

УДК 332.122 +(099.12)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Яблонская Н.В.

У статті розглянуті питання щодо понятійного апарату визначення конкурентоспроможності регіону, його особливостей як об'єкту господарювання. Обґрунтовано основні детермінанти регіональної конкурентоспроможності.

Постановка проблемы. Экономическая система в XXI веке в условиях рынка определяет конкурентоспособность как способ организации целостности этой системы, как объективно необходимую среду, ориентированную на саморазвитие экономики, как способ координации взаимодействия участников общественного производства – предприятий, регионов, национального хозяйства через механизмы спроса, предложения, цены, качества.

В этой системе конкурентных принципов функционирования и регулирования экономики рассматривается целый спектр мыслей о роли, целях и возможностях регионов, «...не только в качестве подсистемы социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его части с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов [1].

Анализ исследований и публикаций. Значимость решения проблемы сбалансированного развития экономической системы на основе конкурентоспособности регионов, как самостоятельных участников и субъектов рыночных отношений, привлекает внимание как зарубежных так и отечественных экономистов, таких как: А.Амоша, Б.Буркинский, В.Геец, А. Гранберг, Х. Гизатуллин, Б. Данилишин, М.Портер, П.Кругман, Р.Фатхутдинов и других.

Исследования этих авторов позволили во многом адаптировать понятия конкуренция и конкурентоспособность к практике становления рыночных отношений в экономике Украины. Однако, вопросам конкурентоспособности на региональном уровне в научных трудах уделено недостаточно внимания, при этом актуальным является исследование именно теоретических основ, понятийного аппарата, определяющего его сущность применительно к региону.

Целью статьи является исследование теоретических основ конкурентоспособности региона и систематизация различных подходов по ряду признаков.

Результаты. Конкурентоспособность региона неразрывно связана с конкурентоспособностью других сопряженных с ним экономических систем, таких как предприятие, отрасль, народнохозяйственный комплекс, но имеет свою специфику, обусловленную отличием региона как экономического субъекта от других агентов рыночной конкуренции.

В зарубежной литературе, не случайно, некоторые исследователи отмечают вторичность образования понятия конкурентоспособности региона от конкурентоспособности предприятий. Такой подход к объяснению конкурентоспособности можно назвать «продуктовым». Так, Гизатуллин Х. отмечает, что конкурентоспособность регионов приводит к протекционизму, поскольку подразумевается, что одни регионы развиваются за счет других[2]. Конкурентоспособность регионов, по мнению некоторых авторов, есть не что иное, как конкурентоспособность продукции, предприятий, отраслей располагающихся на их территории, но имеет свою специфику, обусловленную отличием региона как экономического объекта от других объектов рыночной конкуренции. Особенности конкурентоспособности различных объектов: продукции, предприятия, отрасли, региона, обобщены автором в таблице 1.

Таблица 1

Особенности конкурентоспособности объектов

Объект	Характеристика конкурентоспособности объекта
Продукция (услуга)	Степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшей аналогичной продукцией, представленной на данном рынке
Предприятие	Способность предприятия изготавливать и реализовывать конкурентный товар, эффективно осуществлять финансовую деятельность предприятия
Отрасль	Количество и качество научно-технической и рыночной информации, продукции, услуг, качество управления
Регион	Комплекс социально-экономических характеристик, определяющий положение региона в экономическом пространстве Украины и других стран

Вышеприведенные определения позволяют сделать вывод, что конкурентоспособность региона имеет общие черты с конкурентоспособностью всех названных объектов. И в тоже время, конкурентоспособность региона, является своеобразным «товаром», когда потребители выбирают: инвесторы – бизнес, политики – центр для реализации региональных проектов, туристы – достопримечательности. Вместе с тем, конкурентоспособность региона может рассматриваться не только с точки зрения соперничества между регионами, но и с точки зрения сотрудничества с другими регионами.

Камани Р., президент Европейской ассоциации региональной науки, в своем докладе «Концепция территориальной конкурентоспособности: оправданна или обманчива?» подчеркивает, что в глобализирующейся экономике регионы (включая регионы разных стран) находятся в конкуренции друг с другом. Экономические агенты одного региона имеют общие групповые интересы, совместно работают на привлечение и удержание капитала, инноваций, квалифицированных работников и т.п.

По мнению П. Кругмана применение понятия конкурентоспособности к экономике региона необоснованно, поскольку ни один из регионов не становится банкротом в случае неуспеха (как это происходит с предприятиями) [3].

Содержание научных подходов к определению конкурентоспособности региона разнообразно. В мире существуют три главных центра по исследованию конкурентоспособности. Первый из них – Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), которым руководит профессор Майкл Портер, сформировавший концептуальные основы конкурентоспособности страны.

Два других центра расположены в Швейцарии и ведут исследования в сфере формирования и проведения рейтингов. Первый из них – «Всемирный экономический форум (Женева)», другой – находится в Международном институте развития менеджмента и развития (Лозанна).

Портер М. в своей известной книге «Конкуренция» целиком посвящает часть II проблемам конкурентоспособности регионов [4]. Придавая большое значение местоположению в повышении конкурентоспособности, автор отмечает, что национальное процветание невозможно наследовать – оно должно создаваться. Конкурентоспособность отдельной страны зависит от склонности ее промышленности к инновациям и модернизации. Компании достигают преимущества относительно сильнейших мировых конкурентов благодаря давлению и брошенным им вызовам. Они выигрывают от присутствия на

рынке сильных внутренних соперников, агрессивных местных поставщиков и требовательных потребителей.

Действующий в течение многих лет исследовательский и издательский проект по проблемам конкурентоспособности (Всемирный экономический форум) в одном из обзоров определяет конкурентоспособность как способность поддерживать высокие темпы роста реального душевого дохода, измеряемого темпами роста ВВП в расчете на душу населения в постоянных ценах. Т.к. именно поэтому этот показатель является одним из главных индикаторов уровня конкурентоспособности региона.

Однако конкурентоспособность региона измерять только уровнем ВВП на душу населения слишком узко, современные исследования включают туда и такую многофакторную категорию как качество жизни [5].

Ряд авторов отождествляют конкурентоспособность с категорией «эффективность», считая, что конкурентоспособность основывается на эффективности, но характеризует более сложные взаимосвязи субъектов, находящихся на конкретной территории.

Конкурентный регион, с точки зрения специалистов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – это такой, который может привлечь и поддержать успешные компании и обеспечить высокие стандарты жизни жителей региона. Квалифицированная работа и инвестиции «уходят» из неконкурентных регионов в более конкурентные.

Опираясь на определение, которое предложили специалисты Украинского центра экономических и политических исследований им. А. Разумкова, конкурентоспособность региона можно определить как способность на протяжении длительного периода времени на основе, прежде всего, собственных, а также привлеченных возможностей производить товары и услуги для регионального, национального и внешних рынков, обеспечивая одновременно стабильность и увеличение реальных доходов собственных жителей [6]. Основу данного определения конкурентоспособности региона составляет способность эффективно использовать и воспроизводить имеющийся экономический потенциал при социальной обеспеченности жителей региона.

Романюк С. [6], отмечает, что применение термина «конкурентоспособность» в регионе связано с восприятием его как субъекта рыночной среды. Исходя из этого, конкурентоспособность региона можно определить, как его способность в долгосрочном периоде реализовывать собственные и привлеченные возможности для развития на современной технологической основе, обеспечивая внутренний и глобальный рынок товарами и услугами соответствующего качества.

Имеется множество и других трактовок данного термина. Так, Н.Я. Калюжнова рассматривает конкурентоспособность региона как «...совокупность отношений по поводу мобильных ресурсов, направленных на достижение конкурентного успеха и регионального развития...» или «...способность добиваться успеха в достижении целей в экономическом соперничестве с другими регионами» [7].

Понятие конкурентоспособности экономики региона – это категория национальной экономики, и дать оценку ее уровню в отдельно взятой стране достаточно узко. Поскольку это сравнительное понятие, необходимо анализировать разные регионы, сравнивать различные уровни их развития.

Белякова Г.Я. [8] определяет конкурентоспособность региона как способность реализовать основную целевую задачу его функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие с обеспечением высокого качества жизни населения. Попытка объединения двух принципов для формализации определения представляется оправданной, так как предполагает еще и выработку основной цели развития региона – создание высокого качества жизни для проживающего на его территории населения.

Чуб Б.А. [10] и Воротников А.[11] определяют конкурентоспособность региона, как его роль и место среди других регионов в отношении способности: обеспечить высокий уровень благосостояния населения и реализовать имеющейся экономической потенциал (в его производственной, финансовой, трудовой, инвестиционной, инновационной, ресурсно-сырьевой и иных составляющих). Таким образом, конкурентоспособность региона в приведенном определении характеризует позиционирование региона по отношению к другим и определяется уровнем благосостояния населения и потенциалом региона.

А.З. Селезнев понимает под конкурентоспособностью региона – обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [9].

Некоторые авторы в конкурентоспособности регионов выделяют потенциальные возможности вести конкуренцию. Конкурентоспособность регионов характеризуется межрегиональными отличиями по уровню инновационного развития, поступлениями прямых иностранных инвестиций, развитием малого и среднего предпринимательства, развитием инфраструктуры, наличием квалифицированных кадров, уровнем производительности труда и занятости [12].

Осинский А.В. [13] рассматривает конкурентоспособность региона, не только с точки зрения соперничества между регионами, но и с другими регионами. Наличие у региона новой технологии, новой продукции, новой идеи, в получении которых могут быть заинтересованы другие регионы, является свидетельством его конкурентоспособности. При этом большое значение имеет способность региона налаживать отношения с другими регионами внутри страны и на международном уровне.

С учетом рассмотренных выше подходов к решению проблемы зарубежных и отечественных авторов, и собственного видения ее сущности, основными детерминантами конкурентоспособности региона считаем:

- роль и место в экономическом пространстве Украины и других стран;
- способность реализовать основную целевую задачу его функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие с обеспечением улучшения качества жизни населения;
- способность поддерживать высокие темпы роста ВРП на душу населения;
- способность к эффективному производству товаров и услуг, удовлетворяющих текущие и перспективные потребности внутреннего и внешнего рынка в условиях конкуренции;
- уровень разработки и внедрения инноваций в регионе;

Отметим, что в принципе регион может быть конкурентоспособным в течение определенного времени и при отсутствии какого-то из перечисленных выше элементов. Однако, только наличие всех составляющих, с нашей точки зрения, способно обеспечить конкурентоспособность региона в долгосрочном периоде.

Выводы. Терминологический анализ конкурентоспособности показал, что его сущность трактуется по-разному:

- как способность успешно выдержать сравнение с конкурентами ;
- как совокупность условий, которые положительно отличают носителя конкурентных преимуществ от аналогичных.

В настоящее время мнения исследователей разделены в зависимости от того, какой фактор конкурентоспособности является определяющим для региональной экономики, на основе которого должно строиться управление данной дефиницией, в числе возможных рассматривают:

- конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг, производимых в регионе;
- эффективность, производительность региональной экономики (ВРП на душу населения);
- уровень и качество жизни населения;
- инвестиционная привлекательность региона;
- инновационность региональной экономики;
- незаменимость продукции производимой в регионе;
- положение региона в международном разделении труда.

Литература:

1. Новоселов А.С. Регион как исходное понятие теории регионального воспроизводства /А.С. Новоселов // Регион: Экономика и социология, 2006, №3
2. Гизатуллин Х. Н. Теоретические аспекты конкурентоспособности региона/ Гизатуллин Х. Н. // Конкурентоспособность: проблемы науки та практики: монография: [зб. ст.]. - Х., 2007. - С. 51-65
3. Krugman P.R. Making Sense of the competitiveness debate. Oxford Review of Economic Policy. 1994. V.12. №13
4. Конкуренция: Пер. с англ. –М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. -608 с.
5. Швандар К. В. Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты/ Швандар К. В. // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. - 2008. - № 2. - С. 58-72
6. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова. Конкурентоспроможність регіонів України: стан і проблеми робочі матеріали до круглого столу 28 травня 2008р.) –К., травень 2008р.
7. Калюжнова Н.Я. Взаимосвязь межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности регионов. Иркутск: ИСЭМ СО РАН, 2001. С. 83
8. Белякова Г.Я. Конкурентоспособность региональной экономики: концепция опережающего развития. Красноярск: СибГТУ, 2001, С. 230
9. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4. С.12.
10. Чуб Б.А. Управление инвестиционными процессами в регионе / Б.А. Чуб. – М. : Буквица, 1999. – 188 с.
11. Воротников А. Конкурентоспособность регионов и задачи региональных властей в области корпоративной политики // Всероссийский экономический журнал. – 2008. – № 7. – С. 94 – 97 Філонін В.С., Праченко Т.О., Носирев О.О. Фактори та передумови формування конкурентоспроможності регіонів України. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vmsu/2008-01/08fvsvaiv.htm
12. Осинский А.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества региона // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. – 2006. – № 14

Abstract

Yablonskaya N.V.

Theoretical aspects of competitiveness of region.

The questions about conceptual apparatus of regional competitiveness definition, its special features of the economical object are considered in the article. The main determinants of regional competitiveness are considered.