

6. Кабата-Пендиас А. Микроэлементы в почвах и растениях / А. Кабата-Пендиас, Х. Пендиас. – М. : Мир, 1984. – 439 с.
7. Кичигин О. В. Концентрирование ионов металлов орто-амино-азо-орто'-окси- комплексообразующими сорбентами и гумусовыми кислотами: дис. на соиск. учен. степ. д-ра хим. наук: спец. 02.00.02 / Олег Владимирович Кичигин; Воронежский гос. ун-т. – Воронеж: 2006. – 380 с.
8. Куликова Н. А. Связывающая способность и детоксирующие свойства гумусовых кислот по отношению к атразину / Н. А. Куликова // автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. б. наук, 2003. – 165с.
9. Малюга Д. П. Биогеохимический метод поисков рудных месторождений / Д. П. Малюга – М. : Изд-во АН СССР, 1963. – 263 с.
10. Орлов Д. С. Химия почв / Д. С. Орлов– М. : МГУ, 1992. – 400 с.
11. Орлов Д. С. Химия и охрана почв / Д. С. Орлов // Соросовский Образовательный журнал, 1996. – № 3. – С. 65-74.
12. Пейве Я. В. Биохимия почв / Я. В. Пейве– М.: Сельхозиздат, 1961. – 422 с.
13. Садовникова Л. К. Экология и охрана окружающей среды при химическом загрязнении: Учеб. пособие / Л. К. Садовникова, Д. С. Орлов, И. Н. Лозановская. – М.: Высш. шк., 2006. – 234 с.

**Пергат А.П.**

**УДК 913(4)+338.48**

## **ВИННЫЙ ТУРИЗМ УКРАИНЫ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВИННЫХ ТУРОВ ЕВРОПЫ**

***Аннотация.** В данной работе предпринята попытка анализа проблем и перспектив развития винного туризма Украины, в контексте составляющего европейского винного туризма. Выявлены основные виноградарско-винодельческие регионы Украины для проведения подобных туров, для более эффективного и устойчивого развития туристической отрасли, как самих регионов, так и государства в целом.*

***Ключевые слова:** виноградарско-винодельческий комплекс, винный туризм, винные туры, перспективы развития.*

***Анотація.** У даній роботі зроблена спроба аналізу проблем і перспектив розвитку винного туризму України, в контексті складового європейського винного туризму. Виявлені основні виноградарсько-виноробницькі регіони України для проведення подібних турів, для ефективнішого і стійкішого розвитку туристичної галузі, як самих регіонів, так і держави в цілому.*

***Ключові слова:** виноградарсько-виноробницький комплекс, винний туризм, винні тури, перспективи розвитку.*

***Summary:** The attempt of analysis of problems and prospects of development of winy tourism of Ukraine is undertaken in this work, in the context of making European winy tourism. The basic viticulturist-vine-making regions of Ukraine are exposed for the leadthrough of similar rounds, for more effective and steady development of tourist industry, both regions and state on the whole.*

***Keywords:** viticulturist-vine-making complex, winy tourism, winy rounds, prospects of development.*

Туризм в современном мире является неотъемлемой составляющей устойчивого развития любого региона. Устойчивое развитие туризма базируется на доктрине устойчивого развития, которая направлена на смену отношений человека и природы ради расширения возможностей экономического роста, и на создание скоординированной глобальной стратегии выживания человечества, ориентированной на сохранение и возобновление естественных сообществ в масштабах, необходимых для возвращения к пределам хозяйственной вместимости биосферы [7].

Туризм должен развиваться так, чтобы приносить пользу местному населению, усиливать экономику принимающей страны, создавать дополнительные рабочие места. По мнению Заячковської Г.А [3] туристическая индустрия имеет большой потенциал, который позволяет внести конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов, способствовать достижению экологической и социальной стойкости.

По данным Всемирной туристической организации (World Tourism Organization) к 2020 году одним из самых популярных видов международного туризма станут тематические туры, одним из которых являются винные туры. Винодельческий туризм представляет собой симбиоз познавательной программы, связанной с изучением выращивания и сбора винограда, его переработкой, дальнейшей дегустацией готовой продукции, а также посещением достопримечательностей данного региона. На наш взгляд, это новый вид специализированного тематического туризма, стоящий на стыке развлекательного и зеленого туризма.

Винный туризм зародился и наиболее развит в Европе. Это связано с тем, что Европа является крупнейшим в мире производителем и экспортером вин и лидирующим регионом по числу посещения туристов. Туризм и производство винодельческой продукции в совокупности составляют весьма значительную статью дохода в бюджете Франции, Италии, Испании, Германии, Португалии, Греции, Австрии и Венгрии. Украина является европейским государством, имеющим достаточно развитый виноградарско-винодельческий комплекс, который производит разнообразную винодельческую продукцию. На европейский и мировой рынок наша винодельческая продукция продвигается медленными темпами, в силу ряда объективных экономических и политических причин.

Необходимо стимулировать продвижение украинской винодельческой продукции на мировой и европейский рынок различными методами, в том числе при помощи винных туров внутри самой страны, которые будут расширять представление об украинском виноградарстве и виноделии как для отечественных так и для иностранных туристов (потребителей). С другой стороны винный туризм может стать дополнительной статьёй доходов для местных и государственного бюджетов Украины.

К сожалению, на сегодня винные туры недостаточно широко представлены на украинском туристическом рынке, и далеко не все туристические компании и туроператоры могут предоставить данный турпродукт по территории Украины. Что касается фундаментальных научных исследований украинских авторов, по данной проблематике, то они практически не ведутся. Было найдено незначительного количества публикаций по этому вопросу. Большинство авторов не упоминают в своих работах данный вид туризма вообще, или кратко рассматривают его в контексте зеленого туризма [2, 3]. В своих работах В. А. Рыбинцев и Д. Хоффман касаются этой проблемы [6]. Они говорят о винном туризме как инструменте оживления хозяйственной деятельности за счет притока иностранных туристов, в частности немцев, в Крым на винные туры. В своих исследованиях В. А. Рыбинцев [6] рассматривает винный туризм как часть зеленого туризма, который сегодня пользуется большой популярностью в мире, но в нашей стране начинает только зарождаться. В. А. Рыбинцев предлагает примерную программу такого тура, сравнивая ее с аналогами в Западной Европе. В результате исследования автор приходит к выводу, что отдых такого плана в Крыму для иностранных туристов менее привлекателен, чем в Западной Европе.

Принципиальное отличие данного исследования от проводимых ранее состоит в том, что мы предлагаем винодельческие туры по Украине для всех туристов, как иностранных, так и отечественных, а также рассматриваем такой туризм не как часть зеленого, а как принципиально новое направление в туризме Украины. Винодельческий туризм базируется на использовании природных, социально-экономических условий, а также этнических особенностей различных регионов Украины, где имеются виноградарско-винодельческие хозяйства и заводы, специализирующиеся на выпуске виноградарско-винодельческой продукции.

**Целью** данной статьи является выявление проблем и перспектив развития винного туризма в Украине, как достаточно перспективного направления туристической деятельности, который может актуализировать потенциал различных районов Украины. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть основные виноградарско-винодельческие регионы Украины, которые должны быть задействованы в винном туризме.
- Выявить уже имеющиеся винные туры в нашей стране.
- Проанализировать основные проблемы и определить перспективы развития данного вида туризма для Украины.

Само понятие "**винный тур**" связано с посещении винодельческих регионов, где в зависимости от программы тура, путешествие могут сопровождать интересные события и экскурсии. Это может быть участие в винных фестивалях, осмотр древних замков, посещение многовековых виноградников, погребов, дегустация местных вин, общение с мастерами-виноделами, ужин по древним традициям, посещение центров винотерапии и даже театрализованные действия в винных подвалах.

В Украине имеется ряд регионов, в которых удачно сочетается географические, экологические, климатические, культурные и политические условия для выращивания винограда и производства вин. В этих регионах должны быть организованы винные туры. Виноград теоретически может произрастать на большей части территории Украины за исключением крайних северных и высокогорных Карпатских районов (52 - я параллель, проходящая чуть севернее Киева, считается в Европе северной границей виноградарства), реально промышленное виноградарство в Украине развито только в Автономной Республике Крым, Одесской, Николаевской, Херсонской, Запорожской и Закарпатской областях. Мы имеем положительные факторы конкурентоспособности украинского виноделия, в частности, низкая стоимость рабочей силы в традиционных виноградарских районах. Украинские вина значительно дешевле аналогичных вин Европы, при этом высокого качества, а иногда и превосходят мировые аналоги.

Однако, в отличие от западно - и южно - европейских стран, у украинских виноделов нет раскрученных "брендов" поэтому среди "марочных" вин на мировом рынке они конкурировать не в состоянии.

Среди "дешевых вин" конкуренция еще жестче - мировой рынок переполнен вином из Чили, ЮАР, Австралии и США, где активно внедряется "интенсивное" виноделие, основанное на массивированном применении удобрений и выведении новых "сверхурожайных" сортов [4]. Именно винный туризм будет способствовать рекламе украинских вин, что так необходимо для отечественной винодельческой продукции.

На наш взгляд, наиболее перспективными регионами для винного туризма являются: АР Крым, Причерноморский регион (Одесская, Николаевская и Херсонская области) и Закарпатская область. Каждый из этих регионов достаточно развит в туристическом отношении, здесь имеется необходимая туристическая инфраструктура и развит виноградарско-винодельческий комплекс, со своими производителями, марками и брендами. Дадим краткий анализ имеющиеся ресурсы для проведения винных туров перечисленных регионов Украины.

Наиболее мощную виноградарско-винодельческую базу, со всемирно известными производителями и марками вин, а так же развитую индустрию туризма имеет **АР Крым**. Именно этот регион способен организовать максимальное количество разнообразных винных туров. Для этого имеется :

- значительные площади виноградников по всему полуострову;

- известные производители винодельческой продукции, со своими подвалами, дегустационными залами и уже „прокатанными” экскурсионными программами;
- необходимая туристическая инфраструктура (гостиницы, мотели, мини-отели, транспортная инфраструктура и т.д.).

Наиболее известны марочные десертные вина торговой марки "Массандра". В это объединение входят 9 совхоз-заводов Южного и Юго-восточного берега; дегустационные залы есть в Ялте, Массандре, Гурзуфе, Алушке, Алуште, Солнечногорском, Морском, Веселом, Судаче, Симферополе; сеть фирменных магазинов – почти повсеместно. Узнать историю отечественного виноделия и провести дегустацию можно в Национальном институте винограда и вина «Магарач». Натуральных сухие вина представлены продукцией заводов "Инкерман" (Севастополь) и "Фонтан" (Бахчисарай). Крепкими винами славится "Дионис" (Симферополь), завод "Коктебель" славится своими уникальными десертными винами и коньяками. Настоящим заповедником исконно крымских аборигенных сортов винограда (например, "Черный доктор") является "Солнечная долина". Красные и белые игристые вина выпускает Завод шампанских вин "Новый Свет", со своим музеем виноделия Нового Света; Севастопольский комбинат "Золотая балка", а также Севастопольский винзавод и фирма "Изумруд" в Джанкое. На каждом из этих предприятий можно совершить экскурсию по винным подвалам, а затем и дегустацию. Существуют еще десятки крымских винзаводов со своей интересной продукцией, пока еще слабо известной туристам.

Автором в более ранних исследованиях данной проблематики, были разработаны и предложены 2 винодельческих маршрута для Крыма, так называемые «Винодельческие кольца Крыма». «Винодельческие кольца Крыма» - специализированные, плановые, кольцевые и групповые маршруты. Оба «Винодельческих кольца Крыма» начинаются и заканчиваются в одном пункте – г. Симферополе. Маршруты рассчитаны как на иностранных, так и на отечественных туристов, с небольшими изменениями для иностранцев, учитывая их специфику. Количество туристов в группе может варьировать от 6 до 15 человек. Туры рассчитаны сроком на 7 дней. Наиболее оптимальное время проведения маршрутов конец августа – сентябрь месяц. Именно в этот период в большинстве виноградарских хозяйств начинается сбор винограда, его первичная переработка с закладкой молодого вина, что несомненно представляет интерес для туров такого рода [5].

Южные степные причерноморские и приазовские области Украины, в отличие от Крыма, не имеют "непрерывных" многовековых винодельческих традиций (хотя виноделие здесь было известно и до нашей эры, но затем в силу различных исторических событий винодельческие традиции практически полностью прерывались). Поэтому в **Северном Причерноморье** практически нет ни одного "местного" сорта винограда старше 200 лет. Однако земельные ресурсы причерноморских областей, а также благоприятные климатические условия позволяют Одесской, Николаевской и Херсонской областям быть зоной "массового виноделия".

По данным ассоциации «Виноградари и виноделы Украины» [4], в **Одесской области** выращивается в среднем половина украинского винограда, и на этот же регион приходится более 50% производства отечественных вин. Наиболее известные винные предприятия юга Украины - "Одессавинпром" и "Одесский коньячный завод". Основная часть продукции изготавливается крупными предприятиями, одно из которых — ООО «Промышленно-торговая компания «Шабо». По информации Украинской торгово-промышленной конфедерации, в 2012 году доля «Шабо» на рынке бутылированного вина составила 3,4%. Ежемесячно «Шабо» выпускает около 1 млн бутылок вина и 1,6 млн бутылок коньяка. Предприятие работает в основном на собственном сырье, а при его нехватке закупает виноград у местных фермеров.

Херсонщина — благодатная и своеобразная винодельческая область Украины. Природные условия здесь очень благоприятны для возделывания виноградной культуры, а специфические почвенно-климатические условия местности позволяют производить как тонкие, нежные, свежие столовые, так и достаточно экстрактивные десертные вина. Основными производителями **Херсонской области** являются АО «Князь Трубецкой» и «Каменское», производящие марочные сухие таврийские вина («Надднепрянское», «Жемчужина степи», «Бархат Украины», «Ркацителы Бериславское», «Девичья крепость»). Белозерские производители вина под торговой маркой «Белозерский». ОАО «Цюрупинское» – крупное винодельческое предприятие, имеющее как уникальную сырьевую базу – 768 гектар виноградных плантаций – на левобережье реки Днепр, так и оснащенные современным оборудованием производственные мощности, гарантирующие высокое качество, выпускает продукцию под маркой «Вина Олешья».

На берегу Днепра возле города Новая Каховка уже более 70 лет существует коньячное производство – агрофирма «Таврия». Всемирно известный французский город Коньяк находится на той же параллели. Спирт для приготовления некоторых коньяков иногда доставляют прямо из Франции. Преимущественно же используются свои виноматериалы – выращиваются элитные сорта винограда по новейшей технологически-компьютеризованной системе капельного орошения и фитомониторинга [1].

**Николаевская область** представлена прежде всего заводом «Коблево», который является одним из наиболее оснащенных и мощных предприятий Украины первичного и вторичного виноделия. Завод, на котором изготавливаются все вина торговой марки «Коблево», был построен в 1982 году в Николаевской области на плодородных землях Тилигульского регионального ландшафтного парка на берегу Черного моря. Рядом с заводом, на плодородных землях заповедника Тилигуло, находятся свыше 2500 гектаров собственных виноградников завода. Благодаря компактному размещению виноградников и завода, на первичную переработку все собранные ягоды доставляются быстрее, чем за 1-2 часа, что идеально соответствует необходимому технологическому циклу. Поэтому данное предприятие должно быть обязательно включено в винные туры Северного Причерноморья. Следует отметить, что здесь уже

существуют экскурсионные программы по предприятию с последующей дегустацией. Уровень цен на программу дегустации 50-70 гривень; обычно гостям предлагается экскурсия по заводу с представлением всех основных технологических процессов, а также дегустация нескольких лучших вин коблевского винзавода: Совиньон, Шардоне, Алиготе, Мерло, Саперави, Каберне и др. в сочетании с беседой об истории виноделия и культуре потребления вин [4]. Так же в Николаевской области выпускается винная продукция АО "Радсада" хорошо известна как в Украине, так и за рубежом. По качеству она ничем не уступает известным крымским маркам. Более 25 марок вин производится в Радсаде исключительно из сырья собственного производства. Это "Ркацителі Бериславське", "Оksamит України", "Перлина степу", "Каберне", "Кагор Український", "Вечірній Миколаїв", "Шардоне Миколаївське".

Регионом с наиболее "устойчивыми" традициями виноградарства и виноделия является **Закарпатье**, которое представляет собой северо - западный край "среднедунайской" винодельческой области, основная часть которой находится в соседней Венгрии. В Закарпатье, в отличие от южных регионов, практически нет крупных предприятий. Здесь большая часть производственных мощностей расположена в совхозах постройки 60–70-х годов прошлого века либо в частных усадьбах. «В год такие предприятия производят от 1 тыс. до 25–30 тыс. л вина. При этом площади, задействованные под виноградники, составляют от 0,2 до 7 га» [1]. География винодельческих предприятий свидетельствует о том, что такие объекты существовали, чуть ли не в каждом районном центре, однако многие из них уже прекратили деятельность либо продолжают выпускать символические объемы вина. Среди известных предприятий: арендное предприятие "Ужгородский коньячный завод", АПТП "Бобовище" – с.Бобовище, Мукачевский р-н, АПТП "Мукачевский" - Мукачево, АПФ "Леанка" - с.Среднее, Ужгородский р-н. Закарпатье – регион красивых ландшафтов, с интересными традициями и культурой, прежде всего культурой виноделия. Виноделие Закарпатья имеет значительные перспективы лишь в случае изменения приоритетов развития с "количественных" на "качественные" и, прежде всего, организации винных туров.

Подводя итог вышесказанному, составим сводную таблицу виноградарско-винодельческих ресурсов для организации и проведения винных туров, так как именно местное виноградарство и виноделие является основой для винного туризма (таблица 1).

**Таблица 1.** Виноградарско-винодельческие ресурсы регионов Украины для организации винных туров

Регион	Площадь Вино-град-ников, тыс.га	Основные производители		
		Столовые и десертные вина	Шампанские игристые вина	Коньяки
АР Крым	33,5	1. Инкерманский завод марочных вин. 2. ПАО «Массандра». 3. Oreanda («Крымский винный дом»); 4. «Золотая Амфора» (ПАО «Алеф Виналь»); 5. Бахчисарайский винзавод "Фонтан" 6. Винодельческое предприятие "Солнечная долина". 7. Совхоз-завод "Коктебель", (Феодосия, Щебетовка). 8. Фирма "Ампелос", Евпатория. 9. АП "Дионис", Симферополь. 10. Джанкойский винзавод "Изумруд" 11. Винзавод "Крымская коллекция"	1.ЗШВ "Новый Свет", (Судак, Новый Свет). 2.Агрофирма "Золотая Балка", (Севастополь). 3.Бахчи-сарайский винзавод "Фонтан". 4. Севастопольский винзавод.	1. С/з "Коктебель" (Феодосия, Щебетовка). 2. Симферопольский винзавод. 3. Завод «Первомайский» (Симферопольский р-н). 4. Крымский завод марочных коньяков «Багерово» (Жан-Жак, Klinkov). 5. Крымский вино-коньячный завод "Бахчи-сарай" (LIONEL). 6. Октябрьский коньячный завод
Одесская область	40,4	1. ООО «Шабо». 2. ЗАО Одессавинпром.	1. Одесский ЗШВ. 2. АО "Одессавинпром" ("Французский бульвар")	1. Одесский коньячный завод «Шустов». 2. ООО «Шабо».
Херсонская область	7	1. ОАО Цюрупинское. 2. АО «Князь Трубецкой». 3. АО «Каменское».		АПФ "Таврия"
Николаевская область	7,6	1. ООО «Коблево». 2. АО "Радсад".		ОАО «Зеленый гай» (Бучач, Гринвич)
Закарпатская область	4,6	1. АПТП "Бобовище" Мукачевский р-н. 2. АПТП "Мукачевский" (Мукачево). 3. АПФ "Леанка" (Ужгородский р-н).		Ужгородский коньячный завод

Итак, в Украине сформировалась мощная ресурсная база для проведения винных туров по её регионам. В месте с тем, на сегодня, имеется ряд острых проблем для их эффективного внедрения и продвижения.

Основными проблемами в продвижении украинских винных туров на европейский и мировой рынок, является:

- низкий уровень информатизации туристического бизнеса;
- лицензирование винодельческого бизнеса;
- винные туры пока продукт немассовый и специфический, они в основном интересны сугубо специалистам - сомелье или людям, связанным с ресторанным бизнесом;
- нерациональное использование ресурсного потенциала рекреации и туризма;
- отсутствие согласованной маркетинговой деятельности в сфере туризма, продуманного брендинга туристских продуктов;
- неконкурентоспособность туристического и гостиничного предложения по соотношению цена/качество.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Украина располагает значительными ресурсами для организации винодельческого туризма.
2. Винодельческий туризм – это одно из новых направлений в специализированном туризме Украины, стоящий на стыке познавательного, развлекательного и зеленого туризма, который только начинает зарождаться в нашей стране.
3. Виноград и вино – это продукты определенной местности. Каждый винодельческий район выделяется своими природными и социально-экономическими условиями формирования. В пяти виноградарско-винодельческих регионах Украины (АР Крым, Одесская, Николаевская, Херсонская и Закарпатская области) имеются объекты, отличающиеся своей индивидуальностью и производящие определенные марки вин.
4. Для скорейшего и эффективного развития винного туризма необходимо создание институциональных рычагов формирования конкурентных преимуществ винных туров на уровне регионов, областей и государства в целом, а так же внедрение кредитно-финансовых механизмов поддержки малого и среднего бизнеса как в сфере виноградарства и виноделия, так и в сфере туристических услуг.

#### Источники и литература:

1. Вино Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrwine.kiev.ua/news/1944>
2. Гук Н. А. Розвиток регіональної системи міжнародного туризму: автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. Наук : спец. 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» / Н. А. Гук. – 2008. – 18 с.
3. Заячківська Г. А. Основні засади сталого розвитку туризму в Україні [Электронный ресурс] / Г. А. Заячківська // Качество экономического развития: глобальные и локальные аспекты : науч.-практ. конф., 2011. – Режим доступа : <http://www.confcontact.com/20110629/1-zayacj.php>
4. Официальный сайт ассоциации виноградарей и виноделов Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://awwu.org.ua>
5. Пергат А. П. Винодельческие туры в туризме Крыма // Материалы Международной научной конференции, посвященной 70-летию географического факультета (Симферополь, 20-22 мая 2004г.). – Симферополь : ТНУ им. В.И. Вернадского, 2004. – С. 102-104.
6. Рыбинцев В. А. Виноград и вино Украины: история, государство (теоретические и организационно – экономические аспекты развития). – К. : ИАЭ, 1998. – 447 с.
7. Стратегія сталого розвитку туризму і курортів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vincult.org.ua>