

Адельсеитова Э.Б., Абдураимова Э.Р.

УДК: 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к изучению сущности стратегического управления. Проанализированы определения стратегического управления различных отечественных и иностранных исследователей, дано авторское определение стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, управленческий процесс, стратегия, цель, внешняя среда.

Анотація. У статті розглянуті основні підходи до вивчення сутності стратегічного управління, а також проаналізовані визначення стратегічного управління різних вітчизняних та закордонних дослідників.

Ключові слова: стратегічне управління, управлінський процес, стратегія, мета, зовнішня середа

Summary. The article describes the main approaches to the study of the essence of strategic management, and analyzes provide strategic management of various domestic and foreign researchers.

Key words: strategic management, management process, strategy, target, the external environment.

Актуальность темы. Теория стратегического управления и планирования разрабатывалась зарубежными учеными еще в 50-х годах XX столетия. Основой для этого послужило обеспечение динамичного развития организаций в долгосрочной перспективе. Определение угроз, выявление возможностей для развития, определение преимуществ в конкурентной борьбе, корректировка целей и гибкое маневрирование ресурсами стало основными в этой деятельности.

Анализ литературы по стратегическому управлению убеждает в том, что различные авторы по-разному трактуют сущность этого понятия. Несмотря на большое количество исследований, посвященных проблемам стратегического управления, их научную разработанность в целом еще нельзя признать исчерпывающей. Развитие рыночных отношений и ускорение темпов научно-технического прогресса выдвигают все новые проблемы, требующие научного исследования.

Постановка цели и задач. Целью написания статьи является анализ теоретических подходов к определению сущности и значения стратегического управления.

Для реализации поставленной цели исследования сформулированы следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты стратегического управления;
- обосновать сущность стратегического управления предприятием;
- сформулировать определение стратегического управления.

В научной и методической литературе представлено достаточное количество вариантов определений стратегического менеджмента, которые акцентируют внимание на тех или иных аспектах этого сложного управленческого процесса. Однако все они сводятся к одному из трех подходов (или их комбинации):

- анализ окружения, акцентирующий внимание на параметрах организационного окружения;
- цели и средства, основывающиеся на определении долгосрочных целей организации и путей их достижения;
- деятельностный подход, ставящий во главу угла деятельность по реализации стратегии [5].

Зайцев Л.Г. и Соколова М.И. отмечают, что стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, в котором можно выделить следующие стороны:

- функциональную, при которой управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определенных результатов;
- процессную, при которой управление рассматривается как действие по выявлению и разрешению проблем, т.е. как процесс подготовки и принятия решений;
- элементную, при которой управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определенных структурных элементов.

В таблице 1 рассмотрим трактовку термина стратегическое управление.

Таблица 1. Трактовка термина «стратегическое управление»

№ п/п	Определение	Автор
1	Набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь цели организации.	С. Пирс, Р. Робинсон [10]
2	Процесс определения и установления связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям.	Д.Шендел, К. Хаттен [11]
3	Стиль управления и методы коммуникации, передачи информации, принятия решений и планирования, с помощью которых аппарат управления и линейные руководители своевременно принимают и конкретизируют решения, которые касаются целей предпринимательской деятельности.	Х.Виссема [2]
4	Управление, предполагающее, что в центре внимания руководства организации находятся факторы внутренней и внешней среды организации, ее окружения (поставщики, клиенты, конкуренты, государственные структуры, партнеры и т.д.).	А.Большаков [1]
5	Деятельность по разработке миссии, важнейших целей организации и способов их достижения, обеспечивающих ее развитие в нестабильной внешней среде путем изменения и самой организации, и ее внешней среды.	Л.Шеховцева [9]
6	Управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу	О. Виханский [3]

	организации, ориентирует деятельность организации на запросы клиентов, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.	
7	Деятельность по обеспечению реализации целей организации в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям.	А. Люкшинов [6]
8	Процесс, с помощью которого менеджеры осуществляют долгосрочное руководство организацией, определяют специфические цели деятельности, разрабатывают стратегии для достижения этих целей, учитывая все релевантные внешние и внутренние условия, а также обеспечивают исполнение разработанных соответствующих планов, которые постоянно развиваются и изменяются.	З. Шершнева [8]
9	Одна из подсистем менеджмента организаций, которая выполняет большое количество задач, относящихся к стратегическому анализу, разработке, реализации и контролю реализации стратегии организации.	А.Мищенко [7]

Таким образом, анализируя табл.1 можно сделать вывод о том, что некоторые авторы приведенных трактовок сужают понятие стратегического управления. Х. Виссема в определении сущности стратегического управления указывает лишь на необходимость своевременного принятия и конкретизации решений, касающихся целей предпринимательской деятельности. С. Пирс и Р. Робинсон в трактовке сущности стратегического управления выделяют только решения и действия по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для достижения цели организации.

Однако наиболее полными, на наш взгляд, являются определения А. Люкшинова и Л. Шеховцевой. Л. Люкшинов в своей трактовке сущности стратегического управления выделяет необходимость реализации целей организации, оптимального использования потенциала и восприимчивости к внешней среде, но не учитывает влияния организации на внешнюю среду. Л. Шеховцева в определении сущности стратегического управления указывает не только на необходимость разработки миссии и целей организации, их достижения, а так же на обеспечение развития путем изменения и самой организации, и ее внешней среды.

Мы считаем необходимым комплексное рассмотрение понятия стратегического управления, поэтому, основываясь на обобщении описанных трактовок, было сформулировано авторское определение.

Стратегическое управление – это деятельность по разработке стратегии, миссии и целей организации, обеспечению их достижения, выявлению и разрешению проблем, а так же оптимальное использование существующего потенциала организации для ее развития в нестабильной среде путем проведения изменений в организации и воздействий на внешнюю среду.

В предложенном нами определении предприятие рассматривается как открытая система, которая взаимодействует с внешней средой, оптимально используя свой потенциал, а так же постоянно проводит необходимые изменения, воздействуя при этом на внешнюю среду.

Таким образом, в ходе написания работы были сделаны следующие выводы:

1. Несмотря на достаточно большое количество публикаций, касающихся теоретических аспектов стратегического управления, существует необходимость в научных разработках проблем стратегического управления в различных сферах деятельности.

2. Определение сущности стратегического управления представлено достаточно большим количеством вариантов этого термина, которые акцентируют внимание на тех или иных аспектах этого сложного управленческого процесса. Однако все они сводятся к одному из трех подходов (или их комбинации):

- рассмотрение стратегического управления как совокупности видов деятельности, направленных на достижение результатов;
- рассмотрение стратегического управления как процесса подготовки и принятия решений;
- рассмотрение стратегического управления как деятельности по организации взаимосвязей определенных структурных элементов.

3. Обобщив рассмотренные определения стратегического управления, сформулировано авторское научное определение этого термина, которое, по нашему мнению, наиболее полно раскрывает его сущность.

Источники и литература:

1. Большаков А. С. Менеджмент / Учебное пособие. – СПб. : «Издательство "Питер"», 2000. – 160 с.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. Пер. с англ. – М. : Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление : Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарика, 1998. – 296 с.
4. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмента : Учебник. – М. : Экономистъ, 2002. – 416 с.
5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : Теория и практика: Учебное пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
6. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 235 с.

7. Мищенко А. П. Стратегическое управление : Учебное пособие. – Днепропетровск : Издательство ДУЭП, 2003. – 261 с.
8. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
9. Шеховцева Л. С. Стратегический менеджмент : Учебное пособие. – Калининград : Изд. РГУ им. Канта, 2006. – 153с.
10. Pearce II S.A., Robinson R.B. Strategic Management : Text and Cases. 2nd ed. Chicago : The Dryden Press, 1983.
11. Schendel, D. E., Hatten K. J. Business policy or strategic management : A broader view for an emerging discipline. Academy of Management Proceedings (August): 1972.

Будина А.В., Кантур С.Ф.

УДК 336.71

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

***Аннотация.** В статье дано определение понятий «банковские ресурсы» и «банковский капитал», рассмотрены вопросы, связанные с формированием ресурсов коммерческого банка, раскрыты их основные источники. Автором был проведен анализ депозитного портфеля на примере АО «Банк «Финансы и кредит», выявлена необходимость наращивания ресурсной базы банка, предложены мероприятия по совершенствованию процесса формирования банковских ресурсов.*

***Ключевые слова:** банк, банковские ресурсы, банковский капитал, пассивные операции банка, депозиты.*

***Анотація.** У статті дано визначення понять «банківські ресурси» та «банківський капітал», розглянуті питання, пов'язані з формуванням ресурсів комерційного банку, розкрито їх основні джерела. Автором було проведено аналіз депозитного портфеля на прикладі АТ «Банк «Фінанси та кредит», виявлена необхідність нарощування ресурсної бази банку, запропоновані заходи щодо вдосконалення процесу формування банківських ресурсів.*

***Ключові слова:** банк, банківські ресурси, банківський капітал, пасивні операції банку, депозити.*

***Summary.** The article provides a definition of concepts such as "resource bank", "bank capital". This article discussed the definition of these resources by different authors. This article has been disclosed definition of passive operations of the bank. Also addressed issues related to the formation of commercial bank of resources. Were uncovered major sources of bank resources. The classification of the resource base. Sources of formation of bank resources were divided into two groups: the deposit and non-deposit. The article covers the main deposit and non-deposit sources of bank resources. The author analyzed the deposit portfolio as an example of "Bank" Finance and Credit "for the last three years. It was revealed that the strengthening of the banking institutions need to increase the resource base of banks. Availability of sufficient financial resources allows active banking operations in order to maximize profit levels and differentiation of risk. Now the formation of the resource base of commercial banks is one of the most important tasks for economic growth. There have also been proposed for improving the process of resource generation. Any bank is interested in increasing the volume of attracted deposits funds that are temporarily in his possession.*

***Keywords:** bank, bank resources, bank capital, passive operations of the bank, deposits.*

Постановка проблемы. Достаточная по объему и должным образом сбалансированная ресурсная база банка является важной предпосылкой его доходности, поддержания ликвидности и доверия со стороны участников рынка. Укрепление ресурсной базы способствует повышению возможностей банка в удовлетворении текущих и инвестиционных потребностей субъектов хозяйствования и домохозяйств. Решение указанных вопросов требует совершенствования процесса формирования банковских ресурсов и управления ресурсной базой банка. Следовательно, данная тема является весьма актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы формирования ресурсов являются одними из самых сложных. Исследованию составляющих ресурсной базы банковского учреждения, их формированию и управлению ресурсами посвящены работы таких украинских экономистов как М.Д. Алексеенко [1], А.М. Мороз [2], В.С.Стедьмах [3], А.Г. Загородный [4]. Значительный вклад в изучение состава ресурсной базы коммерческого банка сделали и зарубежные экономисты.

Целью исследования является оценка основных источников формирования ресурсов коммерческого банка и определение путей их наращивания.

Постановка задач. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение банковских ресурсов и банковского капитала;
- определить источники формирования ресурсов коммерческого банка;
- определить пути наращивания ресурсов коммерческого банка.

Результаты исследования. В настоящее время в экономической литературе нет однозначного определения понятия «банковские ресурсы». Наиболее распространенным является такое определение: «Банковские ресурсы – это совокупность средств, которые находятся в распоряжении банков и используются ими для кредитования и других активных операций». [4, с. 46]

Некоторые авторы отождествляют банковские ресурсы с банковским капиталом. Наиболее полным можно считать следующее определение. Банковские ресурсы – это совокупность средств, сформированных из внешних и внутренних источников, находящихся в распоряжении банка – как тех, что задействованы в процессе кругооборота финансовых ресурсов, так и тех, которые не используются в данный момент