

інноваційна база підприємств та виска енергомісткість промисловості, ефективної політики в регулюванні зернового ринку України з боку держави.

У ході дослідження були розроблені методичні аспекти прогнозування обсягів експорту галузі та на їх основі побудований прогноз до 2014 року та виявлені подальші шляхи розвитку галузі та підвищення її конкурентоспроможності, серед яких найважливішими є:

– удосконалення галузевої структури машинобудування, розширення асортименту його продукції за рахунок підвищення питомої ваги галузей, що виробляють товари народного споживання;

– модернізація машинобудівних заводів, їх технічне переоснащення з використанням сучасних технологій і значне підвищення за рахунок цього їх конкурентоспроможності, застосування інноваційних нововведень на підприємствах машинобудівельної галузі;

– оновлення виробничих фондів та інвестування технологічного оновлення виробничих процесів;

– скорочення виробничих потужностей у відповідності із потенціальними обсягами реалізації, що забезпечить відсутність простоявань та зниження ціни готової продукції;

– створення нових підприємств із завершеним виробничим циклом та перебудова підприємств, що існують, на підприємств завершеного циклу.

Однак, це лише основні завдання, які необхідно вирішити з метою збереження раніше завойованої Україною позиції в галузі машинобудування. Подальші успіхи у випуску конкурентоспроможних машин та обладнання будуть досягнуті лише із налагодженням тісної кооперації та інноваційної спеціалізації українських підприємств.

Джерела та література:

1. Клинов В. Современные тенденции развития машиностроения / В. Клинов // Внешняя экономика. – 2006. – №4. – С. 31-46.
2. Савчук А. Будуще – за інноваційними технологіями «Азовмаш» / А. Савчук // Экономика Украины. – 2006. – № 55. – С. 9.
3. Сафіуліна Ю. Машинобудівна промисловість України / Ю. Сафіуліна // Экономика Украины. – 2006. – № 6 (431). – С. 13.
4. Скорнякова І. Обробна промисловість як основа експортного потенціалу України / І. Скорнякова // Економіст. – 2006. – № 3. – С. 32-35.
5. Корольова О. І. Вплив оподаткування на структуру собівартості і продукції машинобудування / О. І. Корольова // Економіка фінансів підприємства. – 2008. – № 8. – С. 18-22.
6. Малащук Д. В. Україна на світовому ринку машинобудівної продукції / Д. В. Малащук // Зовнішня торгівля. – 2007. – № 1. – С. 27-32.
7. Тарасова Н. В. Проблеми розвитку вітчизняного сільськогосподарського машинобудування / Н. В. Тарасова, В. М. Довбня // Агросвіт. – 2007. – № 12. – С. 10-15.

Бурачек В.И.

УДК 640.4:005.591.6

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ АСУ ДЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Постановка проблемы. В настоящее время наблюдается бурное развитие и применение информационных технологий в сфере гостиничного бизнеса. Для того, чтобы быть конкурентоспособными, многие гостиницы внедряют автоматизированную систему управления, что позволяет с максимальной эффективностью организовать работу предприятия. С каждым годом количество АСУ увеличивается, совершенствуется, меняется структура и гостиничному предприятию необходимо определиться в выборе: заказать систему, разработанную под конкретную гостиницу либо приобрести стандартную АСУ.

Анализ исследований и публикаций. Исследованием проблем внедрения и разработки АСУ гостиничным предприятиям занимались такие специалисты информационных технологий, как Боклан С., Иванова Ю., Кудрин О., Кудюмов А., Матвеев А., Черняковская С.

Нерешенные проблемы. Практика многих предприятий гостиничного хозяйства показывает, что АСУ являются наиболее эффективным способом управления, но индивидуальная АСУ не всегда является лучшим вариантом для организации, так как имеет множество недостатков. И возникает проблема выбора оптимальной структуры АСУ для успешного функционирования гостиничного предприятия.

Цель статьи - предложить оптимальную структуру АСУ для гостиничных предприятий.

Основные результаты исследования. Без эффективной системы управления современная гостиница высокого уровня долго не продержится на рынке, так как расходы на ее содержание будут существенно выше, чем у конкурентов. В настоящее время в некоторых странах наличие АСУ уже есть в стандартах гостиниц от 4-х звезд и выше. Украинский стандарт так же предполагает ряд автоматизированных систем для гостиниц класса 4-5 звезд. Но это не говорит о том, что АСУ оправдывают себя только в гостиницах высокого уровня. Нацеленность на получение стабильной прибыли, а так же на длительную эксплуатацию непосредственно самой гостиницы, позволяет принять решение в пользу внедрения систем и в небольших гостиницах уровня 3-х звезд, с количеством номеров порядка 20-30.

В Украине АСУ в настоящее время получили большее распространение все же в гостиницах высокого уровня. Это около двадцати четырех- и пятизвездочных отелей. Сконцентрированы они преимущественно во Львове, Донецке, Днепрпетровске

Зачастую гостиницы идут по пути разработки собственных, индивидуальных АСУ. Однако этот путь в долгосрочном плане оказался малоэффективным - развивать и даже нормально поддерживать заказные системы на фоне возросших цен становится экономически невыгодно. Заказные системы в Украине разрабатывались в условиях, когда внутренняя структура большинства отелей и законодательство почти не менялись. Системы учитывали интересы конкретного отеля и развивались, постепенно охватывая автоматизацией отдельные участки работы. В настоящее время поддерживать такую систему в условиях меняющегося законодательства и постоянных нововведений в гостиничном бизнесе трудно, а стандартная система накапливает в себе положительный опыт эксплуатации в десятках и сотнях гостиниц. Ее внедрение может потребовать некоторых изменений в технологии работы гостиницы, но это обязательно даст положительный эффект в дальнейшем. Стандартная система обязательно поддерживается фирмой-производителем и развивается вместе с развитием рынка и информационных технологий, следовательно есть возможность усовершенствовать АСУ по мере необходимости, перейдя на использование более новой версии программного обеспечения, стоимость которой ниже, чем при первой покупке [2].

Среди зарубежных информационных гостиничных систем наиболее известной является система Fidelio, а также Lodging Touch. К настоящему времени появился и успешно функционирует ряд разработок отечественных фирм, обеспечивающих автоматизацию управления гостиничным комплексом. К ним относятся программные продукты «Эдельвейс», «Реконлайн», «Барсум» (фирма «Рек-Софт»), система Hotel-2000 (фирма «Интур-Софт»), системы «Отель-Симпл», «Меридиан-1» (фирма Nortel), система Kei-Hotel (фирма Kei-Company). Но каждая из этих систем предлагает разнообразный набор модулей АСУ и не всегда учитывает наличие основных модулей [4].

Следовательно, оптимальная структура АСУ для гостиничных предприятий будет иметь следующий вид:

1) подсистема «Управление». Грамотно построенные управленческие отчеты, представляющие данные в обработанном для принятия решений виде, позволяют экономить время, необходимое для аналитики и сбора статистических данных. С получаемыми отчетами управляющий гостиницей может более точно определить позиционирование гостиницы, динамику изменения спроса и особенности предпочтений гостей, выявить наиболее важных клиентов и подготовить для них персонализированные предложения.

2) подсистема «Этажная служба». Подсистема предназначена для автоматизации деятельности этажной службы гостиницы и решает следующие задачи: учет номерного фонда; выдача различной справочной информации о состоянии номерного фонда гостиницы; отслеживание должников за предоставленные услуги; управление работой горничных; ведение графика ремонтов номерного фонда;

3) подсистема гостевой истории хранит информацию о гостях и компаниях. Все основные данные о гостях, числе броней, времени проживания, незаездов и отмен заказов, а также о полученном гостиницей доходе от каждого гостя или компании отображаются на одном экране и легко доступны. Получение детальной дополнительной информации обеспечивается нажатием определенной клавиши. В системе имеется запатентованный функциональный блок табличного отображения списков гостей и клиентов-компаний, облегчающий поиск необходимой информации, а мастер запросов позволяет задавать неограниченное число критериев и условий сортировки для поиска нужной информации;

4) функция планирования проживания позволяет автоматически отображать на экране дисплея все изменения тарифа, типа номера, а также другие условия на каждый день проживания гостя;

5) подсистема «Бронирования» позволяет:

– получать информацию о состоянии номерного фонда (заезд, выезд) на любой произвольный период в графической форме;

– оформлять заявки на бронирование частных лиц, групп, организаций и туроператоров;

– подтверждать бронирование письмом или по электронной почте;

– осуществлять поселение групп;

– проводить поселение по брони;

– осуществлять быстрый поиск гостей по фамилии или номеру;

– получать анализ истории гостя и истории брони;

– организовывать бронирование номеров в режиме on-line через Интернет;

– производить дистанционное автоматическое и ручное блокирование просроченных ключей;

6) подсистема «Бухгалтерский учет»: предназначена для автоматизации бухгалтерского учета производственной и хозяйственной деятельности гостиницы, производит некоторые манипуляции с начисленными суммами (переносить начисления с одного счета на другой, вводить оплату по каждой позиции, отслеживать историю по клиентам, печатать отчеты и письма клиентам);

7) подсистема «Ресторан». Подсистема предназначена для автоматизации деятельности подразделений общественного питания и решает следующие задачи: ведение рецептур и технологических справочников; формирование меню; калькуляция блюд и меню; мониторинг наличия продуктов на складе и производстве; расчет затраченных продуктов; оформление движения продуктов на производстве и требований на заказ продуктов на склад; оформление документов реализации изделий; оформление списания продуктов по итогам реализации изделий и с производства; формирование различных отчетов и справок; ведение программы питания гостей и управление загрузкой залов.

Удельная стоимость внедрения такой оптимальной АСУ в масштабах запуска в эксплуатацию всего гостиничного комплекса относительно невелика, в пределах 10-15% от стоимости

Економічний ефект виводить таку систему на рубіж самокупності через 4-5 лет в номінальному (не аварійному) режимі. Хоча, конечно, это зависит от масштаба гостиницы и ее уровня [3].

Для снижения исходной стоимости, наиболее оптимальным будет вариант, когда установкой АСУ будет заниматься компания, имеющая значительный опыт монтажа и наладки и, соответственно, располагающая информацией о специфике работы и надежности различных компонентов систем разных производителей. И в этом случае у заказчика также будет обеспечено гарантийное и послегарантийное обслуживание.

АСУ позволит гостиницам сократить время на обработку поступающих комплексных заявок на бронирование и информация о предстоящем заезде оперативно поступает в службу горничных, которым необходимо подготовить номер для приезда гостей. Также минимизируется время обработки данных по реализации пакетов услуг в бухгалтерии. Создание интегрированной гостиничной информационной сети позволит свести к минимуму необходимость дублирования информации и, соответственно, избежать ошибок, возникающих при ручном вводе данных. Экономия труда даже одного работника в день позволит сэкономить за год существенную сумму, не говоря уже об избежании дорогостоящих ошибок.

Правильная организация работы горничных за счет использования оперативного управления номерным фондом позволяет оптимально планировать загрузку обслуживающего персонала. Наибольшей отдачи можно ожидать от использования блока оптимизации управленческих решений.

Выводы. Применение АСУ позволит гостиницам значительно снизить время обслуживания и количество ошибок, улучшить качество обслуживания, что влечет за собой минимизацию накладных расходов, облегчает аудит и способствует росту положительного имиджа средства размещения среди потенциальных клиентов и конкурентов, что, несомненно, наилучшим образом скажется на конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, можно четко проследить целесообразность применения автоматизированных систем управления в гостиничном бизнесе.

Источники и литература:

1. Волченко Т. Пять звезд : [Электронный ресурс] / Т. Волченко. – Режим доступа : <http://www.moshotel.ru/index.php?act=article&id=360>
2. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация турбизнеса : учеб. метод. пособие / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства. – 208 с.
3. Академия гостеприимства : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studioplus.com.ua/article/acad_gost/1.pdf
4. Компания «UCL» (Ukrainian Computer Laboratory) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ucl.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=47

Буценко І.М., Умерова Л.М.

УДК 339.5

МІСЦЕ КРАЇН ЄС НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ПОСЛУГ

I. Вступ. Сучасний розвиток світової економіки супроводжується розгортанням глобалізаційних процесів, які докорінно змінюють характер функціонування міжнародних ринків. З одного боку, прискореними темпами зростає міжнародний ринок послуг, з іншого – посилюється транснаціоналізація світового господарства, причому найактивніше транснаціональний капітал проникає саме на цей ринок. В останнє десятиліття міжнародний ринок послуг не лише зростає, але й зазнає трансформації.

Визначення особливостей функціонування міжнародного ринку послуг потребує дослідження основних суб'єктів ринку, серед яких все більше виокремлюються країни ЄС.

II. Постановка проблеми. Концептуальні засади функціонування міжнародного ринку послуг висвітлено у працях вітчизняних та зарубіжних авторів, зокрема Демідової Л. [1], Мельника Ю. [3], Романківа І. [4], Філіпенко А. [5]. Окремі аспекти функціонування країн ЄС на міжнародному ринку послуг було відображено в роботах Белеки С., Горі С. 2, звітах Європейської комісії [6; 7]. Однак позиції країн ЄС на міжнародному ринку послуг не було досліджено в достатній мірі.

Мета роботи – визначити місце країн ЄС на міжнародному ринку послуг, виявити особливості їх участі в міжнародній торгівлі послугами.

III. Результати дослідження. На сучасному етапі економічного розвитку ринок послуг є сферою, яка відіграє значну роль в економічному розвитку багатьох країн світу. Поряд з міжнародним товарним ринком він все більше набуває пріоритетного значення. Це пов'язано з підвищенням впливу сфери послуг на розвиток міжнародних зв'язків, поліпшенням економічного стану країн та окремих регіонів, можливістю поповнення валютних надходжень держав.

Різноманітність міжнародних послуг та їх подальша диверсифікація повністю відповідають характеру сучасного розвитку людства, економічних систем і науково-технічного прогресу. Транспортні, інформаційні, культурно-рекреаційні послуги, зв'язок, оптова і роздрібна торгівля, кредитно-фінансові операції, страхування, операції з нерухомістю, сфери обігу, виробничі послуги, ремонт та обслуговування автотранспорту – лише частина переліку сучасних послуг у системі міжнародної економічної діяльності [4, с.