

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Светлова М.С., Булюк Е.В.*

*Розглянуто мотиви входження і масштаби функціонування транснаціональних корпорацій на ринках країн і територій світу.*

**Постановка проблемы.** Эпоха мировой цивилизации со вступлением в XXI век характеризуется глубокой трансформацией всех сфер жизнедеятельности общества, и отражает объективную историческую тенденцию модернизации и интернационализации экономики, политики, науки, культуры и других сфер человеческой деятельности. Ведущими субъектами ее выступают те же основные игроки – впрочем, функционирующие в совершенно новом качестве. Это – государства и корпорации. Среди первых, существующее развитие мирового производства, рынка товаров и услуг, капиталов, сфер влияния, особо выделяет «великолепную семерку» промышленно развитых стран, которая обеспечивает 45% мирового ВВП, почти 60% экспорта и 64% импорта товаров (соответственно – 70% и 50% услуг). Среди вторых основной движущей силой стали ТНК, прежде всего тех же самых развитых стран. Сейчас в мире насчитывается более 80 тыс. транснациональных корпораций с 810 тыс. зарубежными подразделениями [1, с.3]. Именно они оказываются основными проводниками транснационализации. Транснациональные структуры объединяют национальные экономики не по географическому принципу, а на основе глубоких воспроизводственных связей в той или иной сфере или отрасли хозяйства. Решающая роль транснациональных корпораций на мировом рынке определяется тем, что они занимают господствующее положение не только в производстве и коммерческом экспорте, но также и в торговле патентами и лицензиями, предоставлении технических услуг, осуществлении подрядных работ, так как в их руках сосредоточена основная часть научно-технических достижений и передового производственного опыта. Основной стратегической целью ТНК является не только максимизация прибыли, но и создание условий, при которых под их влиянием будет происходить формирование будущей политики мировых экономических отношений. Данный фактор

способствует созданию интегрированной международной системы производства, в которой, по оценкам экспертов ООН, доля ТНК в общем объеме составляет более 30% [1, с. 2].

**Анализ достижений и публикаций.** Существует огромный пласт экономических теорий, исследующих проблемы функционирования транснациональных корпораций в системе мирохозяйственных связей. Наиболее распространенные взгляды на эти проблемы представлены в исследованиях известных экономистов, многие идеи которых составляют «золотой фонд» мировой экономической науки. Прежде всего, хотелось бы обратить внимание на исследования Гарвардской школы бизнеса, и в частности К. Оме, который опубликовал в 1990 году монографию «Мир без границ», в которой утверждал, что экономический национализм отдельных государств стал бессмысленным из-за того, что в качестве сильных актеров на экономическом поле выступают глобальные фирмы [2]. В последние годы в мировой и отечественной литературе состоялся своеобразный всплеск исследований такого рода. Его можно отследить по трудам таких отечественных, белорусских и российских ученых, как Будкин В., Волошина В., Дадалко В., Журба И., Киреев А., Клишко Г., Кузнецов Е., Лукьяненко Д., Макогон Ю., Нижник В., Новицкий В., Пахомов Ю., Плотников О., Раджабова С., Румянцев А., Савчук В., Филипенко А., Щенин Р. и др. Актуальность данной темы и сегодня объясняется растущим вкладом ТНК в развитие мирового хозяйства и возрастающей долей участия в мировых социально-экономических процессах

**Постановка задания.** Целью статьи является исследование характера, мотивов вхождения и функционирования ТНК на рынки стран и территорий мира.

**Изложение основного материала.** Интеграционные процессы на региональном, межгосударственном уровне постепенно приводят к ослаблению значимости отдельных национальных экономик. В тоже время усиливается роль и значение в международной экономике ТНК. Количественный аспект развития ТНК выражается в увеличении численности корпораций данного типа быстрыми темпами: в 1970 г. в мире насчитывалось 7,3 тыс. ТНК, их оборот составлял около 6,26 млрд долларов; на начало 90-х гг. их число составляло 37 тыс. с оборотом в 7 млрд долларов, а в 2008 г. в мире насчитывалось около 82 тыс. ТНК и их оборот составлял более 30 трлн долларов (табл. 1). Сегодня ТНК – своеобразная экономически стабильная и динамичная хозяйственная система, которая сосредоточила более 1/3 всех производственных

фондов планеты, производит более 40% общемирового продукта, более 80% торговли новейшими технологиями и контролирует более 90% вывоза капитала.

Таблица 1

**Динамика роста числа ТНК и их дочерних компаний за 1991–2008 гг.[3]**

Годы	Количество материнских компаний	Дочерние компании/ филиалы
1991	35 000	150 000
1995	39 000	270 000
1998	52 000	510 000
2000	63 000	630 000
2002	64 000	870 000
2005	77 175	773 019
2007	79 000	790 000
2008	82 000	810 000

По сферам интересы ТНК распределяются: около 60% – промышленность; 37% – услуги; 3% – базовые (добывающие и сельское хозяйство) отрасли [3, с. 11]. Ядро мирохозяйственной системы образуют 1000 ТНК, которые имеют практически неограниченную экономическую власть. Мировая экономическая литература особо выделяет 500 крупнейших глобальных компаний (табл. 2). Из них лидирующие позиции принадлежат американским ТНК (140 компаний), японским (67), французским (40), германским (39), китайским (37), британским (26).

Доля ТНК в международной торговле, по подсчетам различных экономистов и международных организаций превышает половину, а в экспорте и импорте отдельных развитых стран доходит до 80%. Количество занятых на предприятиях корпораций по всему миру в 2008г. достигло 77 млн человек, что превышает вдвое работоспособное население Германии. Общий объем продаж 200 ведущих ТНК превышает совокупный ВВП 187 стран мира, что составляет более 30% мирового ВВП при количестве занятых менее одной трети мирового населения [4].

Современные ТНК создали собственное внутрифирменное международное производство на основе модернизированного международного разделения труда с подключением ряда развивающихся

рынков с новой для них специализацией. В настоящее время именно этот вариант международного производства стал для них основным.

Таблица 2

**Крупнейшие компании мира по рыночной капитализации, млрд долл. США [4, с. 27]**

Компания	Рыночная капитализация	Оборот	Чистый доход	Страна
Эппл	559	108,598	25,922	США
Эксон Мобил	408,78	433,526	41,06	США
ПетроКитай	278,97	318,37	21,124	Китай
Майкрософт	270,64	69,95	23,15	США
АйБиЭм	241,75	106,916	15,855	США
Индустриальный & Коммерческий банк Китая	236,34	н.д.	33,089	Китай
Ройал Датч Шелл	222,43	453,723	29,836	Великобр. - Нидерланды
Китай Мобил	220,98	82,032	19,555	Гонконг
Дженерал Электрик	212,32	142,237	14,13	США
Шэврон	211,95	236,541	26,895	США

Операции ТНК в современном мире, как в странах базирования, так и за границей создали в 2010 году прибавочную стоимость около 16 трлн долл. – почти четверть мирового валового внутреннего продукта. При этом сегодня наблюдается рост числа ТНК из стран с развивающимися рынками и переходной экономикой. В начале 1990-х гг. в промышленно развитых странах базировалось около 90% материнских компаний ТНК и функционировало около 50% зарубежных филиалов, в развивающихся (в том числе странах с переходной экономикой) – 12 и 43% соответственно. Со второй половины 1990-х гг. наблюдается активизация деятельности ТНК этих стран, которые к 2008 г. увеличили свою долю в общем количестве материнских компаний ТНК мира до 28,4% (развивающиеся страны – 26,4%, с переходной экономикой – 2%) и дочерних компаний и филиалов до 55% (53 и 2% соответственно). В 2009-2011 гг. доля прямых иностранных инвестиций, осуществленных ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, закрепились на уровне выше 25% .

Хотя этот факт может отчасти объясняться сокращением инвестиций из затронутых кризисом развитых экономик, не вызывает сомнения, что уже в ближайшие 10-15 лет соответствующая доля достигнет 35-40%. Такие данные свидетельствуют прежде всего об изменении «фактора влияния» (странового) на международную экономику.

Таблица 3

**Крупнейшие компании мира по объему продаж (2009 г.) [4]**

Место в рейтинге	Компания	Страна	Объем продаж, млрд долл.
1	Ройал Датч Шелл	Великобритания	458,361
2	Эксон Мобил	США	442,851
3	Магазины Вал-Март	США	405,607
4	БП	Великобритания	367,053
5	Шеврон	США	263,159
6	Тотал	Франция	234,674
7	КонокоФиллипс	США	230,764
8	ИНГ Груп	Нидерланды	226,577
9	Синопек	Китай	207,814
10	Тойота Мотор	Япония	204,352

Наряду с тенденцией к повышению веса ТНК развивающихся стран и стран с переходной экономикой в глобальных экономических процессах, можно отметить и тенденцию усиления транснационализации малых и средних корпораций. Этот процесс отражает общий императив деятельности бизнеса в глобальной экономике, связанный с необходимостью объединения конкурентных преимуществ, опирающихся на экономический потенциал (ресурсный, научно-технологический, рыночный, агломерационный и т.п.) различных регионов мира. В результате, отмечает российский исследователь С. Афонцев [5], потеряет актуальность отождествление ТНК с миром крупного бизнеса: реальный бизнес-ландшафт планеты будет включать в

себя ТНК разного размера, равно объединенных стремлением к повышению глобальной конкурентоспособности.

Продолжает набирать силу фактор совместного сотрудничества транснациональных фирм по ведущим направлениям деятельности для достижения преимуществ на том или ином рынке (транснациональных альянсов). Сегодня стратегические альянсы из тенденции перешли в разряд закономерности. В настоящее время каждая из 500 крупнейших корпораций мира принимает участие в среднем в 60 подобных альянсах. В рамках этих формирований транснациональные корпорации могут решать разнообразные проблемы и на разных рынках.

Таблица 4

**Стратегические партнерства ведущих ТНК мира [6, с.147]**

Фирма	Общее число стратегических партнерств	Трансграничные партнерства, %	Доля иностранной рабочей силы	Доля НИОКР %
«Форд»	60	36,7	28,6	4,6
«Дженерал Моторс»	138	43,5	25,7	4,5
АБЕ	254	35,0	52,6	7,9
«Фольксваген»	18	44,4	39,8	3,4
«Дженерал»	131	58,0	16,7	2,4
«Даймлер»	121	20,7	24,0	9,4
«Мицубиси»	233	63,9	3,1	4,6
«Хитачи»	112	58,9	24,1	6,7
«Филипс»	207	89,9	83,0	6,8
«Сименс»	200	88,0	42,0	10,0
«Тошиба»	147	74,1	20,0	6,7
«Тойота»	45	51,1	16,0	5,0

Основой господства ТНК на мировом рынке сегодня выступают прямые иностранные инвестиции. Важной особенностью прямого инвестирования, в отличие от портфельного, является то, что наряду с доходами на вложенный капитал прямые инвесторы могут получать дополнительные экономические выгоды, вытекающие из факта владения решающим голосом в управлении предприятием. Так, прямой инвестор может получить в результате вложения доступ к ресурсам или рынкам, которые в противном случае были бы ему совсем недоступны. В этом случае зарубежное инвестирование становится важным инструментом конкурентной борьбы, когда ТНК, являясь монополистами на

внутреннем рынке страны базирования, стремятся усилить свое монопольное положение через захват новых рынков и приобретение контроля над предприятиями в зарубежных странах [6,с.148].

Таблица 5

**Международные потоки капитала (в млрд долл.) [6, с.130]**

	1981	1985	1990	1991	1992	1995	2000	2005	2010	2015*
Портфельные инвестиции	30,5	117,4	152,6	273,8	254,4	290,0	769,5	677,6	-	-
экспорт импорт	50,9	152,8	155,4	377,3	313,4	396,2	1095,3	985,5		
Прямые инвестиции	49,2	56,1	207,5	173,4	149,7	272,3	750,1	317,2	307,2	320,0
экспорт импорт	41,0	35,2	160,1	160,1	89,6	57,5	92,3	142,8	212,2	300,0

\*прогноз

Осуществляя прямые зарубежные инвестиции ТНК, перемещают через национальные границы крупные производственные ресурсы, тем самым способствуя более эффективному размещению мировых факторов производства, и, следовательно, росту производства в мире.

**Выводы.** Транснациональные корпорации становятся определяющим фактором в мировой экономической системе, поскольку благодаря широкой амплитуде функционирования – от производственных процессов до операций в области инвестиционной, финансовой и торговой политики – они выполняют роль международного регулятора производства и распределителя товаров. Следствием высокой степени интернационализации производства у крупнейших ТНК явилось установление ими господства на мировых товарных рынках и в ведущих отраслях мирового хозяйства. Влияние и масштабы деятельности ТНК прежде всего выражены ростом их численности. ТНК играют сегодня огромную роль не только в мировой экономике, но и в международной политической жизни, все интенсивнее воздействуя на политические процессы в мире. Через усиление своей мощи и наличия в своем распоряжении целого арсенала средств и возможностей реализации и контроля своих интересов, они являются источником политической активности, носителем предметно-практической деятельности, направленной на осуществление своих целей в сфере как мировой экономики, так и мировой политики, обусловленных экономическими интересами. Происходит процесс

усиления влияния ТНК на развитие не только мировой экономики, но и каждой страны в отдельности.

### *Литература*

1. Ярошенко Е.А. Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике. — Пятигорск: Вестник ПФ РГТЭУ, 19 октября, 2011г. — С.44-47.

2. Ohmae R. The Boreless World: Power and strategy in interlinked Economy // Fontana, 1990. — 330 p.

3. Дементьева А.Г. Современные условия глобализации: роль транснациональных корпораций // Инициативы XXI века. — 2010. — №1. — С.56-59.

4. Дадалко С., Козловская З. ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации // Банкаўскі веснік, январь 2013. — С.41–48.

5. Афонцев С. Будущее ТНК: тенденции и сценарии для мировой политики // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=702#top](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=702#top). — 2012 г. — 17 авг.

6. Антофій Н.М., Булюк О.В., Фомішин С.В. Міжнародна економіка. — Херсон: Олді-плюс, 2013. — 345с.

### *Abstract*

**Svetlova M. S., Buliyk E.V.**

#### **Transnational corporations in the world economy**

We consider the motives of entering and the scales of the operation of TNCs in the markets of countries and territories worldwide.