

В. В. Ромащенко

Нематериальные природные активы в экономике Крыма (в аспекте устойчивого развития)

Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Украина

Известно, что богатство подразделяется на фундаментальную часть – капитал, и производную от него – активы. Традиционно капитал включает материальную и финансовую составляющие. В XX веке к ним прибавились понятия природного капитала и человеческого капитала. *Активы – это ресурсы общества, вовлекаемые в оборот и порождающие прибавочную стоимость (вновь созданную часть богатства)*. Постиндустриальное информационное общество выявило, наряду с традиционными материальными активами, другой вид активов – *нематериальные*. Они относятся и к результатам человеческой деятельности, и к свойствам и потенциалу природы, вовлекаемым в социально-экономический процесс. Таким образом, природные активы подразделяются на материальные и нематериальные.

Если материальные активы изучены достаточно хорошо, то нематериальные активы Крыма только затронуты Н.В.Багровым в двух известных монографиях (2002, 2005). Общество в целом и его экономические субъекты по отдельности стали владеть невидимыми ценностями, которые нередко намного более весомы, значимы, нежели оборудование, запасы и даже финансовые средства вместе взятые. Среди нематериальных активов определенное место занимают активы природные. Они приобретают все возрастающее (по мере истощения материальных ресурсов) развитие в целом, а с точки зрения современного предпринимателя, топ-менеджера, аналитика, практического работника, становятся важнейшим фактором экономического развития.

Для региона Крыма это важно с точки зрения выполнения требований Европейской социальной хартии, подписанной Украиной (1999) и ратифицированной Верховной радой Украины 6-го созыва (2008), в двух аспектах: обеспечения работой населения Полуострова, ставшего депрессивной территорией, и гарантирования права граждан Украины на отдых.

Экономическая география пока не овладела этим объектом, а социальная география не уделяет его изучению какого-либо внимания, за исключением отдельных проработок, не образующих какой-либо системы. Зато современный бизнес извлекает из эксплуатации нематериальных природных активов рекреационно-курортных регионов природно-ресурсную ренту, составляющую основу прибыли.

Мы видим свою задачу в том, чтобы показать возможности экономико-географического анализа в канве конкретно-экономического исследования, нацеленного на приоритетное развитие нематериальной сферы экономики Крымского региона. В этой связи намерены выявить, описать и показать возможности использовать, в современном движении АРК по пути устойчивого развития, экономико-географические свойства территории, составляющие содержание природного капитала и формирующие специфическую ренту, замещающую в экономическом балансе региона традиционные источники прибавочной стоимости.

В Крыму нематериальные активы (в виде природных ресурсов курортно-рекреационной отрасли) всегда играли ведущую роль. Но в предшествующие годы для

формирования и интернализации их основных компонент - природного капитала и ренты от его использования, не было социального заказа и нормативной базы. В настоящее время они появились в виде земельного капитала и земельной дифференциальной ренты, а также различных форм платного природопользования. Мы попытались в своей работе очертить и упорядочить те возможности нематериальных активов в качестве источника ренты, которые на деле широко используются, в частности, в рекреационной зоне, но не конституированы, следовательно, не участвуют прямо в наполнении бюджета региона.

Нами рассмотрены три измерения устойчивого развития: экономическое, социальное и инвайронментальное, которые одновременно присутствуют, определяя интенсивное социально-экономическое *развитие* (в противовес экстенсивному экономическому *росту*). Практические рекомендации относительно устойчивого социально-экономического развития Крыма должны основываться на *инвайронментальном измерении экономики устойчивости* – возможностях и ресурсах окружающей среды как одного из главных факторов, который обеспечивает (в том числе материально) социально-экономические процессы.

В обобщенном виде, структура природного капитала и место в нем нематериальных природных активов выглядит так (рис. 1).

Нематериальные природные активы непосредственно представляют ценность для бизнеса, могут отчуждаться, продаваться и покупаться самостоятельно или же вместе с их материальными носителями (местоположение, привлекательность, способность удовлетворять культурные запросы, познавательный интерес и т.п.). Причем, активами считаются только те из них, которые можно идентифицировать, т.е. вычленивать, оценить, продать и т.д.

Считаем также необходимым ввести понятие преактивов для обозначения тех природных привлекательностей, которые не являются активами. **Преактивы** – это те объекты, свойства и процессы, которые невозможно идентифицировать, трудно вычленивать из ресурсов общего пользования, невозможно непосредственно выставить на рынок, стандартизовать, т.е. сделать объектами права, защиты (патента, изобретения), бизнеса, оценивания. Однако они модифицируют приобретенные активы (курортные объекты, например), влияют на денежную оценку нематериальных природных активов или вообще определяют или прекращают их функционирование. Преактивы могут трансформироваться в природные и интеллектуальные активы, если становятся собственностью или втягиваются в экономический процесс. Совокупность всех свойств и отношений, создающих привлекательность территории, формирует *нематериальные природные активы курортного бизнеса*. Их использование дает ренту: *экологическую, эстетико-психологическую, историко-культурную*, также интеллектуальные - *литературную и образотворческую*.

На основании доказательства аналогий между материальным производством и использованием нематериальных природных активов, мы намерены разработать модель для расчета дифференциальной ренты использования нематериальных активов в туристически-рекреационной сфере, учитывающая, что рента формируется за счет относительно большей посещаемости и единичной стоимости одного посещения. Регулятором величины ренты должен выступить коэффициент нормы рентабельности.

По нашему мнению, совокупность свойств территории, рассматриваемых как нематериальные природные активы, имеет глубокую географическую природу, т.к. определяются географической позицией, состоянием природной среды и природно-ресурсного потенциала, которые в совокупности образуют природный капитал – основное богатство региона, вовлекаемое в социально-экономическую сферу. Таким образом, природный капитал выступает для Крыма основным богатством, а рента – определяющим фактором развития.



Рис. 1. Возникновение и место природных активов в региональной экономике и социальной стабильности региона.

Литература

1. Багров Н. В. *Региональная геополитика устойчивого развития*. К., Лыбидь, 2002.
2. Багров Н. В. *География в информационном мире*. К., Лыбидь, 2005.

Раздел II. Прикладные вопросы геополитики и экогеодинамики

II.1. Дослідження екогеодинамічних і геополітичних процесів.

