

Экономика туризма

старший преподаватель Пушкарева Е.В.

Тема 1. Экономическая природа туризма

Определения «турист», «туристский продукт», «туристская индустрия». Типология туристов. Права и обязанности туристов. Сущность и экономическое содержание туризма. Особенности туристского экспорта. Формы, виды и разновидности туризма. Факторы, вызывающие потребность в туризме.

Тема 2. Экономические основы туристской деятельности

Экономика туризма как часть туристики – системы прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан. Туристская политика государства. Туристская стратегия и тактика. Экономическая эффективность туризма. Влияние на экономику страны. Эффект мультипликатора.

Тема 3. Туристский рынок

Сущность, содержание и функции туристского рынка. Емкость туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Сегментация туристского рынка. Критерии сегментации. Основные черты нового типа потребителя туристских услуг. Особенности мотивации и поведения потребителя туристских услуг. Экологизация потребления услуг. Субъекты туристского рынка. Туроператоры, типы туроператоров. Турагенты, виды турагентов. Механизм функционирования туристского рынка.

Тема 4. Туристская индустрия

Понятие и состав туристской индустрии. Туристские услуги. Туристские ресурсы. Материально-техническая база туризма. Классификация объектов материально-технической базы туризма. Роль туристской индустрии в развитии национальной экономики. Доходная функция туризма. Внешнеэкономическая функция туризма. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования. Производительность труда в туризме, ее показатели. Народнохозяйственные факторы роста производительности труда в туризме. Системный подход как современная методика анализа экономического значения туризма.

Тема 5. Особенности функционирования экономического механизма в туризме

Цена и ценообразование в туризме. Функции цены (распределительная, стимулирующая, функция ориентации). Особенности ценообразования в сфере услуг. Факторы, влияющие на цену туристского продукта. Структура цен на услуги туризма. Принципы определения цены на туристские услуги. Политика цен в туризме. Организация финансовых отношений в туризме, её особенности. Особенности налогообложения туристской деятельности НДС.

Тема 6. Основы управления туристским бизнесом

Главные функции менеджмента в туризме: прогноз, планирование, организация, принятие решений, коммуникация, мотивация, контроль. Основные характеристики современной системы управления в туризме. Объекты управления в сфере туризма. Предмет управления. Модели современного управления туризмом. Структура управления туризмом. Регламентирование деятельности на туристском рынке. Лицензирование и сертификация туристской деятельности; Контроллинг в туризме. Экологический аспект менеджмента туристической деятельности.

Тема 7. Туризм и окружающая среда

Возможные сочетания понятий «туризм» и «охрана природы». Воздействие туризма на природные комплексы. Функциональная модель туристского природопользования. Типология туристского природопользования по типам рекреационной деятельности. Типология туристского природопользования по критерию соотношения в природопользовании неизменной природы и урбанизированной среды. Управление организацией природоохранных мероприятий в туризме.

Тема 8. Туризм – приоритетная отрасль экономики Крыма

Обзор современного состояния рынка туристских услуг Крыма Управление использованием особо охраняемых и заповедных территорий Крыма в развитии экотуристского бизнеса Перспективы развития сельского туризма в Крыму Использование природного потенциала Горного Крыма для развития спелеотуризма. Управление использованием рекреационного потенциала Крыма в направлении организации новых форм экотуристской деятельности (активного, охотничьего, конного, рыболовного и др.).

Литература

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1983.
2. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса, 1997.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996.
5. Закон Украины О туризме.
6. Карпова В.А. Экономика современного туризма. -М.: Финансы и статистика, 1998.
7. Ланкар Робер, Ольше Робер. Туристический маркетинг. Перевод Медведевой В.А. 1997.