

место по Украине. Объем реализации продукции, работ, услуг малыми предприятиями Севастополя в 2009 году составил 3,57 млрд. гривен. В 2009 году налоговые поступления от малого предпринимательства в Севастополе возросли с 321 до 326 млн. грн. По итогам января 2010 года малое предпринимательство произвело товаров и услуг на 17% больше по сравнению с январем 2009 года. Важно и то, что из созданных в городе 8 тысяч новых рабочих мест 60% относится к малому предпринимательству. Малый бизнес Севастополя, как и раньше, ориентирован на торговую деятельность, промышленность, операции с недвижимостью, строительство, транспорт, туризм, отельный и ресторанный бизнес [5]. Приведенные выше

в целом, следует отметить, что по количеству занятых работников, среднемесячной заработной плате наёмных работников и другим показателям, г. Севастополь уступает АРК. Значит необходимо обратить внимание на регион, где сравнительно большое количество малых предприятий, так мало занятых работников и т.д.

Советом министров были определены цели и приоритеты в 2009-2010 годах по развитию малого бизнеса, устранению существующих проблем и стимулированию предпринимательства в ведущих отраслях экономики. В частности, ставилась задача обеспечить эффективную работу «единых разрешительных центров» и администраторов в каждом регионе, надлежащее материально-техническое обеспечение их деятельности, максимальное сокращение сроков выдачи разрешительных документов, оказание консультативной и методической помощи местным органам власти со стороны Совета министров.

Выводы. Дальнейший анализ сферы малого бизнеса позволит более точно определить проблемы и найти их решения, ведь развитие малого предпринимательства в современных условиях развития рыночной экономики, а также в условиях выхода страны из экономического кризиса является одним из важнейших приоритетов государственной политики.

Реализация мероприятий программ развития малого предпринимательства как на республиканском, региональном, так и местном уровнях, оказывает содействие увеличению количества рабочих мест, дальнейшему формированию инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Автономной Республике Крым и г. Севастополе.

Источники и литература:

1. Онищук Я. В. Фінансове забезпечення діяльності малого бізнесу / Я. В. Онищук // Фінанси України. – 2003. – № 7. – С. 51-59.
2. Гончарова Н. В. Напряжки розвитку інтеграційних процесів у сфері фінансової підтримки малого підприємництва / Н. В. Гончарова // Фінанси України. – 2003. – № 7. – С. 75-83.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий по регионам за 2009 год : [Электронный ресурс] / Государственный комитет статистики : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Центр поддержки и развития малого и среднего бизнеса АРК : [Электронный ресурс] / Информационно-консультационный портал для предпринимателей АРК : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.business-crimea.gov.ua/>
5. Экономика региона : [Электронный ресурс] / Севастопольская государственная администрация : официальный сайт. – Режим доступа : <http://sev.gov.ua/>

Ермоленко Г.Г., Козленко В.В.

УДК 368.023 (477) : 366.76

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Актуальность данной темы состоит в том, что надежная и стабильная система страхования обеспечивает высокий уровень экономической защиты ее участников и успешное функционирование их в рыночной экономике, что является необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом. В стратегических планах развития Украины большое значение уделяется аккумулярованию и эффективному распределению крупных финансовых средств, страхование в достаточной степени может решать данные проблемы, при этом эффективно обеспечивать контроль и сбережение финансовых фондов.

Введение. Деятельность в условиях рынка сопровождается разного рода рисками. Поэтому принципиально меняется характер и функции страхования в Украине, растет его значение как эффективного, рационального, экономного и доступного способа защиты имущественных, финансовых и других рисков субъектов хозяйствования, производителей товаров и услуг, а также граждан.

Рынок страховых услуг – один из необходимых элементов рыночной инфраструктуры, тесно связанный с рынком средств производства, потребительских товаров, рынком капитала и ценных бумаг, труда и рабочей силы. В странах с развитой экономикой страховое дело имеет обширный размах и обеспечивает предпринимателям надежную охрану их интересов от неблагоприятных последствий разного рода техногенных аварий, финансовых рисков, криминогенных факторов, стихийных и других бедствий. В условиях господства государственной формы собственности и административно-командной системы управления в нашей стране потенциал института страхования не мог быть раскрыт полностью, сфера его применения была очень ограничена. Страхового дела в его настоящем значении не было и не могло быть, т.к. не было основы –

Переход к рыночным отношениям, формированию многоукладной системы хозяйствования, основанной на разнообразных формах собственности, создали предпосылки для активного внедрения в систему экономики страхования, как одного из гарантов обеспечения финансовой стабильности субъектов хозяйствования. Теперь они сами должны были беспокоиться про личное экономическое стабильное положение, сохранность материальных объектов, кредито- и платежеспособности. Убытки от стихийных бедствий, техногенных аварий и др. должны были иметь надежный и гарантированный финансовый источник покрытия [4].

Целью данной работы является анализ страхового рынка Украины.

Цель работы предопределила постановку и решение следующих задач:

- рассмотреть структуру страхового рынка Украины;
- дать анализ страхового рынка Украины;
- сделать соответствующие выводы и предложения по дальнейшему развитию страхового рынка Украины.

Развитие страхового дела в Украине сопровождалось переходом от государственной страховой монополии к страховому рынку, затем последующей национализацией и восстановлением государственной страховой монополии в советский период истории. Крупные геополитические изменения, последовавшие в связи с распадом бывшего СССР, вызвали объективную необходимость возрождения национального страхового рынка в Украине.

Количество страховых компаний в Украины период с 1995 до 2009 гг. показано на рис 1 [2].

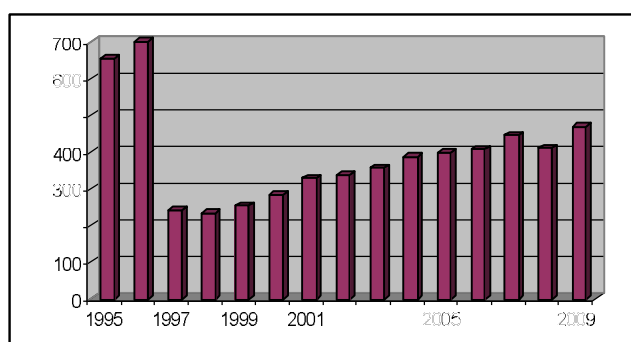


Рис 1. Количество страховых компаний Украины за период 1995-2009 гг.

Рынок страховых услуг остается наиболее капитализированным среди других небанковских финансовых рынков, особенно обращая внимание на уменьшение капитализации в таких финансовых секторах экономики, как кредитная кооперация.

По результатам I полугодия 2010 года основные показатели страховой деятельности приобрели тенденцию качественных изменений, относительно сокращения падения и стабилизации, и по сравнению с I полугодием 2009 года динамика показателей свидетельствует о таких тенденциях:

- на 24,4% увеличилось количество заключенных договоров, при этом количество договоров, заключенных с физическими лицами, возросло на 28,1%;
- на 1,3% увеличились объемы поступлений валовых страховых премий, а объем чистых страховых премий уменьшился на 11,5%;
- на 20% уменьшились валовые страховые выплаты/возмещения, а объем чистых страховых выплат – на 15,2%;
- на 21,1% увеличились объемы исходящего перестрахования, в том числе объемы премий, уплаченных на внутреннем рынке увеличились на 26,5%, а на внешнем уменьшились на 9,9%;
- на 2,4% уменьшился объем страховых резервов;
- на 2,8% выросли общие активы, из них активы, определенные законодательством для представления средств страховых резервов – на 6,5%;
- общее количество страховых компаний составило 441, в том числе СК "life" (жизни) – 68 компаний, СК "non-life" – 373 компаний.

По результатам данных статистики о современном состоянии украинского страхового рынка, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время отечественные страховые компании обладают недостаточной величиной собственного капитала для страхования крупных промышленных рисков.
2. Украинский страховой рынок далек от насыщения, то есть существует значительный потенциал роста объема страховых услуг без ущерба для надежности и платежеспособности компаний.
3. Проводимая инвестиционная политика страховых компаний является весьма недостаточной, ограниченной, а иногда и рискованной.

Как следует из приведенных данных, проблема недостаточности капитала отечественных страховщиков не может быть решена в ближайшее время собственными средствами.

Недавний кризис на финансовых рынках мира и Украины, в частности, не позволяет крупным коммерческим и банковским структурам активно включиться в процесс укрупнения страхового капитала.

Выход может быть найден в более широком привлечении иностранного капитала для обслуживания потребностей украинской экономики в страховых услугах.

Страховые компании в посткризисный период могут пересмотреть свои стратегии "завоевания рынка", "развития на продажу" в пользу обеспечения финансовой самостоятельности, оптимизации расходов; диверсификации продуктового ряда, что положительно скажется на развитии рынка в целом. Помимо этого, спад придаст страховщикам импульс к поиску новых рыночных ниш, особенно в сегменте страхования юридических лиц, малого и среднего бизнеса, что позволит им при нормализации общеэкономической ситуации быстро возобновить рост.

На сегодняшний день основная проблема национального страхования – высокая убыточность страховых операций. Как показывает практика, даже кризис и реальные банкротства не останавливают СК в погоне за быстрым ростом портфеля [1].

Можно отметить, что негативное влияние на развитие страхового рынка в Украине оказывает:

- отсутствие экономической стабильности, постоянного роста производства, платежеспособности населения и дефицит финансовых ресурсов;
- значительная взаимная задолженность, накопление неплатежей и убыточность многих предприятий;
- неполная и фрагментированная законодательная база, отсутствие государственных преференций на страховом рынке, неэффективный контроль со стороны государства, проявления монополизма;
- высокий уровень инфляции (более 10 процентов), вследствие чего осуществление долгосрочных (накопительных) видов страхования в национальной валюте невозможно;
- слабый уровень развития фондового рынка, что не дает возможности использовать ценные бумаги как категорию активов для защищенного размещения страховых резервов;
- недостаточный уровень информации о состоянии и возможности страхового рынка, доверия населению к страхованию.

Серьезную угрозу нормальному функционированию страхового рынка Украины также составляет тенденция к монополизации страхового рынка в интересах отдельных министерств, финансово-промышленных групп или местных администраций [5].

Исходя из результатов проведенного исследования, можно предложить необходимость решения следующих основных задач по развитию страхового рынка Украины:

- 1) Формирование законодательной базы рынка страховых услуг;
- 2) Развитие обязательного и добровольного видов страхования;
- 3) Создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью;
- 4) Стимулирование перевода сбережений населения в долгосрочные инвестиции с использованием механизмов долгосрочного страхования жизни;
- 5) Поэтапная интеграция национальной системы страхования с международным страховым рынком.
- 6) Политическая стабильность, экономический рост и повышение благосостояния населения.
- 7) Наличие платежеспособного спроса организаций и граждан на страховые услуги.
- 8) Формирование благоприятствующего развитию страхования налогового режима и инвестиционного климата.
- 9) Совершенствование нормативной базы страхового дела.
- 10) Формирование страховой культуры населения и понимания экономической целесообразности страхования.
- 11) Долгосрочное и перспективное планирование развития страхового бизнеса.
- 12) Привлечение стратегических (включая зарубежных) инвесторов в сферу страхования.
- 13) Обеспечение большей прозрачности страхового бизнеса, в том числе и через оценку его на фондовом рынке.
- 14) Самоорганизация страхового бизнеса, развитие начал самоуправления на основе профессиональных интересов страхового сообщества.

У страхового рынка Украины есть достаточный потенциал для выхода из замедленного развития, при достаточно хорошем управлении он должен реализовать накопленный потенциал.

Источники и литература:

1. Закон Украины «О страховании» N 2288-IV от 2006 г. [Электронный ресурс] / Верховная Рада Украины : официальный сайт. – Режим доступа : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=85%2F96-%E2%F0>
2. Forinsurer : [Electronic resource]. – The access mode : <http://forinsurer.com/files/file00356.pdf>
3. Дюжиков Е. Ф. Страхование : учеб. пособие для вузов / Е. Ф. Дюжиков, Е. А. Сплетухов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 312 с.
4. Туленты Д. С. Страхование : современный курс : учеб. / Д. С. Туленты, В. Б. Гомелля, А. П. Архипов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 416 с.
5. Шахов В. В. Страхование : учеб. для вузов / В. В. Шахов. – М. : Юнити-Дана, 2007. –