

Шукатко А.О.

УДК 65.011.12

КОНЦЕПЦИЯ СИНТЕЗА МЕХАНИЗМОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость совершенствования традиционных подходов к кризис-менеджменту современных страховщиков, разработана авторская концепция синтеза механизмов антикризисного управления страховой компании и описана ее структура, охарактеризована суть разработанных механизмов антикризисного управления страховой компании и основные результаты их практической реализации*

***Ключевые слова:** антикризисное управление, страховая компания, системный подход, показатели деятельности страховой компании, управление денежными потоками страховой компании, организационная структура страховой компании*

***Анотація.** У статті обґрунтовано необхідність вдосконалення традиційних підходів до кризис-менеджменту сучасних страховиків, розроблено авторську концепцію синтезу механізмів антикризового управління страховою компанією та описано її структуру, охарактеризовано сутність розроблених механізмів антикризового управління страховою компанією та основні результати їх практичної реалізації*

***Ключові слова:** антикризове управління, страхова компанія, системний підхід, показники діяльності страхової компанії, управління грошовими потоками страхової компанії, організаційна структура страхової компанії*

***Summary.** In this article the necessity of perfection of modern insurer's traditional crisis-management approaches was grounded, the authorial conception of synthesis of insurance company's crisis-management mechanisms was offered and its structure was described with the help of illustration, the system approach to the insurance company management was discussed, essence of the insurance company's crisis-management mechanisms, which was worked out, and basic results of its practical realization in the activity of insurance company was described*

***Keywords:** crisis-management, insurance company, approach of the systems, performance of insurance company indicators, management by the money streams of insurance company, organizational structure of insurance company*

Постановка проблемы. Современный уровень развития экономических и производственных отношений в мире, характеризующийся высокой степенью неопределенности факторов внешней среды, усложнением бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, расширением объемов информации, используемой для принятия управленческих решений, ужесточением конкуренции и усилением дифференциации потребителей, требует от руководства страховых компаний переосмысления и модификации существующих подходов и методов управления страховым бизнесом.

Система страхового менеджмента должна обеспечивать не только решение ежедневных профессиональных задач страховщика, но и своевременность принятия обоснованных решений, направленных на прогнозирование, выявление или предотвращение кризисных тенденций в его деятельности. Однако в большинстве исследований, посвященных вопросам антикризисного менеджмента, система управления кризисными ситуациями рассматривается лишь в общем виде без учета отраслевой специфики субъектов хозяйствования. Это свидетельствует об отсутствии комплексного, формализованного подхода к исследованию проблемы антикризисного управления страховыми компаниями, что требует доработки концептуальных и методических основ кризис-менеджмента в страховании.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическим и практическим проблемам кризис-менеджмента посвящены работы многих ведущих отечественных и зарубежных ученых и экономистов, среди которых следует отметить: Алферова В.Н., Большакова А.С., Вороновой Э.Б., Пиратковского Г.Л., Хита Р. [1, 2, 3].

Постановка задачи. Целью выступает разработка концепции синтеза механизмов антикризисного управления страховой компанией как научно-обоснованного, комплексного подхода к кризис-менеджменту в страховании.

Изложение основного материала исследования. Несмотря на широкое исследование теоретических и практических аспектов кризис-менеджмента в работах отечественных и зарубежных ученых и экономистов, проблема антикризисного управления в сфере страхования по-прежнему остается открытой. Так, для решения задач прогнозирования и планирования деятельности предприятий и организаций, как правило, применяются классические модели выбора стратегий развития и принятия оптимальных управленческих решений, а механизмы, используемые в рамках процедуры кризис-менеджмента, рассматриваются обособленно без привязки к методам современной вычислительной математики и последним достижениям в области информационных технологий. Такой подход не позволяет полностью охватить совокупность задач, решаемых посредством антикризисного управления в сфере страхования, и в полной мере использовать возможности современного менеджмента для предотвращения появления негативных отклонений в деятельности страховых компаний.

Таким образом, необходимость формирования эффективного, научно-обоснованного подхода к управлению страховым бизнесом в условиях нестабильной внешней среды и высокая практическая значимость данного вопроса для совершенствования системы поддержки принятия решений современных топ-менеджеров обусловили разработку концепции синтеза механизмов антикризисного управления страховой компанией, структура которой представлена на рис. 1.

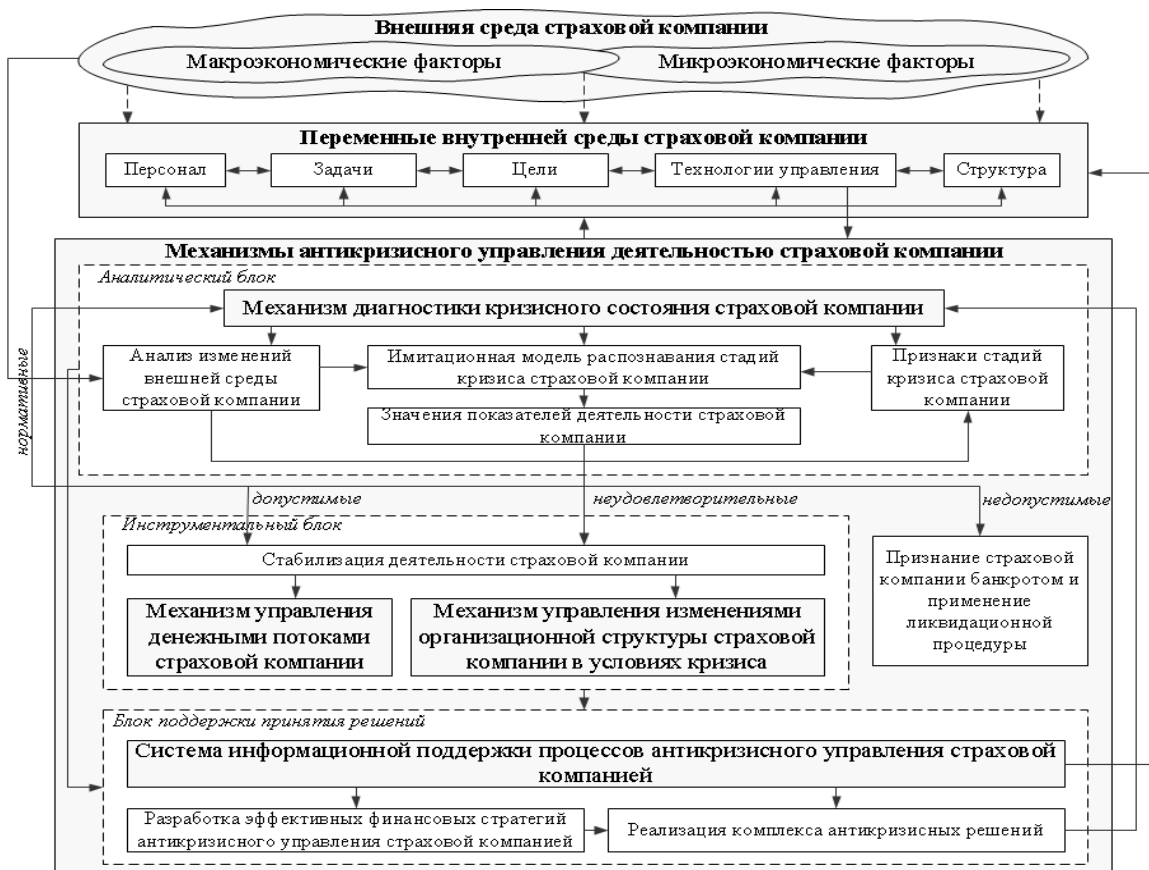


Рис.1. Концепция синтеза механизмов антикризисного управления страховой компанией

Функционирование страхового рынка Украины является результатом функционального взаимодействия конечного множества структурных элементов, объединенных общими процессами, что позволяет рассматривать сферу страхования с точки зрения системного подхода [3].

Так, согласно принципу целостности страховой рынок может быть представлен в виде двух взаимосвязанных подсистем – внешней и внутренней. В качестве внешней подсистемы страхового рынка (внешней среды страховой компании) выступает совокупность институциональных структур, субъектов рыночных отношений, условий и факторов, которые оказывают влияние на деятельность страховщиков и, тем самым, обуславливают изменение их структурных характеристик и высокую динамику самоизменения.

Внутренняя подсистема страхового рынка (внутренняя среда страховой компании) представляет собой многообразие ситуационных факторов, характер воздействия которых на конечный финансовый результат деятельности страховщика определяется его реакцией на изменения во внешней среде.

Одним из первоочередных этапов в процессе разработки эффективных механизмов антикризисного управления страховой компанией выступает анализ и поиск управленческих решений, который базируется на исследовании совокупности информации о деятельности страховщика и об особенностях его реакции на изменение рыночной конъюнктуры [1, 2].

В рамках концепции синтеза механизмов антикризисного управления страховой компанией идентификация причин негативных тенденций в функционировании страховщика, а также выявление фазы кризиса, на которой он находится, осуществляется с помощью механизма диагностики кризисного состояния страховой компании. Как видно из рис.1 при допустимом и неудовлетворительном значениях показателей деятельности страховой компании стабилизация ее финансового состояния возможна только при пересмотре принципов управления процессом функционирования страховщика.

С позиции антикризисного управления одним из основных инструментов стабилизации деятельности страховой компании, позволяющих обеспечить ее финансовое равновесие и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, является управление денежными потоками.

В основе механизма управления денежными потоками страховой компании лежит принцип актуализации информации о деятельности страховщика в режиме реального времени, который реализуется за счет применения метода имитационного моделирования.

Определение оптимального остатка денежных средств страховой компании осуществляется с помощью модели Миллера-Орра, компьютерная имитация которой позволяет анализировать сальдо денежных средств организации в течение рассматриваемого периода. В качестве основного результата механизма управления денежными потоками страховой компании выступает финансовый план развития страховщика, который ежемесячно корректируется путем применения скользящего планирования.

Как известно одной из важнейших задач в процессе вывода страховой компании, как и любой другой организации, из состояния кризиса является выбор такой организационной структуры, которая наилучшим

образом отвечала бы стратегическим целям, а также была гибкой по отношению к изменению факторов риска в существующих и ожидаемых условиях функционирования. Это обусловило необходимость разработки механизма управления изменениями организационной структуры страховой компании в условиях кризиса, суть которого заключается в недопущении сокращения численности персонала за счет равномерного распределения должностных обязанностей (инструкций) и/или изменения их набора с целью переориентации специализации сотрудников в рамках определенных отделов страховой компании. Оценка результатов реализации механизмов антикризисного управления деятельностью страховой компании и их влияние на достижение поставленных целей осуществляется с помощью соответствующей системы информационной поддержки.

Выводы. Таким образом, предложенная концепция синтеза механизмов антикризисного управления страховой компанией должны быть положены в основу процесса разработки эффективных управленческих решений, позволяющих стабилизировать деятельность страховщика в условиях кризиса и не допустить падения его платежеспособности.

Источники и литература:

1. Алферов В. Н. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации и развития организации / В. Н. Алферов // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – № 6. – С.78-83.
2. Большаков А. С. Антикризисное управление: финансовый аспект / А.С. Большаков. – СПб. : СПбГУП, 2005. – 132 с.
3. Піратковський Г. Л. Страховий бізнес: управління розвитком: монографія / Г. Л. Піратковський / За заг. ред. проф. М. П. Войнаренка. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 383 с.

Абдиева Г.Т., Османов К.М.

УДК 336.273.3(477)

ВНЕШНЯЯ ДОЛГОВАЯ СТРАТЕГИЯ УКРАИНЫ В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В работе анализируется динамика валового внешнего долга Украины за 2005 – 2012 гг., а также представлены основные направления внешней долговой стратегии Украины в разрезе основных секторов экономики: сектор общего государственного управления, органы денежно-кредитного регулирования, банки, другие сектора экономики. Внешние государственные заимствования рассматриваются как необходимый инструмент обеспечения платежеспособности государства и достижения экономического роста.*

***Ключевые слова:** валовой внешний долг, внешние заимствования, сектор общего государственного управления, органы денежно – кредитного регулирования, экономическое развитие.*

***Анотация.** У роботі аналізується динаміка валового зовнішнього боргу України за 2005 - 2012 рр., а також представлені основні напрямки зовнішньої боргової стратегії України в розрізі основних секторів економіки: сектор загального державного управління, органів грошово-кредитного регулювання, банки, інші сектори економіки. Зовнішні державні запозичення розглядаються як необхідний інструмент забезпечення платоспроможності держави і досягнення економічного зростання.*

***Ключові слова:** валовий зовнішній борг, зовнішні запозичення, сектор загального державного управління, органи грошово – кредитного регулювання, економічний розвиток.*

***Summary.** The article is devoted to the study of the essence and causes of the formation of the gross external debt, definition of the consequences and methods of efficient management of external debt, as well as its impact on the economic development of the state.*

The paper analyses the dynamics of the gross external debt of Ukraine for 2005 - 2012 and also presented the main directions of the external debt strategy of Ukraine by main sectors of economy sectors: General government, monetary authorities, banks, other sectors of the economy. External state borrowings are considered as a necessary tool to ensure the solvency of the state and the achievement of economic growth.

***Key words:** gross external debt, external borrowings, sector of general state administration, organs money – credit adjusting, economic development.*

Введение. Внешний долг оказывает огромное влияние на экономику страны. Проблемы внешних заимствований во многом зависят от эффективного функционирования инструментов международного рынка капитала, которые применяются для развития экономики и эффективной интеграции Украины в мировое сообщество. Привлечение зарубежных инвестиций в экономику страны приобретает особую значимость, так как от характера решения долговой проблемы зависит бюджетная дееспособность, состояние ее валютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат и т.д.

Целью статьи является рассмотрение сущности и причин формирования валового внешнего долга, определение последствий и методов эффективного управления внешним долгом, а также его влияние на экономическое развитие государства.

Анализ литературных источников. Проблемы обслуживания внешнего долга рассматривались такими учеными как Осипчук Л.Л. [1], Чистов С.М. [2], Блызнюк О.П., Лачкова Л.И, Оспищев В.И. [3] и др. Их работы посвящены следующим проблемным вопросам: система управления государственными финансами в Украине; разработка практических мероприятий по повышению эффективности управления