

УДК 002.513:004.451.642

МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ

А.А. Смородина

(Научно-Технический Центр «Информрегистр» Министерства Информационных технологий и связи Российской Федерации, г. Москва, Россия)

В статье исследуются вопросы изучения рынка электронного книгоиздания и вопросы мониторинга электронных изданий, предлагается методика поиска организаций, выпускающих электронные издания.

Ключевые слова: мониторинг, электронное издание, издательство

У статті досліджуються питання вивчення ринку електронного книговидання і питання моніторингу електронних видань, пропонується методика пошуку організацій, що випускають електронні видання.

Ключові слова: моніторинг, електронне видання, видавництво

Development of digital publishing market is described in this article, including information retrieval structure for new and forthcoming publications.

Keywords: Information retrieval, digital publication, electronic publisher

Одной из актуальных проблем развития рынка электронного книгоиздания является предоставление доступа к информации о новых изданиях.

Сформировавшийся к настоящему времени рынок электронных изданий носит децентрализованный характер: отсутствует информация о планах отдельных издательств, нет сводной информации о продукции, нет единой системы заказа и поставки продукции. Наиболее полный перечень электронных изданий собран в электронном каталоге «Российские электронные издания» ФГУП НТЦ «Информрегистр», который формируется на основе обязательного экземпляра электронного издания. В соответствии с Федеральным Законом «Об обязательном экземпляре документов» [1] функции сбора и хранения обязательного экземпляра электронных изданий были возложены на НТЦ «Информрегистр». На основании вышеупомянутого закона каждый официальный российский производитель электронных изданий должен представить на регистрацию и долговременное хранение в НТЦ «Информрегистр» свою продукцию. Поступившие на регистрацию обязательные экземпляры электронных изданий проходят полный цикл библиографического учета и обработки; полученные данные являются основой для ведения электронного каталога, в котором собрана наиболее полная информация о российских электронных изданиях [2].

Сетевая версия сводного каталога "Российских электронных изданий" функционирует с 2005 года, она подготовлена на основе электронных изданий, доставленных в НТЦ "Информрегистр". Каталог состоит из основной части, указателя поставщиков изданий, указателя издателей, алфавитного указателя электронных изданий, а также их указателя по времени издания. В основной части описания электронных издания сгруппированы в тематические разделы по рубрике УДК. Для каждого электронного издания даны описания, включающие наименование, сведения, относящиеся к заглавию, сведения об издании, системные требования, номер государственной регистрации, аннотацию, сведения о поставщике. Каталог снабжен поисковой системой. Сетевая версия каталога обновляется ежемесячно.

В 1996 году для выполнения функций по сбору, регистрации, организации хранения электронных изданий, информирования потребителей о вышедших электронных изданиях, распределения и комплектования национального библиотечно-информационного фонда обязательным экземпляром электронных изданий был создан Депозитарий электронных изданий, который является структурным подразделением НТЦ «Информрегистр».

Однако следует подчеркнуть, что представление обязательного экземпляра на регистрацию не имеет достаточной полноты: в силу различных причин не все производители электронных

изданий выполняют действия, предписанные Федеральным Законом «Об обязательном экземпляре документов». В результате отсутствует полная сводная информация об электронных изданиях, что снижает полноту информирования об электронных изданиях и уменьшает количество распространяемых издателями и торговыми организациями продукции.

В целях выявления новых издательств и изданий сотрудниками ФГУП НТЦ «Информрегистр» постоянно проводится мониторинг электронных изданий на сайтах издающих организаций, в традиционных и Интернет-магазинах, на образовательных, тематических и книжных выставках.

Поиск в сети Интернет осуществляется по тематическим сайтам, а также с помощью поисковых систем «Yandex», «Rambler», «Google» по следующей схеме:

1. поиск по типу организации (университет, музей, библиотека, издательство и т.д.);
2. поиск в найденном: уточнение поискового запроса по роли организации (издатель/изданное и т.д.);
3. поиск в найденном: уточнение поискового запроса по территориальному признаку - региона/города и др.;
4. поиск в найденном: общие ключевые слова и выражения (диск/CD-ROM/издание и т.д.).

Сложившийся к настоящему времени рынок электронных изданий можно представить следующими направлениями:

- Издания универсальных издательств
- Издания организаций системы образования
- Издания научных организаций, библиотек
- Издания выставочных и рекламных организаций
- Случайные издания, созданные в порядке разовой инициативы неспециализированными организациями

Универсальные издательства, рекламные организации чаще всего информируют о своих изданиях на собственных web-сайтах, а библиотеки, научные и образовательные организации, в основном, представляют информацию о своих изданиях в рекламных проспектах, на выставках.

Информация о дисках на сайтах издательств представлена, главным образом, в разделах «Каталог», «Прайс-лист», «Диски», «Издания», нередко встречаются рекламные баннеры, информирующие об электронных изданиях (для универсальных издательств)

Информация об изданиях на сайтах, в основном, представляется в формате html, реже в xls (как правило, универсальные издательства), на выставках издатели представляют информацию о продукции в каталогах, буклетах и других рекламных изданиях. Ещё одним способом информирования о выходящей продукции является создание корпоративных ресурсов – на сайтах издательств представлена продукция разных издающих организаций. Например, на сайте компании ИДДК [3] существует фильтрованный каталог, где можно просматривать диски разных издательств. Кроме того, существуют сайты издательств, на которых сведения о том, кому принадлежат электронные издания, не всегда представлены в явном виде.

За период с октября 2006 года поиск новых издательств по выставкам и в Интернете дал, приблизительно, одинаковые результаты и по количеству самих изданий, и по количеству найденных регионов. Так, на выставках было выявлено 51 новое издательство, результат поиска в Интернете – 56 новых издающих организаций. Однако, процент найденных региональных издательств в Интернете (61%) заметно превышает этот же процент по найденным издателям на выставках (26%). Замечено, что самый высокий процент не московских издающих организаций выявляется на образовательных выставках.

В качестве примера возьмем три выставки: Московская международная книжная выставка-ярмарка 2006, Образовательная среда 2006 и Книги России 2007. Подсчитано, что, в среднем, только у 54% издающих организаций, которые представлены на выставках, есть собственный сайт в Интернете и на нем содержится информация об изданиях. У 31% издательств сайта не существует, а 15% издательств не публикуют информацию об электронных изданиях на своем сайте.

Как правило, на сайтах издательств указаны основные сведения об изданиях: наименование, издатель. Коммерческие издательства дают расширенную информацию: например, издательский дом «Равновесие» [4] в своем прайс-листе указывает тип упаковки, цены, сроки исполнения заказа, дату поступления и жанр. ЗАО «Новый диск» [5] на сайте также указывает особенности продукта, системные требования, правообладателей, а на сайте ООО «Издательство «Акелла» [6]

также предоставляется обзор прессы об издании. Ряд издательств дает аннотацию, как правило, в виде содержания. Однако нужно не только передавать информацию о содержании издания, но и описывать функциональную сторону – каким образом использовать издание, какой инструментарий дается в руки пользователю для просмотра ресурсов электронного издания. Все это облегчает выбор и приобретение электронных изданий.

В отличие от коммерческих издательств, образовательные организации и библиотеки практически не представляют информацию о своей электронной продукции на сайтах. В таком случае сведения об изданиях можно получить только на выставках, из рекламных проспектов и буклетов, что существенно ограничивает доступ к информации об электронных изданиях.

Анализ результатов мониторинга показывает, что большую часть издающих организаций, продукция которых не представлена на регистрацию, составляют региональные некоммерческие организации, организации системы образования, библиотеки. Также было установлено, что одной из основных причин непредоставления электронных изданий на регистрацию является малоизвестность Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 года ФЗ - №77.

За последний год проведения мониторинга было найдено около ста издающих организаций, которые не регистрировали свои электронные издания. Им были направлены соответствующие письма; издательствам, присутствующим на выставках, были переданы буклеты НТЦ «Информрегистр». Анализ обращений в издающие организации показал, что не всегда информация актуальна: неактуальность представленной информации на сайтах (в особенности, контактная информация) является проблемой как для мониторинга электронных издателей и невозможности создания автоматизированной системы, так и для потенциальных покупателей. На данный момент мы имеем сведения, что 6% издающих организаций, информация о которых есть в сети Интернет, на самом деле не существуют. Обращения с письмами в издательства дают очень невысокий процент отклика: диски на регистрацию предоставили лишь 5% издательств.

Анализ найденных незарегистрированных изданий показал, что, в основном, эти издания по целевому назначению являются учебными (41%), изданиями для досуга (23%) и справочными (21%); по природе основной информации издания являются, в основном, мультимедийными (30,5%), текстовыми(символьными) (19,5%), звуковыми(19,5%) и программными продуктами (15%).

Результаты мониторинга полноты поступлений электронных изданий от крупных тиражных производителей, предоставляющих свои издания на регистрацию, показывают, что, в среднем, регистрацию проходят 55,6% издающейся продукции, что указывает на необходимость создания автоматизированной программы для проверки в зарегистрированных издательских организациях сведений о выпуске новых дисков, что предполагает унифицированное представление информации об электронных изданиях.

Табл.1

Название	Зарегистрированные	Всего	% зарегистрированных изданий
Равновесие	491	540	90,9
Новый диск	492	1624	30,3
ЗАО "Бука"	384	426	90,1
ООО "Издательство "Акелла-1"	150	600	25
ООО "МедиаХауз"	147	350	42

Анализ поступления электронных изданий на протяжении трех лет (2004-2006) показал, что лишь 16% издательств постоянно регистрировали свою продукцию, 59% издающих организаций выполняли федеральный закон в течение одного года, 6,6% - регистрировали диски в 2004 и 2006, а остальные 18,4% издателей приносили диски на регистрацию на протяжении двух лет (2004-2005 или 2005-2006).

Депозитарий ФГУП НТЦ «Информрегистр» оказывает организациям и физическим лицам разнообразные услуги, в том числе:

- Бесплатное опубликование информации об изданиях и их централизованную каталогизацию

- Постоянное хранение электронных изданий в фондохранилище Федерального депозитария электронных изданий
- Предоставление аннотированных библиографических описаний в электронном виде в формате RUS-MARC
- Выдачу Свидетельства о государственной регистрации электронного издания, предоставление копий регистрационных документов судебным и правоохранительным органам с целью защиты прав производителей электронных изданий

Учитывая все проблемы развития рынка электронных изданий и неупорядоченное представление данных об изданиях, необходимость проведения мониторинга очевидна.

ФГУП НТЦ «Информрегистр» занимается развитием информационной системы депозитария с целью проведения всестороннего анализа издательского рынка, структурирования информации и облегчения ее поиска.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ "Об обязательном экземпляре документов" (в ред. Федеральных законов от 11.02.2002 № 19-ФЗ, от 27.12.2000 № 150-ФЗ, от 24.12.2002 № 176-ФЗ)
2. Козлова Е.И. Организация информационной работы с электронными ресурсами // Научная книга. – М.: Наука, 2005.– №1–2/05. – С. 24–29
3. ИДДК – <http://www.iddk.ru/>
4. Издательский Дом «Равновесие» – <http://www.ravnovesie.com/>
5. ЗАО «Новый диск» – <http://www.nd.ru/>
6. ООО «Издательство «Акелла» – <http://akella.com/>