

вужкофункціонального підходу. Вибір здійснюється за таким правилом: витрати на нейтралізацію конкретного ризику не повинні перевищувати очікувані втрати підприємства, що обумовлені небажаними змінами, пов'язаними з цим ризиком. Застосування критерію вартості того чи іншого варіанту управлінських дій є виразом фінансового функціонального аспекту діяльності підприємства. Отже, вибір способу управлінських дій робиться на користь того варіанту дій, який дешевше. Остаточний вибір, у свою чергу, слугує підставою для використання чи то методу попередження небажаних змін, чи то прийняття їх, та пов'язаних з ним втрат. Важливим перспективним напрямом досліджень у цьому напрямку є встановлення та квантифікація доступних для використання у конкретному підприємстві методів нейтралізації небажаних змін, що пов'язані з фінансовим аспектом діяльності підприємства.

Джерела та література:

1. Система економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : монографія : в 3 т. / О. М. Ляшенко, Ю. С. Погорелов, В. Л. Безбожний та ін.; за заг. ред. Г. В. Козаченко. – Луганськ : Ельтон-2, 2010. – Т. 1. – 282 с.
2. Ляшенко О. М. Концептуалізація управління економічною безпекою підприємства : монографія / О. М. Ляшенко. – Луганськ : СЛУ ім. В. Даля, 2011. – 400 с.
3. Вечканов Г. С. Экономическая безопасность : учеб. для вузов / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2007. – 384 с.
4. Крутов В. В. Становлення та розвиток недержавної системи безпеки підприємництва / В. В. Крутов. – К. : Фенікс, 2008. – 406 с.

Логвина Е.В.

УДК 631.162(477.75)

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

С развитием рыночных отношений изучение влияния факторов внешней среды, роли и места их в деятельности предприятий приобретает все большее значение. На этапе осуществления экономических реформ, а также перехода к инновационному типу экономического развития особое внимание должно быть уделено влиянию внешней среды на деятельность предприятий, т.к. на уровне первичного звена предприятия, происходит реализация нововведений, применения научно-технических разработок, освоение и выпуск новых товаров, и освоение новых рынков.

Цель статьи - проанализировать факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия, охарактеризовать положительные и отрицательные моменты влияния данных факторов на развитие предприятий. Дать определение устойчивому развитию предприятий и раскрыть его сущность для эффективной работы (получения дополнительной прибыли).

В условиях экономического кризиса предприятиям приходится адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды, для обеспечения своего устойчивого развития.

Влияние факторов внешней среды на устойчивость предприятий в современных условиях развития бизнеса и усиления конкуренции требуют особого внимания.

Как пишет Элвар Элбинг: «Внешнее окружение организации все больше становится источником проблем для современных руководителей. По сути дела, руководители самых важных для общества организаций – деловых, образовательных, государственных - под влиянием недавних событий в мире были вынуждены сосредоточить внимание на быстро изменяющейся среде и ее воздействиях на внутреннее строение организации» [2].

Согласно эволюции Ч.Дарвина переложив ее для организации можно сказать, что предприятия вынуждены приспособляться к изменениям в своей среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.

По словам Джералда Белла: «Внешняя среда организации включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям» [3].

Основой выживаемости и стабильного положения на рынке для предприятий служит его устойчивость.

Устойчивость – такое состояние хозяйственной системы, характеризующее развитие деятельности предприятия в настоящем и прогнозируемом будущем. Устойчивость предприятия должна отвечать требованиям внешней среды.

Устойчивое развитие - процесс изменений, в котором эксплуатация ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал предприятия [4].

Суть устойчивого развития состоит в том, чтобы в длительном периоде времени обеспечивались высокие показатели социального, экономического, технического состояния предприятия.

Для достижения устойчивого развития предприятия должны акцентировать свое внимание на развитии: инвестиционно-финансовой сферы деятельности; сферы инновационной деятельности; совокупного потенциала устойчивости; системы управления качеством; системы связей и коммуникаций; обновлении ассортимента ряда; человеческого капитала; сомоорганизационного потенциала предприятия.

Ряд авторов рассматривают устойчивость так:

О.В. Зеткина рассматривает устойчивость предприятия как обеспечение его рентабельной производственно-коммерческой деятельности за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием, устойчивого финансового состояния за счет улучшения структуры активов, а также стабильного развития мощности предприятия и социального развития коллектива при самофинансировании в условиях динамично развивающейся внешней среды [5].

В.А. Медведев определяет устойчивость предприятия как равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства в длительной перспективе с учетом важнейших внешних и внутренних факторов [6].

Предприятие представляет собой сложную открытую систему, обладающую свойством внутренней целостности и постоянного обмена с внешней средой. Это означает, что изменение одной переменной такой системы вызывает адекватные изменения в других переменных.

С учетом этого свойство устойчивости в большей степени связано со способностью системы к адаптивным изменениям, чем со способностью к восстановлению прежних параметров функционирования.

Устойчивость предприятия может быть текущей и долгосрочной. Процесс обеспечения текущей устойчивости заключается в создании баланса между текущими ресурсными потребностями предприятия и текущими ресурсными возможностями предприятия с учетом специфики процессов развития в плане потребления ресурсов и особенностей данного рынка, выражающихся в наличии ежегодного циклического характера спроса.

Процесс развития, требуя ресурсы для своей реализации, снижает текущую устойчивость. Долгосрочная устойчивость является отражением соответствия внутренней среды требованиям со стороны внешней среды, выражающихся в определенном объеме необходимых изменений.

Процесс развития повышает долгосрочную устойчивость. Считается, что предприятие обладает краткосрочной устойчивостью, если обеспечена его платежеспособность, и долгосрочной устойчивостью, если темпы развития предприятия соответствуют темпам развития рынка [7].

Многие факторы внешней среды влияют, и будут влиять на деятельность предприятий.

К факторам внешней среды, оказывающим влияние на эффективность и устойчивость функционирования предприятий, относятся те, на которые предприятия не могут воздействовать, которыми они не управляют. Эти факторы влияют на предприятие напрямую, или косвенно.

В таблице 1 приведены факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия.

Таблица 1. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие [1].

Факторы прямого воздействия	Факторы косвенного воздействия
- поставщики	- международные события
- потребители	- состояние экономики
- конкуренты	- социально-культурные факторы
- законы и государственные органы	- политические факторы
- профсоюзы	- научно-технический прогресс

Факторы внешней среды как прямого, так и косвенного воздействия на устойчивость деятельности предприятия могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние.

Учесть все существующие и оказывающие влияние на предприятие факторы просто невозможно, поэтому необходимо определить именно те факторы, от которых зависит устойчивая деятельность предприятия.

В таблице 2 проведем анализ влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия.

Таблица 2. Анализ влияния факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия [1].

Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Поставщики	- получение ресурсов из других стран выгоднее с точки зрения цен, качества и количества	- колебания обменных курсов
Потребители	- способность находить потребителя и удовлетворять его запросы	-
Конкуренты	- имидж предприятия, новые рынки	- диктуют цену и количество товаров на рынке
Законы и государственные органы	- осуществляют взаимодействие между покупателями и продавцами	- не совершенствование отдельных нормативно-законодательных актов
Профсоюзы	- решение трудовых споров	-
Международные события (бизнес)	- международные симпозиумы, конференции, и т.д.; - источники потенциальных и технологических ресурсов;	-
Состояние экономики	-	- инфляция; - ужесточение условий получения кредитов и т.д.;
Социально-культурные факторы	- соблюдение традиций;	- средний уровень образования населения;

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия	Положительное влияние	Отрицательное влияние
	- этическая практика ведения бизнеса; - развитие в области культурных ценностей;	- снижение социальной ответственности у населения;
Политические факторы	- стабильность демократических преобразований; - благоприятная среда для инвестиций;	- экономический кризис; - сокращение рынков сбыта;
Научно-технический прогресс	- технологические нововведения;	- утечка информации;

При анализе выявляются положительные и отрицательные стороны влияния факторов внешней среды на деятельность предприятий. Предприятию необходимо учитывать в своей деятельности как положительное, так и отрицательное влияние факторов внешней среды.

При негативном влиянии факторов внешней среды важным является не только своевременная координация деятельности предприятия, которая позволит сохранить устойчивость, но и создание реально действующего механизма защиты и принятия, предупредительных мер насколько это возможно.

Положительное влияние факторов внешней среды может стать предметом перспективных направлений в обеспечении устойчивой деятельности предприятий. Рост или спад производства всегда обусловлен влиянием факторов внешней среды, поэтому предприятиям необходимо с этим считаться это неоспоримое требование времени.

Вывод: проведенный краткий анализ влияния факторов внешней среды на устойчивость деятельности предприятия требует дальнейшего исследования в части количественных и качественных показателей оценки (их влияния на деятельность предприятия).

Источники и литература:

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ.]. – М. : Дело, 1997. – 704 с.
2. Alvar O. Elbing. On the Applicability of Environmental Models / Alvar O. Elbing // Contemporary Management / J. W. McGuire, en. – Englewood Cliffs; N. J. : Prentice – Hall, 1974. – P. 283.
3. Gerald D. Bell. Organizations and the External Environment / Gerald D. Bell // Contemporary Management / J. W. McGuire, en. – Englewood Cliffs; N. J. : Prentice – Hall, 1974. – P. 260
4. Шершньова З. Е. Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Е. Шершньова. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
5. Зеткина О. В. Об управлении устойчивостью предприятия / О. В. Зеткина. – М. : Аудит; ЮНИТИ, 2003. – 134 с.
6. Медведев В. А. Устойчивое развитие общества: модели, стратегия / В. А. Медведев. – М. : Академия, 2001. – 267 с.
7. Масленченков Ю. С. Специфика финансов и менеджмента стабильного предприятия в условиях социальной рыночной экономики / Ю. С. Масленченков. – М. : Экономическая школа, 2002. – 159 с.

Макарова О.А.**УДК 338.24/.48 (478.75)****АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ К УСЛОВИЯМ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Актуальность исследования. Теоретические исследования многих отечественных и зарубежных ученых, да и сама хозяйственная практика последних лет отчетливо показали, что любая экономическая система не может сколько-угодно долго развиваться стабильно, без кризисных спадов и подъемов. Цикличность колебаний может быть различной, но кризисы с неизбежностью наступают любую национальную экономику. В этой связи возникает закономерный вопрос: может ли хозяйственный механизм экономики, система управления ее различными отраслями, предприятиями, процессами оставаться неизменным? Сущность идеи исследования базируется на отрицательном ответе на поставленный вопрос – система управления предприятиями в кризисном периоде должна по многим позициям претерпевать изменения. Система управления с объективной неизбежностью требует адаптации к новым социально-экономическим реалиям.

Цель статьи – обосновать необходимые коррективы организационно-экономического механизма деятельности туристского предприятия, способствующие успешному преодолению кризиса на микроэкономическом уровне.

Степень изученности. В отечественной и зарубежной литературе обстоятельно изучены проблемы проявления общенационального экономического кризиса. На уровне отдельных предприятий исследованы проблемы хозяйственно-финансовой деятельности, выявлены причины банкротств предприятий и их производственно-финансовой устойчивости. Особое внимание указанным проблемам уделено в трудах таких ученых как: Абалкин Л.И. [1], Богданов Е.И. [2], Ефремов А.В. [3], Кульман А. [4], Чухно А.А. [7] и др.

Однако теоретические вопросы преодоления системных кризисных проявлений на уровне предприятия исследованы недостаточно и нуждаются в более обстоятельном научном обосновании.