

інфраструктури, інформаційного бізнесу, електронної комерції тощо [4]. Враховуючи зазначене вище, підприємства переважної більшості видів економічної діяльності опинилися в умовах гіперконкуренції, для якої характерними рисами є багатоаспектність інтересів сторін, що конкурують, динамізм, агресивність та непередбачуваність розвитку ситуації. Нестабільність зовнішнього середовища ще більше підвищила попит на прогностичну функцію управлінського обліку та змусила керівництво підприємств переглянути межі його застосування. Даний вид обліку все частіше став розглядатися як одна з найголовніших складових стратегічного управління, яка дозволяє отримувати інформацію, що є необхідною для формулювання та подальшої реалізації стратегії підприємства. Так, на даному етапі активного застосування набувають такі методи, як: АВС (1980-ті р.), таргет - костинг (1980-ті р.), теорія управління додатковою вартістю (1980-ті р.), теорія обмежень (1980-ті р.), реорганізація бізнес процесів (1990-ті р.), збалансована система показників (1990-ті р.). Крім того, в кінці 1990-х р. на практиці широкого поширення набуває також теорія економічної доданої вартості.

Таким чином, ґрунтуючись на результатах проведеного дослідження історії обліково-економічної думки, виявлено існування тісного взаємозв'язку між розвитком суспільних відносин (зокрема, економічних) та змінами у підходах до управлінського обліку на підприємствах. Враховуючи зазначене вище, виділено індустріальний, постіндустріальний та інформаційний етапи його розвитку. Проте враховуючи сучасні реалії господарювання підприємств та ґрунтуючись на критичному аналізі поглядів економістів можна стверджувати, що процес його розвитку триває. При цьому основним напрямком є його поступове набуття рис стратегічного обліку, який використовуючи зовнішню та внутрішню інформацію, забезпечуватиме потреби аналізу діяльності у відповідності до поставлених довгострокових цілей підприємства та розроблятиме методи отримання інформації по всім ключовим факторам, які є необхідними для успішного конкурування в нових умовах господарювання.

#### Джерела та література:

6. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / А. Апчерч; пер с англ. под ред.: Я. В. Соколова, И. А. Смирновой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 952 с.
7. Вандер Вил Рей. Управлінський облік / Рей Вандер Вил, В. Палий. – М. : Инфра-М, 1997. – 480 с.
8. Воронцов Н. Н. История эволюционного учения / Н. Н. Воронцов. – М. : Изд. отдел УНЦ ДО МГУ, 1999. – 640 с.
9. Франкел Б. Постіндустріальні утопісти / Б. Франкел; пер. з англ. О. Юдіна. – К. : Ніка-Центр, 2005. – 304 с.
10. Чумаченко Н. Г. Учет и анализ в промышленном производстве США / Н. Г. Чумаченко. – М. : Финансы, 1971. – 240 с.
11. Drury Colin. Management and Cost Accounting / Colin Drury. – 5th edition. – 2000. – 1232 p.
12. Kaplan R. S. The evolution of management accounting / R. S. Kaplan // The Accounting Review. – 1984. – July. – P. 390-418.
13. Kaplan R. S. The Balanced Score Card: Translating Strategy Into Action / R. S. Kaplan, D. P. Norton. – Boston, Massachusetts : Harvard Business School Press, 1996.

**Максимюк М.Н.**

**УДК 338.48**

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ**

Туризм обеспечивает динамичное развитие экономик многих стран, делая существенный вклад в ВВП, увеличивая занятость населения, формируя доходную часть бюджета. В мире одним из значимых и перспективных видов туризма является деловой туризм. Этот вид туризма может позволить загрузить номерной фонд средств размещения Украины в «невысокий сезон» и даст дополнительную прибыль субъектам туристической индустрии, поскольку «деловые туристы отличаются более высоким уровнем расходов по сравнению с отдыхающими туристами» [1, с. 35].

Вопросам развития делового туризма посвящены исследования Драчевой Е.Л., Забаева Ю.В., Исмаева Д.К. [1], Никитенко С.И. [2], Пандяк И.Г. [3] и др. Отсутствие системности и последовательности в изучении проблем развития делового туризма в Украине, сложность и многоплановость изучаемых вопросов обуславливают актуальность темы исследования.

Цель исследования – разработать рекомендации по развитию делового туризма в Украине на основе оценки его состояния.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить тенденции развития делового туризма в мире и Украине;
- выявить основные проблемы, препятствующие развитию делового туризма в Украине;
- разработать рекомендации по развитию делового туризма в Украине.

На протяжении последних лет среди основных целей международных туристских прибытий «деловые и профессиональные» составляют 15% (рис. 1).

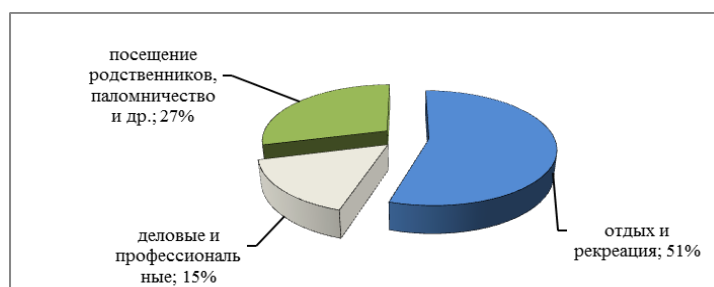


Рис. 1. Основные цели международных туристских прибытий.

Источник: построено по данным [4].

Объем деловых поездок (Business Travel & Tourism Spending) по данным Всемирного совета путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC) за 2011 год во всем мире составил \$899 млрд., частных путешествий (Leisure Travel & Tourism Spending) – \$2,962 трлн. К 2021 году WTTC прогнозирует рост объема деловых поездок во всем мире до \$1,401 трлн., частных путешествий до \$4,603 трлн. [5]. Объем украинского рынка деловых поездок по оценке WTTC в 2011 году составил \$2,883 млрд. и прогнозируется рост к 2021 году до \$6,116 млрд. в ценах 2011 г., в среднем ежегодно темп прироста будет составлять 7,4% в год. При этом объем украинского рынка частных путешествий в 2011 – \$6,271 млрд. и прогнозируется рост к 2021 году до \$9,349 млрд. в ценах 2011 г., в среднем ежегодно темп прироста будет составлять 5,1% в год. Разница средних ежегодных темпов прироста на 2,3% приведет к тому, что доля деловых поездок в сумме деловых поездок и частных путешествий (по данным млрд. долл. США в ценах 2011) в Украине в течение 10 лет увеличится с 31,5% до 39,5%, т.е. на 8,1% или на четверть.

В мире за десять лет с 2011 по 2021 год с учетом корректировки на инфляцию объем частных путешествий увеличится на 55,4%, а деловых поездок на 55,8% (см. табл. 1), т.е. отличие составляет всего 0,4%. Последняя цифра вполне может входить в размер погрешности при прогнозировании.

Совершенно другая ситуация в Украине. За десять лет с 2011 по 2021 год с учетом корректировки на инфляцию объем частных путешествий увеличится на половину (49,1%), а деловых поездок более чем в два раза (на 112,1% или в 2,121 раза), следовательно, отличие в приросте составляет 63,1%.

Таблица 1. Динамика частных путешествий и деловых поездок в Украине за 2011-2021 гг.

год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Частные путешествия</b>											
млрд. грн.	51,419	59,079	65,832	72,659	79,62	87,242	95,313	103,844	112,987	122,784	133,43
млрд. долл. США	6,271	7,063	7,744	8,391	8,903	9,463	10,122	10,812	11,533	12,288	13,091
цепной темп прироста, %		12,6	9,6	8,4	6,1	6,3	7,0	6,8	6,7	6,5	6,5
базисный темп прироста, %		12,6	23,5	33,8	42,0	50,9	61,4	72,4	83,9	95,9	108,8
млрд. долл. США в ценах 2011	<b>6,271</b>	<b>6,702</b>	<b>7,079</b>	<b>7,406</b>	<b>7,692</b>	<b>7,989</b>	<b>8,273</b>	<b>8,544</b>	<b>8,811</b>	<b>9,076</b>	<b>9,349</b>
цепной темп прироста, %		6,9	5,6	4,6	3,9	3,9	3,6	3,3	3,1	3,0	3,0
базисный темп прироста, %		6,9	12,9	18,1	22,7	27,4	31,9	36,2	40,5	44,7	49,1
<b>Деловые поездки</b>											
млрд. грн.	23,637	28,061	33,249	38,943	45,297	51,628	57,86	64,257	71,228	78,927	87,285
млрд. долл. США	2,883	3,355	3,911	4,498	5,065	5,6	6,145	6,69	7,271	7,899	8,564
цепной темп прироста, %		16,4	16,6	15,0	12,6	10,6	9,7	8,9	8,7	8,6	8,4
базисный темп прироста, %		16,4	35,7	56,0	75,7	94,2	113,1	132,0	152,2	174,0	197,1
млрд. долл. США в ценах 2011	<b>2,883</b>	<b>3,183</b>	<b>3,575</b>	<b>3,969</b>	<b>4,376</b>	<b>4,728</b>	<b>5,022</b>	<b>5,287</b>	<b>5,555</b>	<b>5,834</b>	<b>6,116</b>
цепной темп прироста, %		10,4	12,3	11,0	10,3	8,0	6,2	5,3	5,1	5,0	4,8
базисный темп прироста, %		10,4	24,0	37,7	51,8	64,0	74,2	83,4	92,7	102,4	112,1
<b>Доля деловых поездок в сумме деловых поездок и частных путешествий (по данным млрд. долл. США в ценах 2011), %</b>											
Доля, %	31,5	32,2	33,6	34,9	36,3	37,2	37,8	38,2	38,7	39,1	39,5

Источник: составлено автором по данным WTTC [6]

Такая существенная разница в приростах объясняется большим потенциалом развития делового туризма в Украине в ближайшие десять лет на фоне разницы в базах сравнения (более чем в два раза):

- для частных путешествий – 6,271 млрд. долл. США,
- для деловых поездок – 2,883 млрд. долл. США.

С более низкой базы «легче» математически увеличить объем в два раза, т.к. для этого нужно меньшее количество увеличения, чем для большей базы сравнения для достижения удвоения исходной базы.

В абсолютных приростах за десять лет с 2011 по 2021 год с учетом корректировки на инфляцию объем частных путешествий в Украине увеличится на 3,078 млрд. долл. США, а деловых поездок на 3,233 млрд. долл. США.

Для сравнения динамики увеличения деловых поездок и частных путешествий в Украине построим линейный тренд (см. рис. 2) по данным таблицы 2.

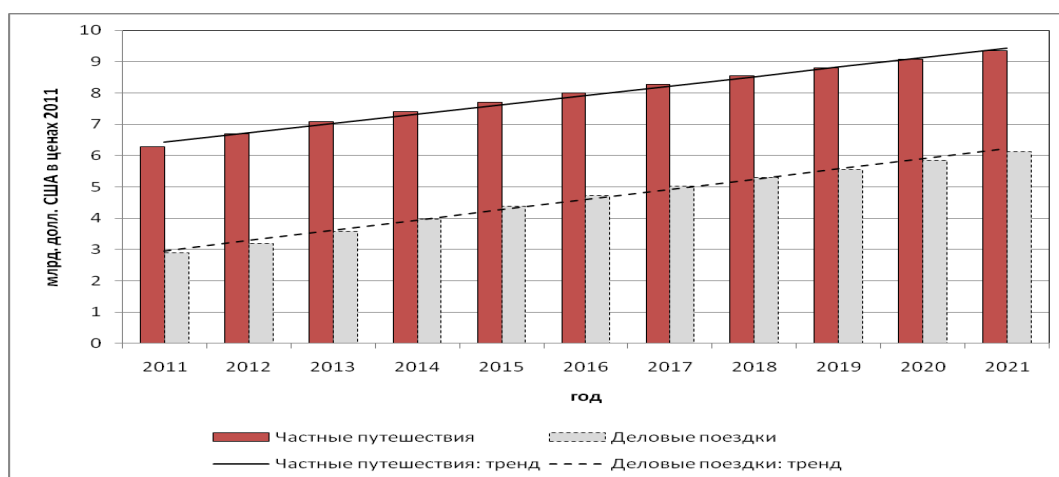
**Таблица 2.** Дополнительная статистика по линейному тренду для деловых поездок и частных путешествий в Украине за 2011-2021 гг.

Показатель	деловые поездки	частные путешествия
Тренд	$T=0,3272*t + 2,6303$	$T=0,2994*t + 6,1299$
Коэффициент детерминации	0,9934	0,9946
Интерпретация коэффициента детерминации	99,34% изменчивости объема деловых поездок объясняется трендом	99,46% изменчивости объема частных путешествий объясняется трендом

Источник: рассчитано автором по данным WTTC [6]

Интерпретация коэффициента детерминации в таблице 2 подтверждается графически на рис. 2.

Угловые коэффициенты 0,3272 для деловых поездок и 0,2994 для частных путешествий достаточно близки. Как известно угловой коэффициент численно равен тангенсу угла (составляющего наименьший поворот от оси Oх к оси Oy) между положительным направлением оси абсцисс и данной прямой линией. Следовательно, тренд для деловых поездок имеет угол наклона к оси Oх равный 18,11°, а для частных путешествий 16,67°. Различие составляет 1,44°, что является несущественным (см. рис. 2).



**Рис. 2.** Динамика частных путешествий и деловых поездок в Украине за 2011-2021 гг. и линейный тренд.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что за 2011-2021 гг. с учетом корректировки на инфляцию объем деловых поездок в мире увеличится на 55,8%, а в Украине – на 112,1%. Превышение средних ежегодных темпов прироста деловых поездок над частными путешествиями в Украине приведет к увеличению доли деловых поездок в общей сумме поездок с 31,5% до 39,5%.

Несмотря на то, что прогнозы развития делового туризма в Украине в целом позитивны, остается ряд нерешенных проблем, препятствующих его развитию:

1) *Отсутствие необходимой статистической информации о развитии делового туризма, следовательно государственной политики в сфере делового туризма в Украине.*

2) *Неразвитая инфраструктура делового туризма.* «По результатам исследования международных деловых организаций столица и другие места Украины оказываются далеко не на высоте по качеству деловой инфраструктуры. Меньше 20 процентов украинских отелей сегодня отвечают требованиям мировых стандартов по уровню комфорта» [2, с.140].

3) *Несоответствие цены качеству предоставляемых услуг.* По показателю «Ценовая конкурентоспособность туристической индустрии» Украина в рейтинге Всемирного экономического форума (WEF) в 2011г. занимает 119 место в мире, по качеству телекоммуникаций – 68 место и т.д. (см. рис. 3).

Кроме того, учитывая, что «общемировой тенденцией выступает преимущественное использование для путешествий авиатранспорта (53%)» [4], 93 место Украины по показателю «Инфраструктура авиатранспорта» может существенно снизить приток иностранных деловых туристов в Украину.

4) *Неравномерное распределение деловых туристов по территории Украины.* В основном в Украине «развивается направление «делового» туризма в крупных городах, особенно Киеве, Харькове, Донецке и Днепропетровске» [7]. Причиной – развитие инфраструктуры в городах, которые принимают чемпионат Европы по футболу в 2012г.

5) *Отсутствие эффективной маркетинговой политики для продвижения делового туризма на зарубежных рынках.*

6) *Недостаточно развитая система профессиональной подготовки и переподготовки кадров для индустрии делового туризма.* Услуги по обучению и повышению квалификации кадров в сфере делового туризма предлагает Ассоциация делового туризма Украины путем организации тренингов, семинаров, международных конференций [8]. Этого недостаточно для обеспечения европейского качества обслуживания деловых туристов.

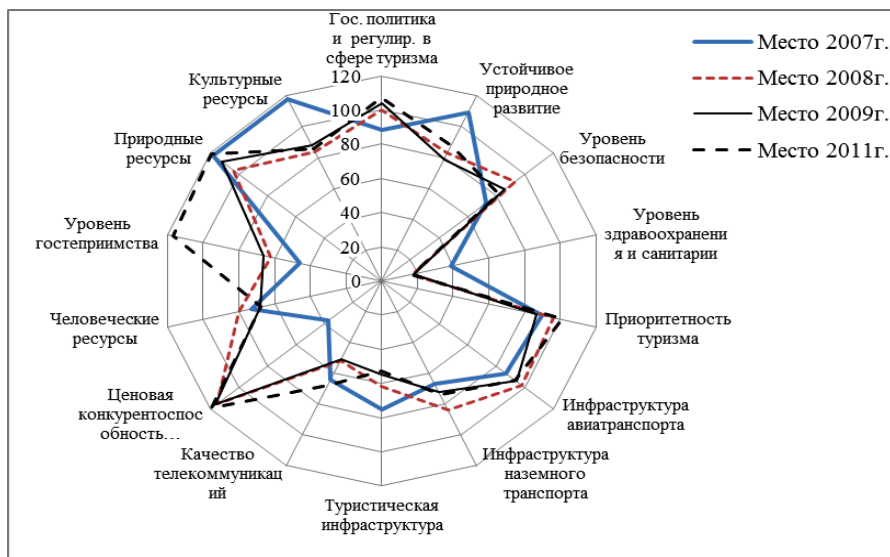


Рис. 3. Место Украины в рейтинге общей конкурентоспособности стран в сфере туризма.

Источник: построен автором по данным отчетов Всемирного экономического форума (WEF).

В статье изучена динамика объема деловых поездок и частных путешествий в мире и Украине по данным Всемирного совета путешествий и туризма за десять лет с 2011 по 2021 год; рассчитаны цепные и базисные темпы прироста показателей; выполнено сравнение динамики увеличения деловых поездок и частных путешествий в Украине с помощью линейного тренда; выявлен ряд нерешенных проблем, препятствующих развитию делового туризма: отсутствие необходимой статистической информации, неразвитая инфраструктура, несоответствие цены качеству предоставляемых услуг и др.

Для развития делового туризма в Украине необходимо построение партнерских отношений между государством, учебными заведениями, предприятиями, международными организациями с целью усовершенствования системы сбора статистических данных за счет внедрения методологии WTTC, перехода средств размещения на европейскую систему категоризации HORTEC, разработки и реализации государственной политики, эффективной маркетинговой стратегии для продвижения делового туризма, развития системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров в сфере делового туризма и т.д. Это позволит получить дополнительную прибыль, обеспечить рабочие места и даст увеличение поступлений в бюджет. Направления дальнейших исследований – оценка факторов развития делового туризма в Крыму.

#### Источники и литература:

1. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др. – М. : КНОРУС, 2007. – 576 с.
2. Нікітенко С. І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку / С. І. Нікітенко // Наукові праці. 2006. – Т. 52. – Вип. 39. – С. 139-143.
3. Пандяк І. Г. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Г. Пандяк // Вісн. Львів. ун-ту. Серія : Географія. – 2007. – Вип. 34. – С. 183-188.
4. Проект Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020 / под ред. И. М. Яковенко. – Симферополь, 2011. – 75 с.
5. Travel & Tourism Economic Impact 2011 World, World Travel & Tourism Council. – London, 2011. – 17 p.
6. Travel & Tourism Economic Impact 2011 Ukraine, World Travel & Tourism Council. – London, 2011. – 20 p.
7. Украинский туризм в 2011 году: 10 самых актуальных тенденций : [Электронный ресурс] : по состоянию на 15.05.2012. – Режим доступа : <http://prohotelia.com.ua/2011/08/10-trends-in-ukrainian-tourism/>
8. Ассоциация делового туризма Украины : [Электронный ресурс] : по состоянию на 15.05.2012. – Режим доступа : <http://www.mice.com.ua/index.php?Lev=ukrpartners&Lang=rus>