

## Рыночные стратегии повышения конкурентноспособности

Унтила Е.Н.

Являясь одним из крупнейших государств Центральной Европы, Украина занимает весьма важное и выгодное географическое положение на путях между странами Востока и Запада, Севера и Юга. Наряду с благоприятными природными и хозяйственными условиями для производства разнообразной продукции и услуг, Украина имеет широкие возможности в деле развития транснациональных транспортных связей для бесперебойных грузо- и пассажиропотоков, а также обеспечения взаимовыгодного международного разделения труда, специализации, кооперирования и интеграции производства, инфраструктуры и торгово-экономических связей.

Неопределенность основных направлений и механизмов структурной перестройки экономики тормозят процесс интеграции Украины в мировое экономическое пространство. Однако наблюдается переход к динамической стратегии реформирования экономики и активизация экономической деятельности на мировой арене. Характерной особенностью развития торговли товарами в 1 полугодии 2000 года стало ее заметное увеличение. Это относится как к увеличению объемов экспорта, так и импорта товаров.

Внешнеторговый оборот товарами в январе-июне 2000 года составил 13 млрд. 27,4 млн. дол. и увеличился относительно января-июня 1999 года на 20,4% или на 2 млрд. 205,9 млн. дол., в частности экспорт товаров увеличился на 18,4%, а объемы импорта увеличились на 22,3%. [1]

Современная стратегия развития внешнеэкономических связей Украины исходит из необходимости рационализации импорта и стимулирования экспорта.

Показатели импорта товаров в течение 2000 года характеризуются заметным увеличением объемов, в отличие от 1999 года, когда периодически наблюдалось значительное их уменьшение. Объемы импорта товаров в первом полугодии 2000 года составили 6 млрд. 719,2 млн. дол., и увеличились на 1 млрд. 226,0 млн. дол.

Наибольший удельный вес в импорте занимала топливно-энергетическая продукция (45,9% от общих объемов импорта товаров и услуг), а также машины, оборудование, механизмы и средства наземного, воздушного и водного транспорта (16,6%). В общих объемах импорта продукция, направляемая на удовлетворение потребностей отечественного производства, обеспечение его функционирования занимает больше 80%. [2]

Объемы импорта продукции АПК за рассматриваемый период составили 411,3 млн. дол., что больше января-июня 1999 года на 35,1 млн. дол. или на 9,3%. Часть импорта продукции АПК в общем объеме товаров практически не изменилась и составила 6,1%. Среди продукции агропромышленного комплекса наибольший рост наблюдался по зерновым культурам, объемы импорта которых по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличились в 9,0 раза. [3]

Главная причина увеличения объемов импорта связана с увеличением на 24,0% объемов поставок энергоносителей, в частности нефти и газа, для которых было характерным увеличение стоимости за счет увеличения мировых цен на этот вид продукции.

Проблема рационализации импорта неразрывно связана с мерами по его урегулированию. Импорту должна отводиться роль источника экономии на замене отдельных видов отечественной продукции более эффективным зарубежным аналогам, модернизации производственного аппарата. Естественно, что за импортом по-прежнему будет сохраняться функция балансировки производства и потребления отдельных товаров. Он станет средством обогащения ассортимента товаров на внутреннем рынке страны, однако будет не подменять этот товар, а лишь способствовать его насыщению.

Стимулирование экспорта, прежде всего, связано с качественными характеристиками и направлено на изменение сложившейся его сырьевой структуры и

объемов индустриальных поставок. Экспортное производство ориентируется на достижение общего подъема экономического уровня отечественной промышленности с учетом требований мирового рынка. Одновременно экспорт призван способствовать расширению масштабов производства товаров на территории Украины с параллельной рационализацией использования рынков сбыта, ускоренному развитию отдельных регионов страны, увеличению ее валютных доходов.

Объемы экспорта товаров в первом полугодии 2000 года достигли 6 млрд. 308.2 млн. дол., что на 18,4% выше уровня предыдущего года. Увеличение экспорта произошло, прежде всего, за счет улучшения конъюнктуры для товаров традиционного украинского экспорта. На мировых рынках имел место высокий спрос на продукцию металлургической и химической продукции. Благодаря наращиванию поставок этих товаров достигнуто более 90% всего прироста экспорта товаров и услуг.

Вместе с тем, заметное увеличение экспортных поставок также связано с постепенной, во втором полугодии 1999 года, девальвацией гривны по отношению к иностранным валютам, что сделало экспортную деятельность привлекательной и на фоне умеренных темпов инфляции обеспечивало ее высокую экономическую эффективность. Достижение гибкой политики по этому вопросу позволит и в дальнейшем на достаточном уровне поддерживать украинских экспортеров.

Важной особенностью торговли в январе-июне 2000 года стало улучшение показателей экспорта, прежде всего за счет улучшения отношений с Российской Федерацией, в частности, в направлении экспорта. Так, экспорт товаров в РФ за январь-июнь 2000 год составил 1,8 млрд. дол. и увеличился на 45,5%. [1]

Следует отметить, что в отличие от последних лет в 1 полугодии 2000 года наблюдалось ежемесячное наращивание объемов промышленного производства по сравнению с прошлогодними показателями. В целом за период с начала года промышленное производство возросло на 10,8%. Прирост производства получен во всех основных отраслях, кроме топливной промышленности и промышленности строительных материалов. Существенно увеличились объемы продукции в металлургии, легкой, промышленной, пищевой, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Например, увеличились экспортные поставки: жиров и масел животного или растительного происхождения – на 61,4%; табака и его промышленных заменителей – в 2,1 раза, руды, шлаков и пепла – на 45,7%; продуктов неорганической химии – на 55,0%; удобрений – на 43,3%; древесины и изделий из нее – на 34,0%; черных металлов - на 32,0%; алюминию и изделий из него – на 47%. [2]

Развитие украинского экспорта на основе модели кругооборота капитала позволит использовать малый отечественный и средний бизнес для изготовления товаров на экспорт. Стратегия международного маркетинга в условиях перехода к высшим формам сотрудничества требует от Украины создания торговых представительств за рубежом, отдельных групп по изучению рыночной конкуренции; от дипломатических служб ожидается исчерпывающая информация о характере рынка страны (региона) с точки зрения возможностей для Украины нарастить экспорт, получить инвестиции, импортировать новые технологии, наладить деловые связи с иностранными товаропроизводителями - потенциальными партнерами.

Характеристика рынка должна отражать состояние и структуру экономик стран, выходящих с товарами на данный рынок, обстановку на этом рынке (или его отдельных сегментах), освещать валютный риск, возможности вывоза капитала и защиты интеллектуальной собственности, особенности правительственной политики в сфере торговли, уровень налогов и льгот, стабильность экономического курса и рамки мер государства на уровне макро и микроэкономики, определять инфраструктуру, цены и конкуренцию на рынках.

Общеизвестно, что высокоиндустриальные страны Азии показали другим пример, особенно высоких темпов развития, смело, ступив на путь реформ национального производства. Немалую роль в их техническом прогрессе сыграло государство. Во всех фазах кругооборота капитала, в сфере обмена и производства эти страны совершенствовали систему маркетинга, усматривая в нем залог экономического роста. Это позволило на полную силу включить в поступательное движение так называемый человеческий фактор. Значительную долю внешнего валового продукта эти страны систематически вкладывали в образование и повышение квалификации рабочей силы, в овладение ею новейшими производственными технологиями. Экспортно-импортные операции сопровождались соответствующими исследованиями, на базе которых принимались решения о целесообразности выхода на данный рынок, предпринимались меры по защите экспортеров. Со временем такая система легла в основу лицензирования, подрядного производства, создания предприятий совместной собственности, крупномасштабного инвестирования. Сегодня крупные фирмы (в первую очередь Южной Кореи) ведут настоящее наступление, чтобы завоевать новые рынки на разных континентах.

Таким образом, украинским товаропроизводителям следует в совершенстве изучить опыт новых индустриальных стран, исходя из единства внутреннего и внешнего рынков.

Для выхода на внешние рынки необходимо развитие науки, т.к. без этого не возможно создание новых товаров и услуг, кроме того, сам научный продукт имеет огромное значение как товар. Отечественная наука может гордиться своими готовыми к реализации уникальными технологиями, но необходимо иметь также высокоразвитую инфраструктуру, а именно — подготовку высококлассных научно-инженерных кадров, развитую информационную науку и ее интегрирование в мировой информационный простор, создание научных органов, которые бы достаточно финансировались государством или в частном порядке и были национальными центрами фундаментальных исследований. Развитие науки и освоение новых технологий, а, следовательно, повышение уровня конкурентоспособности экономики - это реальный для Украины путь в мировое сообщество.

Внешняя экономическая политика Украины должна ориентироваться не только на западные рынки, но и на рынки развивающихся стран, стран СНГ, а также стран Среднего и Дальнего Востока. При этом взаимовыгодные экономические отношения и торговые связи с ними являются одной из стержневых основ геополитического курса украинской внешней экономической политики на современном этапе.

Необходимо отметить появление новых изменений в геоэкономической структуре внешней торговли Украины. На смену постоянной тенденции увеличения части торговли с другими странами мира торговля начала склоняться в сторону стран СНГ, хотя и не очень заметно. Если в первом полугодии 1999 года удельный вес внешнеторгового оборота со странами СНГ составил 45,6% от общего товарооборота, то в январе-июне 2000 года он увеличился до 45,8%. При этом удельный вес общего экспорта увеличился с 35,2% до 35,9%, общего импорта уменьшался с 57,9% до 56,5%. Произошло увеличение части внешнеторгового оборота с другими странами мира с 52,8% до 54,2%, уменьшение части общего экспорта – с 64,8% до 64,1% и увеличение части общего импорта - с 38,6% до 43,5%. [2]

Внешняя политика основанная на стабилизации и наращивании производства, создании производств с участием иностранного капитала, реализации конкурентных преимуществ может быть эффективной, если интересы государства связаны с динамикой экономических реформ и структурных преобразований в народнохозяйственном комплексе. Новый механизм внешнеэкономических связей призван содействовать расширению и закреплению хозяйственной самостоятельности всех участников этих связей, координированию их деятельности с общегосударственными интересами. Свободный доступ на внешний рынок субъектов внешнеэкономических связей неизбежно приведет к распространению международной конкуренции на внутренний рынок Украины. Кроме того, внешний рынок во все больших масштабах будет

оказывать влияние на пропорции воспроизводственного процесса в Украине, структурную, техническую и ценовую политику страны.

### **Литература**

1. По данным ГТСУ «Суммарный объем импорта и экспорта подгрупп товаров по кодам ТН ВЭД».
  2. Статистический сборник «Внешняя торговля товарами в 2000 году» – К: Госкомстат Украины, 2001г. Т.П.
- Урядовый курьер, 31 августа 1999г. № 161.