

Зиновьев Ф.В., Горбатов В.М.

Основы разгосударствления и приватизации в мировой экономике

Понятие "приватизация" происходит от латинского слова "privatus" - частный, в английском "private" означает "частный", "личный". "Приватизация" означает увеличение доли частного сектора в экономике страны. Основная цель приватизации - получение права собственности частными лицами (юридическими и физическими).

В широком смысле приватизацию следует понимать как передачу активов государства частному сектору, сопровождающуюся коренным перераспределением имеющихся производственных ресурсов и введением новых методов корпоративного управления, свободных от наиболее неэффективных форм политического вмешательства.

Идея приватизации, то есть передачи прав собственности от государства частным или групповым владельцам, впервые в четкой и законченной форме была высказана англосаксонскими консерваторами в конце 70-х годов. С тех пор приватизация охватила не только развитые страны Европы, но и Восточную Европу, быстроразвивающиеся страны юго-восточной Азии и отсталые государства Африки.

Приватизация предприятий государственного сектора экономики проводилась всеми ведущими странами Запада. В частные руки были переданы предприятия отраслей экономической инфраструктуры (транспорт, связь, энергетика, газо- и водоснабжение) и некоторых "базовых" отраслей (черная и цветная металлургия, цементная, стекольная, химическая промышленность).

В развитых капиталистических странах основными целями приватизации явились:

- уменьшение госсектора и сокращение его потребности в займах, а также приток средств в госбюджет за счет распродажи прибыльных государственных предприятий;
- усиление рыночных стимулов, рационализация структуры госсектора, уменьшение государственного вмешательства в принятие решений предприятиями, что в целом должно было отразиться на подъеме эффективности национальных экономик;
- стимулирование развития социально-политических структур за счет роста числа индивидуальных акционеров, особенно работников приватизируемых предприятий.

Необходимость широкомасштабной приватизации в развитых странах была вызвана тем, что государственным предприятиям во всем мире присущ ряд серьезных недостатков, и возрождение экономического либерализма в течение 70-х годов привело к отказу от экономических моделей, основанных на государственной монополии.

При проведении приватизации в относительно широких масштабах (Великобритания, Франция), как правило, это делалось поэтапно: первыми на фондовый рынок поступали акции наиболее доходных компаний. Поскольку массовый выброс акций способен либо резко сбить их курс, либо вовсе дезорганизовать биржу, реализация таких акций, в свою очередь, осуществлялась в несколько этапов. Подобные схемы приватизации отвечали стремлению правительств выручить за приватизируемые компании максимально возможные суммы, чтобы пополнить госбюджет.

Приватизация, как процесс перераспределения национального богатства, подвержена сильному политическому влиянию. Правительства социалистической ориентации обычно делают упор на национализацию промышленности, рост госсектора экономики и за счет государственных средств развертывают социальные программы. Сменяющие их оппоненты правового толка держат курс на денационализацию и приватизацию, за счет которых можно покрыть государственные долги их предшественников и изыскать средства на реформирование нерентабельных производств.

Необходимо отметить, что альтернативный государству собственник появляется в результате политической воли и прямого централизованного регулирования. Даже в развитых капиталистических странах приватизация осуществляется путем сочетания рыночных и нерыночных рычагов. Это особенно ярко проявилось во Франции, которая следовала политике создания "твердых ядер" стабильных акционеров. Они организовывались при закрытых дверях, без каких-либо торгов или аукционов, на основе переговоров между премьер-министром, заинтересованными инвесторами и руководителями приватизируемых предприятий.

Несмотря на многочисленные трудности, приватизация стала ключевым элементом экономической реформы и характерной чертой зарождения рыночной экономики в Восточной Европе. По мнению многих экспертов, приватизация в восточноевропейских странах резко отличается от

проводящейся на Западе, поскольку она охватывает экономику в целом и подразумевает далеко идущие экономические и социальные преобразования. Простая передача прав собственности в постсоциалистических странах вряд ли способна привести к реальным структурным переменам или значительно изменить институт собственности.

Особенностями восточноевропейских стран являются: чрезвычайно высокая степень обобществления собственности (80-90%), отсутствие или слабое развитие правовой базы деятельности частных фирм, недостаток капитала у населения для проведения масштабных программ приватизации, а привлечение крупных иностранных инвестиций политически нецелесообразно.

Изучение опыта приватизации в странах Восточной Европы показывает, что основные проблемы приватизации вызваны отсутствием рыночной инфраструктуры и рыночных механизмов: прав собственности, системы цен, рынков труда, земли, бухгалтерских стандартов, прав собственности и других предварительных условий рыночного хозяйствования. В результате и экономической, и политической риск приватизации очень велик. Простая распродажа государственных предприятий тому, кто заплатит больше, может привести к взрыву общественного мнения, если из-за шоковых цен собственность будет скуплена иностранным капиталом или бывшими коммунистическими лидерами.

Приватизация в восточноевропейских странах осуществлялась как прямым методом (за деньги и кредитные ресурсы), так и сертификатным (купонным, ваучерным). Преимущественное использование сертификатного метода объясняется значительной стоимостью основных фондов предприятий и небольшими объемами личных сбережений граждан.

Применение сертификатов характерно в основном для массовой приватизации средних и крупных предприятий с вовлечением широких слоев населения. Доля специальных платежных средств зависит от размеров внутренней и внешней задолженности государства, готовности населения вложить личные сбережения, предполагаемой активности иностранного капитала. Кроме того, бесплатная передача ускоряет приватизацию, но дает менее значительные результаты. Темп денежной приватизации, как правило, в 10 раз ниже темпов бесплатной передачи имущества. Но появляется опасность превращения ее в форму отмывания денег. В оптимальном соединении этих методов заключается наиболее эффективное проведение приватизации.

Успех приватизации обычно определяется как передача значительной части экономики из государственных рук в частные, но это не единственный критерий успешно проведенного реформирования.

Приватизация должна быть организована как гибкая программа, при которой одна удачная продажа создает условия для перехода к следующей, более сложной. Причем каждая новая сделка будет встречаться общественным мнением более благосклонно, чем предыдущая. Специфическая цель максимизации государственных доходов от продаж не должна, конечно, быть главной целью приватизации. Важно убедить общество, что будущий успех проданного предприятия важнее, чем сиюминутная выгода. Число держателей акций должно быть максимальным. Чем большим будет число акционеров, тем больше людей будет считать приватизацию успешной, и менее возможной окажется вероятность новой монополизации этой отрасли государством. Будет выше возможность защищать, где необходимо, позиции приватизированных фирм от зарубежных и внутренних слияний и поглощений с помощью различных протекционистских мер. В этом случае приватизация будет совместима с более широкой целью - созданием процветающей рыночной экономики.

Несмотря на то, что процесс приватизации был осуществлен с большими упущениями, отягощен проблемами, возникшими при трансформации монополий в частный сектор, общий эффект оздоровления экономик различных стран мира – яркое свидетельство положительного эффекта разгосударствления.