

Петров И.К., Петрусевич Л.М.

Оригинальность в изобразительном творчестве у детей.

Изучение природы творческой одаренности (креативности) человека приобретает в настоящее время все большую актуальность для многих областей науки, в особенности психологии и педагогики. Мы считаем эту работу полезной, так как творческая одаренность справедливо рассматривается как залог экономической мощи и национального престижа страны. Ранняя диагностика творческого потенциала детей способствует их оптимальному развитию, личностной самоактуализации.

Анализ научной литературы, касающейся данной тематики, позволяет выделить следующие проблемы:

1. Поиск подходов к унификации критериев креативности. В более общем виде эта проблема связана с определением содержания понятия “креативность”.

2. Создание методического инструментария, с помощью которого может быть диагностирована предрасположенность человека к креативности.

3. Выявление в человеческой психике бессознательных и сознательных механизмов с целью получения возможности направленного влияния на процесс креативности.

В истории изучения творческих способностей довольно долго существовало две противоположные точки зрения. Приверженцы первой считали творческую одаренность врожденным качеством. Их противники, отвергая обусловленность со стороны природных задатков, смотрели на креативность как на результат влияния жизненных обстоятельств или направленного педагогического воздействия.

Однако в настоящее время практически все исследователи креативности признают, что в структуре творческих способностей можно выделить как биологические, так и социальные компоненты. Креативность рассматривается как системное образование психики, в котором представлены механизмы сознательного и бессознательного.

В исследованиях креативности можно выделить несколько направлений. Первое строится главным образом на самоотчетах самих творческих личностей, результатах их самонаблюдений. Безусловно, сведения, полученные этим путем, очень интересны, но неоднозначны. Возможно, потому, что при анализе творческого процесса на основе данного материала трудно избежать большой доли субъективности.

Второе направление - метод модельных экспериментов, где испытуемому предлагается решить различные задания, требующие проявления различных креативных способностей.

Третье направление в изучении творчества предполагает изучение психологических особенностей творческих личностей с помощью различных методов психологического тестирования, анкетирования, а также анализа биографических данных. Цель исследователей в данном случае – выявить те психологические особенности, социальные условия, которые могут положительно влиять на развитие творческих способностей.

Также необходимо отметить еще одно, сравнительно новое направление в исследованиях креативности. В последнее время заметно усилился интерес исследователей к изучению дифференциальных психофизиологических особенностей человека и их корреляции с некоторыми структурными компонентами творческого процесса. Представление о детерминации способностей (в том числе и творческих) со стороны врожденных особенностей нервной системы распространено в основном в зарубежной психологии. Среди отечественных ученых данной проблематикой занимался В.М.Русалов, который провел ряд исследований, сравнивая особенности темперамента с различными характеристиками креативности. В результате В.М.Русалову удалось выявить зависимость от особенностей темперамента таких характеристик креативности, как беглость и гибкость.

Известный американский психолог Е.П.Торренс выделил ряд обусловленных социумом обстоятельств, препятствующих либо способствующих креативности. Среди обстоятельств, отрицательно влияющих на развитие креативности, им были отмечены следующие: стремление следовать устоявшимся социальным нормам, стремление к социальному одобрению, боязнь совершить ошибку.

Более глубокий обзор литературы по названным проблемам выходит за рамки данного сообщения.

Теоретической основой представляемого исследования является идея Торренса о том, что креативность – это естественный процесс, который порождается сильной потребностью человека в снятии напряжения, возникающего в ситуации незавершенности. В соответствии с теорией Торренса, было решено рассмотреть проявление такого важного показателя креативности, как оригинальность и ее соотношение с показателем напряжения, возникающего в бессознательном человека. В качестве показателя, объективирующего наличие такого напряжения и общий уровень активации психики, может быть рассмотрен показатель отклонения от аутогенной нормы, определяемой с помощью цветового теста Люшера. Оригинальность понимается в данном случае как способность продуцировать новые идеи, отличающиеся от обычных, среднестатистических. Этот показатель и проявляется в той или иной степени при выполнении заданий графического теста Торренса.

Целью нашего эмпирического исследования было изучение особенности креативности детей в возрасте 7-12 лет.

Основные гипотезы исследования:

1. Существует зависимость между наличием высоких показателей оригинальности и степенью отклонения от аутогенной нормы. (Аутогенная норма рассматривается как уровень напряженности на бессознательном уровне).
2. Стремление к социальной желательности вызывает тенденцию к снижению оригинальности как показателя креативности.

Задачи исследования:

1. Изучить особенности креативности через показатель оригинальности и выявить его взаимосвязь с общим уровнем отклонения от АТ- нормы.
2. Определить выраженность качества социальной желательности у детей с различным уровнем креативности.

Методы исследования:

Для проверки выдвинутых гипотез и реализации названных задач были использованы две методики:

1. Для оценки показателя оригинальности (ОР) был использован невербальный тест Поля Торренса “Незаконченные фигуры”, состоящий из 10 фигур, незаконченных графических заготовок. Показатель ОР оценивался по стандартной Т-шкале.

2. Показатель отклонения от АТ-нормы (в процентах) определялся с помощью компьютерной программы LUSHER.DS на IBM -АТ.

Состав выборки и процедура исследования.

Исследование проводилось на базе Симферопольского Экономического лицея, общее число испытуемых составило 42 человека в возрасте от 7 до 12 лет. Ограниченный состав выборки определяет пилотажный характер исследования.

Процедура исследования состояла в измерении и сопоставлении показателей величины отклонения от АТ-нормы по тесту Люшера и оригинальности (ОР), как одной из креативных характеристик, а также соотношения показателей ОР с особенностями выбора цветов и их положения в индивидуальном ряду предпочтений.

Результаты исследования и их интерпретация.

Прежде всего ранжировались показатели ОР испытуемых. Затем были сопоставлены показатели ОР и величины отклонения от АТ-нормы. В ходе математической обработки применялся метод ранговой корреляции Ч.Спирмена. Коэффициент корреляции равен 0,14.

В сфере качественного анализа выборка была разбита на 4 группы. В 1 группу вошли испытуемые с показателем ОР выше нормы. У испытуемых во второй группе показатели ОР соответствовали средней и верхней границе нормы. Показатели ОР в 3-й группе - нижняя граница возрастной нормы. 4-ая группа состояла из испытуемых с ОР ниже возрастной нормы.

Подсчет средней величины отклонения от АТ-нормы по каждой группе дал следующие результаты (таблица 1):

Таблица 1

№ группы	1	2	3	4
среднее отклонение от АТ-нормы	52 %	42%	41%	35%

Разность между показателями испытуемых их 1-ой и 4-ой групп составила 17 %.

При анализе соотношений частоты выбора определенных пар цветов в тесте Люшера по различным группам была обнаружена следующая тенденция:

В первой цветовой паре, представляющей цель субъекта, цветовые сочетания, трактуемые как различные варианты социальной желательности (зеленый (2) - фиолетовый (5), красный (3) - фиолетовый (5), зеленый (2) - желтый (4) - стремление добиться признания, пустив в ход свое обаяние, желание произвести впечатление на окружающих, самоутвердиться, получив признание в глазах окружающих) наиболее часто встречались в группах № 3 и 4 (60 % случаев).

В группе № 1 (показатель ОР - выше нормы) частота встречаемости вышеуказанных пар составила 40 %, по 2-й группе - 10 %. Подобные данные были получены также при анализе цветových пар во второй паре, что интерпретируется как приемлемый способ поведения (см. таблицу №2).

Таблица 2

Цветовые сочетания	Группа 1	Группа 2	Группа 3,4
1 пара цветов +2+5,+3+5,+2+4	42%	10%	60%
2 пара цветов	28%	31%	63%

Высокая частота встречаемости цветовых пар, интерпретируемых как социальная желательность в группах № 3, 4 (с низкими показателями ОР) говорит о том, что испытуемые в этих группах в большей степени ориентированы на существующие социальные нормы и мнение авторитетных лиц. Данные факторы рассматриваются П.Торренсом как препятствующие развитию креативности (таблица 3).

Таблица 3

Цветовые сочетания	Группа 1	Группа 2	Группы 3,4
+5-7	14%	25 %	60 %
+2-6	42 %	-	6 %
+4-7,+3-7	14 %	42 %	13 %

Проанализировав сочетания предпочитаемого и отвергаемого цвета в тесте Люшера, мы выявили актуальную проблему. Сочетание цветов +5-7 (желание избежать чьей-либо критики) и +5-6 (попытки подражание референтным лицам) наиболее часто встречаются в 3 и 4 группах (60 %) случаев. Сочетания цветов +4-7 и +3-7, трактующиеся как протест против существующих норм и установок, борьба с запретами и активный поиск выхода, наиболее часто встречались во 2-й группе. В первой группе в 42 % процентов случаев встречалось сочетание +2-6, означающее протест субъекта против посредственности, высокий уровень притязаний.

По всей вероятности, ориентация на социальную желательность, стремление к самовыражению через признание социальным окружением (цель и способ действия) в сочетании с боязнью критики, неодобрения результатов своей деятельности, боязнь допустить ошибку, а значит определенная “несвобода” в принятии решений могут приводить к снижению оригинальности идей. Соответственно, люди с высоким показателем ОР в меньшей степени подвержены боязни неодобрения окружающих.

По мнению ряда исследователей креативности (П.Торренс, А.Н. Лук), готовность к интеллектуальному риску - одна из особенностей, присущая творческим личностям. “Бесстрашие мысли позволяет высказывать догадки, даже если нет абсолютной уверенности в их правильности (1, с.110).”

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают предположение о том, что стремление к социальной желательности в большей степени свойственно испытуемым с низкими показателями оригинальности, чем испытуемым, имеющим средние и высокие показатели.

Список литературы.

1. Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. - М.: Искусство. - 1977. - 183 с.
2. Русалов В.М., Полтавцева Л.И. Темперамент как предпосылка творческих способностей // Журнал высшей нервной деятельности. - 1997.-Т. №47.- Вып. №3. - С. 451-456
3. Ян Скотт. Цветовой тест Макса Люшера. - Харьков: Магия цвета.- 1996.- 307 с.
4. Поль Торренс. Краткий тест творческого мышления. - М.: Интор. - 1995. - 48с.