

Рябова И.В.

УДК 658.15

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей предпринимателей, так и формирование доходов государства. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования.

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы распределения прибыли во взаимосвязи с финансовым состоянием предприятий и возможностью осуществления непрерывной хозяйственной деятельности, что является принципиально важным в условиях экономического кризиса в Украине.

Прибыль – важнейшая экономическая категория, существование которой связано с наличием товарно-денежных отношений. Непрерывность деятельности субъекта хозяйствования в качестве необходимого предполагает получение прибыли с последующей ее капитализацией, что дает возможность поддержания физического и финансового капитала на уровне, обеспечивающем его сохранность. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа. В связи с этим выбранная тема статьи является актуальной.

Капитализация прибыли в свою очередь неразрывно связана с механизмом распределения и использования прибыли, который за последнее десятилетие был подвержен существенным изменениям, что зачастую отрицательно сказывалось на финансовом состоянии предприятий. В этой связи крайне важным является исследование теоретических и практических вопросов распределения прибыли украинских предприятий во взаимосвязи с их возможностью эффективно функционировать.

Теоретические и практические аспекты распределения прибыли предприятий рассмотрены в трудах ученых: И.А. Бланка, Л.Д. Свеклы, Ф.Ф. Бутинца, Е.Р. Квасовського, А.М. Поддерегина, В.В. Сопко, Н.М. Цал–Цалко, В.П. Привалова, Р.С. Сайфулина, Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета и др. Среди западных экономистов исследования прибыли нашло отражение в работах Л. Г. Брейли, Е. Бригхем, К. Друри, Б. Коласса, С. Майерса, С. Росса.

В современных условиях повышается значение прибыли как объекта распределения, созданного в сфере материального производства чистого дохода между предприятиями и государством, различными отраслями народного хозяйства и предприятиями одной отрасли, между сферой материального производства и непромышленной сферой, между предприятиями и его работниками.

Целью данной статьи является исследование теоретических и практических аспектов распределения прибыли предприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

– рассмотреть содержание понятия прибыли;

– рассмотреть теоретические и практические вопросы распределения прибыли на примере предприятия ООО «Орбита».

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разница между выручкой и затратами на производство и реализацию. Когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества – удовлетворение общественных потребностей. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы [1].

Общим для всех предприятий независимо от форм собственности является **распределение** прибыли в соответствии с действующим законодательством, уставом и коллективным договором на следующие цели: платежи в бюджет; формирование фонда накопления, фонда потребления, резервного фонда; на благотворительные цели; на выплату процентов за долгосрочный кредит; на уплату экономических санкций.

Планирование распределения прибыли предприятия осуществляется в следующей последовательности. Вначале определяется потребность в прибыли по направлениям ее использования (для развития материально-технической базы; сохранения финансовых резервов; погашения кредитов и уплаты процентов по ним; финансирования деятельности объединений, ассоциаций, концернов, членом которых является данное предприятие; выплаты дивидендов и на другие цели). Затем сравнивается сумма потребности в прибыли по всем направлениям ее использования с возможностями предприятия по ее получению. Определение направлений использования (расходования) прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции самого субъекта хозяйствования. Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направления прибыли на капитальные вложения производственного и непромышленного характера, на благотворительные (гуманитарные) цели, на финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений непромышленной сферы. [3]

Порядок распределения и использования прибыли фиксируется в Уставе и определяется положением, основные принципы распределения отражены в учетной политике предприятия. Расходование прибыли может осуществляться либо путем непосредственного финансирования расходов из прибыли, либо путем предварительного формирования за счет прибыли различных фондов, средства которых затем используются по назначению [7].

Рассмотрим распределение прибыли на примере ООО «Орбита». В процессе анализа прибыли используются следующие основные показатели прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль.

Таблица 1.1. Показатели прибыли ООО «Орбита», грн.

Показатели	2010г.	2011г.
Валовая прибыль	56569	65491
Прибыль от продаж	14636	8370
Прибыль до налогообложения	10180	6700
Чистая прибыль	7839	3796

Валовая прибыль это разность между выручкой нетто и прямыми производственными затратами по реализации продукции. Как видно из таблицы 1.1 значения валовой прибыли ООО «Орбита» в 2011г. увеличилась по сравнению с 2010г.

Прибыль от продаж равна сумме валовой прибыли за минусом постоянных расходов отчетного периода. По данным таблицы видно, что валовая прибыль увеличивается, а прибыль от продаж снижается, что говорит об увеличении постоянных расходов предприятия. Чистая прибыль в 2011г. уменьшилась по сравнению с 2010г., что свидетельствует об ухудшении деятельности предприятия, уменьшении активов.

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера получаемой прибыли, но и от характера ее распределения. Порядок ее распределения состоит в том, что одна часть прибыли в виде налогов и сборов поступает в бюджет государства и используется на нужды общества, а вторая часть остается в распоряжении предприятия и используется на выплату дивидендов собственникам предприятия, на расширение производства, создание резервных фондов и т.д.

В 2010г. предприятие «Орбита» уплатило налог на прибыль в сумме 2341,4 грн.(23%), а в 2011г. - 1541 грн., оставшаяся часть прибыли, т.е. чистая прибыль в сумме 7839грн. в 2010г., и 3796грн. в 2011г. остается в распоряжении собственников предприятия. Поскольку в 2011г. по сравнению с 2010г. наблюдается снижение прибыльности предприятия, которое связано с увеличением постоянных расходов, требуется часть прибыли направить на улучшение производства и повышение качества выпускаемой продукции, сократить постоянные расходы.

Необходимо рассмотреть данные об использовании чистой прибыли в динамике и выяснить факторы, определяющие распределение прибыли.

Таблица 1.2. Распределение чистой прибыли ООО «Орбита», грн.

Показатели	Фактическое значение		Отклонение
	2010г.	2011г.	
Чистая прибыль	7839	3796	-4043
Распределение прибыли:			
-дивидендные выплаты	2626	1450	-1176
-в резервный фонд	847	152	-695
-на капитальные вложения (нераспределенная прибыль)	4358	4358	-2164

В 2010 году на капитальные вложения было направлено 55,6% чистой прибыли, на дивидендные выплаты - 33,5%, а остальные 10,8% - в резервный фонд. Такая же тенденция наблюдается и в 2011 году: на капитальные вложения - 57,8% от чистой прибыли, 38,2% - на дивидендные выплаты и остальные 4,0% в резервный фонд предприятия.

Вывод по данной таблице вытекает следующий, что руководство ООО «Орбита» значительную часть чистой прибыли в размере 4358грн.(55,6%) и 4358грн.(57,8%) за 2010 и 2011 года соответственно направляет на капитальные вложения (нераспределенная прибыль) и лишь незначительную часть на дивидендные выплаты, это вызвано тем, что у руководства предприятия не остается другого выхода, так как с каждым годом размер прибыли снижается. И для получения более большего размера чистой прибыли в будущем руководство акцентирует свое внимание на увеличение объема нераспределенной прибыли.

ООО «Орбита» принадлежит двум собственникам, имеющих по 50% доли в УК. Чистая прибыль предприятия остается в их распоряжении и делится между ними пополам.

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Она составляет основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками производственного процесса. Именно поэтому процессу формирования и распределения прибыли предприятие должно уделять особое внимание, так как от этого зависит эффективность хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Источники и литература:

1. Экономика предприятия (фирмы) : учеб. / под ред.: проф. О. И. Волкова, доц. О. В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 601 с.
2. Александер Д. Международные стандарты финансовой отчетности: от теории к практике : учеб. / Д. Александер, А. Бриттон, Э. Йориссен; пер. с англ.: В. И. Бабкин, Т. В. Седова. – М. : Вершина, 2005. – 767 с.
3. Бланк И. А. Управление прибылью : учеб. / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 1998. – 544 с. – (Библиотека финансового менеджера; вып. 2).
4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 560 с.
5. Пушкар М. С. Фінансовий облік : підруч. / М. С. Пушкар. – Тернопіль : Картбланш, 2002. – 628 с.
6. Теория финансов предприятий : учеб. пособие / Д. С. Моляков, Е. И. Шохин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 112 с.
7. Фінанси підприємств : підруч. / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін. – К. : КНЕУ, 2008. – 552 с.
8. Хорин А. Н. Категории прибыли организации и их практическое значение / А. Н. Хорин // Бухгалтерский учет. – 2002. – № 12. – С. 51-55.
9. Чуев И. Н. Экономика предприятия / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицина. – М. : Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2003. – 416 с.
10. Формирование и распределение прибыли : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://otherreferats.allbest.ru/finance/00102077_0.html

Саркісянц І.В.**УДК 65.012.2+336.144:[339.9+327]****ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Постановка проблеми. Фінансова стабільність підприємства є важливою передумовою успішного ведення господарської діяльності, формує імідж господарюючого суб'єкта, є його візитною карткою. Тому однією з найважливіших проблем на підприємствах є недостатня ефективність та організація управління фінансовими ресурсами, що, в першу чергу, пов'язано з недостатнім розвитком та впровадженням фінансового планування і бюджетування. Тому актуальність фінансового планування сьогодні є очевидною, так як для успішної господарської діяльності потрібне забезпечення фінансових можливостей, одержання необхідних для цього засобів, та досягнення прибутковості всіх видів діяльності підприємства.

Аналіз досліджень та публікацій. Питання сутності фінансового планування на підприємстві розглядалося в працях багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених. Значний вклад в дослідження сутності поняття «фінансове планування» внесли вчені А. М. Ковальова, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай, В. С. Марцин. Науковці, які займалися вивченням проблем фінансового планування відносяться, Малік А. В., Ровенко А. Вагомий внесок в дослідженні принципів бюджетування зробили такі вітчизняні та зарубіжні науковці: Т.Г. Бень, С.Б. Довбня, О.О. Терещенко, А.Ю. Харко, А.М. Кармінський, Є.І. Сапожніков, Д. Хан та інші. Але використовувати західні концепції без їх адаптації до вітчизняних умов господарювання є недоцільним через наявність низки істотних національних особливостей менеджменту, системи обліку й звітності, рівня інформаційного забезпечення.

Мета і завдання дослідження. Метою статті є дослідження основних проблем фінансового планування та бюджетування на підприємстві в сучасних умовах господарювання.

Виходячи з мети даної роботи, можна сформулювати задачі:

- розглянути зміст поняття бюджетування на підприємстві;
- дослідити умови ефективного застосування бюджетування на підприємстві;
- розкрити основні проблеми планування та бюджетування на підприємстві;
- запропонувати можливі шляхи поліпшення ситуації, яка склалася на даному етапі розвитку сучасного підприємництва.

Результати дослідження. Як відомо, фінансове планування як управлінська функція є однією з найважливіших функцій фінансового менеджменту підприємства. У практиці більшості українських підприємств процеси фінансового планування і бюджетування є неефективними з декількох причин, у число яких входять концептуальні помилки, неузгодженість із процесом стратегічного планування, технологічні обмеження інструменту, обраного для реалізації фінансового планування. Зростаючий ступінь невизначеності інформації та нестабільності зовнішнього середовища призводять до того, що реалізація фінансових планів відбувається за непередбачуваних умов.

Наявність наведених проблем свідчить про необхідність розробки і застосування принципово нових підходів до фінансового планування в умовах невизначеності, властивих сучасній економіці. Для забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами підприємств актуальним стає створення адаптивної системи фінансового планування, що має бути гнучкою стосовно умов реалізації фінансових планів, і методів її практичного використання.

Для дослідження проблем фінансового планування на підприємстві в сучасних умовах господарювання потрібно з'ясувати, що ж взагалі являє собою сутність фінансового планування.