

Скрипцов А.В.

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФРГ И ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФРГ по праву называют одним из лидеров мировой экономики. По уровню экономического развития, величине экономического потенциала, доли в мировом производстве, степени вовлеченности в международное разделение труда и другим важнейшим критериям, она относится к числу наиболее высокоразвитых государств мира, входит в так называемую «Большую семерку». По общему объему ВВП (ее доля в ВВП мира в 1997 году – 4,6%) [2] и по величине промышленного производства ФРГ занимает четвертое место в мире (после США, КНР, Японии), по среднедушевому показателю ВВП Германия входит в первую десятку стран мира.

ФРГ – наиболее мощная промышленная держава Западной Европы. В этом регионе она занимает первое место по величине населения – 79,5 млн. чел. (2000 г.) и третье – по территории – 356,9 тыс. кв. км. (после Франции и Испании). ФРГ тесно связана с мировым хозяйством. Она мало уступает США – крупнейшей торговой державе мира – по объему внешней торговли, хотя ее экономический потенциал почти втрое меньше. Доля ФРГ в мировом экспорте составила в 1997 году 10%, а по величине внешнеторгового оборота Германия находится на втором месте в мире после США. Она является также одним из крупнейших экспортеров и импортеров капитала. Германия была одним из инициаторов создания в 1957 году Европейского экономического сообщества (ныне – Европейский Союз) и в настоящее время выступает за углубление и расширение международной экономической интеграции. По качественным характеристикам национальной экономики (уровень производительности труда, капиталонасыщенность и наукоемкость производства и др.) ФРГ также занимает одно из первых мест в мировом хозяйстве.

В экономической стратегии правительства ФРГ развитию внешнеэкономических связей отведена ключевая роль с учетом высокой зависимости состояния экономики от результатов ее участия в мирохозяйственных связях. Основой внешнеэкономической политики ФРГ является развитие экономических связей с ее главными экономическими партнерами: ЕС, США, Япония. Большое внимание уделяется расширению присутствия немецких фирм на рынках стран ЮВА, Латинской Америки, юга африканского континента, Восточной и Центральной Европы. Первостепенное значение придается укреплению ЕС, в котором Германия занимает ключевое место.

Внешняя торговля – одна из наиболее динамичных отраслей экономики ФРГ, стимулятор ее экономического роста. В послевоенный период происходил постоянный рост доли экспорта в ВВП (1950 г. – 9,3%; 1980 г. – 26,7%; 1991 – 32,8%) [3]. В середине 90-х гг. доля экспорта в ВВП снизилась до 20,8% вследствие объединения Германия и реформирования экономики новых федеральных земель, потери рынков сбыта в Во-

сточной Германии, Восточной Европе и бывшем СССР, недостаточной конкурентоспособности восточногерманских товаров, неблагоприятной конъюнктуры в западных странах.

В 1997 году доля экспорта и импорта, включая услуги, в объеме ВВП ФРГ составила в текущих ценах соответственно 26,6% и 24,9% [2].

Для внешней торговли ФРГ характерны высокие темпы роста (в 1997 г. – около 12%) и постоянное (с 1952 г.) все возрастающее положительное сальдо внешнеторгового баланса при одновременном сохранении пассива по текущим операциям и значительного дефицита в балансе по торговле услугами. В 1998 г. было зарегистрировано рекордное положительное сальдо внешнеторгового баланса в размере 136,1 млрд. ДМ, что на 19,6 млрд. выше уровня 1997 г. и на 1,6 млрд. – рекордного показателя 1989 г. Превышение было достигнуто, главным образом, за счет торговли с партнерами по ЕС. Наибольшее положительное сальдо было зафиксировано в торговле Германии с Великобританией и Австрией.

Товарная структура внешней торговли ФРГ характеризуется высоким удельным весом готовой промышленной продукции (свыше 90% всего объема товарооборота по стоимости). Товарная структура германского экспорта сложилась уже в 60-х гг. и оставалась с того времени относительно стабильной. Ведущие позиции в экспорте занимают инвестиционные промышленные товары, главным образом машины и оборудование (1997 г. – свыше 56%), промышленное сырье и полуфабрикаты (свыше 22,4%), промышленные товары широкого потребления (около 11%) [6].

В последние годы ФРГ утратила в ряде отраслей промышленности свои ведущие позиции в качестве одного из крупных мировых экспортеров. В 1990 году Германия была крупнейшим мировым поставщиком по четырем товарным группам: автомобили, машины, химическая продукция, текстильные товары, в 1996 г. она сохранила лидерство лишь по двум: химическая продукция (14,2% мирового экспорта) и автомобили (18,5%) [5]. По экспорту машин и текстиля ФРГ опустилась на второе место. По экспорту наиболее перспективных технологических товаров (компьютеров, информационных систем и средств связи) ФРГ опустилась с третьего места на девятое, а ее доля на этом рынке уменьшилась с 7,5% до 4,9%. ФРГ занимает четвертое место в мире по экспорту сельскохозяйственных товаров и продуктов питания (после США, Франции и Нидерландов).

Стимулированию германского экспорта способствует развитая система финансирования и страхования внешнеэкономической деятельности. Важную роль в решении вопросов средне- и долгосрочного финансирования экспорта играют специальные кредитные институты – Общество кредитования экспорта и Кредитное учреждение по реконструкции. Правительство ФРГ проводит гиб-

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФРГ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
УКРАИНО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

кую политику страхования рисков во внешнеэкономической сфере в рамках механизма страхового общества «Гермес».

В целях содействия внешнеэкономической деятельности немецким фирмам оказывается государственная финансовая поддержка их участия в зарубежных выставках и ярмарках, благодаря чему инициируется около 20% всего германского экспорта, расширяется сеть германских внешнеторговых палат за границей.

Высокая конкурентоспособность германской промышленности на мировых рынках обеспечивается, как правило, за счет преимуществ в ее неценовых параметрах: в качестве, отличном сервисе, сроках поставок, которые четко соблюдаются.

В общем объеме импорта ФРГ основная доля приходится на готовые промышленные изделия и полуфабрикаты (1997 г. – около 70% и около 10% соответственно, сырье – 5%, в частности, автомобили, подъемно-транспортные средства, электротехника, энергоносители, цветные металлы, стальной прокат, минеральное сырье, текстиль, одежда). В основном за счет импорта обеспечивается удовлетворение потребности Германии в первичных энергоносителях: в 1996 г. по нефти – на 98%, природному газу – на 80%, каменному углю – на 26%, бурому углю – на 2% [4]. ФРГ является импортером товаров высокой технологии.

Ведущие позиции во внешней торговле ФРГ занимают промышленно развитые страны (75%), и в первую очередь страны ЕС (55%), среди которых крупнейшим торговым партнером является Франция (свыше 10%). На долю США приходится 8-9%, Японии 3-4%. Доля развивающихся стран составляет около 12% [1].

ФРГ являются одним из крупнейших в мире экспортеров капитала. Германские компании занимают третье место в международном рейтинге ОЭСР по объему инвестиций за рубежом. Экспорт капитала из Германии был официально разрешен в 1952 г. С начала 90-х годов иностранные капиталовложения в экономику ФРГ по объему превышают средства, вкладываемые немецкими фирмами и банками за рубежом. За период 1990-1997 гг. общий объем накопленных немецких зарубежных инвестиций составил 1564 млрд. ДМ, тогда как совокупные иностранные капиталовложения в экономику страны достигли 1758 млрд. ДМ.

Обратную тенденцию имеет динамика прямых инвестиций. За период 1990 - 1997 гг. совокупные прямые частные капиталовложения немецких предприятий за рубежом достигли 309,4 млрд. ДМ (нетто), тогда как прямые иностранные вложения в экономику ФРГ составили только 35,2 млрд. ДМ. Отрицательное saldo по прямым инвестициям с зарубежными странами приняло в ФРГ устойчивый характер и возросло с 5-6 млрд. ДМ в 80-е годы до 48,4 млрд. ДМ в 1997 г. Доля прямых капиталовложений немецких фирм за рубежом в общем объеме зарубежных инвестиций в последние годы составляет от 25 до 30%, тогда как аналогичный показатель для иностранных капиталовложений в экономику ФРГ не превышает 5% [7].

Слабая заинтересованность иностранных инвесторов объясняется, в частности, самыми высокими в мире издержками на оплату труда в ФРГ, высокими налогами и высоким уровнем требований по охране окружающей среды. Вместе с тем, экономическая и политическая стабильность в ФРГ, правовая защищенность экономических субъектов, устойчивая валютно-финансовая система, емкий внутренний рынок, наличие передовых технологий и высококвалифицированной рабочей силы делают страну привлекательной для иностранного капитала.

Большая часть зарубежных инвестиций из ФРГ направляется в промышленно развитые страны Запада, на которые в 1997 году приходилось около 70% общего объема иностранных капиталовложений, в том числе около 80% всех прямых инвестиций. Эти же страны доминируют в импорте капиталовложений ФРГ из-за рубежа (95 и 80% соответственно) [3].

Крупнейшими партнерами ФРГ в Европе по инвестиционному обмену являются страны ЕС, доля которых в общих капиталовложениях ФРГ за рубежом в 1997 году составила около 52%, а в прямых инвестициях – около 35,6%. По объему капиталовложений из-за рубежа в экономику ФРГ на эти страны приходилось 70,6% общих капиталовложений и 60% прямых инвестиций.

Перспективы экономического сотрудничества Украины и Германии представляются вполне реальными, так как в этом есть обоюдный интерес и уже сегодня имеются положительные моменты во взаимодействии двух стран: немецкие фирмы активно участвуют в торгово-промышленных связях с украинскими партнерами в основных отраслях украинской промышленности, наибольшее число совместных предприятий на Украине создано именно с партнерами из ФРГ. Германия является крупнейшим западным партнером Украины по объему товарооборота: из 15 стран, входящих в Европейский Союз, на Германию приходится около 35% (1999 г.) внешнеторгового оборота Украины со странами ЕС. Основой немецкого экспорта в Украину является продукция машиностроения, автомобили, изделия фармацевтической и химической промышленности; основу импорта Германии из Украины составляют текстиль, химические товары, металлопродукция, винодельческая продукция.

Германия достаточно сильно заинтересована в украинском рынке, который являет собой редкий синтез дешевой рабочей силы, имеющей вместе с тем хорошую квалификацию, достаточно большой емкости рынка и выгодного географического расположения страны. Основным недостатком Украины являются высокие политические и законодательные риски, что существенно снижает международный рейтинг государства. Несмотря на это, немецкие инвесторы все же осуществляют капиталовложения в отрасли народного хозяйства Украины: металлургию, машиностроение, пищевую, легкую промышленность, транспорт, связь и др., но необходимо отметить незначительность объе-

мов этих капиталовложений в сравнении с потенциалом. Серьезный капитал немецкие партнеры вкладывают только в такие сферы бизнеса, которые гарантируют высокие прибыли, быструю оборачиваемость средств и стремительную окупаемость проекта. В этом случае характерен пример Reemtsma, создавшего успешно функционирующие совместные предприятия на базе украинских табачных фабрик (показательно, что долевое участие немецкой стороны в данных СП превышает 90%), и завоевавшего около 20% отечественного рынка сигарет.

Рассматривая перспективы экономического взаимодействия двух стран, необходимо выделить следующие ключевые направления его развития:

1) Украине, которая стремится выйти на европейский рынок с продукцией хорошего качества и невысокими ценами, крайне необходимо содействие Германии для продвижения своих товаров и развертывания сбытовой и посреднической сети в Западной Европе. Уже сейчас многое из того, что производится на Украине может достойно конкурировать с аналогичными товарами на рынке ЕС. Прежде всего это касается металлургической продукции (листовая сталь, прокат), зерновых культур, подсолнечного масла, продукции виноделия и др.

2) Германия может оказать реальное содействие вступлению Украины в международные организации, прежде всего торговые, что позволит снизить технические барьеры во внешней торговле с ЕС и другими странами, устранить значительную часть нетарифных ограничений украинского экспорта.

3) Для Украины чрезвычайно важен позитивный опыт ФРГ во многих вопросах государственного управления, обеспечения экономического роста. В связи с этим, на наш взгляд, есть существенные позитивные парадигмы, которые реально внедрить в современных условиях хозяйствования на Украине:

– прежде всего, это касается проблемы санации убыточных предприятий, что было успешно проделано ФРГ. Немцам удалось в короткие сроки перестроить экономику Восточных земель таким образом, что обновленные предприятия к концу 90-х годов начали опережать по темпам роста своих отраслевых конкурентов из Западных земель. Во многом этот успех достигнут за счет активной деятельности федерального центра по привлечению ПИИ в экономику Восточных земель;

– существенным моментом является также проекция опыта развития малого и среднего бизнеса, который является основой для формирования стабильности в экономике и появления среднего

класса населения;

– значительный хозяйственный эффект может быть получен при использовании на Украине немецких методов управления государственными финансами, опыта консолидации свободных активов в экономике и направление их на ее развитие.

4) Со своей стороны Германия получит возможность освоения украинского рынка, развития на нем комплексов для производства товаров конечного потребления, предназначенных для сбыта как на рынках СНГ, так и на рынках ЕС, где они будут конкурентоспособны.

5) Германия получит возможность использовать огромный научный потенциал Украины, результаты работы которого, воплощенные в продукцию серийного производства, способны дать существенную прибыль.

6) Наконец, для Германии представляется важным опыт Украины в налаживании деловых взаимоотношений с Российской Федерацией, которая после стран ЕС и США является крупнейшим внешнеторговым партнером Федеративной Республики. В связи с этим оптимальной для Украины видится такая геоэкономическая стратегия, при которой она сможет извлекать пользу, способствуя проведению в реальность взаимных интересов ФРГ и России.

Несомненно, что для расширения сфер и наращивания объемов экономического взаимодействия между Украиной и Германией необходимо провести кропотливую двухстороннюю работу. Для Украины эта работа выразится прежде всего в выработке таких гарантий рыночной экономики, которые позволят немецким партнерам спокойно чувствовать себя в условиях украинского рынка.

### Литература

1. Никитина М.Г. Структурные особенности мирового хозяйства - Симферополь: Таврия-Плюс, 2000. - 152 с.
2. Оппенлендер К.-Х. Процесс трансформации в новых землях ФРГ // МэиМО. - 1998. - №7.
3. Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI столетия: Перспективы Украины. - К.: Логос, 1998. - 568 с.
4. Central European Economic Review. - 1999. - December. - P. 28-31.
5. Deutsche Beitrage in EU-Kasse // Handelsblatt. - № 31. - 2000. - s. 31-32.
6. Die erste Linie deutsche Wirtschafts - Beziehungen mit EG-Lander // Wochenschau. - № 31. - 2000. - Berlin. - s. 71-78.
7. Euro 1999. - Brussels. -1998. - P. 16.