

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия	Положительное влияние	Отрицательное влияние
	- этичная практика ведения бизнеса; - развитие в области культурных ценностей;	- снижение социальной ответственности у населения;
Политические факторы	- стабильность демократических преобразований; - благоприятная среда для инвестиций;	- экономический кризис; - сокращение рынков сбыта;
Научно-технический прогресс	- технологические нововведения;	- утечка информации;

При анализе выявляются положительные и отрицательные стороны влияния факторов внешней среды на деятельность предприятий. Предприятию необходимо учитывать в своей деятельности как положительное, так и отрицательное влияние факторов внешней среды.

При негативном влиянии факторов внешней среды важным является не только своевременная координация деятельности предприятия, которая позволит сохранить устойчивость, но и создание реально действующего механизма защиты и принятия, предупредительных мер насколько это возможно.

Положительное влияние факторов внешней среды может стать предметом перспективных направлений в обеспечении устойчивой деятельности предприятий. Рост или спад производства всегда обусловлен влиянием факторов внешней среды, поэтому предприятиям необходимо с этим считаться это неоспоримое требование времени.

Вывод: проведенный краткий анализ влияния факторов внешней среды на устойчивость деятельности предприятия требует дальнейшего исследования в части количественных и качественных показателей оценки (их влияния на деятельность предприятия).

Источники и литература:

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ.]. – М. : Дело, 1997. – 704 с.
2. Alvar O. Elbing. On the Applicability of Environmental Models / Alvar O. Elbing // Contemporary Management / J. W. McGuire, en. – Englewood Cliffs; N. J. : Prentice – Hall, 1974. – P. 283.
3. Gerald D. Bell. Organizations and the External Environment / Gerald D. Bell // Contemporary Management / J. W. McGuire, en. – Englewood Cliffs; N. J. : Prentice – Hall, 1974. – P. 260
4. Шершньова З. Е. Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Е. Шершньова. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
5. Зеткина О. В. Об управлении устойчивостью предприятия / О. В. Зеткина. – М. : Аудит; ЮНИТИ, 2003. – 134 с.
6. Медведев В. А. Устойчивое развитие общества: модели, стратегия / В. А. Медведев. – М. : Академия, 2001. – 267 с.
7. Масленченков Ю. С. Специфика финансов и менеджмента стабильного предприятия в условиях социальной рыночной экономики / Ю. С. Масленченков. – М. : Экономическая школа, 2002. – 159 с.

Макарова О.А.**УДК 338.24/.48 (478.75)****АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ К УСЛОВИЯМ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Актуальность исследования. Теоретические исследования многих отечественных и зарубежных ученых, да и сама хозяйственная практика последних лет отчетливо показали, что любая экономическая система не может сколько-угодно долго развиваться стабильно, без кризисных спадов и подъемов. Цикличность колебаний может быть различной, но кризисы с неизбежностью наступают любую национальную экономику. В этой связи возникает закономерный вопрос: может ли хозяйственный механизм экономики, система управления ее различными отраслями, предприятиями, процессами оставаться неизменным? Сущность идеи исследования базируется на отрицательном ответе на поставленный вопрос – система управления предприятиями в кризисном периоде должна по многим позициям претерпевать изменения. Система управления с объективной неизбежностью требует адаптации к новым социально-экономическим реалиям.

Цель статьи – обосновать необходимые коррективы организационно-экономического механизма деятельности туристского предприятия, способствующие успешному преодолению кризиса на микроэкономическом уровне.

Степень изученности. В отечественной и зарубежной литературе обстоятельно изучены проблемы проявления общенационального экономического кризиса. На уровне отдельных предприятий исследованы проблемы хозяйственно-финансовой деятельности, выявлены причины банкротств предприятий и их производственно-финансовой устойчивости. Особое внимание указанным проблемам уделено в трудах таких ученых как: Абалкин Л.И. [1], Богданов Е.И. [2], Ефремов А.В. [3], Кульман А. [4], Чухно А.А. [7] и др.

Однако теоретические вопросы преодоления системных кризисных проявлений на уровне предприятия исследованы недостаточно и нуждаются в более обстоятельном научном обосновании.

Изложение основного материала. Организационно-экономический механизм экономической системы – это органичное единство производственных, финансовых, социальных, технологических и организационных связей, приводимых в движение с целью непрерывного удовлетворения возрастающих и противоречивых потребностей личности, коллективов, групп, регионов и общества в целом.

Следует отметить два ключевых понятия в таком определении организационно-хозяйственного механизма: органичное единство взаимосвязей различных видов и их движение к цели, организованное с помощью хозяйственного механизма. В качестве органичных взаимосвязей в экономических процессах выступают объективные законы. Экономические законы – это наиболее существенные повторяющиеся, объективные причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Они составляют объективное ядро хозяйственного механизма. Экономическая жизнь – саморазвивающееся явление. Она связана, но независима от субъективных желаний и поведения человека. Экономика развивается по своим законам. В рыночной экономике действуют такие познанные наукой законы как: закон углубления общественного разделения труда; закон стоимости; закон конкуренции; законы рыночного спроса и предложения; закон предельной полезности; закон возвышения потребностей и т.д. Экономические процессы всегда будут развиваться в соответствии с этими законами, при любой мере управленческого воздействия какого бы то ни было субъекта управления.

Через углубленное познание экономических законов и их осознанное применение в хозяйственной практике законы объективно воздействуют на экономические процессы. В этом единении объективное и субъективное начало организационно-экономического механизма находят разрешение своей противоречивости. Игнорирование экономических законов, достижений экономической науки в хозяйственной деятельности ведет к пагубным последствиям экономической практики, к значительным нерациональным расходам человеческой энергии, материальным и финансовым потерям, тормозит социально-экономический процесс развития общества, создает долговременные кризисные ситуации.

Субъективную составляющую организационно-экономического механизма представляет управленческая деятельность менеджержского состава на всех уровнях экономической системы. Управленческая деятельность людей состоит в использовании различных способов, приемов, рычагов воздействия на объект управления для придания процессу развития желаемого направления и достижения ранее поставленной цели. «Управление в широком смысле – процесс поддержания функционирования или перевода системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного воздействия на объект управления с целью изменения его состояния» [6, с. 644].

В соответствии с теорией менеджмента в системе управления выделяются субъекты управления, объекты управления, структура и механизм управления. В туристском процессе в качестве субъектов управления выступает менеджерский состав предприятий ТК. Кроме того, управленческое воздействие на ТК осуществляют местные и ведомственные органы государственной власти. Результативность их совместного управленческого процесса определяет, в конечном счете, эффективность всей системы управления туристским комплексом.

Объект управления деятельностью в рекреационно-туристской сфере чрезвычайно многообразен. Он включает все элементы туристского процесса, как по основному, так и по дополнительным операциям обслуживания рекреанта. Создание туристских услуг, организационные, финансовые, технологические и другие операции по их обеспечению – все становится объектом управления.

Наконец, механизм управления – это совокупность методов, способов или приемов воздействия субъекта управления на объект управления с целью придания ему желаемой направленности развития и получения запланированного результата. В числе компонентов механизма управления подразделяют экономические, нормативно-правовые, административные, организационные, технологические, информационные и идейно-воспитательные методы управления.

Таким образом, вся структура организационно-экономического механизма может быть представлена в виде следующей схемы, отображенной на рис. 1.

Проблема адаптации организационно-экономического механизма предприятия ТК заключается в наилучшем и эффективном использовании всего механизма управления, в применении наиболее действенных методов, приемов и способов воздействия субъектов управления на объекты с целью преодоления кризисных проявлений и с учетом меняющихся условий. Чем активнее осуществляется процесс обновления механизма управления в соответствии с объективными законами развития экономики и общества, в наибольшей степени адекватности меняющимся внутренним и внешним условиям рынка туристских услуг, тем будет устойчивее и эффективнее деятельность предприятия ТК.

Вопросы адаптации системы управления предприятиями ТК к изменениям внешних факторов включает улучшение структуры всего туристского комплекса региона. Более совершенная структура ТК представляет оптимальное соотношение всех его составных элементов, подразделяемых по отраслевому, технологическому, институциональному признакам, способствующее общему социально-экономическому и экологическому прогрессу региона.

АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ К УСЛОВИЯМ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

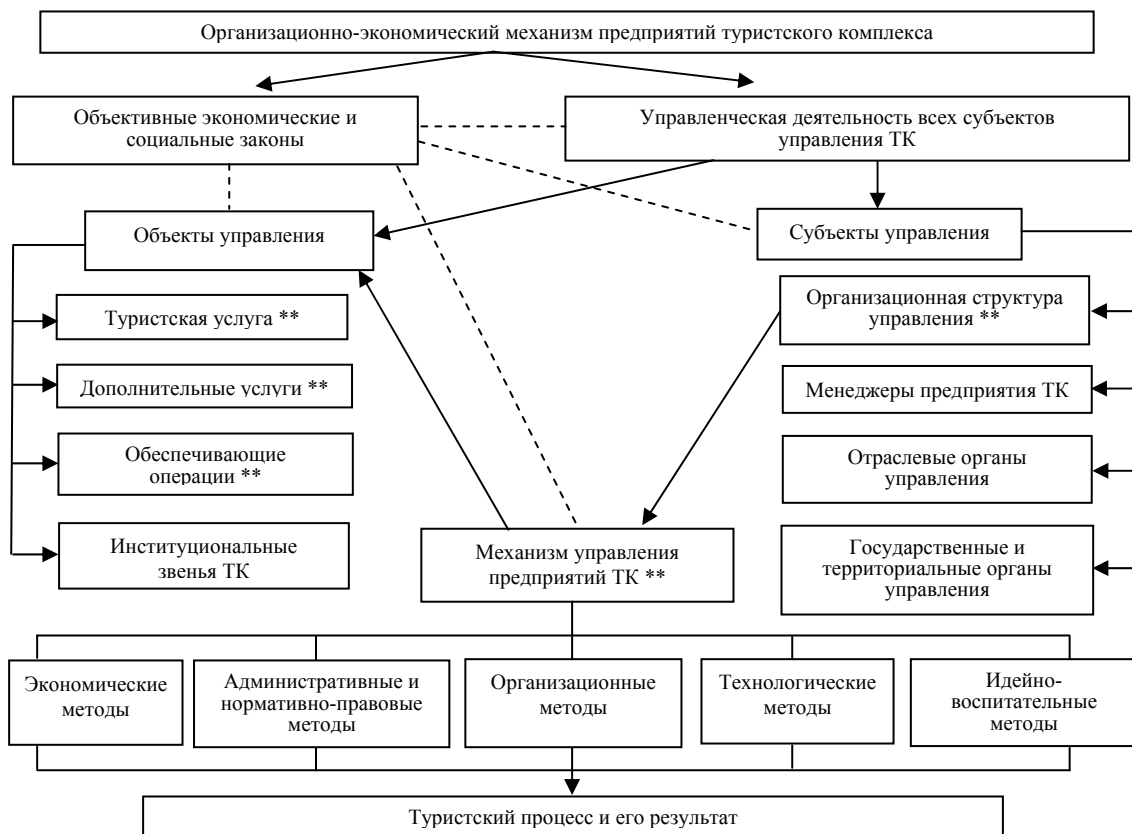


Рис. 1. Схема организационно-экономического механизма предприятия туристского комплекса и его элементы, подлежащие адаптационным преобразованиям в условиях кризиса (отмеченные **).

Механизм управления предприятиями туристского комплекса включает разнообразие взаимосвязанных методов и рычагов воздействия субъектов управления на объекты с целью достижения поставленных задач, в том числе по преодолению кризисных проявлений (рис.1). Палитра используемых методов чрезвычайно многообразна. В сгруппированном виде они состоят из экономических, административных, нормативно-правовых, организационных, технологических и идейно-воспитательных методов.

Основываясь на общей теории менеджмента и этапах его углубленного познания, можно дедуктивным методом сформулировать теоретические проблемы управления туристскими предприятиями. Их деятельность также подвержена прямым и косвенным воздействиям внешней среды. Внешняя среда прямого влияния на туристские предприятия состоит из:

- туристов, потребляющих услуги турпредприятия;
- конкурентов, соперничающих с предприятием за наиболее выгодные условия предоставления услуг и их объем;
- власти разных уровней, в лице государственных органов, устанавливающих законы, положения и контролирующих их исполнение;
- поставщиков ресурсов, необходимых для функционирования турпредприятий;
- общественных организаций (в частности: профсоюзных организаций, политических партий и союзов и т.п.).

Косвенное влияние на предприятия туристского комплекса оказывают такие факторы как:

- международные организации, сложившиеся в силу международного разделения труда в сфере туризма;
- изменения в темпах научно-технического прогресса и инновационного процесса в обществе;
- социально-культурные факторы общественного развития;
- состояние экономики в стране и особенно циклические финансово-экономические кризисы как в мире, так и в стране пребывания туристов;
- сезонные природно-климатические условия и погодные колебания в периоды активного туристского периода.

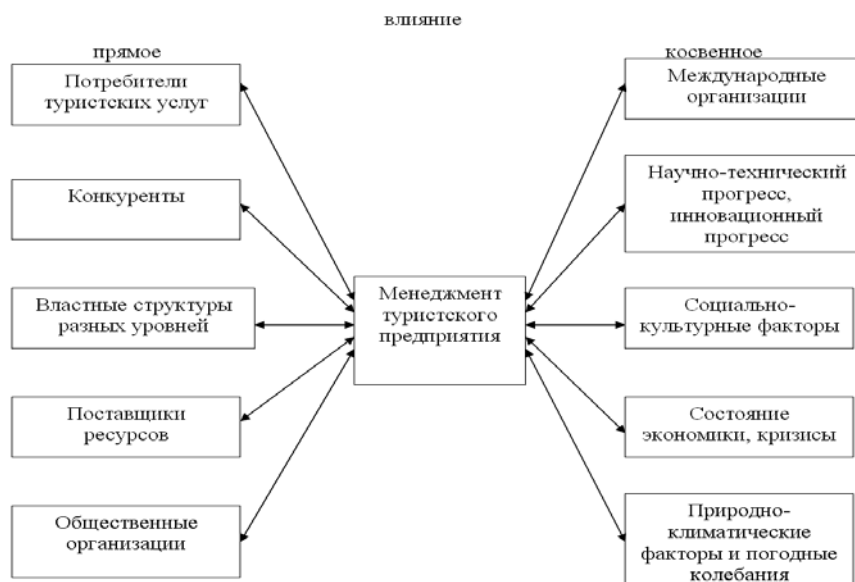


Рис. 2. Внешняя среда прямого и косвенного влияния на менеджмент турпредприятия.

Влияние внешних факторов носит чрезмерно неустойчивый характер и в малой степени зависит от менеджеров туристского предприятия. Это обстоятельство лишь усиливает требование к руководителям турпредприятия в проявлении гибкости принятия решений, творческого и осмысленного подхода, высокой компетентности, обоснованного риска и решительных действий. В известной работе Мескона М.Х. и Хедоури Ф. авторы указывают: «Руководитель не вправе ожидать...однородности в своей работе. Скорее, характерным для него будет кратковременность, разнообразие и фрагментарность осуществляемой деятельности» [5, с. 36].

Не будучи в силах изменить отрицательное воздействие внешних факторов, опытные руководители приспосабливаются к их влиянию, изменяют механизм внутренних методов управления, адаптируют их к новым внешним условиям. Профессионально подготовленный менеджмент туристского предприятия формирует внутренние компенсаторы негативного влияния внешнего окружения. В зависимости от характера и силы воздействия каждого из десяти приведенных на рис.1. факторов прямого и косвенного воздействия на туристское предприятие менеджмент последнего должен выработать и использовать инструменты адаптации, встроенные во внутренний организационно-экономический механизм управления, преобразовать структуру и процесс управления предприятием с целью обеспечения устойчивого и эффективного функционирования организации.

Адаптация управления туристским предприятием представляет процесс приспособления всех элементов системы управления к изменившимся внешним условиям, путем применения соответствующих компенсаторов с целью достижения устойчивой и эффективной работы организации в длительном периоде.

Продолжительность адаптационного процесса должна соответствовать длительности факторного влияния в измененном виде, однако стартовый момент адаптационного процесса должен опережать предстоящие изменения в характере экзогенных факторов. Искусство руководителя заключается в умении предвидеть любые изменения во внешних факторах, воздействующих на организацию туристского предприятия. Вместе с тем, качество адаптивности, степень адекватности адаптационного процесса зависят от эластичности управленческой системы, ее способности к изменениям в меняющихся внешних и внутренних условиях.

Изменения во внешних факторах могут быть трех видов:

- кратковременные с последующим восстановлением своих качественных и количественных критериев;
- долговременные с восстановлением и улучшением качественных и увеличением количественных показателей;
- кратковременные или долговременные без восстановления предшествующих показателей, иными словами, кардинальное изменение меры воздействия внешнего фактора на управление туристским предприятием.

Все указанные виды изменений в экзогенных факторах требуют адекватной реакции менеджмента в форме кратковременной или долгосрочной адаптации. В третьем случае адаптация будет заключаться в коренном изменении механизма управления туристским предприятием в соответствии с кардинальными изменениями во внешней среде воздействия.

Большинство экзогенных факторов, влияющих на менеджмент туристских предприятий, взаимосвязано между собой и с внутренними (эндогенными) факторами. Например, кризисное состояние экономики, рецессия воздействуют на изменение ряда внешних факторов – потребителей туруслуг, конкурентов, поставщиков ресурсов, социально-культурных факторов. В свою очередь, экономический кризис является следствием отставания в реализации достижений научно-технического прогресса, процессов модернизации и инновации. Внутренние и внешние факторы воздействия переплетены. В этой связи адаптационный

АДАПТАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІОННО-ЕКОНОМІЧЕСКОГО МЕХАНІЗМА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСКИМ ПІДПРИЯТТЄМ К УСЛОВІЯМ КРИЗИСНОЇ ЕКОНОМІКИ

процес повинен мати системний характер з використанням різних методів адаптації, різноманітних компенсаторів. Цей процес стосується перш за все внутрішніх елементів системи управління туристським підприємством – структури управління, об'єктів і процесів управління, методів управління, що складають весь механізм управління.

Висновки.

Адаптація організаційно-економічного механізму управління туристськими підприємствами в період економічного кризи як предмет дослідження в роботі розглянуто від аналізу розвитку наукової думки про зміст механізму управління, його складових елементів і їх взаємодію до аналізу факторів, що впливають на адаптаційні зміни системи управління в кризових проявах.

На основі теорії розвитку систем управління І. Ансоффа, Г. Файоля сформульовано технологію і послідовність адаптаційних перетворень системи управління туристськими підприємствами в кризових проявах. Адаптація управління туристським підприємством обґрунтована в чотири етапи змін організаційно-економічного механізму, базуються на різних технологіях менеджменту.

Адаптаційні перетворення механізму управління як системи взаємопов'язаних методів і рычагів впливу на об'єкти управління обґрунтовані в формі удосконалення ряду традиційних методів (на прикладах цін на туристські послуги, рентних платежів за природні ресурси, податкових рычагів і др.) і інноваційних методів в управлінні туристськими процесами (на прикладах диверсифікації виробництва туристських послуг, аутсорсинга і др.). Отримано висновок про необхідність адаптаційних змін у всіх структурних елементах організаційно-економічного механізму.

Сумісність отриманих результатів підтвердила необхідність розгляду адаптації організаційно-господарського механізму управління туристськими підприємствами в період кризових проявів до змін зовнішніх факторів оточуючої середовища туристського комплексу.

Джерела і література:

1. Абалкин Л. И. Что такое хозяйственный механизм? / Л. И. Абалкин. – М. : Мысль, 1980. – 79 с.
2. Богданов Е. И. Хозяйственный механизм санаторно-курортного комплекса : монография / Е. И. Богданов, О. А. Никитина, А. С. Гаценбиллер. – СПб. : Изд-во СПбГАСЭ, 2004. – 243 с.
3. Ефремов А. В. Системный подход к формированию организационной структуры управления рекреационно-экономическим комплексом Крыма / А. В. Ефремов, И. В. Бережная, Н. М. Ветрова // Культура народов Причерноморья. – 1997. – № 2. – С. 263-266.
4. Кульман А. Экономические механизмы / А. Кульман; пер. с фр. под общ. ред. Н. И. Хрустальной. – М. : Прогресс; Универс, 1993. – 92 с.
5. Мэскон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ.]. – М. : Дело, 1993. – 702 с.
6. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2006. – 810 с.
7. Чухно А. Хозяйственный механизм и пути его совершенствования на современном этапе / А. Чухно // Экономика Украины. – 2007. – № 4 – С. 36-41.

Олійник Т.В., Отенко І.П.

УДК 005.4

ВАЛІДІЗАЦІЯ АДАПТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Згідно тлумачного словника С. І. Ожегова, поняття адаптація трактується як «приспособлення організму до мінливих зовнішніх умов» [1]. З розвитком теорії систем її основні постулати було спрямовано на більшість неоднорідних матеріальних об'єктів реальності, тому адаптація почала розглядатись як «процес пристосування системи до умов зовнішнього та внутрішнього середовища, іноді як результат такого процесу» [2]. В дослідженнях присвячених системним аспектам діяльності підприємства, адаптація розглядається науковцями в ракурсі системного підходу, тому відповідає визначенню процесів пристосування: «економічної системи та її окремих суб'єктів, працівників до умов зовнішнього середовища, що змінюється, виробництва, праці, обміну, життєвих потреб населення» [3], «системи до реальних умов» [4], «системи та її окремих елементів до мінливих умов життєдіяльності» [5].

Підприємства, так і економіку в цілому розглядають як адаптивні системи. Ці системи поділяють на самонастроювальні та самоорганізуючі. Самонастроювальні системи відповідно до змін зовнішнього середовища змінюють спосіб функціонування (підприємство розширює випуск продукції слідом за збільшенням попиту), самоорганізуючі – змінюють структуру, організацію системи (на підприємстві створено відділ стандартизації у зв'язку із зростанням вимог до якості виробу) [6]. Таким чином, можна стверджувати, що адаптивні процеси є спонтанними процесами організаційних змін, що виникли як реакція на постійні впливи зовні або на незадовільні виробничо-господарчі показники діяльності підприємства та обумовлені низкою послідовних заходів, які здійснюються у ході тривалого періоду часу і впливають на традиційні критерії, структуру влади та компетентність менеджерів.