, технологій, обладнання та ін.). Особливістю інтегруючих інновацій є їх створення за потребою ринку і вибір, а не розроблення науково-технічних засобів для їх реалізації. Тому такі інновації називають ще поліпшуючими. Цей вид інновацій сприяє розвитку й повнішому задоволенню існуючих потреб і реалізації нових поколінь товарів (послуг).

Псевдоінновації характеризуються дуже незначними змінами порівняно з попередніми виробами і скоріше є проявами реклами та моди. Псевдоінновації спрямовані на часткове покращання елементів товару без зміни їх базової конструкції та структури. Це в основному інновації з маркетинговою доміантою. Наприклад: нова презентація товару (кишенькове видання), нова комбінація естетичних і функціональних якостей, новий спосіб продажу (телемаркет). Необхідно зазначити, що межа між зазначеними інноваціями розмита і поліпшуючі нововведення часто призводять до псевдоінновацій.

Застосування інновацій в сучасну практику господарювання дозволить вдосконалити методи управління і форми організації виробництва та праці залежно від типу інновацій. По-друге, це дозволить розробити відповідні системи стимулювання та регулювання інноваційної діяльності. По-третє, це спрямує виробничо-господарську діяльність на інноваційний шлях розвитку. Також це сприятиме підвищенню результативності та ефективності фінансово-господарської діяльності в умовах невизначеності.

Однак, на інноваційну діяльність підприємства впливають різноманітні чинники, які традиційно прийнято поділяти на внутрішні і зовнішні, та, які мають свої особливості прояву в кожній галузі національної економіки. Інновації, як результат інноваційної діяльності, з одного боку, повинні бути зорієнтовані на задоволення запитів споживачів, а з іншого – на отримання конкретного економічного

ефекту. Врахування на підприємстві різноманітних чинників дасть змогу підприємству підвищити конкурентоспроможність та отримати кращі результати інноваційної діяльності. Це питання є актуальним і є предметом подальшого дослідження авторів цієї роботи.

#### Джерела та література:

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560 – X-ІІ // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.gov.ua>
2. Бузько І. Р. Стратегічне управління інвестиціями та інноваційна діяльність підприємства: монографія / І. Р. Бузько. – Луганськ СНУ ім. В. Даля, 2002. – 176 с.
3. Дацій О. І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України / О. І. Дацій. – К.: ННЦ ІАЕ, 2004. – 428 с.
4. Євтушевський В. А. Управління інноваціями в сучасній організації / В. А. Євтушевський. – К. : «Нічлава», 2006. – 359 с.
5. Фурсіна О. В. Класифікація інновацій та зміст економічної діяльності / О. В. Фурсіна // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – № 11 (20). – С. 11-13.
6. Луциків І. Економічна суть інноваційної діяльності / І. Луциків // Галицький економічний вісник. - 2010. - № 2 (27). - С. 89-95.
7. Пампура О. І. Управление инновационными процессами в промышленности / О. И. Пампура. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1997. – 364 с.
8. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П. С. Харів. – Тернопіль: «Економічна думка», 2003. – 326 с.
9. Янковська О. І. Економічна сутність інновацій / О. І. Луциків // Управління розвитком. – 2012. – № 3. – С. 4-6.
10. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. А. Шумпетер. – М. : «Прогресс», 1982. – 453 с.
11. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-ІV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=40-15>
12. Постанова Кабінету Міністрів України від 14 травня 2008 р. № 447 «Про затвердження Державної цільової економічної програми «Створення в Україні інноваційної інфраструктури» на 2009-2013 рр.» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=447-2008-%EF>.
13. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» від 11.07.2001 № 2623 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [zakon.rada.gov.ua/go/2623-14](http://zakon.rada.gov.ua/go/2623-14)

Корнилова А.В., Кучерова Е.В.

УДК 657.1.014.134

## ТЕНДЕНЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Анотація.* В статті розглянуті проблеми бухгалтерського учета в добиваючій промисловості та особливості цієї сфери економіки. Розглянута історія розвитку стандартизації учета добиваючих підприємств в рамках міжнародних стандартів фінансової звітності. Дана оцінка діючого Міжнародного стандарту фінансової звітності, регулюючого учет в добиваючій галузі. Обґрунтована необхідність удосконалення учета і створення системи єдиних стандартів для підприємств в добиваючій промисловості.

*Ключові слова:* МСФО, учет в добиваючій промисловості, МСФО (IFRS) 6, розвідка і оцінка, запаси корисних копалин.

*Анотація.* У статті розглянуті проблеми бухгалтерського обліку у добувній промисловості та особливості цієї сфери економіки. Розглянута історія розвитку стандартизації обліку видобувних підприємств у рамках міжнародних стандартів фінансової звітності. Дана оцінка діючого Міжнародного стандарту фінансової звітності, регулюючого облік у добувній галузі. Обґрунтована необхідність удосконалення обліку та створення системи єдиних стандартів для підприємств у добувній промисловості.

*Ключові слова.* МСФЗ, облік у добувній промисловості, МСФЗ (IFRS) 6, розвідка та оцінка, запаси корисних копалин.

*Summary.* Accounting along with preparation and presentation of financial reports for extractive industries is a unique process due to a number of distinctive aspects of such industries which through their economic character cannot be assessed from the perspectives of the existing accounting principles.

*It is necessary to develop a unified system of standards to be commonly used by enterprises worldwide. Internationalization, growth of international capital markets impose their own requirements on companies' financial reporting that include among others: plainness, comparability and relevancy to enable companies to make efficient economic decisions. International Financial Reporting Standards are a mechanism capable of resolving such a task.*

*However, at this time, only one IFRS standard, i.e. Exploration and Evaluation of Mineral Resources (6) is in force under the IFRS principles. This document does not solve all the problems, nor does it cover all stages of field development - it is applicable, therefore, only to one stage of development, that is acquisition of rights and*