

Джерела та література:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
2. Большой экономический словарь / [под ред. А.Н. Азрилияна]. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Институт новой экономики, 1997. – с. 675
3. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн; перевод с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – с. 172
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org>
5. Гершун А. Технология сбалансированного управления / А. Гершун, М. Горский. – М. : ЗАО "Олима-Бизнес", 2006. – 416 с.
6. Годфри Харрис. Стимулирование международного туризма / Годфри Харрис, Кеннет М. Кац; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 240 с.
7. Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование [Электронный ресурс] / В. А. Гончарук. – М. : Дело, 1998. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m27>
8. Гулич О. І. Методика формування стратегій сталого соціально-економічного розвитку курортно-рекреаційних територій і туристичних центрів / О. І. Гулич, Л. С. Гринів, Н. М. Герасимчук / НАН України, Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2007. – 52 с.
9. Коробейников О. П. Стратегическое поведение: от разработки до реализации / О. П. Коробейников, В. Ю. Колесов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №3. – с. 88 – 129.
10. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: [учебн. для вузов] / Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж., пер. с англ. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 787 с.
11. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией / М. И. Круглов. – М. : Русская Деловая Литература, 1998.
12. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
13. Минсберг Г. Стратегический менеджмент / Г. Минсберг. – СПб. : Питер, 2005. – 496 с.
14. Николаев И. А., Стратегии и программы развития регионов (сравнительный анализ) / И. А. Николаев, О. С. Точилкина / Аналитический доклад Аудиторско-консалтинговой компании ФБК. – М., июнь 2006.
15. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева – М. : ИНФРА-М, 1997. – с. 324
16. Саак А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, Ю.А. Пшеничных – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.
17. Стивенсон В. Дж. Управление производством / В. Дж. Стивенсон – М. : Бином, 1998.
18. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : [учебник для вузов] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
19. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : [учебник] / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Дело, 2005 – 448 с.
20. Чандлер А. Стратегический менеджмент / А. Чандлер; под ред. Петрова А. Н. – СПб. : Питер, 2005. – 496 с.

Кириченко О.І.**УДК 338.47 : 658.115.31**

**ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНОЮ СКЛАДОВОЮ
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ**

***Анотація.** В даній статті дається обґрунтування того факту, що в сучасних умовах господарювання на регіональному рівні питання реформування транспортної інфраструктури житлово-комунального комплексу (далі ЖКК) є одним з першочергових. На основі існуючих досліджень і розробок як вітчизняних, так і зарубіжних вчених пропонується авторський алгоритм побудови прикладного адаптивного механізму удосконалення економічного механізму управління транспортом в рамках ЖКК з використанням передових технологій оптимізації організаційної структури системи транспорту.*

***Ключові слова:** транспортна система житлово-комунального комплексу, економічний механізм, реформування, аутсорсинг, стратегічне управління, регіональний стандарт ефективності.*

***Аннотация.** В данной статье обоснован тот факт, что в современных условиях хозяйствования на региональном уровне вопросы реформирования транспортной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса (далее ЖКК) являются одними из первоочередных. На основе существующих исследований и разработок как отечественных, так и зарубежных ученых предлагается авторский алгоритм построения прикладного адаптивного механизма усовершенствования экономического механизма управления транспортом в рамках ЖКК с использованием передовых технологий оптимизации организационной структуры системы транспорта.*

***Ключевые слова:** транспортная система жилищно-коммунального комплекса, экономический механизм, реформирование, аутсорсинг, стратегическое управление, региональный стандарт эффективности.*

Summary. In this article there is a substantiation of the fact that in modern conditions of managing at regional level issues of transport infrastructure, as a part of housing-and-municipal complex reforming, are ones of prime. On the basis of existing researches and developments, made by both - domestic and foreign scientists - the author's algorithm of applied adaptive mechanism's of transport within housing-and-municipal complex creation, with use of advanced technologies of the transport infrastructures organizational structure's optimization, is offered. Development of the noted algorithm is based on determination of composition programmatic-aming and normative-aming blocks and analysis of connections between them. Program-aming (PA) block is related to the strategic planning, which carries perspective character of influence on the solving of transport problems. Applianse of normative-aming (NA) block is related to development of a regional transport standard of efficiency, which reflects satisfaction of demand in high-quality services of carrying passengers and loads.

Key words: transport system of housing-and-municipal complex, economic mechanism, reforming, outsourcing, strategic management, regional standard of efficiency.

Актуальність розробки нових, адаптивних механізмів розвитку транспортної системи в рамках житлово-комунального комплексу (далі ЖКК) обумовлена тим, що в умовах економічного зростання транспорт розглядається не тільки як галузь-«перевізник», а й як інтергалузева система, що трансформує умови життєдіяльності та господарювання.

Теоретичну основу досліджень проблем транспорту та транспортної інфраструктури в контексті функціонування житлово-комунального комплексу складають праці таких вчених-економістів, як Абакумов Г.В. [1], Агєєв О. І. [2], Бабаєв В.М. [3], Бугроменко В.Н., Василенко Е.А. [4], Галабурда В.Г., Громов Н.Н., Дигнес Е.В., Миротин Л.Б., Нурєєв Р.М., Орешин В.П., Павловський І.Г. та інших. Однак досі нерозкритим залишалось питання розробки комплексного підходу до формування сучасного та ефективного економічного механізму управління транспортною системою ЖКК регіону.

Основне завдання автора в рамках даної статті довести, що вирішення питання розвитку ефективних механізмів управління транспортною системою потребує використання усього комплексу методів програмно-цільового та нормативно-цільового управління соціально-економічними процесами в житлово-комунальній сфері регіону, а також розвитку таких складових цієї системи, як:

- виробничо-господарська;
- підприємницька;
- бюджетного та приватного кредитування, субсидювання, податкового законодавства, правового регулювання та адміністративного контролю.

Побудова означеного алгоритму заснована на визначенні складу програмно-цільового та нормативно-цільового блоків та аналізу зв'язків між ними. Програмно-цільовий блок (ПЦБ) пов'язаний із стратегічним плануванням, що носить перспективний характер впливу на вирішення проблем галузі.

Необхідно зазначити, що особливості стратегічного планування якісних перетворень транспортної системи регіону в контексті економічного аспекту включають такі заходи:

- ліквідація протиріч між прагненням системи до максимізації прибутку та необхідністю вирішення довгострокових завдань на основі її орієнтації більшою мірою на прогнозування змін зовнішнього середовища, ніж реагування на зміни, що вже відбулися;
- встановлення обґрунтованих пріоритетів в розподілі ресурсів;
- визначення конкретних цілей розвитку економічної системи на мезорівні, що дозволяє ефективно мобілізувати усі наявні ресурси.

Комплекс завдань стратегічного планування функціонування та розвитку транспортної системи ЖКК регіону представлено на схемі 1.

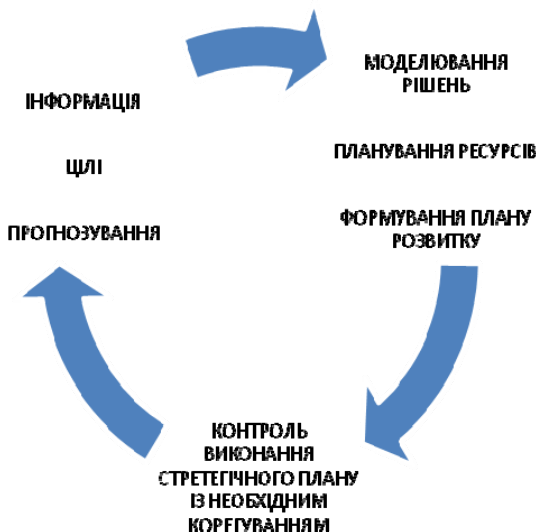


Схема 1. Коло стратегічного планування функціонування транспортної системи регіону.

**ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ
ТРАНСПОРТНОЮ СКЛАДОВОЮ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ**

Як видно зі схеми 1, в загальному вигляді стратегічне планування функціонування та розвитку транспортної системи ЖКК регіону забезпечує виконання наступних пріоритетних завдань:

- відбір, аналіз та обробка інформації про функціонування різних видів транспорту в регіоні;
- формулювання системи цілей, що мають ключове значення для об'єкту планування;
- прогнозування розвитку ринку транспортних послуг регіону та діяльності підприємств транспорту;
- імітаційне моделювання стратегічних рішень із розвитку транспортного комплексу регіону та аналіз їх потенційних наслідків;
- планування необхідних матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів, що забезпечують мінімізацію протиріч між оперативними завданнями та стратегічними цілями транспортної системи на мезорівні;
- формування перспективного плану розвитку транспортного комплексу ЖКК регіону;
- контроль за реалізацією стратегічного плану розвитку із забезпеченням їх корегування в разі необхідності.

Ключовий фактор, що визначає ефективність стратегічного планування, - це створення системи стратегічного управління транспортної системи житлово-комунальної сфери регіону, якому передують формулювання концепції стратегічного керівництва (схема 2).

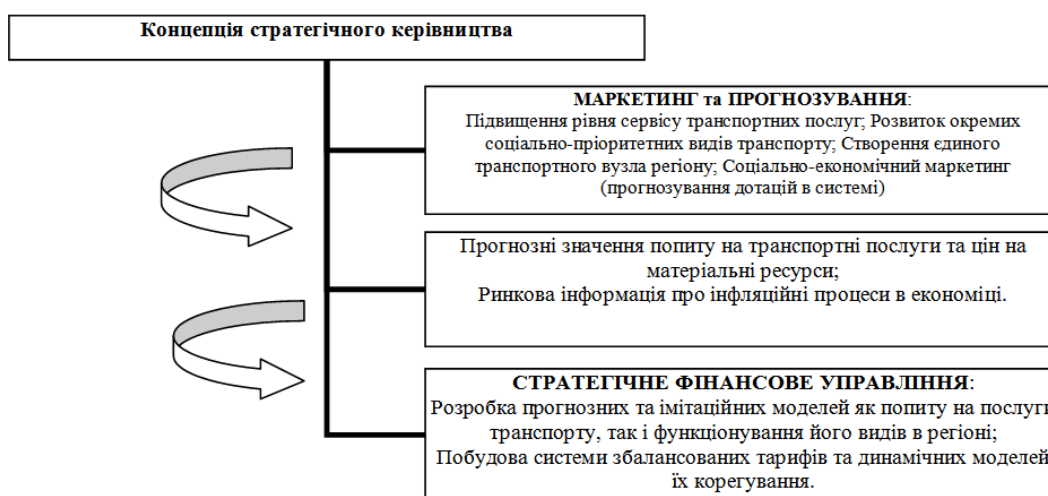


Схема 2. Зміст складових концепції стратегічного керівництва та взаємозв'язок між ними.

Необхідно додати, що блок Стратегічного фінансового управління на означеній схемі, після проходження етапів свого формування, починає здійснювати значний вплив на вихідний блок процесів Маркетингу та Прогнозування, завдяки ефекту синергізму та дії усієї системи факторів.

Наступною складовою стратегічного алгоритму економічного розвитку транспортної системи ЖКК регіону можна назвати використання нормативно-цільового підходу, який пов'язаний із розробкою регіонального транспортного стандарту ефективності, тобто комплексу показників ефективного функціонування та розвитку транспортної системи ЖКК регіону, що відображають задоволення попиту споживачів у якісних послугах перевезень пасажирів та вантажів.

Регіональний транспортний стандарт ефективності може включати в себе сукупність показників кінцевого споживання транспортних послуг, які мають у залежності рівень життєдіяльності та господарювання в регіоні. Вони характеризують роботу не просто самої галузі, а саме транспорту та інфраструктури обслуговування. Маються на увазі такі показники, що, в першу чергу, впливають на кінцевий споживчий ефект: швидкість перевезень (витрати часу), безпека та комфорт в дорозі, доступність та сталість транспортних сполучень.

В рамках розробки вдосконаленої системи управління регіональною транспортною системою ЖКК варто розглянути таку сучасну технологію оптимізації управління як аутсорсинг. Відомо, що підприємства різних галузей народного господарства все частіше звертаються до технологій аутсорсингу, як одного зі способів підвищення ефективності управління та організації праці.

Специфіка діяльності, що заснована в концепції аутсорсингу, пов'язана або із виділенням структурних підрозділів у самостійні підприємства, або із використанням послуг зовнішніх компаній для виконання субконтрактних робіт та допоміжних процесів. Слід зауважити, що для використання аутсорсингу в Україні необхідно враховувати не тільки звичайні труднощі зі світової практики, але й вітчизняну специфіку, а саме, незрілість ринку, відсутність стандартизації, недосконалість та невідповідність законодавства, низьку культуру договірних відносин.

На користь означеної технології управління говорять оцінки експертів, за якими ефект від використання аутсорсингових технологій дозволяє підприємству скоротити витрати на реалізацію бізнес-процесу приблизно на 15%, що досягається шляхом зниження адміністративних та транзакційних витрат, підвищенням продуктивності праці, отримання доступу до активів, які є на ринку.

Таким чином, можна узагальнити, що формування сучасного економічного механізму управління транспортною системою житлово-комунального комплексу регіону має невідкладний характер та вимагає

системних заходів для досягнення високого ступеня ефективності реалізації інтергалузевих завдань транспортної послуги.

З ціллю сталого та якісного функціонування транспортної системи необхідно залучати найсучасніші та багато в чому революційні методи управління її елементами для досягнення саме синергетичного ефекту, коли уся сукупність цих елементів, під час своєї налагодженої роботи, народжує нову якість надання відповідних послуг.

Джерела та література

1. Абакумов Г.В. Общий курс транспорта: Курс лекций.– Тюмень: ТюмГНГУ, 2003. - 120 с
2. Агеев О. Шляхи інтеграції України в транспортну систему Європи // Урядовий кур'єр. – 2005. – № 71. – С.14.
3. Бабаєв В.М. Практика муніципального управління: Навч. посібник. – Харків: ХДАМГ, 2002. – 311 с.
4. Василенко Е. А. Механизм коммерциализации предоставления социально-значимых услуг населению города (на примере общественного транспорта): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: Спец. 08.00.05 / Е. А. Василенко. - Ростов н/Д: [б. и.], 2004. – 26 с.

Новак А.М.

УДК005.337

БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Анотація. В статті розроблено багатокритеріальний підхід до оцінки рівня фінансово-економічної безпеки корпоративних підприємств будівельної галузі, запропоновано систему параметрів та шкалу оцінки рівня фінансово-економічної безпеки підприємства за сферами виникнення загроз. Розроблено алгоритм розрахунку агрегованого рейтингового показника оцінки рівня фінансово-економічної безпеки та побудовано радар профілю фінансово-економічної безпеки корпоративного підприємства.

Ключові слова: фінансово-економічна безпека корпоративного підприємства, оцінка рівня фінансово-економічної безпеки, ключові індикатори забезпечення фінансово-економічної безпеки, профіль фінансово-економічної безпеки корпоративного підприємства.

Аннотация. В статье разработан многокритериальный подход к оценке уровня финансово-экономической безопасности корпоративных предприятий строительной отрасли, предложена система параметров и шкала оценки уровня финансово-экономической безопасности предприятия по сферам возникновения угроз. Разработан алгоритм расчета агрегированного рейтингового показателя оценки уровня финансово-экономической безопасности и построен радар профиля финансово-экономической безопасности корпоративного предприятия.

Ключевые слова: финансово-экономическая безопасность корпоративного предприятия, оценка уровня финансово-экономической безопасности, ключевые индикаторы обеспечения финансово-экономической безопасности, профиль финансово-экономической безопасности корпоративного предприятия.

Summary. This paper is devoted to the formation of the multicriteria approach to valuation of the level of financial and economic security of corporate construction enterprises, the system of parameters and scale of evaluation of the financial and economic security for areas of threats is proposed. The algorithm for calculating the aggregate rating index assessing the level of financial and economic security is developed and the radar profile of financial and economic security of the corporate enterprise is built.

Keywords: financial and economic security of the corporate enterprise, assessment of economic and financial security, key indicators of financial and economic security, profile financial and economic security of the corporate enterprise.

Корпоративний сектор відіграє системоутворюючу роль в динамічному розвитку економіки України, є одним з визначальних факторів економічної безпеки держави, каталізатором розвитку соціальної сфери.

В рамках впровадження нової Стратегії національної безпеки «Україна у світі, що змінюється» та виходячи з нагальних потреб забезпечення всебічної безпеки особи та підприємництва в державі першочерговим завданням є становлення та розвиток недержавної системи безпеки в інтересах започаткування організаційно-правових засад розвитку сфери безпеки корпоративного підприємництва, блокування передумов криміналізації економічних відносин та створення сприятливого інвестиційного клімату.

Домінування акціонерних форм підприємництва в будівництві обумовлює необхідність формування обґрунтованої системи розкриття та захисту інформації про діяльність корпоративних підприємств будівельної галузі та впровадження в практичну діяльність сучасного інструментарію стратегічного управління фінансово-економічною безпекою підприємств.

Прозорість та належне розкриття інформації є невід'ємною умовою ефективного корпоративного управління. Товариство повинно своєчасно та доступними засобами розкривати повну і достовірну інформацію з усіх суттєвих питань, що стосуються його діяльності, з метою надання можливості зацікавленим особам (стейкхолдерам) приймати виважені рішення. Діяльність товариства у прозорому режимі вимагає формування гнучкої та ефективної системи корпоративного управління, спроможної