

**ВАЛЕНТИН КОРОЛЬКО,**

*доктор философских наук, ведущий научный сотрудник Института социологии НАН Украины, директор ПР-бюро Агентства “Пресс-КИТ”*

## **Глобализация коммуникационных систем как медиа- и виртуальная дипломатия**



***Зернецька О.В.*** Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К.: Освіта, 1999. — 351 с.

Еще каких-то 10–15 лет назад даже научный работник АН УССР вряд ли мог представить себе, какие практические изменения внесут в его творческую лабораторию персональный компьютер, Интернет, спутниковое телевидение и другие информационные технологии. В последние годы мы буквально ворвались в мировое коммуникационное пространство, пока, правда, мало чем обогатив его. Тут у нас все еще впереди. И свой весомый вклад мы внесем тем скорее, чем глубже разберемся в сути глобальных трансформаций от индустриальной до информационной эпохи, когда овладеем знаниями о тенденциях развертывания информационно-коммуникационных систем разного масштаба. Существенным вкладом в этом направлении можно считать книгу известного в Украине специалиста по проблемам масс-медиа Ольги Зернецкой.

В монографии впервые в отечественной гуманитарной науке всесторонне исследованы глобальные системы массовой коммуникации как новый фактор современной международной жизни. Здесь глубоко проанализированы состояние и тенденции развития глобальных коммуникационных систем, их влияние на международные отношения, сделана удачная попытка на общем фоне этих процессов осветить формирование системы масс-медиа в Украине.

В работе использован междисциплинарный подход к изучению таких областей, как массовая коммуникация, политика, международные отношения в их историческом и современном контекстах. Автор определяет междисциплинарную специфику самого предмета исследования — массовой коммуникации — как сложного

общественного явления, изучение которого требует обращения к истории, политологии, информатике, юриспруденции, социологии, психологии, культурологии. Прослежена непростая природа глобальных процессов развития медиа-индустрий в единстве с новейшими информационными и телекоммуникационными технологиями, где происходят поистине революционные изменения, в частности диджитализация, компрессия, развитие кабельного и спутникового телевидения, телевидения с высокой четкостью изображения, Интернета и т.п.

Анализируя трансформации национальных и региональных медиа-систем на примерах Западной Европы, Северной и Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Океании, автор уделяет особое внимание изменениям государственной политики разных государств в сфере массовой коммуникации, обусловленным политическими, экономическими, культурными и этническими факторами. Обозначены возникающие тут наиболее острые проблемы международного характера, раскрыта существенная роль в распространении новостей транснациональных информационных агентств, которые превращаются в центральных агентов политической коммуникации благодаря спутниковому телевидению (особенно CNN) и Интернету.

Учитывая актуальность политических, экономических, культурных проблем информационной эпохи, автор освещает усилия международных (ООН, ЮНЕСКО, Европейский парламент, Совет Европы, Европейский телерадиовещательный союз, IMTELSAT и др.) и национальных неправительственных информационных и коммуникационных организаций, направленные на преодоление негативных тенденций в этой сравнительно новой для человечества сфере.

Важным аспектом исследования О.Зернецкой является то, что она хорошо знакома со сложными коллизиями в мировых масс-медиа благодаря глубокому знанию теоретических основ предмета и многих национальных систем средств массовой коммуникации, что называется, из первых рук, почерпнутому во время научных командировок в страны Европы, Азии, Австралии, а также участию в авторитетных научных форумах, будучи членом Международной ассоциации медиа- и коммуникационных исследований. Это дает возможность украинскому читателю ощутить дыхание глобальных масс-медиа, как можно больше узнать о проблемах, решаемых ведущими специалистами по международной коммуникации, и, следовательно, весьма реалистически, без лишней эйфории, сравнить и оценить ситуацию в украинских средствах массовой коммуникации.

Всестороннее изучение глобальных медиа процессов способствовало проведению анализа состояния медиа-системы (прежде всего телевидения) независимой Украины и, что очень важно, определению перспектив медиа- и виртуальной дипломатии в сближении народов, органическом вхождении нашего молодого государства в европейское и мировое сообщество на волне подъема глобальных массово-коммуникационных технологий. Автор подводит читателя к выводу о том, что только учитывая глобальные коммуникационные факторы, можно начинать системные преобразования в сфере международных общественных связей, а в перспективе — сближать народы благодаря непосредственному общению с помощью новейших систем массовой коммуникации и компьютерных сетей.

Рецензированная работа, бесспорно, окажется полезной как широкому кругу читателей, так и медиа-специалистам, представителям законодательной и исполнительной ветвей власти, которым надлежит готовить соответствующую правовую базу вхождения Украины в мировое коммуникационное пространство и предотвращения нежелательных последствий этого процесса.