

СТРАТЕГИЯ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Кухарская Н.А.

Розроблено стратегію структурної трансформації економіки регіону. Визначено її цілі, напрямки, етапи проведення, а також комплекс умов для досягнення максимального успіху щодо її реалізації.

Специфика сложившейся в Украине экономической ситуации определяется состоянием все ещё продолжающегося перехода от одной социально-экономической системы к другой – от административно-централизованной плановой к рыночной экономике, оказавшимся ещё более сложным, чем предполагалось экспертами и экономистами. В стране пока остается неблагоприятным предпринимательский климат, наблюдается нерешительность в формировании и проведении политики повышения национальной и региональной конкурентоспособности.

Кроме того, первое десятилетие XXI века наша страна оканчивает в условиях финансово-экономического кризиса, который затронул все сферы национальной экономики, что, к сожалению, усугубляется политическим кризисом, вызванным перманентными выборами.

Трансформационный переход Украины к рыночной экономике с учетом совокупности реальных условий – многосторонний процесс, развивающийся по разным направлениям и зависящий от взаимодействия многих факторов.

Однако трансформация украинской экономики в систему мирохозяйственных связей сопровождается углублением её сквозной (региональной, производственной, финансовой, социальной) поляризации, которая выступает как одна из важнейших угроз стабильности социально-экономического развития как страны в целом, так и каждого отдельного её региона.

В этих условиях чрезвычайно важным становится определение стратегических приоритетов развития экономики регионов Украины, их форм и механизмов, от которых, прежде всего, зависит обеспечение устойчивого развития региональной экономики и эффективность её дальнейшего реформирования.

Региональное развитие Украины за годы независимости характеризуется повышением открытости регионов в системе

мирохозяйственных связей, расширением их внешнеэкономической деятельности, увеличением притока иностранных инвестиций в региональную экономику. В сфере внешнеэкономической деятельности произошли положительные изменения: ликвидирована монополия государства на внешнеторговые операции, либерализован торговый режим, иностранные инвесторы получили право заключать сделки на финансовом и фондовом рынках Украины, участвовать в приватизационных конкурсах. В условиях перехода к рынку расширилась экономическая самостоятельность регионов, но, вместе с тем, возросла и их ответственность за состояние экономики и жизнеобеспечение населения. Перед регионами встали сложные задачи по сути самостоятельного обоснования структуры производства и его специализации, выбора партнеров по хозяйственным связям с другими регионами и на внешнем рынке.

Современная экономическая ситуация и задачи возобновления экономического роста настоятельно диктуют необходимость активизации структурной трансформации экономики регионов. Поэтому в этих целях необходимо использовать инструменты инвестиционной политики, государственные и региональные целевые программы, госзакупки и другие инструменты, согласуемые с ограничениями, налагаемыми требованиями финансовой стабилизации, состоянием природно-ресурсного потенциала. Изучение этих направлений и разработка на их основе основных направлений трансформации и обуславливает актуальность данной статьи.

На протяжении многих лет проблемы эффективного развития экономики регионов находились и находятся в сфере научных интересов таких украинских ученых-экономистов как Амоша А.И. [1], Беленький П. Ю. [2], Буркинський Б.В. [10; 12], Василенко В. [3], Геец В.М. [4; 5], Герасимчук З.В. [6], Долишний М.И. [7; 13], Данилишин Б.М. [8; 9], Кравців В.С. [16], Крючкова І.В. [11], Симоненко В. К. [14; 15], Топчиев А. Г. [17; 18] и другие.

При формировании стратегии структурной трансформации экономики региона, также как и при формировании государственной стратегии, необходимо исходить из целей и направлений этой трансформации.

Основными целями стратегии структурной трансформации экономики региона являются: повышение жизненного уровня населения региона, повышение объемов производства конкурентоспособной продукции, рост производительности труда и рост занятости населения, преодоление несбалансированности природно-ресурсного и народнохозяйственного потенциалов региона, совершенствование его

хозяйственной специализации, перевода реального сектора экономики в инновационный режим функционирования с выходом на потребительские рынки товаров с высокой добавленной стоимостью, приобретенной в процессе изготовления, обработки и доработки данного товара.

Стратегия социально-экономического развития региона включает в себя следующие основные направления:

- обеспечение стабилизации социально-экономического положения и перехода к устойчивому росту ВРП региона;

- стимулирование роста производства в секторах реальной экономики и поддержка приоритетных отраслей и хозяйственной специализации региона;

- восстановление на принципах рыночной экономики основных воспроизводственных пропорций в народнохозяйственном комплексе региона;

- поддержка производства экспортной продукции, реально и потенциально конкурентоспособной на мировом рынке, экспортоориентированными производствами региона;

- развитие и инвестиционная поддержка производств, обеспечивающих производство импортозамещающих видов продукции, а также стимулирование спроса на продукцию отечественных производителей;

- привлечение инновационного бизнеса в регион в интересах повышения уровня его социально-экономического развития;

- формирование региональных рынков в системе экономики региона, насыщение этих рынков товарами и услугами, производимыми в регионе и формирование конкурентной среды на межрегиональных товарных рынках;

- осуществление контроля за процессами разгосударствления и приватизации, эффективное управление государственной собственностью;

- реструктуризация банковской системы, совершенствование системы регионального налогообложения, ведение эффективной тарифной политики, развитие региональной инфраструктуры финансового рынка региона и т.д.;

- расширение источников финансирования социальной сферы, совершенствование механизмов социальной защиты населения, повышение уровня и качества жизни населения;

- снижение техногенной нагрузки на экосистему региона за счет оптимизации производства ресурсоемких отраслей экономики региона, создание системы экологического мониторинга территории, проведение мероприятий по охране окружающей среды и т.д.

Стратегия структурной трансформации экономики региона разрабатывается на длительный период времени. Поэтому на её практическую реализацию влияет множество факторов. В этой связи разработка стратегии должна проводиться тремя этапами (Рис. 1).

1 этап – Прогнозно-аналитический.

В ходе прохождения этого этапа целесообразно проведение анализа социально-экономической ситуации в регионе и определение прогнозных оценок по следующим направлениям:

1. Оценка природно-ресурсного потенциала региона и степени его использования, основанная на данных кадастрового учета по запасам полезных ископаемых, водному, растениеводческому и животноводческому, а также рекреационному потенциалам.

2. Анализ уровня развития и размещения производительных сил, состоящий в оценке отраслевой структуры и достигнутых объемов производства в реальном секторе, состоянии материально-технической базы, используемых вариантов межотраслевой кооперации, степени развитости инфраструктуры. На данном этапе выявляют отрасли специализации, которые являются отправным пунктом при разработке и обосновании стратегии.

3. Определение производств реального сектора экономики, находящихся в состоянии кризиса или близком к нему. Выявление кризисных производств необходимо для определения объектов приоритетного воздействия со стороны органов управления регионом, нацеленного на стабилизацию промышленности и сельского хозяйства региона.

4. Анализ трудовых ресурсов региона и оценка социальной и культурной среды, что даст возможность выявления динамики и структуры трудовых ресурсов по половому и возрастному составу, квалификационным признакам, уровню доходов, структуре потребления, инвестиционной и инновационной активности.

5. Анализ и прогнозирование факторов внешней среды экономики региона, не охваченных в предыдущих пунктах прогнозно-аналитического этапа. В частности, таких как информационная среда, экономическая политика органов государственной власти, финансовые возможности региона, его инвестиционная привлекательность, межрегиональные и трансграничные связи, создание и функционирование свободных экономических зон и территорий приоритетного развития.

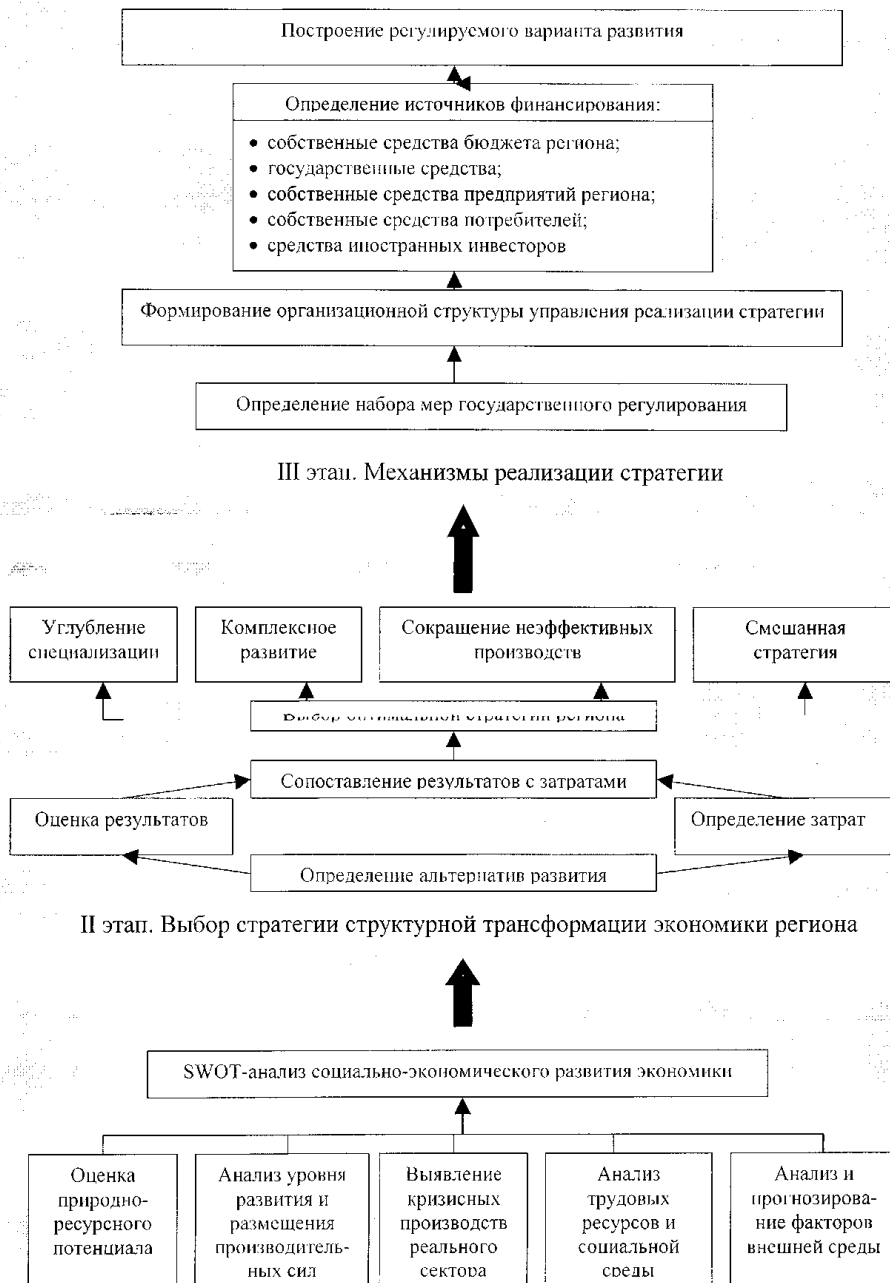


Рис. 1 Этапы разработки стратегии структурной трансформации экономики региона

Такой многоаспектный анализ и прогноз ложится в основу SWOT-анализа, ориентированного на выявление преимуществ и недостатков социально-экономического развития региона, а также перспектив и угроз, существующих и прогнозируемых во внутренней и внешней среде. Сопоставление различных комбинаций указанных характеристик позволит определить не только стратегию структурной трансформации экономики региона, но и выбрать оптимальную и практически реализуемую в рамках определенного временного периода стратегическую альтернативу.

II этап – Выбор стратегии структурных преобразований экономики региона.

Экономически обоснованный подход к вопросу выбора стратегии развития состоит в сопоставлении результатов стратегии и затратами на её осуществление.

В предлагаемой автором методике все стратегии устойчивого развития экономики опираются на результаты анализа специализации региона. Задача органов управления состоит в выборе оптимального в данных конкретных условиях варианта развития экономики региона. Такими стратегиями могут быть:

1. Углубление специализации региона.

Для отраслей специализации характерна значительная востребованность на межрегиональных рынках. Поэтому по отношению к ним должны применяться финансовые меры, направленные на укрепление материально-технической базы и повышение конкурентоспособности продукции с целью закрепления конкурентных преимуществ, обусловленных объективными и субъективными факторами. Инструментарий в основном ориентирован на стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности: предоставление льготных кредитов, привлечение кредитов банков и частных инвесторов под гарантии государства, предоставление налоговых льгот.

Формирование конкурентоспособного рыночного сектора может осуществляться посредством образования крупных диверсифицированных трансрегиональных и транснациональных корпораций, промышленно-финансовых групп (ПФГ), вертикально-интегрированных структур на базе ведущих предприятий региона. Создание и развитие таких структур это не только решение стратегических задач формирования конкурентоспособного реального сектора экономики и его выхода на общенациональные и зарубежные рынки. Одновременно это способ выживания и рыночного реформирования крупномасштабного массового производства, создания благоприятной среды для успешного функционирования в их нише малого и среднего бизнеса и возможность реальной аккумуляции инвестиций для крупных проектов.

Государство также должно инициировать расширение рынков сбыта продукции посредством создания институтов Торговых представительств, Торговых домов и т.д. Эта стратегия при минимальных затратах может дать быструю отдачу и хороший результат.

2. Обеспечение комплексного развития региона.

Эта стратегия предполагает развитие как существующих в рамках административно-территориального образования производств, так и создание новых. При обосновании выбора этой стратегии в отношении организации новых производств и развития производств, не являющихся специализированными для данного региона, необходимо дать оценки по следующим направлениям:

а) спрос на данную продукцию в самом регионе;
б) определение регионов, поставляющих данную продукцию и соответствующих транспортных издержек;

в) значимость поставляемой в рамках межрегиональных связей продукции с позиции её роли в обеспечении бесперебойной работы технологически взаимосвязанных производств. Результаты анализа значимости могут быть выражены в переменных: «низкая», «средняя», «высокая». Если продукция попадает в категорию с «низкой» значимостью, то особых мер государственного регулирования по отношению к производствам, её выпускающим, не требуется. Если оценка «средняя», то необходима выработка мер ценового регулирования на ввозимую продукцию с целью сокращения потребности в оборотных средствах и увеличения скорости их оборачиваемости для предприятий, производства которых технологически связаны между собой. Достижение и закрепление этого результата может положительно сказаться на повышении эффективности работы предприятий и создать инвестиционные ресурсы для формирования производств внутри административно-территориального образования. Отрасли в «высокой» значимостью должны пользоваться приоритетным правом на государственную поддержку в части привлечения средств, направляемых на приобретения основных средств, создания необходимого ресурса сырья и материалов, используемых в производственных процессах, подготовку кадров соответствующей специализации;

г) оценка реальных предпосылок для формирования производства или его развития с позиций соответствия природно-климатических условий, наличия минеральных и сырьевых ресурсов, а также необходимой транспортной и энергетической инфраструктуры.

Реализация данной стратегии должна производиться в несколько этапов, причем на каждом из них должен быть организован мониторинг достигнутых результатов и затрат, данные которого являются основой для

корректировки стратегии. Таким образом эта стратегия требует бóльших затрат, причем не только прямых, связанных с развитием тех или иных производств, но и косвенных, направляемых на обеспечение организационного механизма реализации стратегии.

3. Стратегия сокращения малоэффективных производств.

При принятии решения о сокращении производств следует ориентироваться на следующие данные:

- а) численность работающих на данном производстве;
- б) удельный вес данного производства в общем объеме производства;
- в) влияние данного производства на формирование доходной части бюджета области;
- г) сопоставление затрат на поддержку данного производства с затратами, связанными с ввозом аналогичной продукции из других регионов;
- д) ресурсы, затрачиваемые в данном производстве, возможные направления и прогнозные результаты их использования в других производствах.

В рамках этой стратегии функция Облгосадминистрации должна заключаться в контроле за ходом процедуры банкротства, отслеживании того, чтобы процесс сворачивания предприятий соответствовал направлениям структурной перестройки, не затрагивая жизненно важные для региона предприятия. Также важным является принцип объективности оценки безнадёжности предприятий, сопровождался комплексом превентивных мер по социальной защите работников сокращаемых предприятий.

Реализация данной стратегии связана с опасностью ухудшения деятельности других участников производственного процесса, прямо или косвенно связанных с сокращенным производством.

Также к отрицательным последствиям следует отнести неизбежный рост объема инвестиций, направляемых на компенсацию социальных последствий сокращения.

4. Смешанная стратегия.

Оценка этой стратегии должна основываться на предполагаемых сочетаниях элементов приведенных выше стратегий.

После того, как определено стратегическое направление структурной трансформации экономики региона, следует конкретизировать будущие выгоды и издержки. В качестве выгод можно рассматривать: создание пропорциональной структуры промышленного и сельскохозяйственного комплекса, бóльшую технологическую взаимосвязку производств и, соответственно, более полное использование

сырья, топлива и энергии, уменьшение доли отходов, сокращение безработицы и стабилизацию рынка труда, экономию на транспортных издержках, поступление дополнительных налогов в бюджет и т.д. Издержки же будут связаны с непосредственными затратами бюджета, «выпадающими» доходами бюджета региона, образующимися при предоставлении налоговых льгот, «упущенной» выгодой, возникающей при отвлечении предприятиями средств из сферы производства на инвестиционные нужды.

III этап – Механизмы реализации стратегии.

1. Определение набора мер государственного регулирования, способствующих достижению закрепленных в стратегии целей.

В условиях рыночной экономики реализация стратегии должна осуществляться не столько административными методами, сколько нормативными и рекомендательными методами.

К административным методам относят: предоставление индивидуальных налоговых, монетарных и таможенных льгот, проведение конкурсов на поставку товаров для государственных нужд и приватизационных конкурсов, осуществление процедур банкротства.

При использовании нормативных методов государство устанавливает совокупность нормативов – параметров, связывающих одни экономические величины с другими, обязательных для экономических субъектов, и контролирует их использование. У хозяйствующих субъектов сохраняется большая свобода действий, но при этом государство в состоянии изменить ставки, монетарные нормативы, нормативы распределения дохода по уровням бюджетной системы, нормативы заработной платы, социальные нормативы и т.д. При этом необходим дифференцированный подход при налогообложении предприятий производственного и непроизводственного сектора, стимулирование товаропроизводителей, а также формирование налоговой системы, поощряющей процессы накопления в отношении юридических и физических лиц.

Отличительной особенностью рекомендательного метода является тесная взаимоувязка стратегических целей региона и государства. Поэтому при определении набора мер государственного регулирования важно формирование информационной базы о стратегиях, реализуемых в регионе.

2. Формирование организационной структуры управления реализацией стратегии.

Стратегические цели в зависимости от изменений внешних и внутренних условий функционирования экономики должны подвергаться постоянной корректировке. Поэтому оптимальной организационной

структурой является программно-целевая структура. Её особенностью является то, что создаваемые в её составе подразделения имеют двойное подчинение – по вертикали и по горизонтали и создаются из числа работников различных департаментов и отделов органов государственной власти. Именно эти структуры требуют наименьшего ресурсного обеспечения и являются наиболее экономичными.

3. Определение источников финансирования.

Ресурсы, направляемые на реализацию стратегии развития региона, могут формироваться из следующих источников:

а) собственные средства консолидированного бюджета региона (налоговые и неналоговые доходы);

б) государственные средства: субвенции, дотации, программы, имеющие общегосударственное значение (программы реструктуризации, конверсии, ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и др.);

в) собственные средства предприятий и организаций региона;

г) собственные средства потребителей, в частности вкладчиков банков, заинтересованных в развитии конкретных отраслей и предприятий. Потребители полностью или частично участвуют в финансировании проектов, конкретным результатом реализации которых станет интересующая их продукция или услуги;

д) средства зарубежных инвесторов, международных банков и других финансовых организаций. Эти средства должны использоваться на закупку новых технологий.

4. Построение регулируемого варианта развития.

Регулируемый вариант развития представляет собой активный прогноз развития экономики и его разработка необходима, во-первых, для уточнения стратегических целей, а во-вторых, он выступает средством оперативного контроля по мере практической реализации основных этапов стратегии.

Максимальный успех реализации стратегии структурной трансформации экономики региона достигается при одновременном выполнении комплекса условий.

Первое условие – достаточность исходных потенциалов региона. Народнохозяйственный комплекс региона исходно обязательно должен содержать критическую массу существенных элементов, на основе которых можно будет в разумные сроки создать необходимые производственные цепочки и обеспечить реальный конкурентоспособный выход на рынки новой продукции, оказания услуг инновационного типа и т.п.

Второе условие – наличие у региона реальных конкурентных преимуществ. При этом в качестве конкурентных преимуществ

народнохозяйственного комплекса могут выступать не только наличие на данной территории современных производственных мощностей и исследовательского потенциала, но и экономико-географическое расположение региона, имеющиеся на территории природные ресурсы, транспортные коммуникации и т.д.

Третье условие – наличие достаточно емких рынков сбыта существующей и перспективной продукции народнохозяйственного комплекса региона. Отсутствие таких реальных рынков неизбежно приведет к стагнации развития производственного комплекса региона и, как следствие, к недостижению основных целей экономического развития региона: совершенствование хозяйственной специализации, решение важнейших проблем регионального развития и рыночных преобразований в хозяйственном комплексе.

Четвертое условие – наличие достаточных источников финансовых средств. Экономическое развитие региона представляет собой весьма капиталоемкий процесс, так как включает в себя переоснащение существующих и создание новых производственных мощностей, масштабное развертывание производственно ориентированной научно-технологической деятельности, интенсивное развитие инфраструктуры. Необходимо также учитывать, что логика успешного экономического развития региона неизбежно приводит к перестройке и развитию не только базового для региона научно-промышленного комплекса, но и всего народнохозяйственного комплекса территории, что ведет к возрастанию потребности в финансовых ресурсах.

Пятое условие – наличие сильной поддержки экономического развития региона со стороны органов власти. Формирование стратегии структурной трансформации экономики региона представляет собой сложный и долгосрочный процесс, в течение которого должна реализовываться политика государственных и местных органов власти, четко отраженная в нормативно-правовых документах, стимулирование участия частного, в т.ч. иностранного, капитала в развитии территории и условия такого стимулирования, обязательства государственных и местных органов власти по участию в экономическом развитии региона. Принципиально важным является то обстоятельство, что для успешного достижения своей цели политика органов власти различных уровней должна быть ориентирована на активное взаимодействие и сотрудничество, как между собой, так и с предпринимательским, в т.ч. производственным и финансовым, сектором региональной экономики.

Для реализации всех мер, образующих стратегию экономической трансформации экономики регионов, требуется обеспечение стабильности экономической политики страны в целом, исходящей, в свою очередь, из

принятой концепции региональной политики, направленной на обеспечение гарантий сбалансированного и гармоничного развития регионов Украины.

Проведение структурной трансформации региональной политики должно стать комплексным процессом, подразумевающим взаимосвязь и взаимообусловленность во времени и пространстве экономических, социальных, экологических и технологических факторов преобразования производств, территорий в целом с учетом реформирования отношений собственности, трансформации финансовой сферы, других необходимых для рыночных условий институциональных изменений.

Литература:

1. Амоша О. Особливості розвитку прикордонного співробітництва промислового регіону / О. Амоша // Економіст. – 2003. – №9. – С.28-30.
2. Беленький П. Ю. Формування системи управління міжрегіональним та транскордонним співробітництвом в Україні // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Вип. XXIX : (проблеми європейської інтеграції і транскордонної співпраці) : статті / П. Ю. Беленький, Н. А. Мікула. – Львів-Луцьк, 2001. – С. 157-163.
3. Василенко В. Методологія економічної діагностики регіонів / Василенко В. // Економіка України. – 2008. – №9. – С. 4-17.
4. Геєць В. М. Нестабільність та економічне зростання / В. М. Геєць. – К. : Ін-т економ. прогнозування, 2000. – 344 с. (Праці / Ін-т економ. прогнозування НАН України).
5. Геєць В. М. Трансформаційні перетворення. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / В. М. Геєць, Б. Є. Кваснюк [ред. акад. НАН України В. М.Гейць]. – К. : Фенікс, 2003. (Ін-т економ. прогнозування НАН України).
6. Герасимчук З. В. Регіональна політика сталого розвитку: методологія формування, механізми реалізації : Монографія. / Герасимчук З. В. – Луцьк, «Настир'я», 2001. – 526 с.
7. Долішній М. І. Соціально-економічне районування України / Долішній М.І., Паламарчук М. М., Паламарчук О. М., Шевчук Л. Т. – Львів : Інститут регіональних досліджень, 1997. – 50 с. – (Препринт / НАН України, ІРД).
8. Данилишин Б. М. Основні завдання активізації регіональної соціально-економічної політики України / Б. М. Данилишин, Е. М. Лібанова – К. : РВПС України, 1999. – 69 с.
9. Данилишин Б. М. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Б. М. Данилишин,

Д. В. Клиновий, Т. В. Пепа [ред. д.е.н. Б. М.Данилишин]. – Ніжин : ТОВ «Видавництво»Аспект-Поліграф», 2007. – 688 с.

10. Економічне оновлення регіону: аналіз ситуації та рішення / [керівн. авт. кол. акад. НАН України, д.е.н., проф. Б. В. Буркинський, д.е.н., проф. С. К. Харічков]. – Одеса : ІПРЕЕД НАН України . 2008. – 494 с.

11. Крючкова І. В. Структурні чинники розвитку економіки України / Крючкова І. В. – К. : Наукова думка, 2004. – 317 с.

12. Політика мобілізації інтегрального ресурса регіона: в 2-х кн. / [науч. ред. член-корр. НАНУ, д.э.н., проф. Б. В. Буркинський, д.э.н., проф. С. К. Харічков]. – Одеса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2002

13. Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка : [навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл.] / М. І. Долішній, Ю. І. Стадницький, А. Г. Загородній, О. Е. Товкан. – Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка» «Інтелект-Захід», 2003. – 256 с. – (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти).

14. Симоненко В. К. Регионы Украины. Проблемы развития / Симоненко В. К. – Киев, Наукова думка, 1997. – 262 с.

15. Симоненко В. К. Пятилетки независимости: Экономические эссе / Симоненко В. К. – К. : Знание, 2007. – 544 с.

16. Стратегія економічної безпеки (регіональний аспект) / [ред. М. І. Долішній, В. С.Кравців]. – Львів, 1999. – 243 с.

17. Топчиев О. Г. Концепція державної регіональної політики України й шляхи її реалізації / Топчиев О. Г. // Актуальні проблеми державного управління. – Одеса : Астроприн, 2000. – Вип. 4. – С. 130-139.

18. Топчієв О. Г. Регіональний розвиток України і становлення державної регіональної політики: навч.-метод. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. / Топчієв О. Г., Безверхнюк Т. М., Тітенко З. В. – Одеса, ОРІДУ НАНДУ, 2005. – 224 с.

Abstract

Kuharskaya N.A.

The strategy of structural transformation of the region's economy

The strategy of structural transformation of region's economy is developed. Aims, directions, stages of leadthrough and complex of terms for achievement of maximal success for its realization are defined.