

воплотить в жизнь, либо это было бы экономически нецелесообразно или не на том качественном уровне который требуется.

В качестве направления будущих исследований выбрана работа туристических ассоциаций с туроператорами.

Источники и литература:

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. – Мн. : Новое знание, 2003. – 496 с.
2. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2008. – 384 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1063 с.
4. Быстров С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2007. – 464 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2007. – 576 с.
7. Ассоциация делового туризма Украины : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mice.com.ua/>
8. Проект Qpeople (Qualify people) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.qpeople.com.ua/>
9. Maarten Vanneste. Meeting Architecture, a manifesto / Maarten Vanneste. – Printed by Vestagraphics, Manufactured in Poland, 2008. – 157 p.

Максимюк Н.В.

УДК 338.48

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

По мнению аналитиков Всемирного экономического форума (WEF) туризм является одной из важнейших отраслей мировой экономики, который имеет первостепенное значение для стран, стоящих на самом разном уровне развития. Влияние туризма на экономику принимающей страны не ограничивается вкладом в ВВП и ВРП, поступлениями в государственный бюджет, вкладом в занятость, это еще и валютные поступления от иностранного туризма, эффект от реализации экологических и социальных проектов для работников, местного населения. Туризм также «способствует более глубокому пониманию менталитета других народов, укреплению связей, снижению напряженности и даже избеганию конфликтов» [1, с. 148]. Туризм оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры: «использование туристами общественным транспортом обеспечивает более дешевое и комфортное обслуживание для местных жителей» [1, с. 148], на сохранение (восстановление) исторических достопримечательностей, ресторанов местной кухни и т.д.

Однако существует и негативное социальное и экологическое воздействие туризма: рост преступности, цен на жилье, антропогенной нагрузки на курортные территории и т.д. С целью минимизации негативного воздействия туризма ООН разработала концепцию устойчивого (стабильного) развития (Конференция ООН по окружающей среде и развитию – UNCED, 1992г). В 1996г. ВТО, WTTC, организацией «Зеленый мир» разработана «Концепция устойчивого развития в XXI веке «Agenda 21 for travel and tourism industry» [2, с. 6]. ВТО сформулировало три базовых принципа устойчивого развития: экономическая устойчивость, социально-культурная устойчивость и экологическая устойчивость.

Вопросы устойчивого развития являются предметом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых. Например, Фадеева А.С. предложила Концепцию устойчивого развития туризма [3], Ветрова Н.М. рассмотрела подходы к формированию стратегии развития рекреационного региона с учетом экологической составляющей [4], Мельникова Н.В. изучала факторы устойчивого эколого-экономического развития курортной территории [5], Яковенко И.М. обосновала необходимость разработки и налаживания мониторинга рекреационного природопользования (рекреационного, экономического, ландшафтного, экологического и медико-биологического) [6], Чугунова Т.Н., Фененко А.С. предложили показатели, которые можно использовать для оценки состояния окружающей природной среды (общие данные, природно-ресурсные, экономические, экологические и социальные) [7], Цехла С.Ю. определила основные внешние и внутренние факторы развития туристической индустрии (внешние: политические, экономические, социально-демографические, научно-технические факторы; внутренние: процессы спроса, предложения и распространения, рост роли сегментации рынка, усиление горизонтальных интеграций и т.д.) [8]. Для оценки устойчивого развития на уровне страны Данилишин Б., Веклич О. рекомендуют использовать международные рейтинги устойчивого развития: индексы конкурентоспособности, экономической свободы в мире, человеческого развития, качества жизни, экологических достижений и т.д. [9]. Отсутствие комплексного подхода, наличие ряда дискуссионных вопросов относительно показателей оценки состояния и перспектив развития индустрии туризма в Украине с учетом базовых принципов устойчивого развития обуславливают актуальность темы исследования.

Цель исследования – оценка состояния и перспектив развития индустрии туризма в Украине с учетом базовых принципов устойчивого развития. Для достижения поставленной цели планируется решить ряд

задача: изучить динамику международных туристских прибытий по регионам мира; определить вклад туризма и путешествий (Т&Т) в ВВП и занятость в Украине, в Европе и в мире; оценить конкурентоспособность Украины в сфере туризма; исследовать динамику индекса человеческого развития и индекса экологических достижений (экологической устойчивости); изучить перспективы и разработать рекомендации относительно развития индустрии туризма в Украине с учетом базовых принципов устойчивого развития.

По данным Всемирной организации по туризму (UNWTO) в международном туризме наблюдается подъем: количество прибытий в 2010г. составило 935 млн., что на 6,7% больше 2009г. Такой рост компенсировал экономический спад в 2009г., показатель прибытий в 2008г. был превышен на 22 млн. Более интенсивное восстановление отмечено в растущих экономиках (число прибытий выросло на 8%) по сравнению с развитыми странами (5%) [10]. Высокие показатели прироста в 2010г. характерны для стран Ближнего Востока – 14% (59,7 млн. прибытий) в сравнении с 2009г., стран Азии и Тихоокеанского региона – 12% (203,8 млн. прибытий), стран Америки – 7% (150,4 млн. прибытий) и стран Африки – 6% (48,8 млн. прибытий) (см. рис. 1).

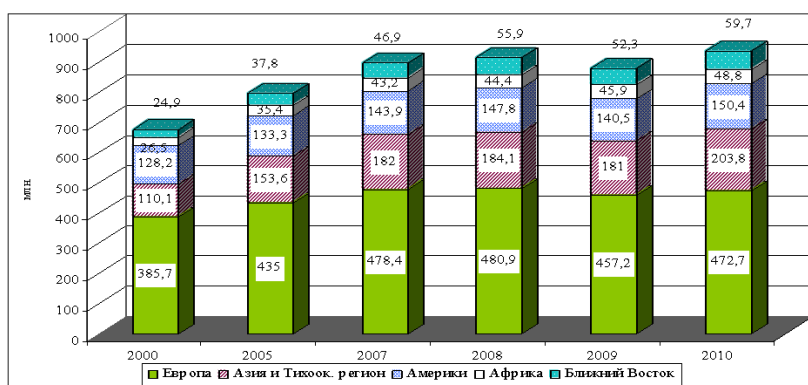


Рис. 1. Динамика международных туристских прибытий по (суб) регионам за 2000-2010гг., млн.

Источник: построен по данным UNWTO.

Страны Европы, несмотря на значительный удельный вес (51%) во въездном туризме, демонстрируют небольшие темпы прироста в 2010г. – всего 3% (472,7млн. прибытий) в сравнении с 2009г., при этом прирост для стран Центральной и Восточной Европы составляет 4,2% (94 млн. прибытий), для стран Западной Европы – 4,7% (155,7 млн. прибытий), для стран Южного Средиземноморья – 2% (169,6 млн. прибытий), а для стран Северной Европы – уменьшение на 1% (до 53,3 млн. прибытий) [10]. Причина состоит в ухудшении погодных условий в Северной Европе (в частности извержение вулкана в Исландии). Объем международного туризма вырос в первой половине 2011г. на 4,5%, «установив новый рекорд в 440 млн. прибытий» [11]. Развитые экономики в первой половине 2011г. сохраняют набранные в 2010г. темпы роста (4,3%), уменьшая разрыв с растущими экономиками (4,8%).

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) отмечает прямой вклад туризма и путешествий (Т&Т) в ВВП в 2011г. в размере 1850 млрд. долл. (2,8% ВВП) [12]. Это вклад, произведенный отраслями, которые имеют дело непосредственно с туристами, включая гостиницы, рестораны, турагентов, авиалинии и другие услуги пассажирского транспорта и т.д. Рост прямого вклада Т&Т в ВВП (включается на уровне 4,2% до 2860,5 млрд. долл. (2,9% ВВП) к 2021г. Полный вклад Т&Т в ВВП (включает косвенное и стимулирующее воздействие на экономику) WTTC в 2011г. оценил на уровне 5991,9 млрд. долл. (9,1% ВВП), а к 2021г. его рост до 9226,9 млрд. долл. (9,6% ВВП). Сфера туризма и путешествий обеспечила в 2011г. прямой вклад в занятость в размере 99048 тыс. рабочих мест или 3,4% общей занятости (прогноз на 2021г. создание 120427тыс. рабочих мест) и полный вклад в занятость в 2011г. – 258592 тыс. рабочих мест или 8,8% общей занятости (прогноз на 2021г. создание 323826 тыс. рабочих мест). Таким образом такой сектор экономики как Т&Т будет играть все большую роль в формировании ВВП и занятости в мировой экономике.

По прогнозу UNWTO в следующие два десятилетия будет продолжаться рост международного туризма в среднем на 3,3% в год или на 43 млн. туристов и к 2030г. количество международных туристских прибытий составит 1,8 млрд. [13]. Прирост числа прибытий в развитых экономиках (на 2,2% в год) будет в два раза меньше, чем в растущих – на 4,4% в год. В результате изменятся доли развитых и растущих экономик в общем объеме международного туризма с 53% и 47% в 2010г. до 42% и 58% в 2030г. На мировом рынке с 2010г. до 2030г. вырастут доли Ближнего востока (с 6% до 8%), Азии и Тихоокеанского региона (с 22% до 30%), Африки (с 5% до 7%), сократится удельный вес стран Европы (с 51% до 41%) и Америки (с 16% до 14%).

Прогноз долгосрочного развития туризма до 2030г. показывает, что «сектор по-прежнему располагает значительным потенциалом для дальнейшего роста в ближайшие десятилетия. Сформировавшиеся и новые направления могут извлечь выгоду из этой тенденции и возможностей, если они создадут соответствующие условия и будут проводить благоприятствующую политику для деловой среды, инфраструктуры, оказания помощи, маркетинга и подготовки людских ресурсов» [14]. «Однако, наряду с этой возможностью, будут также возникать вызовы в плане максимизации социально-экономических выгод от туризма и сведения к

минимуму его негативного воздействия. И в этой связи, чрезвычайно важно обеспечить, чтобы развитие туризма проводилось на основе принципов устойчивого развития» [14].

UNWTO и WTTC также считают, что прогнозы развития Т&Т в Украине в целом также позитивны. В 2011г. прямой вклад Т&Т в ВВП страны составил 25 млрд. грн. или 2,1% ВВП, перспектива его роста к 2021г. – 41,1 млрд. грн. или 2% ВВП [15].

Сфера Т&Т обеспечила в 2011г. прямой вклад в занятость в Украине в размере 371 тыс. рабочих мест или 1,8% общей занятости (прогноз на 2021г. создание 358 тыс. рабочих мест) и полный вклад в занятость в 2011г. – 1451 тыс. рабочих мест или 7,1% общей занятости (прогноз на 2021г. создание 1369 тыс. рабочих мест). Снижение числа рабочих мест в первую очередь обусловлено активным развитием информационных технологий (в частности on-line бронирования).

В соответствии с методикой WTTC полный вклад Т&Т (*total*) в ВВП (в занятость) рассчитывается как сумма прямого вклада (*direct*), косвенного вклада (*indirect*) и «вызванных воздействий» (*induced*) в ВВП (в занятость) [16] (см. табл. 1). Прямой вклад формируется за счет туристского экспорта, внутренних расходов и государственных расходов на услуги, которые предоставляются на индивидуальной основе, за вычетом импорта. Внутреннее потребление оценивается WTTC с помощью уравнения множественной линейной регрессии (зависимые переменные: ВВП на душу населения и экспорт на 1 человека).

Таблица 1. Основные экономические показатели Т&Т Украины за 2005-2021гг. по оценке WTTC (за 2021гг. даны прогнозные данные).

Показатель (млрд. грн)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2021
1. Туристский экспорт (<i>visitor exports</i>)	18,2	20,3	26,9	35,4	33,9	36,1	42,3	122,4
2. Внутренние расходы (<i>domestic expenditure</i>)	11,5	14,9	18,7	23,9	24,1	27,2	31,2	93,8
3. Государственные расходы на услуги, которые предоставляются на индивидуальной основе (<i>governmental individual spending</i>)	0,5	0,6	0,8	1,1	1,1	1,3	1,6	4,5
4. Внутреннее потребление (<i>internal tourism consumption</i>)	30,2	35,8	46,4	60,4	59,1	64,6	75,1	220,7
5. Импорт (<i>purchases by tourism providers, including imported goods (supply chain)</i>)	-203	-24,1	-31,1	-41,3	-38,9	-42,9	-49,9	-149,2
6. Прямой вклад Т&Т в ВВП (<i>direct contribution of T&T to GDP</i>)	9,9	11,7	15,1	19,2	20,2	21,7	25,1	71,5
7. Внутренняя ценностная цепочка (<i>domestic supply chain</i>)	16,1	19,1	24,6	31,2	32,9	35,3	40,9	116,4
8. Капитальные инвестиции (<i>capital investment</i>)	1,9	2,7	4,6	7,1	5,1	4,9	5,7	16,7
9. Государственные расходы на услуги, которые предоставляются на коллективной основе (<i>governmental collective spending</i>)	3,5	4,4	5,6	7,4	7,7	8,6	10,1	31,5
10. Непрямой импорт (<i>import goods from indirect spending</i>)	-1,1	-1,5	-2,2	-3,0	-1,7	-2,1	-2,6	-9,8
11. «Вызванное воздействие» (<i>induced</i>)	6,6	8,1	10,4	13,1	14,3	14,9	17,2	46,2
12. Полный вклад Т&Т в ВВП (<i>total contribution of T&T to GDP</i>)	36,8	44,5	58,1	74,9	78,4	83,2	96,5	272,6

Источник: составлена по данным WTTC

Для стран с более низким доходом на душу населения, менее 13700 долл. (в Украине в 2010г.он составил 2800 долл.) наблюдается более высокая зависимость внутреннего потребления от ВВП на душу населения – 1,5453, для сравнения в странах с более высоким доходом – 0,8206.

Кроме того, для целей формирования государственной политики в сфере Т&Т Украины и планирования ассортимента предоставляемых услуг предприятиями индустрии туризма Украины, внутреннее потребление Т&Т можно разделить на расходы на отдых и на деловой туризм. С 2009г. темпы роста расходов на деловой туризм станут значительно выше темпов роста расходов на отдых. И к 2021г. удельный вес расходов на деловой туризм вырастет до 39,5% (с 9,9% в 2005г.). Таким образом, деловой туризм в Украине к 2021г. будет играть ключевую роль в экономическом росте отечественной экономики и его необходимо рассматривать в качестве приоритетного направления национальной туристской политики.

Косвенный вклад рассчитывается как сумма расходов внутренней ценностной цепочки, капитальных инвестиций и государственных расходов на услуги, которые предоставляются на коллективной основе, за вычетом непрямого импорта. Оценка расходов внутренней ценностной цепочки выполняется с помощью подхода ввода-вывода (*input-output*), который позволяет проследить расходы индустрии Т&Т, поскольку они идут через экономику от одного производителя к следующему, обеспечивая занятость и добавленную стоимость на каждом шаге.

В целом наблюдается рост всех статей полного вклада Т&Т в ВВП за 2011-2021гг., однако темпы роста прямого (5,9) и полного вклада (5,9) сохранятся при условии увеличения капитальных вложений (в 6,3 раза) и государственных расходов (в 3,1 раза) за соответствующий период (см. табл. 2).

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Таблица 2. Основные экономические показатели Т&Т Украины, Европы и мира за 2011г. и 2021г. по оценке WTTC (прогнозные данные).

Показатель	2011г.			2021г.		
	млрд. грн.	% в общем	рост	млрд. грн.	% в общем	рост
УКРАИНА						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	25,1	2,1	5,9	41,1	2,0	5,0
Полный вклад Т&Т в ВВП	96,5	8,1	5,9	156,6	7,5	5,0
Прямой вклад Т&Т в занятость	371	1,8	1,9	358	1,8	-0,4
Полный вклад Т&Т в занятость	1451	7,1	1,7	1369	6,8	-0,6
Туристский экспорт	42,3	7,1	7,2	70,3	5,5	5,2
Внутренние расходы	31,2	2,6	4,7	53,9	2,6	5,6
Расходы на отдых	51,4	4,3	4,8	76,7	3,7	4,1
Расходы на деловой туризм	23,6	2,0	9,1	50,1	2,4	7,8
Капитальные инвестиции	5,7	2,9	6,3	9,6	2,7	5,4
ЕВРОПА						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	554,5	2,8	2,7	748,2	2,9	3,0
Полный вклад Т&Т в ВВП	1535,3	7,7	1,8	1999,9	7,8	2,6
Прямой вклад Т&Т в занятость	9709	2,6	1,3	11153	3,0	1,4
Полный вклад Т&Т в занятость	28058	7,7	0,3	30338	8,1	0,8
Туристский экспорт	487,2	6,0	5,9	683,1	5,0	3,4
Внутренние расходы	654,2	3,3	0,7	879,8	3,4	2,9
Расходы на отдых	914,1	4,6	2,6	1246,0	4,8	3,1
Расходы на деловой туризм	249,0	1,2	3,8	342,6	1,3	3,2
Капитальные инвестиции	144,1	3,8	4,6	214,2	3,9	3,9
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА						
Прямой вклад Т&Т в ВВП	1850	2,8	4,5	2861	2,9	4,2
Полный вклад Т&Т в ВВП	5991,9	9,1	3,9	9226,9	9,6	4,2
Прямой вклад Т&Т в занятость	99048	3,4	3,0	120427	3,6	2,0
Полный вклад Т&Т в занятость	258592	8,8	3,2	323826	9,7	2,3
Туристский экспорт	1163	5,7	5,5	1789	4,7	4,3
Внутренние расходы	2637	4,0	3,8	4128	4,3	4,3
Расходы на отдых	2963	4,5	3,8	4604	4,7	4,3
Расходы на деловой туризм	899	1,4	6,1	1402	1,5	4,3
Капитальные инвестиции	651	4,5	4,6	1124	4,6	5,4

Источник: составлена по данным WTTC

В таблице 2 видны большие темпы роста за 2011-2021гг. для Украины прямого вклада Т&Т в ВВП (5,0) и полного вклада Т&Т в ВВП (5,0) по сравнению с европейскими (3,0 и 2,6 соответственно) и мировыми (4,2 и 4,2 соответственно). В результате Украина занимает в 2011г. 62 место в мире (из 181 страны) по показателю прямого вклада в ВВП – 3,07 (средний мировой уровень – 15,68), 55 место по показателю полного вклада в ВВП – 11,76 (средний мировой уровень – 47,43), 36 место по показателю прямого вклада в занятость – 371,2 (средний мировой уровень – 795,6), 26 место по показателю полного вклада в занятость – 1450,6 (средний мировой уровень – 2002,3); 74 место по показателю десятилетнего прироста прямого вклада в ВВП – 5,0 (средний мировой уровень – 4,4) и 77 место по показателю десятилетнего прироста полного вклада в ВВП – 5,0 (средний мировой уровень – 4,4).

Достижение более высоких мест Украиной в рейтинге возможно при повышении ее конкурентоспособности в сфере туризма. Изучение данных WEF позволило проследить динамику показателей конкурентоспособности Украины в сфере туризма (см. табл. 3).

Таблица 3. Оценка конкурентоспособности Украины в сфере туризма за 2007-2011 гг.

Позиции	Место 2007	Место 2008	Место 2009	Место 2011*
Общее место в рейтинге	78	77	77	85
Государственная политика и регулирование в сфере туризма	88	100	104	107
Устойчивое природное развитие	109	83	79	88
Уровень безопасности	73	93	86	82
Уровень здравоохранения и санитарии	39	17	18	17
Приоритетность туризма	90	96	87	101
Инфраструктура авиатранспорта	87	98	94	93
Инфраструктура наземного транспорта	67	84	72	74
Туристическая инфраструктура	75	62	55	53
Качество телекоммуникаций	64	52	51	68
Ценовая конкурентоспособность туристической индустрии	37	115	116	119
Человеческие ресурсы	73	80	68	68
Уровень гостеприимства	46	62	66	117
Природные ресурсы	118*	104	112	119
Культурные ресурсы	118*	84	88	86

*За 2010г. рейтинг не составлялся

Источник: построена автором по данным отчетов WEF [17]

Спустившись на 8 позиций, Украина в 2011г. занимает 85 место в рейтинге конкурентоспособности в результате ухудшения показателей, характеризующих:

1) *государственную политику и регулирование в сфере туризма* (с 104 до 107 места) за счет низких значений по правам собственника (135 место), прозрачности в государственной политике (114 место), времени, необходимого для открытия бизнеса (90 место);

2) *приоритетность туризма* (с 87 до 101 места) за счет низких значений по приоритетности туризма для правительства (130 место), эффективности маркетинга страны (120 место), полноте ежегодных данных T&T (101 место), своевременности получения ежемесячных/ежеквартальных данных T&T (72 место);

3) *ценовую конкурентоспособность туристической индустрии* (с 116 до 119 места) за счет низких значений по общему налогообложению туруслуг (136 место), индексу цен на гостиничные услуги (115 место);

4) *уровень гостеприимства*(с 66 до 117 места) за счет низких значений по показателям «отношение населения к иностранным туристам» (127 место), «продление деловых поездок» (117 место).

Для всесторонней оценки устойчивости развития Украины, дополним анализ экономических показателей изучением динамики индекса человеческого развития и индекса экологических достижений (экологической устойчивости).

Изучение данных ежегодных «Отчетов о человеческом развитии» ПРООН позволило проследить динамику индекса человеческого развития Украины за 1990-2010гг. (см. рис. 2).

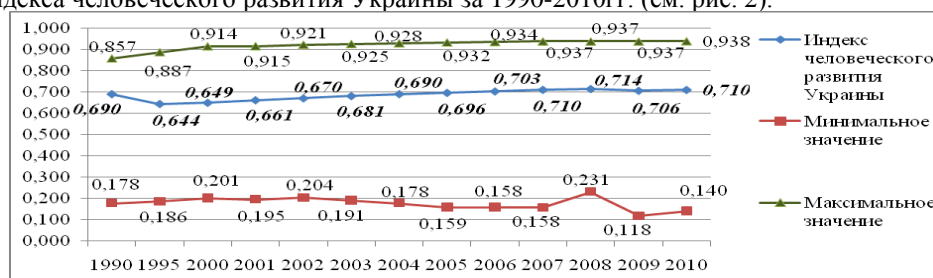


Рис. 2. Динамика индекса человеческого развития (HDI) за 1990-2010 гг.

Источник: построен автором по данным HumanDevelopmentReport 1990-2010 гг. [18]

Индекс человеческого развития (HDI) Украины имеет незначительную амплитуду колебаний за 1990-2010гг. (от 0,664 до 0,714), его значения в среднем составляют 0,686, что позволяет классифицировать Украину как страну со средним уровнем индекса человеческого развития. Однако HDI Украины составляет в 2010г. только 76% от максимального в мире (HDI Австралии = 0,937, HDI Норвегии = 0,938), что свидетельствует о необходимости разработки системы мероприятий по увеличению данного показателя.

Динамика индекса экологических достижений (EPI) Украины, который заменил индекс экологической устойчивости, имеет негативную динамику снижения с 71,2 до 46,31 (на 35%) за 2006-2012гг. (см. табл. 4).

Таблица 4. Динамика индекса экологических достижений (EPI) Украины за 2006-2012 гг.

Показатель	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2012 г.
Индекс экологических достижений (EPI) Украины	71,2	74,1	58,2	46,31
Коэффициент роста (падения)	-	1,041	0,785	0,796

Источник: составлено автором по данным Отчетов Йельского университета EnvironmentalPerformanceIndex [19]

Индекс экологических достижений (EPI) Украины составил в 2012г. всего 60% от максимального (EPI Швейцарии = 76,69), что позволило Украине занять только 102 место среди 132 стран мира (см. табл. 5).

Таблица 5. Место Украины в международных рейтингах с 2001г. по 2012 г.

Год	Место Украины в международном рейтинге		
	по индексу человеческого развития	по индексу экологической устойчивости	по индексу экологических достижений
2001	75 место среди 175 стран	110 место среди 122 стран	-
2002	70 место среди 177 стран	137 место среди 142 стран	-
2003	78 место среди 177 стран	-	-
2004	77 место среди 175 стран	-	-
2005	76 место среди 177 стран	108 место среди 146 стран	-
2006	62 место среди 136 стран	-	51 место среди 133 стран
2007	85 место среди 182 стран	-	-
2008		-	75 место среди 149 стран
2009	85 место среди 182 стран	-	-
2010	69 место среди 169 стран	-	87 место среди 163 стран
2011	76 место среди 187 стран	-	-
2012	-	-	102 место среди 132 стран

Источник: составлено автором по данным HumanDevelopmentReport [18], Отчетов Йельского университета EnvironmentalPerformanceIndex [19].

Таким образом, в международном туризме наблюдается подъем: более интенсивное восстановление отмечено в растущих экономиках (число прибытий выросло на 8%) по сравнению с развитыми странами (5%). Прямой вклад туризма и путешествий (Т&Т) в мировой ВВП в 2011г. составил 1850 млрд. долл. (2,8% мирового ВВП), сфера туризма и путешествий обеспечила в 2011г. прямой вклад в занятость в размере 99048 тыс. рабочих мест или 3,4% общей занятости. UNWTO и WTTC также считают, что прогнозы развития Т&Т в Украине в целом позитивны. В 2011г. прямой вклад Т&Т в ВВП страны составил 25 млрд. грн. или 2,1% ВВП, перспектива его роста к 2021г. – 41,1 млрд. грн. или 2% ВВП.

В международных рейтингах Украина занимает невысокие позиции, так в рейтинге конкурентоспособности Украина, опустившись на 8 позиций, занимает 85 место в 2011г. в результате ухудшения показателей, характеризующих государственную политику и регулирование в сфере туризма, приоритетность туризма, ценовую конкурентоспособность туристической индустрии, уровень гостеприимства; Украина имеет стабильные значения индекса человеческого развития среди стран со средним уровнем HDI и занимает только 76 место среди 187 стран мира; индекс экологических достижений Украины стремительно снижается, что сместило Украину по EPI с 51 места среди 132 стран до 102 места среди 133 стран мира.

В результате мы согласны с выводом Данилишина Б. и Веклич О., что «для Украины устойчивое развитие является пока еще декларацией о намерениях» [9, с.23].

Для обеспечения устойчивого развития туризма в Украине необходимо повысить уровень использования ресурсного потенциала, профессиональной подготовки персонала в индустрии туризма, развития транспортной инфраструктуры, снизить сезонность и пространственную неравномерность распределения туристов, повысить финансовые показатели предприятий индустрии туризма и т.д. Особо следует отметить проблемы, требующие решения со стороны государства: несовершенство законодательства Украины, регламентирующего хозяйственную деятельность предприятий; отсутствие общепризнанных утвержденных стандартов по окружающей среде: Европейской экологической маркировки услуг по временному размещению туристов и услуг на месте расположения лагеря, Маркировки «Зеленая планета», Инициативы «Голубой флаг» и пр.; отсутствие статистической информации о ВВП, ВРП индустрии туризма (в соответствии с методикой WTTC), загрузке средств размещения по регионам, средней цене, доходности на 1 номер, информации о развитии спортивного, делового и SPA-туризма для оперативного мониторинга ситуации; снижение уровня инвестиций в строительство и реконструкцию средств размещения, транспортную инфраструктуру Украины; неадекватный механизм налогообложения предприятий индустрии туризма АРК, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и трудности, связанные с получением кредита.

Источники и литература:

1. Холловой Дж. К. Туристический бизнес / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор. – К. : Знання, 2007. – 798 с.
2. Храбровченко В. В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбровченко. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
3. Фадеева А. С. Концепция устойчивого развития туризма / А. С. Фадеева // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 89. – С. 48-51.
4. Ветрова Н. М. Экологическая безопасность в рамках стратегии развития рекреационного региона / Н. М. Ветрова // Экономика Крыма. – Симферополь, 2008. – № 23 – С. 17-20.
5. Мельникова Н. В. Теоретические подходы к формированию факторов устойчивого эколого-экономического развития курортных территорий / Н. В. Мельникова // Культура народов Причерноморья. – 2007. – № 108 – С. 46-50.
6. Яковенко И. М. Основные направления социально-экономического и экологического мониторинга рекреационного природопользования / И. М. Яковенко // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 50, т. 1. – С. 48-52.
7. Чугунова Т. Н. Эколого-экономические показатели оценки устойчивого развития курортных регионов // Т. Н. Чугунова, А. С. Фененко // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 55, т. 3. – С. 64-67.

8. Цьохла С. Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С. Ю. Цьохла // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – 2009. – Том 22 (61), № 2. – С. 373-380.
9. Данилишин Б. Украина в международных рейтингах устойчивого развития / Б. Данилишин, О. Веклич // Экономика Украины : политико-экономический журнал. – 2008. – N 7. – С. 13-23.
10. UNWTO. World Tourism Barometer – February 2011 / UNWTO. – Madrid, 2011. – 15 p.
11. Энергичный рост международного туризма в первой половине 2011 г.: по состоянию на 21.05.2012 : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <file://localhost/D:/Ната/DISER/2009%20Совет%20ТНУ/СТАТИСТИЧЕСКИЕ%20сборники/UNWTO/energichnyi-rost-mezhdunarodnogo-turizma-v-pervoi-polovine-2011-g.htm>
12. Travel & Tourism Economic Impact 2011 World / World Travel & Tourism Council. – London, 2011 – 17 p.
13. Tourism towards 2030. Global overview / UNWTO. – Gyeongju, 2011. – 19 p.
14. К 2030 году число международных туристов вырастет до 1.8 миллиардов: по состоянию на 21.05.2012 : [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://media.unwto.org/ru/press-release/2011-10-12/k-2030-godu-chislo-mezhdunarodnykh-turistov-vyrastet-do-18-milliardov>
15. Travel & Tourism Economic Impact 2011 Ukraine / World Travel & Tourism Council. – London, 2011. – 20 p.
16. Methodology for producing the 2011 WTTC / OE Travel & Tourism Economic Impact Research. – Oxford, 2011. – 87 p.
17. Selected Issues of T&T Competitiveness, World Economic Forum. – Geneva, 2009. – 380 p.
18. Human Development Report 1990-2010 гг. : по состоянию на 21.05.2012 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2010/chapters/>
19. Environmental Performance Index. Yale University : по состоянию на 21.05.2012 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://epi.yale.edu/>

Михальчук Л.В., Іванісова А.В.

УДК 339.5

ВИХІД ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ

Постановка проблеми. Потреба в нових підходах до виходу підприємств на зовнішні ринки та формування ефективної системи управління зовнішньоекономічною діяльністю посилила інтерес до удосконалення досвіду в даній галузі. Підприємство як суб'єкт товарно-грошових відносин, що володіє економічною самостійністю і повністю відповідає за результати господарської діяльності повинно сформувавши таку систему управління зовнішньоекономічною діяльністю, яка б забезпечила йому високу ефективність роботи. Проблема виходу вітчизняних підприємств, які не можуть адаптуватися і реагувати на всі зміни, на зовнішні ринки без належного планування, управління, аналізу є особливо актуальною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблемами ЗЕД підприємств займаються такі вчені, як Т.В. Миролюбова, яка запропонувала методіку розрахунку ефективності ЗЕД; А.І. Яковлев, який розробив систему оцінки ефективності, Дем'яненко А.Г. запропонував використання кількісних показників при оцінці ЗЕД підприємства, що допоможе більш докладно простежити вплив кожного фактору на ефективність ЗЕД підприємства.

Мета статті

полягає у розгляді ефективних напрямів виходу підприємств на зовнішні ринки.

Виклад основного матеріалу. Вітчизняний ринок недостатньо місткий та не здатний поглинути всю запропоновану продукцію, що примушує підприємство виходити на зовнішні ринки, конкуренція на яких значно вища. Тому для забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємству необхідний єдиний стратегічний напрямок розвитку, згідно з яким воно зможе досягти довгострокових конкурентних переваг [1, Рубан І. В.].

За обсягами експорту на душу населення, Україна значно поступається не лише розвиненим країнам, але й більшості країн Центральної та Східної Європи. Це спонукає до більш ефективної реалізації експортного потенціалу з метою збільшення впливу України на світові економічні процеси.

В останній час ми також можемо спостерігати, що діяльність вітчизняних підприємств на зовнішніх ринках з кожним роком набуває все більшого значення. За проведеним аналізом даних щодо експорту та імпорту товарів за 2005-2011 рр. (рис. 1.; рис. 2), ми можемо спостерігати спочатку рівномірну тенденцію зростання, а з 2008 року – різкий спад. Вартість експорту та імпорту товарів знизилася майже удвічі. Це було викликано світовою економічною кризою. Але, судячи з подальшої статистики, Україні вдалося знову вийти на досягнутий раніше рівень. Про це також свідчить те, що за 2011 рік обсяг експорту послуг становив 13697,6 млн. дол. США і збільшився по відношенню до минулого року на 16,5%, обсяг імпорту – 6248 млн. дол. і зріс на 14,7%. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами становило 7449,6 млн. дол. (за 2010р. – 6311,7 млн. дол.). Експорт товарів за 2011р. склав 68409,8 млн. дол. США, імпорт – 82606,9 млн. дол., тобто порівняно з 2010 р. експорт збільшився на 33,1%, імпорт – на 36%. Зовнішньоторговельні операції товарами Україна здійснювала з партнерами із 222 країнами світу, а зовнішньоторговельні операції послугами – з партнерами із 217 країн світу [5].

Ефективна зовнішньоекономічна діяльність сприяє відтворенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України [3].