

Узунов В.Н.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РЫНОЧНАЯ ИДЕОЛОГИЯ

Переход отечественной экономики к рыночным отношениям сопровождается ни с чем не сравнимыми трудностями. И социального и экономического характера. На пути демократических преобразований общественного устройства страны и экономического реформирования народного хозяйства трудности естественно неизбежны. Причин такого положения более чем достаточно.

Одна из важных причин, на наш взгляд, связана с духовным наследием прошлого. Источник ее – в идеологии прежнего режима, построенного на утопической идее, "чтобы все работали по одному общему плану, на общей земле и общих фабриках и заводах и по общему распорядку"¹.

В силу консервативной природы общественного сознания, его относительной самостоятельности идеи и духовные ценности старой идеологии из жизни общества в одночасье не уходят, преграждая путь идеям рыночных экономических отношений, требующих инициативы, самостоятельности, стремления к творческому самовыражению так необходимых в предпринимательской экономике, составляющей основу новой хозяйственной системы.

Вывод невольно напрашивается один: истоки критической ситуации, сложившейся на нынешнем этапе перехода к рынку не столько в отсутствии материальных ресурсов, инвестиций, финансовой помощи мирового сообщества, сколько – в духовной неподготовленности людей.

Решение стратегических задач социальной и экономической трансформации народного хозяйства Украины на принципах правового признания всех форм собственности во многом зависит от духовного подъема людей на пути реализации преобразований.

Важное средство подъема духовной энергии – **идеология**. Рыночная идеология как система духовных ценностей (политических, правовых, нравственных, эстетических, религиозных и философских), стимулирует формирование рыночных отношений в хозяйственной деятельности.

Только на основе идеологии рынка возможно **духовное единение народа**, сознательная и целеустремленная деятельность его на пути осуществления программы перехода к экономике рыночных отношений.

Идеология во всей совокупности **духовных ценностей и приоритетов национальной культуры всегда была и будет животворящим источником духовной энергии в жизнедеятельности человеческого общества**

Нет идеологии, – нет управляемого гражданского общества, нет взаимодействия властей и общества, не может быть и движения по пути реформ к рыночной экономике.

Недооценка идеологии рыночных преобразований в течение первого десятилетия реформы не могла не сказаться на ее результатах. Эта недооценка выразилась, прежде всего, в **отсутствии программы идеологического обеспечения реформ**, которая должна была консолидировать общество и направить его духовную энергию на преодоление трудностей переходного периода.

Вся деятельность по реформированию экономики отличалась в течение всего этого периода **идеологической неупорядоченностью**.

Вместо четкого определения национальных и государственных идеологических приоритетов, на основе которых можно было обеспечить духовную консолидацию народа, все усилия деятельности по управлению были направлены на структурные преобразования экономики.

В результате из-за отсутствия простой и понятной для всех программы преобразований появление новых экономических структур было встречено в обществе враждебно. Все оказалось неожиданным, необычным, чужим. В сознании трудно укладывались новые отношения: было – наше, общее; стало – мое; было – "мне положено", стало – каждый "сам себе режиссер"; был честный человек – стал "предприниматель".

Вся энергия духовного противостояния общества оказалась серьезной преградой на пути становления нового экономического порядка, стимулируя углубление кризисных явлений и в экономике, и в социальной сфере.

Время перехода к экономике свободного рынка, отсутствие эффективной правовой базы, определяющей положение новых структур, оказались благодатной почвой для всякого рода злоупотреблений и махинаций, совершения экономических преступлений, актов вседозволенности и прямого беспредела.

Многие оказались во власти единственного стремления – использовать трудности переходного периода в целях личного обогащения, пренебрегая интересами страны, не останавливаясь ни перед чем.

Отсутствие программы идеологического обеспечения рыночных реформ особенно сказалось на духовном состоянии национальной интеллигенции. Она всегда была отражением особенностей эволюции народного духа. Его подъема или падения. Колебания духовного потенциала интеллигенции на пути духовного обогащения или, наоборот, оскудения непременно сказывалось на общем состоянии духовности общества.

Духовным обликом интеллигенции в годы тяжелых испытаний воодушевляло беспримерное подвижничество.

Его сущность связана с духовными способностями стойко переносить трудности, тяготы и лишения, противостоять неблагоприятным условиям, спокойно принимать поражения и во всех случаях оставаться верным нравственным принципам, сохраняя внутреннюю свободу и достоинство. Это жизнь, в основе которой народопоклонение под девизом: "Неси свой крест и веруй".

Духовный облик нашей отечественной интеллигенции теряет эту способность. Традиционное подвижничество и народопоклонение сменяется критикой всего, что происходит в стране, нередко она наполнена от-

кровенным лицемерием, когда забота о народном благе прикрыта стремлением к власти во имя обогащения себя и своих близких. Утрачено чувство кровной исторической связи с прошлым. На смену бережному отношению к национальной самобытности пришел космополитизм или вульгарный национализм. Устойчиво чувство неприязни к религии, которая воспринимается как попытка утвердить в жизни невежество взамен научного просвещения.

Состояние духа большинства современной интеллигенции отличается равнодушием и безразличием к событиям общественно – политической жизни страны. Деятельность интеллигенции в органах законодательной и исполнительной власти – это не выполнение обязанностей нравственного долга перед страной, а криводушие, прикрывающее взяточничество, безделье и нередко – преступность. Показное правдолюбие в духе указующей критики остается без стремления принять на себя ношу простого обычного дела, чтобы вывести страну из тупика.

Интеллигенция, которая профессионально связана с рыночной реформой не вняла потребностям практики переходного периода к рынку. Она не снизошла до внятного и доступного толкования огромной массе людей, которые, спасаясь от безработицы и трудностей, двинулись в новую экономику, не имея представления, что рынок – это не базар.

Рынок – это особый мир экономических отношений, со своими законами, духовными ценностями, и логикой. Он не прощает торопливости, суеты, отсутствия знаний механизма действия его законов.

Конечно, разработка в переходный период идеологии рыночной экономики – проблема сложная.

Одна из трудностей: **преодолеть недоверие к идеологии вообще.**

В обществе – устойчивое настроение духовной усталости. Оно вызвано одуряющей идеологической обработкой общественного сознания в прошлом.

Действительно, настолько мы привыкли к тому, что все надо переделывать, что сами реформы воспринимаются какой-то нормой нашего существования. Без них – мы уже не мы. Стремление к вечным переменам – у нас в крови. То реформировали общинное землевладение, то “землю – крестьянам, заводы – рабочим”, то “все вокруг колхозное – все вокруг мое”, то совхозы – агрогорода – совнархозы, то на всей территории до самого севера сеяли кукурузу, а сибирские реки планировали завернуть в засушливые районы юга, то строили социализм с “человеческим лицом”, то...

Каждый раз эти преобразования сопровождались мощной идеологической “обработкой”, лишавшей способности реально осмыслить происходящее; невольно появилась призрачная надежда на сказочное благополучие. Однако вскоре все оборачивалось горьким разочарованием, поиском новой программы свершений, призванной очастливить человечество.

И вот вновь. В который раз, как в известном романе: “все у нас перевернулось и только укладывается”.

Что все в очередной раз “перевернулось” – сомнений нет. Неприглядная картина “переворота” перед глазами. А вот как это будет укладываться и когда, наконец, можно будет по-человечески “мыслить и по тому правилу жить”, которого мы достойны, которое нам начертано историей во многом будет зависеть от идеологии, умной, призванной помочь обществу обрести уверенность в том, что мы на правильном пути, вселяющей надежду на то, что социально-экономическое преобразования в Украине, действительно, начало ее новой истории.

Разработка такой идеологии рынка – объективная необходимость нашего движения по пути реформ. Она требует поиска такой системы духовных ценностей национальной культуры, которая по содержанию и по формам будет принята субъектами рыночных отношений в качестве факторов делового успеха. Она вызывает стремление деловых людей в управлении производством руководствоваться принципами социально – ответственного поведения, ведущего к прибыли для себя и пользе для Отечества.

Что собой представляет рыночная идеология как система ценностей украинской духовной культуры?

Формирование такой идеологии – не стихийный процесс. Он является результатом целеустремленной деятельности государственного аппарата и государственных учреждений по внедрению в общественное сознание **ведущей идеи организации государственного устройства и ее системы экономических отношений на принципах свободного рынка.**

Рыночная идеология Украины руководствуется **национальной идеей** строительства демократического государства с рыночной экономикой западноевропейского образца, обеспечивающей равноправную интеграцию в мировую экономику, защиту безопасности и суверенитета страны.

Эта ведущая идея пронизывает все направления, составляющие содержание идеологии управления страной. На ее основе формируется вся система общественных отношений:

- политических – на принципах личной свободы и баланса интересов нации, страны и личности;
- правовых – на законодательстве, обеспечивающем права и защиту предпринимательской деятельности при уважении чести нации и выполнении гражданских обязанностей;
- нравственных – на моральных нормах и требованиях традиций украинской самобытности, требующих любви к Отечеству, патриотизма и социально ответственного поведения в процессе производства и товарообмена;
- эстетических – на уважении эстетического идеала, самобытного национального искусства в современном производственном дизайне и рекламе.
- религиозных – на возвращении к духовным ценностям традиционных в Украине религий (христиан-

ства и ислама), касающихся норм экономического поведения, требований менеджмента, отношений к собственности, богатству, налогам;

- философских – на диалектико-материалистическом миропонимании, решительно отвергающим вульгарно-материалистическое объяснение связи идеологии с развитием экономики.

Таковы основные положения идеологии управления страной в условиях перехода к рынку.

Совершенно очевидно, что в идеологии рынка особое место занимает **политика** она связывает в единую цель всю систему духовных ценностей с одной стороны – программу и этапы рыночных преобразований; с другой – духовный потенциал народа, в котором отражается способность его к рыночным реформам. Политика, по-прежнему, была и остается концентрированным выражением экономики.

Если рассматривать политику Украины на государственном уровне, то сейчас в рыночной идеологии она отличается **неопределенностью выбора конфигурации модели рынка** в контексте расширения интеграционных процессов в мировой экономике.

В мировой экономике нет независимых стран. Идет процесс экономической интеграции ряда государств и объединение их в макроэкономические блоки. Цель: в условиях острого дефицита природных ресурсов обеспечить сырьем участников экономического блока, добиться в этих условиях необходимого роста ВВП и иметь устойчивые рынки сбыта.

Чаще всего такие экономические объединения складываются на основе относительно близкого уровня экономического развития и исторически сложившейся духовной общности. На этой базе формируется идентичность рыночной модели, обеспечивающей эффективное экономическое взаимодействие.

Наиболее активно такая интеграция экономик идет в Европе. Например, ЕС (Европейский Союз) в качестве католическо-протестантской экономической коалиции; "Экономический союз" православных стран, объединяющий 15 государств. В Америке такое же подобие в составе: США – Канада – Мексика. Формируются экономические блоки исламских государств, стран традиционных восточных религий Азии.

Естественно, политика Украины западноевропейской ориентации экономического устройства оказалась перед сложно дилеммой поиска **конфигурации собственной модели рыночной экономики**.

С одной стороны выбора – экономика католическо-протестантского образца Европейского союза, отличающаяся жесткой прагматичностью; с другой – экономика Союза православных стран со свойственной ей духовной открытостью, отвечающей духу украинской самобытности в хозяйственной жизни. Эту особенность православной экономики выдающийся украинский философ и поэт Г. Сковорода называл "философией сердца".

Найти свою модель в таких условиях непросто. Только симбиоз и тех и других особенностей в рыночной идеологии может обеспечить развитие национальной экономики, позволит на равных войти в европейский цивилизованный рынок и не оказаться в изоляции от своих северных и восточных соседей.

То есть, по сути, все сводится к разработке, в первую очередь, политической основы нашей рыночной идеологии, которая определит образ собственной модели рыночной экономики, а, следовательно, и четкую программу преобразований переходного периода.

Очевидно, отсутствие четкой политической концепции, касающейся рыночной идеологии, неопределенность контуров своей рыночной экономики негативно сказались на движении по пути реформ и на самом отношении общества к политике.

По данным УЦЭПИ политика в духовной жизни народа Украины занимает одно из последних местⁱⁱ.

Все это убедительно доказывает актуальность роли политики в идеологии рынка на этапе перехода страны к новой экономике.

Не вызывает сомнения возрастание роли духовных ценностей **правовой культуры в рыночной идеологии**. Оно обусловлено несовершенством украинского законодательства.

В настоящее время идет активная разработка новых Уголовно-процессуального и гражданско-процессуального кодексов Украины.

Для идеологии рынка в переходный период особое значение имеет разработка новой системы налогообложения, которая предусматривает ликвидацию привилегий в налогообложении, уменьшение налогового пресса и упрощение нормативной базы. Окончательное реформирование налоговой системы приблизит ее к общеевропейскому стандарту.

Если разработка правовой базы в рыночной идеологии, несмотря на непомерно затянувшиеся сроки (с 1992 года) обнадеживает своими результатами, то **нравственные ценности идеологии рынка пока остаются невостребованными**.

Пути формирования рыночной идеологии настолько сложны и уникальны, что они требуют глубокого и всестороннего исследования **морально – этических отношений**. И никакого преувеличения в такой оценке их знаний в период перехода к рынку нет.

Суть такого вывода обусловлена тем, что в течение всего времени преобразований, осуществляя программу перехода к рынку, морально-психологическое состояние общества характеризуется апатией, неверием в возможность выхода из кризисного экономического состояния. По данным социологических исследований 32,8% не верят в способность власти выработать программу действий и претворить ее в жизнь, которая могла бы вывести страну из тяжелого кризисного состояния, а еще 25% полагают, что "власть в этом не заинтересована"ⁱⁱⁱ.

Вот почему настоятельно требуется нравственная поддержка общества со стороны идеологии перед ли-

цом малопонятной стихии в деятельности власти и субъектов рыночной экономики.

Необходимо принять сердцем новые отношения в производстве и товарообмене, построенные на свободе личной инициативы, на конкуренции и стремлении к прибыли, отказавшись от иждивенчества, заботы о первенстве качества и думая о личной выгоде.

И дело здесь не в специфике нравственных ценностей, которые представляют собой совокупность неписаных норм и правил экономического поведения. Проблема в том, что в рыночной идеологии нравственные ценности духовной культуры – это самостоятельная идеологическая подсистема, представляющая **этику рынка**, значение которой в производстве товаров и услуг трудно переоценить.

Этика рынка – это искусство делового общения субъектов рыночных отношений. Она имеет непреходящую структуру, связи и закономерности, управляющие развитием экономической деятельности по пути успеха. В основе структуры:

- нравственные нормы делового общения субъектов производства и товарообмена;
- моральные качества, отвечающие требованиям рыночных отношений;
- особые формы и правила делового этикета.

Этика рынка позволяет понимать ситуацию и действовать, добиваясь прибыли для себя и благополучия для общества. Не освоив ее требований пускаться в плавание по "бурному океану" рыночной экономики – непростительное легкомыслие. Нельзя войти в цивилизованный рынок с представлениями "базарной морали": "кто чем торгует, тот тем и ворует", "не подмажешь – не поедешь" и т.п.

В основе этики рынка – **расчет**. Это непривычно, вызывает моральное напряжение и внутренний протест. Однако жизнь требует от человека быть деловым. Только в этом случае он может рассчитывать на успех.

Трудно принять такую реальность, понимая, что в жизни "правит бал" практицизм. Под его натиском отступают соображения всякой духовности. Объективные условия жизни наступающего двадцать первого столетия открыли дорогу прагматизму. Он является результатом настоящего обвала научных открытий и достижений технического прогресса. Каждое из этих новшеств само по себе благо, поскольку открывает новые возможности удовлетворения материальных потребностей общества. Но в то же время эти новации не стали областью духовного обогащения. Они оказались готовыми рецептами быстрого извлечения материального результата, стимулирующего в поведении прагматизм, а в этике – деловитость.

Расчет в основе поведения цивилизованного рынка – это польза для себя и благо для общества. То есть, нравственная сторона такого поведения не теряет своей социально – ответственной сущности.

Этика свободного рынка – это искусство, в основе которого умение в своих действиях и поступках соединить прагматизм и ответственность, практицизм и нравственность.

Важное место в идеологии рынка занимают духовные **ценности эстетической культуры**. Они во многом определяют национальную самобытность образа экономических отношений и неповторимость собственной модели рынка.

Реализовать связь производства товаров и услуг с особенностями украинской художественной культуры необходимо, прежде всего, в **дизайне и рекламе**.

Дизайн и реклама, как духовные ценности эстетической культуры не стали еще, по-настоящему, областью идеологической заботы о подъеме авторитета отечественной экономики.

В природе дизайна заложены предпосылки успешной экономической деятельности, поскольку учитывается динамика постоянно и стремительно развивающихся эстетических потребностей современного общества.

Отношение к рекламе, как к виду искусства уже не вызывает ни у кого возражений. Возможности ее экономической информации в виде **образа товаров и услуг**, представляющего художественное отражение, воздействующее на чувства потребителей и побуждающее к принятию предложения, обеспечивает сбыт, эффективность и имидж украинского производства.

И совсем нельзя, наверное, признать нормальным исключение из идеологии рынка духовных ценностей религии.

Религия – ее неотъемлемая часть. Духовные ценности религии были и остаются важнейшим средством не только духовного единения народа перед лицом превратностей судьбы на путях своей нелегкой истории, но и мощным **духовным источником** активной хозяйственной деятельности на пути экономического процветания и материального благополучия.

Это назначение религии подтверждается опытом мировой истории, и жизнью современного общества.

События последнего десятилетия прошедшего XX века убедительно доказали, что страны с высоким авторитетом в обществе религии в переходный период к экономике рыночных отношений легче справляются с трудностями и в социальной сфере отношений, и в проведении экономических преобразований. Такие условия сказались на быстром сравнительно их продвижении к цивилизованному рынку.

Характер складывающихся международных связей Украины, особенности социальных и личностных отношений внутри страны, кризисное состояние экономики настоятельно требуют на пути духовного обновления **обретение народом традиционной национальной веры и укрепления авторитета Церкви** как факторов подъема духовной энергии и развития экономики на пути ускоренного роста.

Недооценка этих факторов грозит не только серьезными последствиями для материального благополучия

народа, но и самое страшное, что можно вообще представить в судьбе страны – к **духовному разобщению людей**, потере духовного единения, словом – к исчезновению сначала самобытной культуры, а в дальнейшем – ассимиляции.

Налицо факты и экономической дискриминации, и – самое главное – духовной экспансии с целью разрушения духовного единства Украины.

Один из серьезных недостатков деятельности властных структур – отсутствие четкой законодательной базы, регулирующей положение и основы деятельности религиозных организаций на территории страны.

Ориентация в разработке законодательных актов о религии на правовую систему США иначе как парадоксом не назовешь.

Всем известно: культура США – явление уникальное. Она создавалась в исключительных условиях – на пустом месте (коренные народы были частью истреблены, частью собраны в резервациях). На чистом пространстве формировалась культура поселенцев со всех частей света. С самого начала религия США представляла собой симбиоз всех религий мира. К ним прибавлялись религиозные организации, отделившиеся от традиционных верований уже в месте новых поселений, претендовавшие на независимость.

Эта изначальная религиозная неоднородность предопределила разработку в законодательстве равное для всех положение и право об отправлении религиозной обрядности и религиозной деятельности. Позже, используя это уникальное законодательство, в США переселялись различные религиозные общины, испытывавшие преследование у себя на родине со стороны коренной веры в силу разных причин и запрещенные для самостоятельной деятельности.

Таким образом, историческое формирование США, как государства, всеми воспринимается как мировое исключение, не допускающее подражание. Само государство расценивается как модель, которая не может быть образцом для любого государства мира ни с точки зрения ни культуры, ни экономики, ни политики, ни религии.

В законодательстве Украины о религии скопирована эта модель, которая привела к распространению на территории страны религиозных общин во всем их мировом многообразии как Западного, так и Восточного мира.

Стоит ли удивляться, что при таком положении существует настоящий разрыв религиозных организаций.

Вот почему так остро в деле духовного и экономического возрождения страны стоит проблема государственного обеспечения авторитета национальных религий.

В решении проблемы подъема авторитета религии в жизни общества исключительное место занимает национальная, традиционная религия – православие.

При всей сложности решения этой проблемы в наших условиях – процесса длительного – в годы третьего тысячелетия Рождества Христова православная церковь обязана по своему положению в обществе стать во главе духовного обновления и единения Отечества.

Практически это, в первую очередь, зависит от активного взаимодействия православного богословия со всеми формами духовной культуры и, конечно, с практикой хозяйственной деятельности, с экономикой.

Важная сторона укрепления авторитета религии в жизни общества – связь религиозной идеологии с экономической деятельностью.

Духовные ценности религии составляют важную сторону идеологии рынка. Они устанавливают Высшие Законы производства и товарообмена, нормы и требования общения субъектов рыночных отношений на пути роста эффективности в деятельности фирм и предприятий, принципы духовного менеджмента.

Конечно, преодолеть недоверие к связи религии, обеспокоенной заботами о вечном с экономикой, занятой обеспечением потребности в насущном – не просто.

Не последнее место в решении этой проблемы принадлежит деятельности вузов. Именно там необходимо пробудить **интеллектуальный интерес** к религии, к научному постижению религии, как общественного явления, связанного со всеми сторонами жизнедеятельности общества.

В практике нашего института собственная разработка программы курса религиоведения по учебному плану Министерства науки и образования предусматривается раздел "Религиозная идеология и экономика", в котором рассматриваются проблемы связи христианской и исламской идеологий с реформированием отечественной экономики по пути свободного рынка.

Рассматривая использование в идеологии рынка духовных ценностей национальной культуры, необходима всесторонняя и тщательная ревизия, оценка и отбор из духовного богатства всего, что может принести экономический эффект. Нельзя допустить, чтобы остались без внимания духовные ценности ни нашего исторического наследия, ни духовные ценности современной отечественной культуры.

ⁱ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т.41, с.311.

ⁱⁱ Шангина Л. Народ золотой середины? Эскиз социально-психологического портрета. "Зеркало недели", 4.03.2000 г.

ⁱⁱⁱ Гриценко А. Программа правительства: есть ли таковая вообще? "Зеркало недели", 18.03.2000 г.