

Критичне значення коефіцієнта абсолютної ліквідності має бути не меншим 0,2-0,25. На КРВП «Кримтролейбус» даний показник менший за норму, але збільшується з кожним роком, це позитивна тенденція.

Висновки. Нові умови господарювання потребують зміни в управлінні господарськими суб'єктами. Управління фінансами на рівні підприємства має ряд цілей: прибуток, ліквідність, достатність активів. Для досягнення поставлених цілей необхідно налагодити систему планування, прогнозування та контролю за раціональним використанням активів.

Аналіз показав, що КРВП «Кримтролейбус» має неліквідний баланс, спостерігається недостатність поточних (оборотних) активів для погашення поточних зобов'язань.

У таких умовах необхідно розробити шляхи поліпшення управління оборотними активами, які включають: прискорення оборотності оборотних активів; забезпечення підвищення рентабельності оборотних активів; забезпечення мінімізації втрат оборотних активів в процесі їх використання; формування принципів фінансування окремих видів оборотних активів; максимізація прибутку підприємства при збереженні ліквідності.

Прискорення обороту оборотних коштів дозволяє визволити значні суми і, таким чином, збільшити обсяг виробництва без додаткових фінансових ресурсів, а кошти, що вивільнилися, використовувати відповідно до потреб підприємства. Прискорення оборотності оборотних коштів є першочерговою задачею підприємств у сучасних умовах і досягається наступними шляхами:

- удосконалення системи розрахунків;
- удосконалення системи економічного стимулювання ощадливого використання сировинних і паливно-енергетичних ресурсів;
- розширення складської системи матеріально-технічного забезпечення, а також оптової торгівлі матеріалами й устаткуванням.

Також виникає необхідність перебудови облікової системи України на міжнародні принципи обліку та статистики, що потребує формування нової бази обліку і аналізу активів на підприємствах різних форм власності.

Джерела та література:

1. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / М. Д. Білик, О. В. Павловська, Н. М. Притуляк, Н. Ю. Невмержицька. – К. : КНЕУ, 2005. – 592 с.
2. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2008. – 483 с.
3. Момот Т. В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Момот. – К. : ЦУЛ, 2008.
4. Оспіщев В. І. Фінанси : навч. посіб. / В. І. Оспіщев, Л. І. Лачкова, О. П. Близнюк; ред. В. І. Оспіщев. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Знання, 2008. – 366 с.
5. Поддєрьогін А. М. Фінансовий менеджмент : підруч. / А. М. Поддєрьогін. – К. : КНЕУ, 2005. – 627 с.
6. Усач Б. Ф. Аудит : навч. посіб. / Б. Ф. Усач. – 4-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2007. – 231 с.

Шальнева В.В., Лесик Ю.К.

УДК 658.14

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Введение. Актуальность темы обусловлена исключительной ролью, которая принадлежит финансовым ресурсам в жизнедеятельности предприятия. Одной из важнейших проблем, с которой сталкиваются предприятия, является недостаточная эффективность финансовых ресурсов в условиях рынка. Учитывая то, что финансовые ресурсы - важнейший фактор экономического роста, реорганизации управления финансовыми ресурсами предприятий необходимо сегодня рассматривать как центральное звено всего комплекса мер, направленных на его обеспечение.

Цель исследования. Цель работы состоит в раскрытии сущности финансовых ресурсов и рассмотрение путей по повышению эффективности финансовых ресурсов предприятия. Темой финансовых ресурсов интересуется немало ученых, в частности профессор КНЭУ Поддерегин А.М., кандидаты экономических наук, такие как Садеков А.А., Лащак В.В., Чацкис Ю.Д., Литвиненко Е.А., Василик О.Д. и многие другие.

Результаты исследования. В действующих законодательных и нормативных актах в Украине термин «финансовые ресурсы» используется довольно часто, но в любом случае отсутствует его толкования. Относительно определения сущности финансовых ресурсов среди ученых-экономистов и практиков также нет единой точки зрения, наблюдается довольно разное объяснение.

Сформировались также два основных подхода к определению состава финансовых ресурсов, в том числе финансовых ресурсов предприятий. Согласно первому, финансовые ресурсы - это средства (фонды, накопления, доходы), имеющиеся в распоряжении государства и предприятий. Этой точки зрения придерживается большинство ученых экономистов: В.Г. Белоплицкий, И.А. Бланк, Л.Д. Свекла, А.Д. Василик, И.В. Зятковский, Г.Г. Нам.

Во времена Советского Союза многие специалисты рассматривали финансовые ресурсы лишь как денежные средства или денежные доходы, накопления и т.п.. Сейчас специалистами высказывается мнение о финансовых ресурсов в форме, отличной от денежной. Так, В.М. Опарин определяет, что «финансовые

ресурсы - это сумма средств, направленных в основные и оборотные средства предприятия» [4, с.10; с.79]. Г.А. Партия и А.Г. Загородний также высказывают мнение о существовании финансовых ресурсов не только в денежной форме, а и их эквиваленты)» [5, с.15].

А.Д. Василик и И.В. Зятковский к финансовым ресурсам включают только ту часть денежных средств, которая сконцентрирована в соответствующих фондах и имеет целевое назначение. [3, с. 25].

Г.Г. Нам не соглашается с этим и утверждает, что «... к финансовым ресурсам относятся денежные фонды и часть денежных средств, которая используется в не фондовой форме», а «под финансовыми ресурсами следует понимать все денежные средства, что в распоряжении предприятий». Таким образом, Г.Г. Нам отождествляет финансовые ресурсы со всеми денежными средствами предприятия [6, с.10].

Таким образом, можно сказать, что для предприятий все денежные средства являются финансовыми ресурсами, обеспечивающие хозяйственную деятельность предприятия, как текущую, так и на цели расширенного воспроизводства.

Финансовые ресурсы, представляющие собой денежные средства, предназначенные для финансирования развития предприятия в предстоящем периоде, предполагают эффективное использование с целью извлечения из них максимально возможной прибыли. Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется оборачиваемостью активов и показателями рентабельности. Следовательно, эффективность управления можно повышать, уменьшая срок оборачиваемости и повышая рентабельность за счет снижения издержек и увеличения выручки.

Успех управления финансовыми ресурсами прямо зависит от структуры капитала предприятия. Структура капитала может способствовать или препятствовать усилиям компании по увеличению ее активов. Она также прямо воздействует на норму прибыли, поскольку компоненты прибыли с фиксированным процентом, выплачиваемые по долговым обязательствам, не зависят от прогнозируемого уровня активности компании. Если предприятие имеет высокую долю долговых выплат, возможны затруднения с поиском дополнительных капиталов. Таким образом, эффективность управления или использования финансовых ресурсов, в общем виде, заключается в грамотном и самом главном в своевременном обороте средств, что находит отражение в результатах хозяйственной деятельности предприятия.

Выделим ряд специальных методов и путей управления финансами, использование которых на практике способствует улучшению финансового положения предприятия, через рационализацию управления его финансовыми ресурсами. Так, среди этих методов следует выделить такие мероприятия по повышению эффективности финансовых ресурсов как:

1. Разработка финансовой стратегии наращивания собственных финансовых ресурсов за счет оптимизации товарного ассортимента и снижения себестоимости продаваемого товара. Увеличение собственных финансовых ресурсов предприятия напрямую зависит от суммы получаемой им прибыли, которая может быть достигнута путем продажи новых товаров и изделий, увеличения объемов продаж, снижения издержек.

2. Выделение в организационно-управленческой структуре предприятия финансово-экономического отдела. Создание такого отдела предполагает распределение полномочий и функциональных обязанностей между бухгалтерией и финансово-экономическим отделом и выделение специфических функций последнего. Одним из первоочередных мероприятий на предприятии должно быть создание финансовой службы, которая будет координировать всю финансовую работу на основе применения рассмотренных ниже механизмов и инструментов. Основные методы финансовой работы, которые в обязательном порядке должны применяться на предприятии – финансовое планирование, оперативная и контрольно-аналитическая работа.

3. Большое значение для предприятия должна иметь квалификация работников финансового подразделения. Некомпетентность работников, занимающихся финансовыми вопросами, приводит к принятию необоснованных решений, приносящий финансовый ущерб предприятию, а, следовательно, снижает эффективность управления его финансовыми ресурсами. Руководству предприятия так же необходимо повышать собственную компетенцию в области управления финансовыми ресурсами, потому что руководитель, понимающий задачи и функции современной финансовой службы фирмы, смог бы быстрее принимать оптимальные решения по данным вопросам.

4. Разработка платежного календаря и контроль за состоянием расчетов с покупателями и заказчиками. Улучшение использования оборотных средств с развитием предпринимательства приобретает все более актуальное значение, так как высвобождаемые при этом материальные и денежные ресурсы являются дополнительным внутренним источником дальнейших инвестиций, то есть появляется возможность направить их на развитие предпринимательской деятельности и обойтись без привлечения дополнительных финансовых ресурсов. [2, с.45].

5. Постоянное применение в практике хозяйствования экономического анализа деятельности предприятия, также формирование информационно-аналитической базы для проведения всякого рода исследований и анализов. Необходимо создать отчет, который бы показывал эффективность использования ресурсов предприятия на определенную дату, рассчитанных на основе экономико-финансовых показателей. Также необходимо его периодическое изучение и анализ для принятия тактических и стратегических решений.

6. Разработка и совершенствование существующей амортизационной политики предприятия, включая выбор оптимальных для конкретного предприятия методов начисления амортизации, выбор сроков и методов переоценки основных фондов в соответствии с бухгалтерскими стандартами. Современные

требования к амортизационной политике предприятия требует постоянного аналитического пересмотра амортизационной политики предприятия.

7. Минимизация потерь от дороговизны аренды производственных помещений, что возможно через проведение мониторинга рынка недвижимости, либо через приобретение или постройку собственных производственных площадей.

8. Провести маркетинговые исследования с целью выявления конъюнктуры рынка, определить оптимальный объем запасов готовой продукции на складе. Маркетинговые исследования не являются мероприятием, прямо воздействующим на факторы, определяющие покупку, но исследования необходимы для построения схемы оптимального взаимодействия по направлениям, определяющим судьбу товара на рынке – распространение и продвижение. Определение оптимального объема запасов на складе невозможно без постоянного контроля остатков на складе, движения товара. Необходима разработка эффективной методики учета товара на складе, которая быстро и достоверно отображала бы движения товара и позволяла бы провести аналитическую работу по формированию оптимального объема запасов на складе.

9. Организация и налаживание деловых связей с поставщиками сырья, необходимого для производства продукции предприятия, что позволит сократить производственные издержки за счет снижения покупочной стоимости сырья от производителя минуя посредников

Проведение этих простых, но действенных мероприятий, позволит любому осуществившему их предприятию существенно укрепить свое финансовое положение, снизить себестоимость произведенной продукции и как следствие увеличить размер извлекаемой прибыли.

Выводы: Можно сделать вывод, что наличие в достаточном размере финансовых ресурсов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое состояние предприятия: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и эффективное их использование с целью повышения эффективности работы предприятия в целом.

В данной статье были рассмотрены финансовые ресурсы предприятия как экономическая категория и определены пути и мероприятия по повышению эффективности финансовых ресурсов.

Источники и литература:

1. Василик О. Д. Теория финансов : учеб. / О. Д. Василик. – К. : НИОС, 2010. – 416 с.
2. Волк И. Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління / И. Ф. Волк // Держава та регіони. – 2012. – № 6.
3. Зятковский И. В. Теоретические основы финансов предприятия / И. В. Зятковский // Финансы Украины. – 2011. – № 4. – С. 25.
4. Опарин В. М. Финансы : учеб. пособие / В. М. Опарин. – К. : КНЕУ, 2010. – 240 с.
5. Партин Г. О. Финансы предприятий : учеб. пособие / Г. О. Партин. – Л. : ЛБИНБУ, 2010. – 265 с.
6. Поддерегин А. М. Финансы предприятий : учеб. / А. М. Поддерегин. – К. : КНЕУ, 2010. – 546 с.

Юрченко Е.Н.

УДК 640.4:005.95/96

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Постановка проблемы. В связи с повышением роли персонала в современном производстве принципиальными изменениями в содержании труда, вызванными применением новой техники, технологий и методов производственной деятельности, возрос интерес к персоналу. На первый план выдвинулись функции обеспечения непрерывности обслуживания и налаживания оборудования.

В условиях становления рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого производства. В настоящее время персонал считается одним из тех факторов, которые приносят организации решающий успех. Именно потому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы. Управление людьми имеет важное значение для всех организаций. Без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Человек является важнейшим элементом производственного процесса на предприятии. Управление персоналом применимо не только к сферам материального производства, но и ко всем видам занятости.

Анализ основных исследований и достижений. Теоретические и практические основы управления персоналом гостиничных предприятий рассмотрены в работах Е.В. Маслоу, Т.Б. Бердникова, Н.И. Кабушкина. Так же в последние годы появился целый ряд содержательных работ украинских экономистов Л.П. Дядечко, Н. Яновская, С. Филагов, М.П. Мальская и другие, где даётся тщательный научный анализ тенденций в управлении персоналом организаций Украины вообще в туристско-экскурсионном бизнесе в частности. Однако вопросам повышения эффективности управления персоналом в сфере гостиничного хозяйства в указанных работах уделено недостаточное внимание.